



Paris, le 18 juin 2020

## Groupama lance l'opération « Ton Club, Ton Maillot » pour soutenir les clubs cyclistes amateurs

Par passion du vélo, Groupama lance « Ton Club, Ton Maillot », une opération inédite de soutien au bénéfice de plus de 100 clubs cyclistes amateurs. Conscient que ce sont ces associations qui forment les champions de demain et qui font vivre cette passion de la petite reine qui nous rassemble, Groupama s'engage à les soutenir très concrètement en offrant les tenues personnalisables de plus de 3 000 licenciés.

### C'est ensemble que l'on va plus loin.

Acteur majeur du cyclisme professionnel depuis la création de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ, Groupama est également conscient de l'importance de soutenir les clubs amateurs. Par leurs missions essentielles de transmission et de formation, ces clubs permettent l'éclosion des champions qui nous font ensuite vibrer sur les plus grandes courses.

Plus encore, avec la crise sanitaire inédite qui frappe le pays et fragilise durement le mouvement sportif français dans son ensemble, Groupama souhaite renforcer son engagement au profit du monde amateur. Ainsi et parce que c'est ensemble que l'on va plus loin, Groupama lance, ce 18 juin 2020, une opération nationale inédite au bénéfice de 105 clubs amateurs de cyclisme sur route.

Avec cette opération « Ton Club, Ton Maillot », Groupama veut encourager ceux qui portent avec ferveur la passion du vélo là où elle prend ses racines : au sein de chaque club amateur présent sur tout notre territoire.

*« Avant de briller sur le Tour de France ou dans les classiques, les grands champions ont tous grandi et développé leur talent au contact des éducateurs et des passionnés du monde amateur. »*

Sylvain Burel - Directeur Communication Groupama

### Des licenciés équipés comme des pros !



Crédit photo : PhotUpDesign

L'opération « Ton Club, Ton maillot » consiste à équiper 105 clubs sélectionnés de 30 maillots et cuissards personnalisables (tenues de cyclisme sur route). Cette dotation par Groupama constitue une aide à la reprise pour ces clubs, pour qui ce don représente une économie de frais de 5 000 € en moyenne.

Pour candidater à l'opération et espérer faire partie de la sélection, les clubs devront finaliser leur inscription sur le site [tonclubtonmaillot.fr](http://tonclubtonmaillot.fr) avant le 16 juillet 2020 (14h).

La richesse de chaque association sportive réside dans son histoire et son ancrage local. Respectant cela, Groupama propose que chaque club sélectionné puisse adapter ses tenues à ses couleurs, intégrer son logo et ceux de ses partenaires locaux.

Pour faciliter la mise en œuvre de cette opération, Groupama s'appuie sur le savoir-faire de Grinta by La Centrale du Sport, plateforme spécialisée en équipements sportifs au service des clubs amateurs, ainsi que sur Z3ROD pour la fabrication des tenues. Groupama s'entoure ainsi des meilleures compétences pour équiper les licenciés comme des pros !

La sélection des 105 clubs bénéficiaires sera annoncée le 30 juillet 2020 sur le site Internet de l'opération. Les cuissards et maillots seront ensuite livrés aux clubs en fin d'année afin que les licenciés soient parfaitement équipés au lancement de la saison 2021. Détail important, pour la sécurité des coureurs, des bandes réfléchissantes ont été intégrées aux tenues.



Crédit photo : PhotUpDesign

Retrouvez toutes les informations sur le site [www.tonclubtonmaillot.fr](http://www.tonclubtonmaillot.fr)

### Contact presse

Marie-Laure Renaudie – [marie-laure.renaudie@groupama.com](mailto:marie-laure.renaudie@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 28 56

Camille Lamboul – [camille.lamboul@groupama.com](mailto:camille.lamboul@groupama.com) – Tél. : 07 85 09 77 93

### A propos du Groupe Groupama

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses deux principales marques – Groupama et Gan – le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 31 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama)