

**RAPPORT ANNUEL 2023**

# L'avenir se dessine aujourd'hui



LE GROUPE  
**Groupama**

ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

# Le monde change, se transforme, évolue sans cesse.

On ne peut pas prévoir de quoi demain sera fait. Pourtant, le groupe Groupama a toujours été tourné vers l'avenir en cherchant à comprendre et à s'adapter aux mutations de la société.

Car, dès aujourd'hui, on peut tenter de mettre en place des solutions pour l'avenir. Notre culture de l'innovation, notre capacité d'écoute et d'analyse nous positionnent comme un Groupe qui invente et se réinvente.

Ce rapport annuel, illustré par les enfants de nos collaborateurs, parle d'avenir... et encore plus dans sa version digitale. Retrouvez notre vision du futur, et découvrez nos innovations qui façonnent le monde de demain.



## Si l'on parlait d'avenir ?

**COMMENT LE GROUPE GROUPAMA COMPTE-T-IL ATTEINDRE SON AMBITION D'ÊTRE LE CHAMPION DE L'ACCOMPAGNEMENT DE SES CLIENTS ?**



**FRANÇOIS SCHMITT**  
Président de Groupama  
Assurances Mutuelles

Nous sommes dans un monde qui s'accélère, avec des impacts qui nous sollicitent de plus en plus souvent et de plus en plus fortement, qu'ils soient climatiques, économiques ou sociétaux. Le coût de la sinistralité s'accroît et donc, assez mécaniquement, le coût de l'assurance augmente. Si nous voulons que nos assurés sociétaires continuent à nous faire confiance, il faut impérativement **maximiser notre qualité de service**. Agir en ce sens est essentiel aujourd'hui, ce sera vital demain pour conserver la confiance de nos clients.

**Notre ambition, c'est d'être le Groupe mutualiste champion de l'accompagnement de ses clients.** Notre plus grande fierté est notre capacité à être là et à respecter la promesse que nous avons faite.

En 2023, les élus et les collaborateurs dans toutes les structures, en France comme à

l'étranger, ont contribué à la réalisation de cette promesse. Ils ont accompagné nos sociétaires dans les moments difficiles en allant à leur rencontre et en facilitant leurs démarches pour accélérer les procédures d'indemnisation et répondre le plus rapidement possible à leurs besoins. Leur mobilisation a été remarquable, notamment au cours du second semestre, qui a été marqué par des intempéries de forte ampleur : les tempêtes Ciaran et Domingos, et de forts événements pluvieux dans les Hauts-de-France à l'origine de crues dévastatrices. Et c'est cette synergie entre l'engagement des équipes, des pôles de sinistres aux conseillers commerciaux, et de notre réseau d'élus qui fait la spécificité de la réponse apportée par Groupama.

**Nous mettre en mouvement pour honorer encore davantage cet engagement collectif,** c'est le chantier qui nous attend. Car on ne naît pas champion, on le devient ! Par notre travail de tous les jours, par notre capacité de résilience renouvelée, nous allons encore progresser. Le travail et l'engagement, à chaque instant, tout le temps ! Avec en ligne de mire le plaisir d'avoir un sociétaire rassuré et pleinement satisfait. C'est cette ambition, que nous nous sommes fixée et que nous allons atteindre, tous ensemble.

## BEAUCOUP DE CHANGEMENTS À ABSORBER, DE NOUVEAUX CHOCS À AFFRONTER, QUI SE TRADUISENT PAR DES DÉFIS MAJEURS POUR GROUPAMA. QUELLE EST VOTRE VISION DU MARCHÉ POUR 2024 ?



**THIERRY MARTEL**

Directeur général  
de Groupama  
Assurances Mutuelles

Nous faisons face à de nombreuses incertitudes, mais notre Groupe est solide. En 2023, Groupama a montré une formidable résilience avec des résultats de bonne facture, notamment un chiffre d'affaires de 17,0 milliards d'euros, en progression de +6,9%, et un résultat net de 510 millions d'euros, en dépit de sinistres climatiques de nouveau très élevés. **C'est le fruit d'une stratégie constante de développement maîtrisé et d'une gestion prudente de nos risques, tant financiers que techniques, depuis des années.**

Les incertitudes demeurent toutefois. Sur le climat, si la tendance est claire - depuis le début des années 2010, la charge climatique en France est multipliée par deux tous les cinq ans -, chaque année des incidents climatiques inattendus surviennent. Sur l'inflation car les experts sont partagés sur son éventuel recul. Et enfin, sur les marchés financiers : les indices boursiers sont au plus haut mais comment cela va-t-il se passer en 2024 ? Ce qui est certain c'est que le marché de l'immobilier baisse, ce qui n'est pas forcément favorable pour l'ensemble des actifs.

Sans oublier d'autres risques, comme ceux liés à l'Intelligence Artificielle parfois difficiles à contrôler, placés en tête des risques en 2024 par, le Forum de Davos, le grand sommet économique mondial.

Ensuite, n'oublions pas la Value for Money. **L'assurance n'est pas une dépense que l'on fait par plaisir, c'est une dépense contrainte.**

Son prix augmente sous l'effet d'une triple pression : réglementaire, politique et concurrentielle. Nous devons délivrer de la valeur en face de ces augmentations, pour justifier nos prix face à un budget assurance qui pèse de plus en plus lourd sur le budget des ménages et les comptes des entreprises.

**Autre facteur qu'il faut avoir en tête sur l'année 2024, c'est la situation tendue de l'assurance santé.** Les discussions sont difficiles avec les pouvoirs publics. Une mission a été confiée au Sénat sur l'évaluation du niveau des cotisations santé. Des transferts de charges ont déjà eu lieu vers les assureurs et mutuelles. 2024 sera, de toute évidence, une nouvelle année difficile sur cette question.

Enfin, l'assurabilité de nos territoires est plus que jamais d'actualité et fait désormais l'objet de discussions actives avec les pouvoirs publics. Le gouvernement a confié une mission conduite, notamment, par notre ancien président Jean-Yves Dagès, pour faire des propositions et continuer à proposer des solutions d'assurance aux collectivités locales. Cette question renvoie à trois problèmes fondamentaux. Le premier est qu'un certain nombre de risques deviennent certains. Or si ce n'est plus aléatoire, ce n'est plus assurable... Le deuxième c'est que l'on est face à des phénomènes que l'on ne sait pas tarifier : la nouvelle menace de l'IA, il n'est pas aisé de mettre un prix en face, et donc une couverture d'assurance. Enfin, même quand le risque est aléatoire et tarifié, le coût de l'assurance devient trop cher pour les particuliers comme pour les collectivités publiques.

**Des solutions communes doivent être trouvées par l'État et les assureurs, et nous devons être force de proposition sur ce sujet.**

## POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS POSÉS PAR UN ENVIRONNEMENT DE PLUS EN PLUS COMPLEXE, VOUS AVEZ DÉCIDÉ DE REVOIR VOTRE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE. POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE CETTE DÉMARCHÉ ET NOUS PRÉCISER COMMENT VOUS PENSEZ RELEVER CES DÉFIS OLIVIER LARCHER ?



**OLIVIER LARCHER**

Directeur général  
délégué de Groupama  
Assurances Mutuelles

Il est exact que notre environnement nous oblige à nous adapter pour préserver notre modèle unique sur le marché. Avant d'évoquer les travaux conduits collectivement pour remodeler notre stratégie, je voudrais revenir sur quelques réalisations importantes menées à bien par nos équipes en 2023. Nous avons continué, en 2023, à agir pour la qualité de service, c'est un point clé. Nous avons, par exemple, mis en place la déclaration de sinistre en ligne, en phase avec les attentes de nos sociétaires, ainsi que le parcours d'assistance digitalisé : l'assistance intervient lors de moments de vérité avec nos sociétaires et, grâce à ce parcours, nous sommes encore plus là. **Nous avons également déployé un outil d'intelligence artificielle qui aide nos équipes d'épargne salariale à répondre plus vite et mieux à nos sociétaires.** Les initiatives ont été nombreuses, les actions concrètes aussi !

**Pour réaliser notre ambition, « Bâtir le Groupe mutualiste champion de l'accompagnement des clients », nous devons aller encore plus loin, ensemble.** Pour ce faire, nous avons, dans un premier temps, posé collectivement un diagnostic, ce qui nous

a permis d'identifier un certain nombre de chantiers prioritaires en fin d'année dernière. Nous engageons en 2024 des travaux d'approfondissement ou de mise en œuvre. Nous chiffrerons l'ensemble, déterminerons des objectifs de moyen et long terme, et pourrons ensuite valider notre feuille de route et tracer ainsi notre plan d'action collectif Groupe : Construire Ensemble 2030.

Pour construire ce projet, nous avons posé quelques principes structurants. **Ce projet, c'est avant tout un état d'esprit.** Nous sommes une entreprise de service. Et ce qui fait cette entreprise de service, ce sont les femmes et les hommes, élus et salariés, qui agissent chaque jour pour accompagner nos clients.

Notre deuxième principe, c'est notre différence, notre ADN : les caisses locales, qui se sont regroupées en caisses régionales et qui ont créé le Groupe que l'on connaît aujourd'hui. Partons de cet ancrage territorial et faisons-en une force. Des caisses régionales fortes pour un Groupe fort. Des entités proches du terrain, qui décident localement, qui connaissent bien nos sociétaires, qui investissent dans les territoires, et qui sont des entreprises de plein exercice. Des fonctions à GMA solides qui apportent des solutions, de la sécurité, des expertises et de la performance.

**Groupama, c'est aussi des filiales en France et à l'international qui nous aident à être meilleurs,** à capter de la croissance, à diversifier les risques, à gagner en efficacité, à proposer des services innovants qui intègrent nos offres d'assurance.

**Chaque personne, chaque entreprise qui forme le Groupe, chaque initiative est importante et utile pour préserver notre modèle et créer la richesse nécessaire à notre croissance rentable.**

**D**epuis plus de 100 ans,  
le groupe Groupama fonde  
son action sur des valeurs  
humanistes intemporelles, pour  
permettre au plus grand nombre  
de construire leur vie en confiance.  
Il s'appuie sur des communautés  
d'entraide humaines, proches,  
optimistes et responsables,  
et sur une gouvernance stable  
et solide.

**12 millions**

DE SOCIÉTAIRES  
ET CLIENTS



**27 000**

ÉLUS



**31 000**

COLLABORATEURS



## GOUVERNANCE

### LE CONSEIL D'ORIENTATION MUTUALISTE

Le conseil d'orientation mutualiste a notamment pour mission de proposer la personne candidate aux fonctions de Président du conseil d'administration de Groupama Assurances Mutuelles, de définir les orientations générales du Groupe et d'en contrôler l'exécution.

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Groupama Assurances Mutuelles détermine les orientations de l'activité du Groupe dans le respect des orientations définies par le conseil d'orientation mutualiste et veille à leur mise en œuvre.

### LE COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

Présidé par le Directeur général, Thierry Martel, et composé de 20 membres, le comité exécutif Groupe participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et assure la coordination opérationnelle des activités de l'ensemble du Groupe.



**DÉCOUVREZ  
LA COMPOSITION  
DE NOS INSTANCES**



Groupama, l'assureur du monde réel, est la marque généraliste et de proximité du Groupe. Elle est distribuée en France par le réseau des 2 600 caisses locales, et hors de France, par les filiales internationales.

Groupama est composé de :

- 9 caisses régionales métropolitaines,
- 2 caisses d'outre-mer
- 2 caisses spécialisées.

[www.groupama.fr](http://www.groupama.fr)



**DÉCOUVREZ  
LA CARTE DE NOS  
IMPLANTATIONS**



Référence sur le marché des créateurs d'entreprise, des PME et des professionnels, la marque Gan est distribuée par un réseau de proximité composé de :

- 830 agents généraux
- 700 courtiers
- 420 mandataires.

[www.gan.fr](http://www.gan.fr)

### 9 PAYS À L'INTERNATIONAL

Bulgarie, Chine, Croatie, Grèce, Hongrie, Italie, Roumanie, Slovaquie, Tunisie.

## CHIFFRES CLÉS GROUPE

**17 Md€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
COMBINÉ

Assurance de la personne

**8,0 Md€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**510 M€**

DE RÉSULTAT NET

Activités financières

**213 M€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**267 %**

DE RATIO  
DE SOLVABILITÉ  
AVEC MESURE  
TRANSITOIRE

Assurance de biens  
et responsabilité

**8,8 Md€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

## FRANCE

**6 millions**

DE SOCIÉTAIRES  
ET CLIENTS

**1<sup>er</sup>**

ASSUREUR  
EN AGRICULTURE  
ASSUREUR  
DES COMMUNES

**4<sup>e</sup>**

ASSUREUR  
AUTO  
ASSUREUR  
HABITATION  
ASSUREUR  
EN PRÉVOYANCE  
INDIVIDUELLE

**14,0 Md€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN FRANCE

**2<sup>e</sup>**

ASSUREUR  
EN SANTÉ  
INDIVIDUELLE

**25 000**

COLLABORATEURS

## INTERNATIONAL

**6 millions**

DE CLIENTS

**2,9 Md€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
À L'INTERNATIONAL

**6 000**

COLLABORATEURS

**1<sup>er</sup>**

ASSUREUR  
EN ROUMANIE

**4<sup>e</sup>**

ASSUREUR NON-VIE  
EN HONGRIE

**9<sup>e</sup>**

ASSUREUR NON-VIE  
EN ITALIE

# Faits marquants



## Assurance récolte : Groupama fait la différence

Groupama a engagé une politique volontariste et pédagogique sur la nouvelle version de l'assurance récolte, entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2023. Les résultats de cette mobilisation sont au rendez-vous, en accompagnant mieux les agriculteurs face aux aléas climatiques, en renforçant la résilience de leurs exploitations et en contribuant à notre souveraineté alimentaire. Ce sont plus de 1 million d'hectares nouvellement assurés et des progressions sur l'ensemble des filières. Plus particulièrement sur l'Assurance Prairies, près de 60 % des surfaces assurées en 2023 le sont par Groupama, soit près de 700 000 hectares.

## Digidroit Pro, une base documentaire juridique pour les pros

Le service gratuit Digidroit Pro apporte aux professionnels un accompagnement utile au quotidien dans leur activité, pour améliorer leurs connaissances réglementaires et faciliter leur prise de décision : informations et conseils sur le recrutement, la gestion des salariés, la fiscalité, les baux commerciaux, etc. Les contenus sont rédigés par des juristes de Juritravail, filiale de Groupama. Des modèles de lettres et contrats sont également proposés. Le service est accessible depuis l'espace client Groupama, à tout moment, indépendamment de tout sinistre. Un outil précieux pour limiter les litiges !

## Une protection de réassurance contre les expositions climatiques



Groupama a renforcé ses protections de réassurance en termes de sinistralité climatique en France, avec l'émission d'un cat bond aggregate (obligation « catastrophe ») de 100 millions d'euros. Groupama est le premier groupe d'assurance en Europe à réaliser un cat bond en 2023.

## La 1<sup>re</sup> assurance emprunteur dédiée aux projets agricoles bas-carbone

Le label Bas-Carbone certifie des projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre et/ou de séquestration carbone. Il permet aux exploitants agricoles de bénéficier du soutien financier d'acteurs privés ou publics, qui souhaitent compenser leurs émissions de gaz à effet de serre incompressibles. Groupama a créé l'offre Emprunteur-Bas-Carbone, pour protéger le financement du projet label Bas Carbone en cas de décès, perte d'autonomie ou invalidité de l'agriculteur. Cette assurance inédite est directement intégrée aux projets agricoles labellisés par Stock CO<sub>2</sub>, opérateur de compensation carbone partenaire de Groupama.

## Italie : une assurance habitation nouvelle génération



Groupama Assicurazioni a lancé une offre d'assurance habitation élargie pour les ménages : Casa Senza Confini (maison sans frontières). Elle comprend, notamment, une garantie cyber qui prévoit une assistance technique en cas de dysfonctionnements des appareils informatiques (smartphones, tablettes, PC) causés par des cyberattaques, la couverture des mobilités douces (vélo électrique...), ou encore une extension de la garantie légale pour les appareils ménagers.



## Cap sur la prévention

Les risques ne sont pas une fatalité. C'est pourquoi Groupama met en œuvre des actions de prévention pour mieux protéger ses assurés, leurs proches, leurs biens, leur activité. Avec, à la clé, de nombreuses ressources disponibles en ligne, comme les vidéos pédagogiques Gestes d'Agris sur YouTube pour sensibiliser les exploitants à différents risques agricoles ou la page dédiée au risque inondation sur le site groupama.fr, riche de conseils pour réduire la vulnérabilité de son habitation. Des services de prévention sont également intégrés dans Mon Kiosque Santé pour mieux se nourrir, améliorer son sommeil, arrêter de fumer ou encore apprendre à méditer.



## Un retour en taxi en toute sécurité

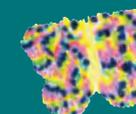
Assureur responsable et engagé, Groupama propose à ses sociétaires détenteurs d'un contrat auto de prendre en charge leur retour en taxi, ainsi que celui de leurs passagers, s'ils ne sont pas en capacité de reprendre le volant en toute sécurité. Cette garantie Joker Taxi peut être utilisée jusqu'à trois fois par an et dans un rayon de 50 kilomètres du domicile, ou du lieu de vacances de l'un des conducteurs désignés au contrat, ou de l'un des passagers.

## Groupama renforce sa politique ESG Climat



Groupama s'est engagé à une sortie définitive du charbon thermique de ses portefeuilles d'investissements, d'ici 2030 dans les pays de l'UE et l'OCDE et d'ici 2040 dans le reste du monde.

De plus, le Groupe a décidé l'arrêt de tout nouvel investissement en direct dans des entreprises concourant au développement de nouveaux projets pétroliers et gaziers non conventionnels, à l'exception des besoins de financement spécifiquement fléchés vers la transition. Parallèlement, le Groupe vise une réduction de 50% de l'intensité carbone des portefeuilles actions et obligations d'entreprises entre 2021 et 2030, sur une trajectoire d'alignement avec l'Accord de Paris.



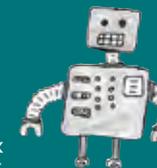
## Un fonds actions qui mise sur la santé et le bien-être

Répondre aux enjeux sociétaux s'inscrit pleinement dans l'histoire de Groupama. Fidèle à cet ADN, Groupama Asset Management propose G Fund Health and Wellness, une Sicav investie dans des entreprises créatrices de valeur dans l'univers de la prévention, l'allongement de la vie en bonne santé et le bien-être tout au long de la vie. Un placement qui conjugue responsabilité sociétale et perspective de performance compte tenu de la dynamique de croissance des entreprises du secteur.



## Une technologie chirurgicale de pointe pour les assurés Groupama

La start-up Visible Patient fournit aux chirurgiens un service en ligne sécurisé pour recréer en 3D des organes de patients en partant d'images IRM ou scanner. Une technologie précieuse pour faciliter les interventions les plus complexes et mieux expliquer aux patients leur pathologie et l'opération à venir. Groupama s'est associé à Visible Patient afin que l'ensemble des assurés de ses contrats santé individuels et collectifs puissent bénéficier de cette modélisation 3D, si leur chirurgien y a recours, sans aucun reste à charge. Un partenariat qui met l'innovation scientifique à la portée de tous.



## La sécurité et la santé au cœur de « l'attention collaborateur »



Préserver la santé et le bien-être de ses salariés demeure une priorité pour Groupama. En 2023, un dispositif innovant de sensibilisation, permettant à chacun d'être acteur de sa Qualité de Vie au Travail, a été déployé auprès des collaborateurs sous la forme d'une appli mobile ludique et pédagogique, Ms Feelgood. Les salariés ont également accès au dispositif Qualicare, qui propose des webinaires mensuels diffusés en live et disponibles en replay sur des sujets comme « Mieux gérer l'infobésité au travail » ou « Faire face au mal-être au travail », etc. En complément de Céla, service d'écoute psychologique et d'accompagnement social du groupe, qui fait bénéficier Groupama Assurances Mutuelles de l'expertise d'une psychologue du travail, dont les consultations permettent d'accompagner les situations sensibles.



## Volt'erre, l'open innovation avec les start-up

Avec le programme Volt'erre, Groupama propose à des start-up ciblées de construire des solutions innovantes sur les enjeux métiers prioritaires du Groupe. Piloté avec les représentants des 9 caisses régionales et Groupama Gan Vie, Volt'erre s'appuie sur 5 accélérateurs de start-up, répartis en 5 thématiques : santé et prévoyance, performance opérationnelle, mobilité et foyer durables, marchés professionnels et agricole, épargne et retraite. Les jeunes pousses sélectionnées bénéficient d'un accompagnement de 6 à 12 mois pour développer leur solution, en synergie avec les experts de Groupama, dans une optique de partenariat et de test au niveau local, puis de croissance au niveau national, à l'échelle du Groupe.

## Accélérateur d'innovation



Le Groupama Innov'Camp est un programme interne accélérateur de projets en format bootcamp. Pendant 8 semaines, des équipes pluridisciplinaires de 3 à 4 personnes sont immergées dans un écosystème inspirant, à travers un programme intensif alternant formations, coaching et mise en relation avec des experts et avec l'appui d'un executive sponsor membre du Comex. À l'issue du bootcamp, elles auront validé une proposition de valeur, prototypé une solution, bâti un business plan et proposé un plan de mise en œuvre concret. En 2023, une cinquième promotion s'est lancée pour entreprendre et innover au service des clients et collaborateurs de Groupama.



## 4<sup>e</sup> saison de l'opération « Ton Club, Ton Maillot »

Groupama a renouvelé en 2023 son engagement pour le cyclisme amateur en lançant la saison 4 de l'opération « Ton Club, Ton Maillot » : 2 600 licenciés au sein de 130 clubs amateurs de cyclisme ont été équipés durant l'année. Cette dotation de 20 maillots et cuisards par club, personnalisés aux couleurs de chaque club, profite à des associations qui font vivre au quotidien la passion du vélo partout en France. Depuis 2020, ce sont environ 500 clubs cyclistes qui ont été soutenus et 12 000 licenciés équipés d'une tenue personnalisée offerte par Groupama.

## Balades solidaires



Chaque année, les Balades solidaires de la Fondation Groupama sensibilisent un large public aux maladies rares et soutiennent les associations de patients, tout en découvrant les plus beaux paysages de France. L'édition 2023 a réuni plus de 22 000 participants et recueilli plus de 420 000 € au profit de 57 associations et 4 projets de recherche.

## L'IA au service de l'expérience client



Groupama Épargne Salariale Intelligence Conversationnelle Artificielle est un outil conversationnel fondé sur la technologie de l'IA générative. C'est le premier du genre dans le Groupe, et le premier dédié à l'épargne salariale sur le marché. Directement intégré dans Teams, il répond aux questions des collaborateurs afin de leur faire gagner du temps dans leurs recherches au quotidien et de faciliter leurs interactions avec nos sociétaires.

## Groupama en Bulgarie, 1<sup>er</sup> assureur en termes d'indice de satisfaction des clients



Groupama en Bulgarie se positionne comme le premier assureur du pays en termes de Net Promoter Score (NPS), qui mesure la propension et la probabilité de recommandation d'une marque, en assurance dommage auto et habitation. Ce taux élevé atteste la qualité de l'expérience client de cette filiale du Groupe, qui a fêté ses 15 ans en 2023.



## Groupama mise sur la transition énergétique en Roumanie

Très engagé en matière de développement durable et de réduction de son empreinte carbone, Groupama Asigurari, l'un des leaders de l'assurance dans le marché roumain et premier dans le secteur agricole, a installé des panneaux solaires et des pompes à chaleur dans plusieurs de ses agences et dans son second siège de Bucarest.

## Ma nouvelle vie commence ici



Afin de proposer un véritable accompagnement pour la retraite, axé sur les attentes de ses clients et prospects qui abordent cette nouvelle étape de leur vie, Groupama Gan Vie a déployé le site Ma Nouvelle Vie. Il met à disposition toutes les informations utiles sur la retraite à travers des vidéos, contenus éditoriaux, podcasts et simulateurs. Le site enregistre déjà près de deux millions de visites, avec une audience majoritairement féminine. Il a été entièrement refondu en 2023 pour être plus ergonomique et accessible aux personnes en situation de handicap.



## 130 000 personnes formées aux premiers secours

En 2023, le programme Les Gestes qui Sauvent de Groupama a passé le seuil symbolique des 130 000 personnes formées depuis 2021. Cette formation de quelques heures, gratuite, en France comme dans nos filiales à l'étranger, est accessible à toute personne souhaitant apprendre à sauver des vies, qu'elle soit sociétaire ou non. À terme, Groupama s'est fixé l'objectif de former gratuitement un million de personnes. Une contribution essentielle, car si tous les Français étaient formés, 20 000 vies pourraient être sauvées chaque année.

## Gan fait son cinéma



La Fondation Gan pour le Cinéma s'est, une nouvelle fois, distinguée en festivals, en France et à l'international, avec un palmarès de 50 récompenses pour les films qu'elle a aidés. Au Festival de Cannes, *Les meutes*, de Kamal Lazraq, a été récompensé du prix du jury Un Certain Regard tandis qu'au Festival d'Annecy, *Linda veut du poulet !*, de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach, a été couronné du très convoité Cristal.

## DURABILITÉ : DES PREUVES DE NOTRE IMPACT

Prévention risques  
du quotidien

**190 000**

personnes sensibilisées  
ou formées

HANDICAP

**6%**

de taux d'emploi direct  
en France

DÉCARBONATION

Investissements

**- 53%**

en intensité carbone  
en 2023 vs 2021

Fonctionnement  
interne

**- 19,4%**

en 2023 vs 2019

Accompagnement  
des transitions pour la  
souveraineté agricole

**54%**

des surfaces assurées  
par Groupama  
en France

Mécénat sociétal

**8,4 M€**

dont 1,7 M€  
dans la lutte contre  
les maladies rares

Biodiversité et  
séquestration carbone

**10,9 M**

de tonnes de CO<sub>2</sub>  
stockées par les forêts  
Groupama en France

Bien-vieillir

**3,8 M**

d'assurés en santé  
(France) dont 62%  
de plus de 55 ans

Économie circulaire

**14%**

des dossiers sinistres  
auto avec réemploi  
de pièces en France



Responsable de la publication : Direction de la Communication Groupe.

Conception et réalisation : LONSDALE. Crédits photo : Margot Fayol (Groupama).

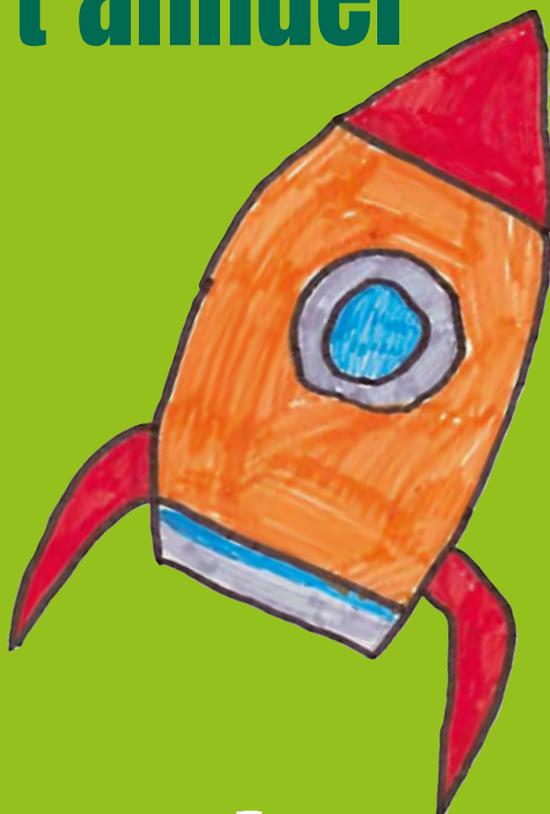
Le Groupe Groupama participe à la protection de l'environnement en sélectionnant des prestataires respectueux de l'environnement et labellisés Imprim'Vert®.

Le papier utilisé pour cette production est certifié FSC. Produit en France par Antalis, Imprimerie Grafik plus.

Remerciements : Adèle (4 ans), Alessandro (5 ans), Alexis (10 ans), Alina (8 ans), Amélie (6 ans), Andrei (9 ans), Anna (9 ans), Augustin (6 ans), Aurora (10 ans), Célia (6 ans), Clémence (10 ans), Deva (7 ans), Eléna (6 ans), Elena (7 ans), Gabin (5 ans), Gaïa (8 ans), Giammario (9 ans), Iris (10 ans), Isaak (6 ans), Ismaël (5 ans), Juliette (10 ans), Lenaïs (5 ans), Lilia (8 ans), Lilla (4 ans), Luca (8 ans), Luca (6 ans), Lyla (8 ans), Mahrez (7 ans), Maiwenn (7 ans), Marcell (5 ans), Marius (9 ans), Maxime (5 ans), Naël (8 ans), Neya (7 ans), Noa (10 ans), Romane (5 ans), Sofia (10 ans), Viktor (7 ans).



# Explorez l'avenir en consultant le site de notre rapport annuel



LE GROUPE  
**Groupama**

ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE