



## INTERVIEW DES DIRIGEANTS

ENTRETIEN AVEC JEAN-YVES DAGÈS, PRÉSIDENT ET THIERRY MARTEL, DIRECTEUR GÉNÉRAL

### QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE EN 2021 ?

**Thierry Martel :** Malgré le contexte de crise sanitaire, 2021 a été placée sous le signe de la relance économique, le taux de défaillance des entreprises a été historiquement bas, le chômage a diminué, la tendance baissière des taux d'intérêt a marqué une inflexion et les marchés boursiers ont connu une forte croissance. Dans cet environnement profondément changé, notre Groupe a affiché une belle solidité.

**Jean-Yves Dagès :** Sur le plan climatique, l'année a été marquée par un épisode de gel inédit par son ampleur. Face à ces aléas climatiques grandissants, un travail collectif important a donné lieu à une réforme historique de l'assurance agricole. À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023, un régime universel d'indemnisation des récoltes entrera en vigueur dans le cadre d'un partenariat public-privé, entre l'État, les assureurs, les réassureurs et les agriculteurs.

### POURQUOI CETTE RÉFORME EST-ELLE IMPORTANTE ?

**JY.D :** Elle vise notre souveraineté alimentaire et notre adaptation au changement climatique, dont les événements récents ont montré à quel point elles sont stratégiques. L'État consacrera 600 millions d'euros par an aux subventions à l'assurance et à la prise en charge des pertes exceptionnelles. Un groupement de coréassurance permettra, pour les assureurs, de mutualiser les risques et de fixer le montant des primes techniques au plus juste selon les cultures et les régions. *Leader* de l'assurance récolte, Groupama a joué un rôle moteur dans cette réflexion et sera présent auprès des agriculteurs pour la mise en place de la réforme.

## « Notre engagement mutualiste est résolument tourné vers l'avenir »

JEAN-YVES DAGÈS

### DANS CE CONTEXTE, QUELS SONT LES RÉSULTATS DU GROUPE ?

**T.M :** Nous avons réalisé d'excellents résultats avec un chiffre d'affaires qui croît (+7,5 %), un résultat net de 493 millions d'euros (+178,5 %) et de très bons indicateurs de solvabilité. La solidité financière du Groupe est soulignée par Fitch Ratings qui a maintenu sa notation à « A » et réhaussé la perspective à « Positive ». Nous avons également démontré notre flexibilité financière, émettant avec succès nos premières obligations vertes.

**JY.D :** Ces bonnes performances sont dues à l'implication de nos collaborateurs qui ont su s'adapter au nouveau contexte, à la fois en présentiel et en distanciel et que nous tenons à remercier. Ils sont restés très présents auprès de nos sociétaires, par de nombreux appels téléphoniques et des actions locales tout au long de l'année.

### QUELS SONT LES ENJEUX POUR 2022 ET POUR LES ANNÉES À VENIR ?

**JY.D :** Nous sommes préoccupés par le conflit en Ukraine, ses conséquences dramatiques sur les populations civiles mais aussi ses impacts macroéconomiques notamment sur l'amplification de l'inflation déjà observée depuis septembre 2021. Pour le monde agricole également, les éleveurs et agriculteurs en France en subissent déjà les conséquences au quotidien.

**T.M :** Parallèlement nous sommes mobilisés pour faire face à de nombreuses transitions. Je pense notamment à l'enjeu fondamental de la transition digitale et l'augmentation du cyber-risque qui en découle. La digitalisation fait justement l'objet de forts investissements de la part du Groupe afin de renforcer la fluidité et la personnalisation de la relation client et

d'améliorer l'expérience collaborateur à toutes les étapes clés. De même, le Groupe est un acteur clé de l'indispensable transition énergétique et climatique.

**JY.D :** Pour répondre à ces enjeux, nous avons redéfini pour les années à venir notre stratégie RSE, validée par le conseil d'administration en décembre 2021. Elle est en cohérence avec la Raison d'être du Groupe **Permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance**, qui porte nos valeurs humanistes et réaffirme notre volonté d'agir, en proximité, pour contribuer à la résilience de la société en protégeant les personnes et en anticipant au mieux les risques. Chez Groupama, nous faisons cela depuis l'origine, en tant que mutualiste doté d'un réseau d'élus d'une force et d'une densité inégalées réalisant de nombreuses actions de prévention et d'entraide au cœur des territoires.

### POURRIEZ-VOUS NOUS DONNER PLUS DE DÉTAILS SUR VOTRE STRATÉGIE RSE ?

**T.M :** C'est une stratégie sincère, tournée vers l'action, au service d'un modèle économique de croissance pérenne. Elle est construite autour de trois axes : la relation avec nos sociétaires et clients, que nous voulons à la fois humaine, proactive et responsable ; la transition et le développement de solutions de protection qui accompagnent les évolutions de la société et notre volonté de contribuer activement à la vie locale. Cette stratégie comprend aussi deux socles, autour de la finance durable d'une part, et de notre exemplarité d'autre part, au regard de notre empreinte carbone ou de nos engagements en tant qu'employeur.

**JY.D :** Cette stratégie est intégrée au sein de chacune de nos entités et à chaque niveau de notre action. Elle a été développée en lien avec notre Dynamique Mutualiste dont le plan d'action national 2022 va permettre de renforcer les outils existants. Tout ceci a été pensé en cohérence avec la Grande Enquête, exercice inédit, mené auprès des élus en 2021. Cette enquête nous a notamment permis de mieux comprendre le mutualisme de Groupama et les moteurs de l'engagement de nos élus. Ainsi, nous envisageons d'initier une démarche de recensement des sociétaires mobilisables pour constituer une communauté d'entraide et être opérationnel en cas de crise. Notre engagement mutualiste est résolument tourné vers l'avenir.

« Dans cet environnement profondément changé, notre Groupe a affiché une belle solidité »

THIERRY MARTEL