



Paris, le 11 Février 2016

## Groupama lance la première campagne de communication du secteur de l'assurance qui évolue en temps réel sur Twitter

En ce début 2016, Groupama lance la première campagne de communication du secteur de l'assurance qui évolue en temps réel sur Twitter. Le groupe mutualiste anime depuis le 11 janvier 2016 son compte Twitter @Groupama avec la campagne #CestAprevoir, célébrant une des clés de voute des métiers de l'assurance : la « prévention ».

Fort de ses 60 années d'expérience sur le terrain de la prévention de proximité, Groupama a décidé de s'appuyer sur ses principes d'assureur mutualiste pour sa communication digitale autour d'un hashtag #CestAprevoir : une opération signée DigitasLBI Paris. A l'heure où la communication digitale remplit principalement la fonction d'informer, Groupama a souhaité l'utiliser comme un outil d'anticipation, principe clé du métier d'assureur.

Ainsi, grâce à une identification précise des futurs sujets à fort volume de conversation sur Twitter, Groupama et l'équipe analytics de l'agence anticipent avec une journée d'avance les tendances qui feront le buzz de demain. En activant le dispositif #CestAprevoir, Groupama relaie sur un ton adapté à Twitter à la fois des conseils prévention mais aussi des offres et services de sa marque.

*« A travers cette campagne de communication sur Twitter, Groupama poursuit sa stratégie de communication digitale innovante en se positionnant sur un créneau encore inutilisé par les assureurs, celui de la communication en temps réel. Avec la posture #CestAprevoir, Groupama se positionne là où ne l'attend pas pour y apporter toute son expertise sans s'éloigner des valeurs qui sont l'essence même de sa marque : la prévention mais aussi la proximité avec ses sociétaires »* précise Sylvain Burel, Directeur de la Communication du Groupe Groupama.

Pour cette campagne, Groupama s'appuie sur l'expertise d'innovation et de communication digitale de DigitasLBI France. Tous les jours, #CestAprevoir rassemble une équipe pluridisciplinaire issue de Groupama & DigitasLBI. Ensemble, au sein de la Newsroom dédiée de l'agence, l'équipe veille les tendances émergentes, les interprète au filtre des métiers de Groupama et les traduit en tweets contextualisés et adaptés au ton particulier de Twitter. Chaque jour un nouveau challenge est à relever pour coller à l'actualité et être au plus juste dans l'anticipation. **C'est la première campagne de « communication en temps réel » réalisée dans ces conditions et dans le monde de l'assurance.**

Retrouvez tous les posts sur <http://www.cestaprevoir.fr/>

Groupama @Groupama · 15 janv.  
Le retour de la #neige et sa rengaine  
#CestAprevoir, il va falloir adapter sa  
conduite  
[bit.ly/1RJXAmi](https://bit.ly/1RJXAmi)



Groupama @Groupama · 21 janv.  
#Hugday La journée des câlins  
#CestAprevoir, mais ce n'est pas pour les  
voitures ! [bit.ly/Caprevoir\\_calin](https://bit.ly/Caprevoir_calin)  
Roulons Autrement, Sécurité routière et Prévention Routière



Groupama @Groupama · 25 janv.  
#CestAprevoir que les punchlines de #TopChef vont encore mettre le feu, d'ailleurs... [bit.ly/1NoW1ta](https://bit.ly/1NoW1ta)  
Hélène Darroze, Jean-François Piège, Michel Sirott et 2 autres

## Contact presse

Guillaume Fregni – [guillaume.fregni@groupama.com](mailto:guillaume.fregni@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 28 56

### A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](https://twitter.com/Groupama)).