

PRINCIPAUX INDICATEURS SOCIETAUX 2025

Certains des indicateurs de mesure de notre performance concernant les enjeux liés aux clients et utilisateurs finaux ne sont pas listés parmi les indicateurs de la CSRD. Il s'agit de métriques permettant d'évaluer le déploiement de notre stratégie et de nos plans d'actions.

Axe : Assureur toujours là pour moi

Enjeu	Indicateur	Réel 2024	Réel 2025	Cible 2030	Tendances
Proactivité, accessibilité et attention envers nos clients	Nombre (en milliers) d'utilisations de téléconsultations en individuel et collectives - France	81,2	99,0	101,5	En progression
	Nombre (en milliers) de consommations optiques chez nos opticiens partenaires (indiv + coll) - France	759,6	761,7	-	En progression
	Taux d'orientation vers les opticiens partenaires - France	75,0%	74,7%	>75%	Stable

Nombre d'utilisations de téléconsultations en individuel et collectives : Nombre de téléconsultations effectuées sur Qare et Médecin Direct (via Welii). Il s'agit des services de téléconsultation proposés contractuellement par Groupama, inclus dans le contrat de nos assurés.

Nombre de consommations optiques chez nos opticiens partenaires en santé individuelle ou collective : Nombre de prises en charge par des opticiens partenaires Séviane.

Taux d'orientation vers les opticiens partenaires en santé individuelle ou collective : Pourcentage de prises en charge par des opticiens partenaires Séviane sur le nombre total de prises en charge optique.

Enjeu	Indicateur	Réel 2024	Réel 2025	Cible 2030	Tendances
Prévention pour diminuer et atténuer les atteintes aux hommes et aux biens	Nombre (en milliers) de personnes formées à la prévention dans l'année	328,6	300,5		En retrait, certaines opérations exceptionnelles non reconduites
	Nombre (en milliers) de personnes formées aux risques routiers	118,4	85,8		En 2024, opérations exceptionnelles de prévention routière par une CR (la thématique 2025 a changé)
	Nombre (en milliers) de foyers bénéficiant d'une protection de télésurveillance - France	58,0	59,1		En progression
	Réalisation de notre potentiel de contribution à l'adaptation des clients au changement climatique (% primes alignées/ éligibles taxonomie)	46,2%	55,2%	95%	Déroulement du programme

Nombre de personnes formées à la prévention dans l'année : Somme des opérations de prévention externe et de prévention interne (cf. détail ci-dessous), incluant les formations aux risques routiers par Centaure et Dix de Conduite et les formations aux « Gestes qui sauvent ».

Prévention externe :

- Nombre de sociétaires, élus, clients, non-clients, prospects, personnes « grand public », mandataires, agents, ayant suivi / bénéficié activement (= par leur présence physique ou leur connexion active à un dispositif digital) d'une action de sensibilisation (communication d'informations, visite de risques) ou de formation (suivi d'un déroulé ou programme pédagogique avec évaluation) à la prévention (inciter les personnes à des comportements ou mesures préventives contre certains risques, permettant ainsi d'éviter la réalisation du risque ou diminuer son impact en cas d'occurrence).
- Sous-catégories : MRH, Auto et mobilités, Pro et construction, Entreprises et Collectivités, Agricole, Santé et Prévoyance, et Cyber.

Prévention interne :

- Nombre de salariés ayant suivi / bénéficié activement (= par leur présence physique ou leur connexion active à un dispositif digital) d'une action de sensibilisation ou de formation (suivi d'un déroulé ou programme pédagogique avec évaluation) à la prévention (inciter les personnes à des comportements ou mesures préventives contre certains risques, permettant ainsi d'éviter la réalisation du risque ou diminuer son impact en cas d'occurrence).
- Sous-catégories : Sécurité, Mobilités, Santé et QVT, Cyber et autres actions.

Nombre de personnes formées aux risques routiers : Personnes internes et externes participant pendant l'année à des sessions de prévention dédiées aux risques routiers (incluant les centres Centaure et les sessions des 2 programmes « 10 de conduite » - Jeunes et Rural).

Nombre de foyers bénéficiant d'une protection de télésurveillance : Nombre de foyers bénéficiant d'une protection de télésurveillance Groupama, Box Habitat ou autres solutions des caisses régionales (stock - portefeuille fin d'exercice en milliers).

Réalisation de notre potentiel de contribution à l'adaptation des clients au changement climatique (primes alignées / primes éligibles à la taxonomie) : Montant des primes des garanties liées à des risques climatiques qui sont alignées sur les 5 critères de la taxonomie de l'assurance non-vie rapporté à celles qui sont éligibles.

Enjeu	Indicateur	Réel 2024	Réel 2025	Cible 2030	Tendances
Transitions : Des solutions de protection répondant à l'évolution de l'environnement et des modes de vie	Part de marché Groupama des surfaces assurées en MultiRisques Climatique et Prairie en France	48,2%	46,7%	-	Donnée marché estimée : 6 446 516 Ha (selon données provisoires du ministère de l'Agriculture)
	% du nombre des nouveaux installés agricoles aidés par Groupama pendant l'année – caisses régionales	33%	28,4%	-	En retrait
	Nombre (en milliers) de personnes assurées pour leur santé (indiv + coll) en France	3 749	3 798	-	En progrès
	Nombre (en milliers) de personnes accompagnées pour leur retraite (indiv+ coll) en France	725,5	731,1	-	En progrès Sur les encours, en progrès aussi, voir ESRS-S2
	Nombre (en milliers) d'entreprises, de collectivités, de professionnels et d'agriculteurs couverts pour leur cybersécurité - France	522,9	535,5	-	Confirmation du haut niveau d'équipement
	% de collectivités territoriales assurées par Groupama – caisses régionales hors Outre Mer	51%	51%	-	Confirmation de la part de marché à un haut niveau
	Surfaces de forêts assurées par Groupama en dommages – Incendie et tempête (milliers d'ha) - France	354	368	-	Soit environ 35% ⁵⁴ de part de marché

Part de marché Groupama des surfaces assurées en MRC et Prairies : Taux de pénétration de Groupama en regard de la diffusion des assurances Multirisques Climatiques et Prairies, protégeant les productions agricoles végétales face aux aléas climatiques, sur le marché, indépendamment du taux de diffusion absolu de ces couvertures sur la Ferme France.

% du nombre des nouveaux installés agricoles aidés par Groupama pendant la période : Pourcentage du nombre de jeunes agriculteurs personnes physiques ayant bénéficié de leur 1^{ère} aide Groupama « Charte JA » sur l'année en cours, sur le nombre estimé de nouvelles installations personnes physiques < 41 ans enregistrées à la MSA en année N-1

Nombre de personnes assurées pour leur santé en assurance individuelle ou collective : Nombre de personnes assurées en santé sur nos offres individuelles et celles assurées en santé sur nos offres collectives (nombre de personnes couvertes par une assurance santé individuelle ou collective, stock en millions).

Nombre de personnes accompagnées pour leur retraite en assurance individuelle ou collective : Nombre de personnes couvertes (via un contrat d'assurance retraite) par le régime de capitalisation dans le cadre de la préparation de leur retraite (assurance individuelle ou collective).

Nombre d'entreprises et collectivités, de professionnels et d'agriculteurs, couverts pour leur cybersécurité : Nombre de clients tous marchés couverts pour leurs risques cybersécurité via leur contrat dommage, RC ou multirisques (en milliers).

% de collectivités territoriales assurées par Groupama : Le taux de pénétration est le rapport entre le nombre de communes et d'EPCI assurées via l'un de nos contrats (périmètre : contrats IARD uniquement - DAB et RC, hors flottes et assurance statutaire) et le nombre total de communes et d'EPCI en France (données issues du ministère de l'Intérieur).

Surfaces de forêts assurées par Groupama en dommages (incendie et tempête) : Total d'hectares de forêts assurés par Groupama en dommages, c'est-à-dire pour les risques d'incendie et de tempête.

Axe : Groupe mutualiste d'entreprise citoyennes

Enjeu	Indicateur	Réel 2024	Réel 2025	Cible 2030	Tendances
Agir en citoyen, soutenir l'économie et la vie associative des territoires	Nombre (en milliers) de personnes ayant bénéficié de formations aux gestes qui sauvent depuis 2021	200,6	246,4	-	Poursuite de la réalisation de l'action nationale et internationale
	Montants alloués par les entreprises du Groupe en faveur de la lutte contre les maladies rares (M€)	1,6	2,07	-	En forte augmentation (Fondation Groupama)
	Total général Mécénat (France)	9,7	12,1	-	Forte progression dans le domaine de la santé
	% des dépenses dirigées vers des fournisseurs immatriculés dans la région de la Caisse Régionale (yc indemnisations) - caisses Régionales	88%		-	Etude du prestataire In France, à partir des données 2023
	% des emplois directs/ indirects/induits dans la région de la Caisse régionale	93%		-	Etude du prestataire In France, à partir des données 2023
	Nombre de Caisses locales (périmètre mutualiste)	2 338	2 303	-	Stable
	Nombre d'élus (périmètre mutualiste)	25 960	24 138	-	Concentration du nombre de caisses locales
	Nombre d'agences Groupama et Gan, en France	2 643	2 626	-	Stable

Nombre de personnes ayant bénéficié de formations aux « gestes qui sauvent » : Nombre de personnes formées gratuitement aux « gestes qui sauvent », les gestes de premiers secours. Formation physique, d'une durée de 2h, accessible à tous, à partir de 10 ans : élus, collaborateurs, sociétaires, prospects, partenaires... Formation dispensée dans le cadre d'accords conclus avec des organismes de formation homologués, par les caisses régionales, filiales et entités participantes.

Montants alloués par les entreprises du Groupe en faveur de la lutte contre les maladies rares : D'après le ministère de la Santé, des Familles, de l'Autonomie et des Personnes Handicapées (sante.gouv.fr), les maladies sont dites rares lorsqu'elles touchent une personne sur 2 000, soit pour la France moins de 30 000 malades par pathologie. Plus de 3 millions de français sont atteints par l'une des 7000 maladies rares connues à ce jour, et environ 25 millions de personnes en Europe.

Total général Mécénat (hors sponsoring professionnel) : Il s'agit des sommes versées directement à des fondations d'entreprises ou dans le cadre de partenariats conclus dans les domaines suivants : culture / patrimoine, éducation, cinéma (dons pour des festivals par exemple), recherche, solidarité, diversité et handicap. Cela inclut les actions de mécénat de compétences, le mécénat défiscalisé ou non, la rémunération des collaborateurs des fondations (cinéma, santé). Mécénats répartis en 7 sous-catégories : Culture et Patrimoine / Humanitaire-Solidarité-Santé / Sport Amateur / Education-Recherche / Soutien entrepreneuriat local / Environnement / Autres.

% des dépenses dirigées vers des fournisseurs immatriculés dans la région de la Caisse Régionale (yc indemnisations) : Part des dépenses totales d'achats d'une organisation qui est orientée vers un ensemble défini de fournisseurs (par exemple, fournisseurs locaux, responsables, certifiés ou stratégiques), exprimée en pourcentage du montant global des achats sur une période donnée. Pourcentage calculé par le prestataire IN France.

% des emplois directs/indirects/induits dans la région de la Caisse régionale : Pourcentage calculé par le prestataire IN France.

- Emplois directs : désigne les effectifs moyens de l'unité légale en Equivalent Temps Plein sur l'exercice fiscal.
- Emplois indirects : pour chaque fournisseur, leurs comptes sociaux sont récupérés sur le même exercice fiscal grâce au numéro SIREN. Des ratios sont ensuite calculés sur leur compte social afin de comprendre la répartition entre chaque euro dépensé chez eux dans la masse salariale.
- Emplois induits : le calcul se base sur le croisement d'études statistiques de l'INSEE sur la part du salaire dédié à la consommation en fonction de son niveau de revenu, de propensions à la consommation dans chacun des grands secteurs d'activité concernés.

Nombre de caisses locales : Nombre d'entités juridiques "caisses locales".

Nombre d'élus : Nombre de sociétaires titulaires d'un mandat d'élus actif (en fin d'année).

Nombre d'agences : Nombre de points de vente physiques à la marque Groupama et Gan Assurances (nombre à date).