

PRINCIPAUX INDICATEURS SOCIETAUX 2024

Indicateurs du Groupe [indicateurs stratégiques]

Certains des indicateurs de mesure de notre performance concernant les enjeux liés aux clients et utilisateurs finaux ne sont pas listés parmi les indicateurs de la CSRD. Il s'agit de métriques permettant d'évaluer le déploiement de notre stratégie et de nos plans d'actions.

Relation clients

DIMENSION	ENJEUX	IRO matériels au sens de l'analyse CSRD	INDICATEURS (libellé + unité de valeur)	ENTITES CONCERNÉES	2024
Axe 1 - CLIENTS : Une relation client humaine, proactive et responsable	Prévention	R28 - Perte de rentabilité sur les activités d'assurance santé en cas de non prise en compte du vieillissement de la population R29 - Perte de compétitivité et de rentabilité due à la mauvaise adaptation des offres aux évolutions du marché de la santé et des besoins des sociétaires	Nombre de personnes formées à la prévention par an	Groupe	328 565
		R26 - Perte de compétitivité et de rentabilité due à l'absence d'offres (hors santé) adaptées aux besoins évolutifs des sociétaires	Nombre de personnes ayant bénéficié de formations aux gestes qui sauvent pendant l'année	Groupe	49 654
		O10 - Amélioration de la fidélisation d'une partie de la clientèle grâce à l'accessibilité et l'inclusivité des offres	Nombre de personnes formées aux risques routiers pendant l'année	Groupe	118 361
		R28 - Perte de rentabilité sur les activités d'assurance santé en cas de non prise en compte du vieillissement de la population R29 - Perte de compétitivité et de rentabilité due à la mauvaise adaptation des offres aux évolutions du marché de la santé et des besoins des sociétaires	Nombre de personnes sensibilisées à la Santé/Prévoyance pendant l'année	Groupe	42 347
	Proactivité	O11 - Développement de nouvelles offres et produits innovants en réponse aux attentes sociales et sociétales	Nombre de foyers bénéficiant d'une protection de télésurveillance (stock - portefeuille fin d'exercice)	Caisses Régionales + Gan Assurances	57 954
		O10 - Amélioration de la fidélisation d'une partie de la clientèle grâce à l'accessibilité et l'inclusivité des offres	Nombre d' appels pro-actifs non mercantiles (en millions)	Groupe	1,07

Accompagnement des transitions

DIMENSION	ENJEUX	IRO matériels au sens de l'analyse CSRD	INDICATEURS (libellé + unité de valeur)	ENTITES CONCERNÉES	2024
Axe 2 - TRANSITIONS : Des solutions répondant à l'évolution de l'environnement et des modes de vie	Transitions environnementales : Adaptation au changement climatique	R7 - Risque d'inadaptation à la transition face au changement de comportement des clients et usagers rapide en réaction aux conséquences du changement climatique	Réalisation de notre potentiel de contribution à la adaptation des clients au changement climatique (% = Primes non-vie alignées à la taxonomie / primes éligibles à la taxonomie)	Groupe	46 %
	Transition Démographique : Accompagnement du vieillissement de la population	O9 - Accès à de nouveaux marchés grâce à des produits / services innovants en matière d'accessibilité et d'inclusion O10 - Amélioration de la fidélisation d'une partie de la clientèle grâce à l'accessibilité et l'inclusivité des offres	Nombre de personnes assurées pour leur santé en assurance individuelle ou collective (stock en millions)	France	3,77
		R28 - Perte de rentabilité sur les activités d'assurance santé en cas de non prise en compte du vieillissement de la population	Nombre de personnes assurées pour la dépendance (Portefeuille à date)	France	142 232

Données extraites du rapport de durabilité CSRD de Groupama 2024

Accompagnement des agriculteurs	R29 - Perte de compétitivité et de rentabilité due à la mauvaise adaptation des offres aux évolutions du marché de la santé et des besoins des sociétaires				
	O10 - Amélioration de la fidélisation d'une partie de la clientèle grâce à l'accessibilité et l'inclusivité des offres	Nombre de personnes accompagnées pour la retraite	France	436 559	
	Transition numérique (Cybersécurité)	O11 - Développement de nouvelles offres et produits innovants en réponse aux attentes sociales et sociétales	Nombre d'entreprises, collectivités de professionnels et d'agriculteurs couverts pour leur cybersécurité	France	522 907
		R21 - Risque d'augmentation des dédommagements / remboursements due à l'augmentation des événements climatiques extrêmes touchant notamment les terrains agricoles (grêle, sécheresse, inondation, fortes température, épidémie)	Part Groupama des surfaces assurées en Multi-Risques Climatiques et Prairies sur le marché	France	48,2 %
		O10 - Amélioration de la fidélisation d'une partie de la clientèle grâce à l'accessibilité et l'inclusivité des offres	% du nombre des nouveaux installés agricoles aidés par Groupama pendant la période (mesuré par le nombre de chartes Installation avec JA)	France	33 %

Ancrage territorial

DIMENSION	ENJEUX	IRO matériels au sens de l'analyse CSRD	INDICATEURS (libellé + unité de valeur)	ENTITES CONCERNÉES	2024
Axe 3 - LOCAL : Une contribution active au développement durable de la vie locale	Ancrage et développement de la vie locale	O9 - Accès à de nouveaux marchés grâce à des produits / services innovants en matière d'accessibilité et d'inclusion	Nombre d' élus	Caisse Régionales	25 960
		IP20 - Amélioration des conditions de vie des parties prenantes impactées par les politiques d'ancrage territorial du Groupe	Nombre de caisses locales	Caisse Régionales	2 338
	Entraide	O10 - Amélioration de la fidélisation d'une partie de la clientèle grâce à l'accessibilité et l'inclusivité des offres	Nombre d' agences Groupama et Gan	France (Caisse Régionales + Gan)	2 643
		IP20 - Amélioration des conditions de vie des parties prenantes impactées par les politiques d'ancrage territorial du Groupe	Montant des mécénats (en Millions d'€) - hors sponsoring professionnel	France	9,7

Mode de constitution des indicateurs stratégiques :

Relation clients

Nombre de personnes formées à la prévention par an : personnes de l'externe et de l'interne.

Prévention externe :

Nombre de sociétaires, élus, clients, non-clients, prospects, personnes « grand public », mandataires, agents, ayant suivi / bénéficié activement (= par leur présence physique ou leur connexion active à un dispositif digital) d'une action de sensibilisation (communication d'informations, visite de risques) ou de formation (suivi d'un déroulé ou programme pédagogique avec évaluation) à la prévention (inciter les personnes à des comportements ou mesures préventives contre certains risques, permettant ainsi d'éviter la réalisation du risque ou diminuer son impact en cas d'occurrence).

Sous-catégories : MRH, Auto et mobilités (hors Centaure et programmes « 10 de conduite »), Pro et construction, Entreprises et Collectivités, Agricole, Santé et Prévoyance et Cyber.

Prévention interne :

Nombre de salariés ayant suivi / bénéficié activement (= par leur présence physique ou leur connexion active à un dispositif digital) d'une action de sensibilisation ou de formation (suivi d'un déroulé ou programme pédagogique avec évaluation) à la prévention (inciter les personnes à des comportements ou mesures préventives contre certains risques, permettant ainsi d'éviter la réalisation du risque ou diminuer son impact en cas d'occurrence).

Sous-catégories : Sécurité, Mobilités, Santé et QVT, Cyber et autres actions.

Nombre de personnes ayant bénéficié de formations aux « gestes qui sauvent » pendant l'année : Nombre de personnes formées gratuitement aux « gestes qui sauvent », les gestes de premiers secours.

Formation physique, d'une durée de 2h, accessible à tous, à partir de 10 ans : élus, collaborateurs, sociétaires, prospects, partenaires... Formation dispensée dans le cadre d'accords conclus avec des organismes de formation homologués, par les caisses régionales, filiales et entités participantes.

Nombre de personnes formées aux risques routiers pendant l'année : Stagiaires des centres Centaure, participants aux sessions des 2 programmes « 10 de conduite » (Jeunes et Rural) et aux autres sessions de prévention internes et externes dédiées aux risques routiers.

Nombre de personnes sensibilisées à la santé / prévoyance pendant l'année : Indicateur extrait de l'indicateur Nombre de personnes sensibilisées à la prévention, pour la sous-catégorie Santé et Prévoyance (prévention externe) et Santé et QVT (prévention interne).

Nombre de foyers bénéficiant d'une protection de télésurveillance : Nombre de foyers bénéficiant d'une protection de télésurveillance Groupama, Box Habitat ou autres solutions des caisses régionales (stock - portefeuille fin d'exercice en milliers).

Nombre d'appels pro-actifs non mercantiles : Nombre de clients (tous marchés) ayant reçu au moins 1 appel non mercantile depuis le début de l'année.

Accompagnement des transitions

Réalisation de notre potentiel de contribution à l'adaptation des clients au changement climatique (Primes alignées / primes éligibles à la taxonomie) : Le montant des primes des garanties liées à des risques climatiques qui sont alignées sur les 5 critères de la taxonomie de l'assurance non vie rapporté à celles qui sont éligibles.

Nombre de personnes assurées pour leur santé en assurance individuelle et collective. Nombre de personnes assurées en santé sur nos offres individuelles (stock en millions) et Nombre de personnes assurées en santé sur nos offres collectives, gérées sous le système SIGMA, y compris GSAPC3 (stock en millions).

Nombre de personnes assurées pour la dépendance : Nombre de personnes assurées pour la dépendance (Portefeuille à date).

Nombre de personnes accompagnées pour la retraite (individuelles et collectives) : Nombre de personnes couvertes par le régime de capitalisation dans le cadre de la préparation de leur retraite et la période de rente (individuelles et collectives).

Nombre d'entreprises et collectivités, de professionnels et d'agriculteurs, couverts pour leur cybersécurité : Nombre de clients tous marchés couverts pour leurs risques cybersécurités (en milliers).

Surfaces assurées par Groupama en MRC et Prairies sur le marché : Indicateur traduisant le taux de pénétration de Groupama en regard de la diffusion des assurances Multi-Risques Climatiques et Prairies, protégeant les productions agricoles végétales face aux aléas climatiques, sur le marché, indépendamment du taux de diffusion absolu de ces couvertures sur la Ferme France.

% du nombre des nouveaux installés agricoles aidés par Groupama pendant la période : nombre de jeunes agriculteurs personnes physiques ayant reçu leur 1^{ère} aide "Charte JA" de Groupama au cours de l'année 2024.

Ancrage territorial

Nombre d'élus : Nombre de sociétaires titulaires d'un mandat d'élu actif (en fin d'année).

Nombre de caisses locales : Nombre d'entités juridiques "caisses locales".

Nombre d'agences : Nombre de points de vente physiques à la marque Groupama et Gan Assurances (nombre à date).

Montant des mécénats (en millions d'€) - hors sponsoring professionnel : Il s'agit des sommes versées directement à des fondations d'entreprises ou dans le cadre de partenariats conclus dans les domaines suivants : culture / patrimoine, éducation, cinéma (dons pour des festivals par exemple) recherche, solidarité, diversité et handicap. Cela inclut les actions de mécénat de compétences, le mécénat défiscalisé ou non, la rémunération des collaborateurs des fondations (cinéma, santé). Mécénats répartis en 7 sous-catégories : Culture et Patrimoine / Humanitaire-solidarité-Santé / Sport Amateur / Education-Recherche / Soutien entreprenariat local / Environnement et Autres.