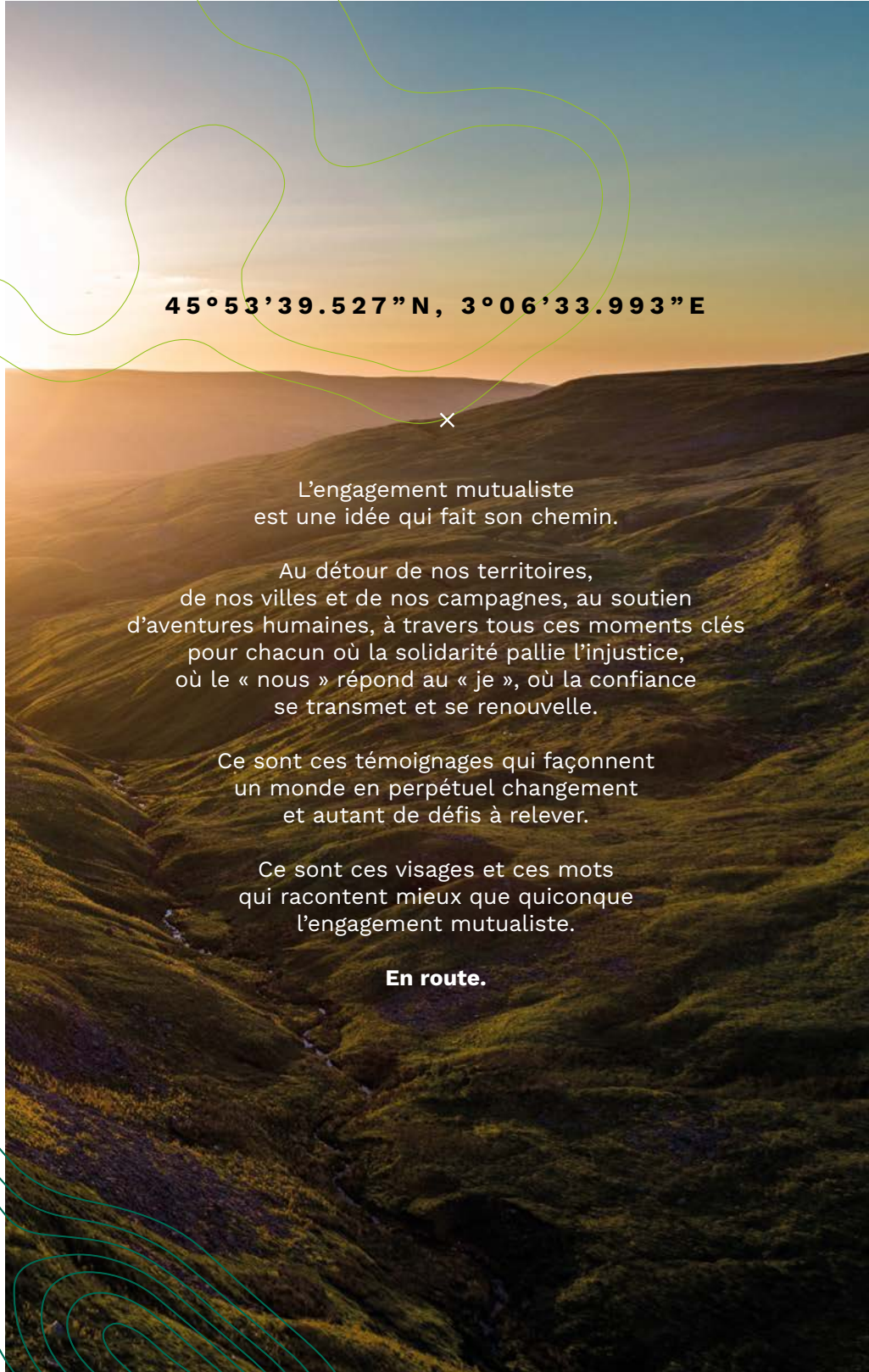




# SUR LE(S) TERRAIN(S)

RAPPOR T ANNUEL 2024



**45°53'39.527"N, 3°06'33.993"E**

L'engagement mutualiste  
est une idée qui fait son chemin.

Au détour de nos territoires,  
de nos villes et de nos campagnes, au soutien  
d'aventures humaines, à travers tous ces moments clés  
pour chacun où la solidarité pallie l'injustice,  
où le « nous » répond au « je », où la confiance  
se transmet et se renouvelle.

Ce sont ces témoignages qui façonnent  
un monde en perpétuel changement  
et autant de défis à relever.

Ce sont ces visages et ces mots  
qui racontent mieux que quiconque  
l'engagement mutualiste.

**En route.**

# SOMMAIRE

4

## ENTRETIEN CROISÉ

Le regard sur le Groupe de Laurent Poupart, Président de Groupama Assurances Mutuelles, et de Thierry Martel, Directeur général de Groupama Assurances Mutuelles.

8

## GROUPAMA SUR TOUS LES TERRAINS

Groupama, un Groupe centenaire, qui capitalise sur son ancrage territorial et ses valeurs mutualistes.

22

## POUR UNE PLANÈTE DURABLE ET UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE

Un modèle de développement toujours plus durable dont l'impact sur la planète et sur la société est positif.

12

## CARNET DE ROUTE 2024

Panorama des principales avancées et initiatives qui ont marqué l'année avec le témoignage de plusieurs de nos parties prenantes.

24

## TOUJOURS PLUS PRÉSENTS AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

Présent sur le terrain, Groupama a, une nouvelle fois, marqué les territoires de son empreinte.





**Laurent POUPART**  
Président de Groupama  
Assurances Mutuelles



**Thierry MARTEL**  
Directeur général de Groupama  
Assurances Mutuelles

### Quel regard portez-vous sur l'année 2024 ?

**Thierry Martel :** Dans un contexte complexe, tant sur le plan géopolitique, économique que climatique, Groupama a choisi de conduire une stratégie de croissance maîtrisée avec le souci de consolider ses équilibres techniques. Ce volontarisme se traduit dans nos résultats 2024 par un chiffre d'affaires record de 18,5 milliards d'euros, en progression de + 8,9 %, porté par le développement des activités en France et à l'international ainsi que par la forte hausse du résultat net

« Un chiffre d'affaires record de 18,5 milliards d'euros. »

**Thierry MARTEL**

à 961 millions d'euros. Ce dernier reflète l'amélioration du résultat opérationnel dans chacun de nos métiers, qu'il s'agisse de l'assurance de biens et responsabilité, de l'épargne retraite ou de la santé et prévoyance. Enfin, le ratio de solvabilité, indicateur clé de la solidité financière du Groupe, reste très solide à 185 %, sans mesure transitoire après un désendettement de 260 millions d'euros. Et ces bons résultats ne se limitent pas au domaine économique, puisque sur le plan du développement durable nous avons notamment obtenu la labellisation « Engagés RSE » de l'Afnor : une belle reconnaissance de nos actions en matière de responsabilité sociétale.

**Laurent Poupard :** Je me réjouis des résultats 2024 du Groupe. Ils vont contribuer à sa pérennité en renforçant ses fonds propres et donc sa solvabilité, tout en lui permettant d'investir pour faire face aux enjeux de demain.

Au cours de cette année, nous avons déployé toute notre énergie pour être au rendez-vous de notre Raison d'être, à savoir « Être là pour permettre au plus grand nombre de construire sa vie en confiance ». Dans l'ensemble de nos structures, en France comme à l'international, les élus et les collaborateurs ont œuvré ensemble pour honorer cette promesse. Ils ont accompagné nos clients dans les moments difficiles, en allant à leur rencontre et en facilitant leurs démarches, afin de répondre le plus rapidement possible à leurs besoins. À différentes échelles, chacun a renforcé les fondamentaux de notre modèle mutualiste, que sont les valeurs d'entraide et de solidarité, portées par un collectif puissant et une organisation structurée. Tout cela au service de notre ambition : « Devenir le Groupe mutualiste champion de l'accompagnement de ses clients ».

### Quelles ont été les principales actions de Groupama ?

**Thierry Martel :** Dans un contexte de hausses tarifaires nécessairement soutenues, nous nous devons plus que jamais de démontrer notre valeur ajoutée d'assureur professionnel proche du terrain. Ainsi, en 2024, nous avons enrichi notre offre avec de nouveaux services, comme notre nouvelle offre d'assurance multirisque habitation conjuguant souplesse et accessibilité tarifaire, ou encore comme l'accompagnement des agriculteurs pour sécuriser leurs projets d'installation photovoltaïque, qui nous permettent d'être là pour nos clients, partout, et à chaque étape de leur vie.

En dehors de cela, pour créer la préférence pour Groupama, nous avons eu à cœur de renforcer nos actions en matière de prévention dans des domaines qui vont de la sécurité routière, à l'information et la préparation à la retraite, ou encore à l'accompagnement des

clients sur des thématiques liées à la santé. Avec bien sûr, comme action emblématique, notre campagne de formation aux gestes qui sauvent. Enfin, et toujours pour se distinguer de la concurrence, Groupama a renforcé sa singularité à travers une nouvelle identité de marque et une nouvelle écriture publicitaire. Sa signature « Toujours là pour moi » souligne la capacité du Groupe à protéger ses clients, à les soutenir et à intervenir dès que cela est nécessaire.

« À différentes échelles, chacun a renforcé les fondamentaux de notre modèle mutualiste. »

**Laurent POUPART**

**Laurent Poupard :** 2024 fut aussi une année de mobilisation pour notre dynamique mutualiste. Elle a pu pleinement s'exprimer au bénéfice de nos sociétaires face à la multiplication des événements climatiques : je tiens à remercier nos élus et nos collaborateurs qui ont été à leurs côtés lors des moments difficiles. Et ils furent nombreux tant en métropole que dans les territoires ultramarins ou à l'international ! Notre mutualisme, au travers d'un maillage territorial unique de 26 000 élus, constitue un élément distinctif majeur et participe de l'attractivité du Groupe en maintenant un lien fort de proximité avec nos sociétaires et en défendant des valeurs sociétales. C'est notamment ce que nous avons réussi à faire en contribuant, par le don de chênes de nos forêts, à la reconstruction de la charpente de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Cet engagement, qui incarne nos valeurs de solidarité, a généré un immense sentiment de fierté au sein de notre communauté mutualiste.



### Quels sont les principaux enjeux auxquels le Groupe est confronté ?

**Laurent Poupart :** Nous l'avons évoqué, l'un des principaux enjeux concerne l'accélération du changement climatique. La charge climatique en France est multipliée par deux tous les cinq ans. Groupama est, comme tous les assureurs, confronté à ces évolutions structurelles. C'est pour cela que les thématiques de la durabilité et de la prévention prennent de plus en plus d'importance au fil des années dans notre modèle d'affaires. La durabilité n'est plus une option, c'est un impératif absolu ! De son côté, la prévention des risques n'est plus facultative, c'est une condition nécessaire pour garantir l'assurabilité. C'est aussi pour cette raison que nous avons renforcé notre accompagnement vis-à-vis de nos sociétaires agriculteurs dont nous sommes le partenaire de référence. Dans le cadre de la réforme de l'assurance récolte,

nous leur apportons une protection renforcée de leurs cultures contre les aléas climatiques grâce à un dispositif de gestion des risques alliant responsabilité individuelle, assurance multirisques et solidarité nationale. Et, en tant qu'organisation professionnelle agricole, nous portons la voix de nos sociétaires auprès des acteurs agricoles et des pouvoirs publics. Un autre enjeu majeur qui est en train de bouleverser le marché, c'est l'intelligence artificielle (IA) dont les capacités de traitement et les potentialités, toujours plus importantes, sont porteuses de risques mais aussi d'opportunités. Chez Groupama, nous considérons l'IA comme un outil au service des métiers, des clients et de nos équipes internes. L'IA doit nous aider à améliorer la satisfaction client et à accroître notre productivité. À l'heure où les cyberattaques se multiplient, nous devons être extrêmement vigilants tant sur le plan de l'éthique que sur celui de la sécurité.

**Thierry Martel :** Pour rebondir sur les propos de notre Président, j'ajouterais que le changement climatique nous oblige à mieux modéliser les risques. Il pose aussi deux défis d'envergure. Comment maintenir des tarifs accessibles pour que nos sociétaires puissent continuer à être couverts ? Comment faire en sorte que les territoires restent assurables ?

« Le changement climatique nous oblige à mieux modéliser les risques. »

**Thierry MARTEL**

Le sujet de l'assurabilité nous oblige collectivement – assureurs et pouvoirs publics – à raisonner de manière plus partenariale et à trouver de nouvelles solutions. Pourquoi ? D'abord parce que si un risque n'est plus aléatoire mais devient certain, il n'est plus assurable et ce sont d'autres mécanismes qui doivent être actionnés. Ensuite, nous sommes aujourd'hui confrontés à des phénomènes que nous ne savons pas toujours bien tarifier du fait de leur ampleur et de leur récurrence. Cela s'est traduit par un retrait des réassureurs qui laissent à la charge des assureurs des niveaux de risques qui peuvent s'avérer problématiques. Dans ce contexte, il est nécessaire que les assureurs et l'État travaillent à de nouveaux cadres d'assurabilité au sein desquels la mutualisation puisse rester la pierre angulaire et qui procurent aux assureurs des filets de sécurité publics face aux risques extrêmes. Enfin, un enjeu que nous n'avons pas encore cité : l'assurance santé. Les pouvoirs publics restent dans une approche comptable de transferts de charge sans chercher à travailler avec les assureurs sur les enjeux majeurs de santé publique comme, par exemple, l'espérance de vie en bonne santé.

### Quelles sont vos perspectives pour les années à venir ?

**Thierry Martel :** À l'horizon 2030, le Groupe ambitionne une croissance significative, en France comme à l'international, en devenant le Groupe assurantiel de référence en matière d'accompagnement client. Nous allons déployer notre plan stratégique « Ambition 2030 » autour de trois dimensions étroitement imbriquées : la technique, pour

« La durabilité n'est plus une option, c'est un impératif absolu ! »

**Laurent POUPART**

générer les revenus nécessaires au financement de nos investissements et consolider notre solvabilité ; le développement de notre base de clients et de sociétaires car c'est ce qui assurera l'avenir du Groupe ; et le perfectionnement continu de notre qualité de service car c'est un devoir mutualiste de base. Nous allons également poursuivre nos actions en matière de RSE, notamment dans la décarbonation de la réparation de nos sinistres et, mieux encore, en intensifiant nos importants efforts de prévention afin d'éviter purement et simplement les sinistres.

**Laurent Poupart :** Pour une mutuelle, la qualité de la relation avec les sociétaires n'est pas un moyen mais bien une finalité. Il ne faut jamais l'oublier. Deux fondamentaux guident les actions des élus au quotidien : assurer la pérennité de l'entreprise, d'une part, et veiller à la satisfaction des sociétaires, d'autre part. Ces enjeux ne sont pas antinomiques, mais exigent une vision à moyen et long terme, de la rigueur, de l'exigence et de la responsabilité. C'est le programme « Ambition 2030 ». Pour atteindre ces objectifs, je sais que nous pouvons nous appuyer sur des collaborateurs motivés et des élus engagés. Notre collectif est plus que jamais mobilisé. C'est le principal facteur clé de réussite pour notre entreprise. Faisons-le pleinement vivre et demain, ensemble, tout sera possible.

# GROUPAMA SUR TOUS LES TERRAINS

**Depuis plus de 100 ans,  
le groupe Groupama fonde son action  
sur des valeurs humanistes  
intemporelles, pour permettre  
au plus grand nombre de construire  
leur vie en confiance.  
Il s'appuie sur des communautés  
d'entraide humaine, proches,  
optimistes et responsables,  
et sur une gouvernance stable et solide.**

**12 millions**  
de sociétaires  
et clients

**26 000**  
élus

**32 000**  
collaborateurs

## **LE CONSEIL D'ORIENTATION MUTUALISTE**

Le conseil d'orientation mutualiste a notamment pour mission de proposer la personne candidate aux fonctions de Président du conseil d'administration de Groupama Assurances Mutuelles, de définir les orientations générales du Groupe et d'en contrôler l'exécution.

## **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Le conseil d'administration de Groupama Assurances Mutuelles détermine les orientations de l'activité du Groupe dans le respect des orientations définies par le conseil d'orientation mutualiste et veille à leur mise en œuvre.

## **LE COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE**

Présidé par le Directeur général, Thierry Martel, et composé de 21 membres, le comité exécutif Groupe participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et assure la coordination opérationnelle des activités de l'ensemble du Groupe.



Groupama, assureur mutualiste depuis 125 ans, est la marque généraliste et de proximité du Groupe. Elle est distribuée en France par le réseau des 2 400 caisses locales et, hors de France, par les filiales internationales.

Groupama est composé de :

- 9 caisses régionales métropolitaines,
- 2 caisses d'outre-mer,
- 2 caisses spécialisées.

[www.groupama.fr](http://www.groupama.fr)



5<sup>e</sup> réseau d'Agents généraux en France, Gan Assurances s'appuie exclusivement sur ses 920 entrepreneurs ancrés et engagés dans leurs territoires pour proposer une offre complète aux particuliers, professionnels, entreprises et agriculteurs. Au total, c'est un collectif de près de 4 700 personnes : agents généraux, collaborateurs d'agence et collaborateurs de la compagnie.

[www.gan.fr](http://www.gan.fr)



Pour en savoir plus sur la gouvernance Groupama

### NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

10 PAYS

Bulgarie, Chine, Croatie, France,  
Grèce, Hongrie, Italie,  
Roumanie, Slovénie, Tunisie

**18,5 Md€**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
COMBINÉ

**961 M€**  
DE RÉSULTAT NET

ASSURANCE DE BIENS  
& RESPONSABILITÉ

**9,2 Md€**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES

ASSURANCE  
DE LA PERSONNE

**9,0 Md€**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**241 %**  
DE RATIO  
DE SOLVABILITÉ  
AVEC MESURE  
TRANSITOIRE

ACTIVITÉS  
FINANCIÈRES

**246 M€**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES

### EN FRANCE

**6 millions**  
DE SOCIÉTAIRES  
ET CLIENTS

**15,2 Md€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**26 000**  
COLLABORATEURS

**1<sup>ER</sup>**

ASSUREUR  
AGRICOLE

ASSUREUR  
DES COMMUNES

**4<sup>E</sup>**

ASSUREUR  
HABITATION

ASSUREUR  
EN PRÉVOYANCE  
INDIVIDUELLE

**5<sup>E</sup>**

ASSUREUR AUTO

### À L'INTERNATIONAL

**6 millions**  
DE CLIENTS

**6 000**  
COLLABORATEURS

**3,1 Md€**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**1<sup>ER</sup>**

ASSUREUR  
EN ROUMANIE

**3<sup>E</sup>**

ASSUREUR  
EN HONGRIE

**9<sup>E</sup>**

ASSUREUR NON-VIE  
EN ITALIE



# CARNET DE ROUTE 2024

## PRÉVENIR



**Lucas ROCHANGE-LESQUIOT**  
Élève du LEGTA  
PAU-MONTARDON

### J'ai beaucoup appris avec l'opération « 10 de conduite agricole » de Groupama

« L'opération "10 de conduite agricole" forme chaque année entre 2 000 et 3 000 lycéens de la filière agricole à la conduite d'engins agricoles, à la sécurité routière et à la prévention. J'ai eu la chance de participer avec Groupama à cette formation, qui comprend tant des épreuves pratiques que théoriques pour prévenir les accidents qui surviennent sur les exploitations. Je suis très fier d'avoir été sélectionné pour participer à la finale nationale qui s'est déroulée à Besançon les 6 et 7 septembre 2024 et de pouvoir représenter mon lycée. À l'issue de ces deux jours, j'ai été déclaré vainqueur de la finale nationale. Pour moi, qui suis né dans une famille d'agriculteurs, c'est un souvenir inoubliable. Le métier agricole, c'est toute ma vie ! »

### COLLOQUE RETRAITE : LES PERCEPTIONS COMMENCENT À ÉVOLUER

Dans le cadre des 4<sup>e</sup> Rencontres sur les retraites organisées par Groupama en octobre 2024, le Groupe a mis en perspective les conclusions du dernier baromètre réalisé avec Odoxa sur les Français et la retraite. S'ils sont toujours inquiets au sujet de la réforme et s'y opposent encore majoritairement, leur perception a tout de même sensiblement évolué. Ainsi, les Français pensent pouvoir partir à 64 ans, contre 62 ans en 2022. 43 % d'entre eux envisagent même de partir après 65 ans. Ils misent de plus en plus sur l'épargne pour financer leur retraite et placent en moyenne 255 euros par mois, contre 234 euros il y a un an.

### SANTÉ INDIVIDUELLE : CAP SUR LE SERVICE

Dans un contexte de croissance des dépenses de santé avec de nouvelles évolutions de remboursement, Groupama a su poursuivre son développement en santé individuelle. Grâce à la mobilisation des équipes, et via son application mobile et son site internet, le Groupe a mis l'accent sur la personnalisation et l'accompagnement de ses clients. Par ailleurs, de nouveaux services ont été déployés comme le renouvellement du réseau optique Sévéane, qui regroupe plus de 5 000 opticiens partenaires, ou le service de prévention de la perte d'autonomie, avec une application dédiée au mieux vieillir.



**Carla BELLAZIA**  
Directrice ressources humaines, organisation et communication  
ROME, ITALIE

### La prévention pour les nouvelles générations

« En Italie, il existe encore peu de sensibilisation autour de la prévention des risques. Voilà pourquoi Groupama Assicurazioni a fait de cette prévention l'une de ses priorités. Nous avons créé un laboratoire pédagogique pour les enseignants et les élèves, et, aujourd'hui, 370 écoles et 500 classes ont adopté le kit éducatif issu de ce laboratoire. Les résultats ont dépassé nos attentes puisqu'entre les enseignants, les élèves et leurs familles, nous estimons avoir touché plus de 30 000 personnes. Nous sommes particulièrement heureux de ces retombées qui traduisent notre engagement et notre impact social. Le Groupe a d'ailleurs récompensé cette opération de prévention en lui remettant un Top Succès en 2024 ! »

## RENFORCER



**Alexandre JEANJEAN**  
Directeur général Groupama Biztosító Zrt  
BUDAPEST, HONGRIE

### Proximité accrue pour une meilleure satisfaction client !

« En 2024, alors que de nombreux concurrents réduisaient leur présence physique sur le marché hongrois, nous avons étendu la nôtre, en ouvrant 14 nouveaux bureaux, portant notre total à 150. Dans un marché où les clients ont du mal à distinguer les offres d'assurance et où les acteurs se positionnent exclusivement sur le prix, au fil des années, nous avons transformé notre réseau de distribution propriétaire et bâti une gamme de produits et services axés sur les besoins de nos clients pour y répondre efficacement. Accroître notre présence, c'est optimiser l'équilibre entre conseil, service et prix. Grâce à cela, en 2024, nous avons à nouveau gagné des clients (+ 1 % et 1,7 million de clients), des parts de marché dans toutes les lignes d'activité, et généré de solides marges d'investissement pour le futur – avec plus de 20 % des profits du marché. Surtout, cela renforce la conviction au sein des équipes que le focus permanent que nous mettons au quotidien à servir nos clients nous permet, d'une part, de bien répondre à notre mission en valorisant nos expertises, et, d'autre part de réaliser, que cette approche, qui n'est pas toujours la plus facile, est, de loin, celle qui crée le plus de valeur. »

### FRANC SUCCÈS POUR LA NOUVELLE ÉMISSION DE CATBOND

Afin de protéger ses expositions climatiques en France, Groupama a procédé à une émission record de Cat bond Aggregate, jamais atteinte en Europe, pour une couverture de nature indemnitaire protégeant un cumul de sinistres tempête. Ce placement de 150 millions d'euros, qui est entré en vigueur en juillet 2024, pour une durée de trois ans, illustre la capacité du Groupe à diversifier ses structures de réassurance.

### ÉMISSION DE TITRES SUBORDONNÉS

600 millions d'euros, c'est le montant des titres subordonnés à durée indéterminée émis par Groupama en juillet 2024. Les titres, offrant une rémunération de 6,50 % par an, ont rencontré un large succès auprès des investisseurs institutionnels avec un livre d'ordres sursouscrit plus de 5 fois. Cette opération contribue à la gestion active du capital du Groupe et démontre sa solidité financière.



**Mirela AGACHE-DURAND**  
Directrice générale Groupama Asset Management  
PARIS

### Notre gamme de services et d'expertise s'étoffe avec l'acquisition d'INOCAP Gestion

« L'acquisition de la société de gestion d'actifs INOCAP Gestion est une opération importante pour notre société car elle permet à Groupama Asset Management d'accélérer sa stratégie de diversification vers la clientèle de Conseillers en Gestion de Patrimoine. Nous pourrions offrir un service supplémentaire à nos clients : la gestion privée ou sous mandat. Par ailleurs, l'intégration de leurs équipes et de leurs compétences renforcera notre qualité de gestion et de recherche. Enfin, grâce à la réputation d'INOCAP Gestion, nous renforçons l'image de Groupama en tant qu'entreprise innovante. »



## INNOVER



**Julie MAZEAUD**  
Responsable corporate, gouvernance  
et restructurations  
NANTERRE

### Nous nous acculturons à l'intelligence artificielle

« J'ai participé à l'une des conférences organisées par Groupama pour nous sensibiliser aux enjeux de la transformation digitale et de l'intelligence artificielle (IA). Aujourd'hui, nous utilisons l'IA pour améliorer les processus métiers, et plus particulièrement la relation et l'expérience client. Le Groupe a fait le choix d'une IA responsable qui respecte les normes réglementaires en vigueur et nos valeurs. Notre environnement évolue, mais l'humain demeure au cœur du processus de décision, l'IA restant avant tout un outil qui nous aide à mieux travailler. »



**Alexandre MICHAUT**  
Directeur de la transformation digitale Groupe  
NANTERRE

### L'IA est un véritable allié pour nos équipes

« Comme toute avancée technologique majeure, l'IA bouscule nos habitudes et soulève des interrogations, notamment sur son rôle par rapport à l'humain. Faut-il craindre qu'elle nous remplace ? Chez Groupama, nous pensons au contraire que l'IA doit être un conseiller et non un substitut. Notre métier d'assureur repose avant tout sur la maîtrise de nos fondamentaux métiers, la confiance et la relation humaine, des valeurs essentielles que la technologie ne saurait remplacer. Plutôt que d'opposer intelligence artificielle et intelligence humaine, nous avons choisi d'en faire un levier de complémentarité. L'IA est là pour nous assister, nous aider à prendre de meilleures décisions, et nous libérer des tâches fastidieuses, afin que nous puissions nous recentrer sur l'essence même de notre métier : l'accompagnement de nos clients. Par exemple, nous utilisons l'IA pour rechercher et analyser rapidement des informations précises dans de vastes ensembles de documents. Aujourd'hui, nous accompagnons nos collaborateurs pour qu'ils s'en saisissent pleinement, afin qu'elle devienne un appui stratégique dans leur quotidien. Ensemble, nous construisons l'assurance de demain, où l'humain reste au cœur de nos réflexions, pour devenir champion de l'accompagnement client. »

### L'EXPÉRIENCE CLIENT SE DIGITALISE EN BULGARIE

Les clients de Groupama en Bulgarie ont la possibilité de demander en ligne le remboursement de leurs dépenses d'assurance maladie. Ce service, qui réduit considérablement le délai de remboursement des frais engagés, n'a cessé de monter en puissance en 2024, avec aujourd'hui 90 % des dossiers traités de manière dématérialisée.



**Georgios SALAGKOU DIS**  
Digital Product Owner, Groupama Asfalistiki  
NEA SMYRNI, GRÈCE

### Road Help est une application aussi innovante qu'efficace

« L'application Road Help est conçue pour fournir aux conducteurs une assistance routière rapide et sans tracas en cas d'accident ou de panne. Les utilisateurs peuvent rapidement demander de l'aide, partager leur localisation exacte, préciser leurs besoins et suivre l'intervention en temps réel, réduisant ainsi les délais d'intervention et renforçant la sécurité. Un défi majeur dans son développement a été l'intégration de la solution en marque blanche de Mondial Assistance, tout en maintenant la qualité du service. Assurer l'alignement des équipes et surmonter les complexités techniques et juridiques a nécessité une collaboration étroite et une approche agile. Groupama Asfalistiki s'est appuyé sur les retours de ses clients, des partenariats solides et des solutions numériques avancées, et a exploité la géolocalisation, le suivi en temps réel et l'automatisation, pour offrir une expérience fluide et conviviale. »



**Geoffroy MALATERRE**  
Fondateur de Spareka  
MONTREUIL

### Avec Volt'terre, nous donnons vie à la durabilité

« Volt'terre est un programme d'Open Innovation développé par Groupama, qui fait collaborer des startups et des équipes de Groupama pour coconstruire des solutions utiles aux clients. Nous avons eu la chance que Spareka soit intégrée au programme, avec l'objectif de réparer les appareils des assurés plutôt que de les remplacer. Cette démarche améliore l'expérience de l'assuré, réduit les coûts de gestion des sinistres et génère un impact environnemental positif. En 2024, 3 720 kg de CO<sub>2</sub> ont ainsi été économisés. »

### UNE NOUVELLE OFFRE MULTIRISQUE HABITATION

Afin de mieux accompagner ses clients et sociétaires, Groupama a progressivement déployé, au sein de ses caisses régionales, une nouvelle offre multirisque habitation. S'articulant autour d'un socle de base avec de nombreuses options activables à l'unité, elle se distingue à la fois par sa souplesse et par sa capacité à répondre aux enjeux tarifaires des clients et sociétaires. Avec plusieurs dizaines de milliers de souscriptions depuis octobre 2024, l'offre est d'ores et déjà une réussite.

## PROTÉGER

### MIEUX PROTÉGER LES ENTREPRISES FACE AUX RISQUES CLIMATIQUES ET NATURELS

À partir de fin mars 2025, les entreprises italiennes auront l'obligation de se couvrir contre les risques climatiques et les catastrophes naturelles. C'est pourquoi Groupama Assicurazioni a mis sur le marché, en décembre 2024, DinamicaPlus Eventi Catastrofali, une offre d'assurance non-vie pour répondre à ces exigences réglementaires.



**Oana BICA**  
Responsable communication et relations presse  
BUCAREST, ROUMANIE

### Développer et soutenir des projets bénéfiques pour les communautés

« Notre objectif est d'identifier les besoins réels des communautés, puis de développer ou de soutenir des projets qui leur sont bénéfiques. Nous nous concentrons sur la prévention des risques, la promotion de la santé et du sport, la lutte contre les inégalités et la protection de l'environnement. Le reboisement, le don de sang et le soutien éducatif sont quelques-unes de nos actions les plus récentes, avec de bons résultats à la clé ! En 2024, des volontaires de Groupama, avec la Chambre française de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Roumanie (CCIFER), ont planté jusqu'à 3 500 arbres. 41 de nos collègues ont donné leur sang, et 50 enfants hospitalisés ont reçu des cadeaux de la part de nos collaborateurs. Je suis fière d'appartenir à une entreprise où la stratégie RSE n'est pas qu'une simple déclaration d'intention. »



**Julien ROLAND**  
Chargé de prévention  
REIMS

### Nous sommes aux côtés de nos clients qui prévoient d'installer des panneaux photovoltaïques

« Le principal risque à prévenir sur les installations photovoltaïques concerne l'incendie. Quelle qu'en soit la cause – mauvais serrage des connexions, surchauffe, mauvaise installation, défaut électrique... – le bâtiment peut être totalement détruit. C'est pourquoi Groupama propose à ses sociétaires de sécuriser leur projet avec un accompagnement au long cours. Nos conseils interviennent à toutes les étapes : dès l'étude du projet, avec des recommandations dédiées ; quand il est lancé, à travers des visites sur site pour suivre l'avancée de l'installation ; et en phase d'exploitation, période pendant laquelle nous restons à la disposition de nos sociétaires. Notre approche séduit car elle porte sur un sujet qui n'est pas commun, et qui revêt de nombreuses subtilités techniques et réglementaires. »

### DE NOUVEAUX PRODUITS DE SANTÉ INDIVIDUELLE POUR LE MARCHÉ TUNISIEN

*Les résidents tunisiens de moins de 65 ans peuvent souscrire à STARCARE, le nouveau contrat de santé individuelle de STAR. Cette assurance comprend à la fois des garanties santé avec des remboursements des frais de soins, d'hospitalisation, d'optique, de soins dentaires, et des garanties d'assistance. Structurée autour de 4 formules comprenant des niveaux de couverture ajustés aux attentes de chaque client, cette offre permet en outre au bénéficiaire de choisir son mode de prise en charge.*

## INTERVENIR



**Jean-Baptiste DESPREZ**  
Directeur général Groupama Océan Indien  
SAINTE-MARIE, LA RÉUNION

### Face au cyclone, nous avons su faire preuve d'entraide et de solidarité

« Le cyclone Chido a causé d'immenses dégâts humains et matériels à Mayotte. Malheureusement, ce type d'événements devient plus fréquent et touche désormais des zones jusqu'ici épargnées. Pour y faire face, nous nous sommes organisés pour répondre aux besoins les plus urgents : lorsqu'une connexion était possible, l'estimation des dégâts s'est faite par visio, et plusieurs experts sont venus de La Réunion dès que l'aéroport a été rouvert. Cela a permis d'enclencher les premières avances pour nos assurés en grande difficulté, de soutenir les entreprises et de déclencher des valises de secours ou des relogements. Tous nos clients de Mayotte ont pu contacter notre assistant Mutuaide et GAA (Groupe Austral Assistance) jour et nuit, et nos collaborateurs se sont mobilisés le jour férié de la Fêt Kaf pour répondre aux déclarations. J'ai à nouveau pu constater la grande solidarité et l'extrême résilience des ultramarins face à ces catastrophes, et je suis heureux que les valeurs de notre Groupe mutualiste y fassent écho. »

### CYCLONE BELAL : UNE MOBILISATION D'ENVERGURE

En janvier 2024, le cyclone Belal a touché l'île de La Réunion. Face à cet événement, Groupama a agi en amont, avec des mesures préventives, et en aval, une fois l'alerte levée. Une solution d'entraide inter-caisses régionales a apporté du renfort à distance et, sur la base du volontariat, les gestionnaires indemnisation ont accepté de reporter leurs congés pour répondre présent en nombre et aider les assurés Groupama malgré la période des vacances scolaires. Cette organisation a permis d'enregistrer le plus rapidement possible les déclarations de sinistres et de procéder au versement des premières indemnisations. Au total, près de 7 000 dossiers ont été constitués et traités dans des délais particulièrement serrés.



**Carole THÉRIN**  
Responsable indemnisation  
NOUMÉA, NOUVELLE-CALÉDONIE

### En Nouvelle-Calédonie, Groupama a prouvé ses capacités d'action et de réaction

« En Nouvelle-Calédonie, nous avons connu de graves émeutes en mai 2024. Groupama a activé, dès les premiers jours, une cellule de crise et mobilisé ses équipes. L'équipe indemnisation, soutenue par différents services de l'entreprise (service sinistres en Polynésie, collaborateurs du service souscription...), a été mobilisée pour enregistrer dans un temps record les déclarations de sinistres et faire face à leur très forte augmentation. Cette mobilisation a densifié les capacités d'expertise du Groupe et a surtout permis d'indemniser rapidement les assurés. Un soin particulier a été apporté aux collaborateurs afin de préserver leur sécurité : mise en place du télétravail à temps plein sur plusieurs semaines, déploiement d'ateliers bien-être et santé mentale, et dispositif d'écoute et de soutien psychologique. Pour moi, cette crise a démontré que dans ce genre de circonstances, le rôle de l'assureur prend tout son sens en conjuguant protection et intervention. »

## SOUTENIR

**Ton Club, Ton Maillot**

**Christophe POUZARGUE**

Président du club cycliste AS Périgord Bessède NIORT

**L'opération « Ton Club, Ton Maillot » nous soutient dans notre pratique du cyclisme**

« Nous avons décidé de nous porter candidat à l'opération "Ton Club, Ton Maillot" car elle offre la possibilité de recevoir gratuitement, sous forme d'une dotation, des équipements sportifs composés de maillots et de cuissards. Le fait d'avoir été sélectionnés pour faire partie des 120 clubs lauréats en 2024 nous a permis d'équiper une section enfants du club, ce que nous ne pouvions pas faire jusqu'à présent, et de faire plaisir à nos jeunes cyclistes amateurs. Les enfants sont fiers de porter pour la saison 2024/2025 une tenue identique, personnalisée aux couleurs du club, et dotée de Groupama comme sponsor, à l'instar d'une équipe professionnelle.

Pour ma part, en tant que président, je suis reconnaissant envers Groupama de voir une grande marque, qui sponsorise les professionnels de l'équipe Groupama-FDJ, s'investir de la sorte auprès des clubs cyclistes amateurs partout en France. »


**Thierry BONNERY**

Président de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée AIX-EN-PROVENCE

**Avec la Fondation de l'Eau, nous agissons pour la société et pour l'environnement**

« Déployée par Groupama Méditerranée, la Fondation de l'Eau œuvre pour une cause qui nous touche tous, en particulier en tant qu'assureur sur notre territoire méditerranéen. Elle soutient la recherche, valorise les métiers de l'eau, contribue à préserver la ressource en eau et la biodiversité aquatique, et mène par ailleurs une démarche de sensibilisation aux risques hydroclimatiques. Depuis sa création, il y a un an, nous avons soutenu 7 projets. La mise à jour d'un centre de ressources virtuel et gratuit sur l'eau, les restaurations de zones humides, ou l'étude sur la réutilisation des eaux usées dans un hôpital à Marseille en sont quelques exemples. Toutes ces initiatives pédagogiques, écologiques ou liées à la recherche sont déployées dans 7 des départements du territoire de Groupama Méditerranée. Pour compléter nos actions, deux projets de sensibilisation du grand public ont été portés par le Fonds de dotation Clapoty. »


**Sophie DANCYGIER**

Déléguée générale Fondation Groupama - Directrice communication mutualiste PARIS

**Plus d'un million d'euros pour lutter contre les maladies rares**

« La Fondation Groupama fête ses 25 ans. 25 années d'engagement sans faille dans la lutte contre les maladies rares, en soutenant la recherche scientifique, la recherche en sciences humaines et sociales, ainsi que toutes les actions qui aident au quotidien les malades. Illustration du mutualisme de Groupama et de ses valeurs de proximité et de solidarité, elle mobilise à ses côtés des élus et des collaborateurs référents, promoteurs de balades et d'événements solidaires dans tous les départements au profit des associations et des chercheurs. En 2024, le groupe Groupama, ses entités et la Fondation Groupama ont soutenu 78 associations et 14 équipes de recherche, à travers un don de plus d'un million d'euros afin de vaincre les maladies rares. Parmi ces soutiens, le Prix de l'Innovation sociale 2024 : un programme d'éducation thérapeutique pour les enfants atteints de phénylcétonurie, mais également l'ouverture d'un centre pour enfants polyhandicapés dans le Nord et le développement d'un nouveau médicament contre plusieurs cancers pédiatriques à Bordeaux. »

**LA FONDATION GAN POUR LE CINÉMA SOUTIEN DES ŒUVRES SINGULIÈRES**

*Les films soutenus par la Fondation Gan pour le cinéma ont connu un succès important avec un palmarès de 100 prix attribués. Parmi eux, 1 César, 1 Grand prix à Cannes, et 50 prix décernés à « Flow », consacré meilleur film d'animation européen. Des récompenses qui prouvent que l'audace et le choix de valoriser des œuvres singulières peuvent être gagnants.*



## SE DISTINGUER

LES ENGAGEMENTS DURABILITÉ  
DU GROUPE LABELLISÉS PAR L'AFNOR

Dans le cadre du programme de labellisation du Groupe engagé en 2024, Groupama Assurances Mutuelles, Groupama Centre Manche, Groupama d'Oc et Groupama Gan Vie ont reçu de l'Afnor le label « Engagé RSE » au niveau Confirmé. D'autres entreprises du Groupe poursuivront ce processus de labellisation en 2025. Cette évaluation reflète la forte contribution de Groupama au développement durable.



Sylvain BUREL

Directeur communication Groupe  
PARIS

La marque Groupama s'est dotée  
de nouveaux marqueurs identitaires  
et d'une nouvelle copie publicitaire

« En 2024, nous avons repensé la musique, le logo et le rôle de Cerise en leur donnant plus de force et de modernité, avec l'objectif de renforcer encore l'efficacité de notre communication et la puissance de notre marque. Pour continuer à affirmer notre modèle mutualiste, la notion de point de repère s'est imposée comme un élément incontournable sur le fond et sur la forme. En effet, dans un monde en constante évolution, Groupama est là pour apporter stabilité, sécurité et confiance. Nous sommes un point de repère humain et géographique pour nos clients depuis plus de 125 ans. Ce concept incarne parfaitement notre signature "Toujours là pour moi", qui reflète notre engagement renouvelé à accompagner nos assurés à chaque étape de leur vie. »

SEPT ENTREPRISES DU GROUPE  
CERTIFIÉES TOP EMPLOYER 2024

Groupama Loire Bretagne, Groupama Nord-Est, Groupama Grand Est, Groupama Assicurazioni (Italie), Groupama Asigurari (Roumanie), Groupama Asfalistiki (Grèce) et, pour la première fois, Groupama Rhône-Alpes Auvergne ont été certifiées Top Employer en 2024. Cette certification, obtenue à l'issue d'un audit des pratiques RH, confirme que Groupama est un employeur de choix dans son secteur.



Valentin MADOUAS

Coureur cycliste professionnel,  
membre de l'équipe cycliste Groupama-FDJ  
BREST

Ma médaille d'argent aux JO  
de Paris restera l'un de mes plus  
grands souvenirs de coureur cycliste

« Rempporter une médaille d'argent aux JO implique d'être bien entouré et bien préparé. Pour ma part, j'ai la chance d'être accompagné au quotidien par l'équipe Groupama-FDJ. En cette année olympique, elle a su m'apporter tout ce qu'il fallait pour être en capacité de décrocher une médaille avec l'équipe de France : le matériel, l'accompagnement sur la nutrition, le programme d'entraînement et mon planning de courses – la parfaite gestion de tous ces éléments m'a permis d'être prêt et de me surpasser le jour J, ce 3 août 2024 ! Vivre une telle course dans l'ambiance des rues de Paris, pour finir par monter sur la deuxième marche du podium aux pieds de la tour Eiffel, c'est extraordinaire. Je dédie cette victoire à tous ceux qui me suivent et m'entourent depuis mes débuts ! »

GROUPAMA ASSET MANAGEMENT  
À NOUVEAU RECONNUE MEILLEURE  
SOCIÉTÉ DE GESTION EN EUROPE

Pour la 5<sup>e</sup> fois consécutive, Groupama Asset Management (GAM) a vu la qualité de gestion et la performance de ses fonds reconnues lors des European Funds Trophy, en étant désignée meilleure société de gestion en Europe dans la catégorie « 41 à 70 fonds notés ».

Les méthodologies sont disponibles auprès des organisateurs.  
La référence à un classement ou à un prix ne préjuge pas des performances futures.

# POUR UNE PLANÈTE DURABLE ET UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE

Pour Groupama, la durabilité est indissociable de nos orientations globales, elle est au cœur de notre ADN et totalement intégrée à notre modèle de développement. Le Groupe déploie des actions qui ont un impact positif sur la planète, les territoires et la société, au bénéfice de ses parties prenantes.

En matière de durabilité, Groupama a retenu cinq engagements : bâtir une relation client humaine, proactive et responsable ; proposer des solutions de protection répondant à l'évolution de l'environnement et des modes de vie ; contribuer au développement durable de la vie locale ; déployer une politique d'épargne et de placements durables ; agir en groupe engagé où chacun agit avec fierté en cohérence avec nos valeurs.

Dans ce cadre, le Groupe met notamment l'accent sur la décarbonation de ses activités, finance les transitions et cultive l'exemplarité en tant qu'employeur. Parmi les actions phares qu'il mène, il accompagne ses sociétaires face aux transitions environnementale et sociale, notamment les agriculteurs, accentue ses actions en matière de prévention, œuvre en faveur de l'accessibilité des soins, accompagne le bien vieillir et mène une politique de mécénat solidaire.



**Valentine FISCHER**  
Conseillère indemnisation spécialisée  
SCHILTIGHEIM

## Se former aux gestes qui sauvent est utile et indispensable

« Je suis ravie d'avoir participé à la formation aux gestes qui sauvent, dispensée gratuitement par Groupama à près de 200 000 personnes. J'ai pu ainsi mettre à jour mes connaissances sur ce sujet important, auquel j'avais déjà été formée il y a plus de 10 ans. Cela m'a permis de revoir et de pratiquer des gestes oubliés pour partie. Cette démarche de formation est essentielle. D'abord, parce qu'elle nous redonne les clés pour agir en situation de stress, ensuite parce qu'elle s'avère bien plus efficace qu'une simple formation théorique. Savoir que tous mes collègues sont formés aux bons gestes est rassurant. Un accident est si vite arrivé ! En maîtrisant ces gestes, nous pouvons sauver quelqu'un n'importe où, dans la rue ou dans notre sphère personnelle, en attendant l'arrivée des secours. Tout le monde devrait les connaître ! C'est pourquoi j'ai invité mon entourage à participer aux sessions offertes par Groupama au public. »

## AIDER LES EXPLOITANTS AGRICOLES DANS LEUR STRATÉGIE PATRIMONIALE

*Afin de faciliter la transmission des exploitations agricoles tout en contribuant au défi du renouvellement des générations agricoles, Groupama a mis en place un accompagnement patrimonial spécifique. Composé de diagnostics prévoyance, de retraite, de succession et d'une étude sur la situation globale, il comprend en outre une offre de placements et d'assurances adaptée à ce moment de vie particulier.*

## GROUPAMA, TROISIÈME PROPRIÉTAIRE PRIVÉ DE FORÊTS EN FRANCE

*Depuis plus de 100 ans, le Groupe a constitué un patrimoine de plus de 25 000 hectares, devenant le troisième propriétaire privé de forêts. La politique de Groupama vise à valoriser ces actifs tout en prenant en compte les enjeux sociétaux, ainsi que ceux liés au climat et à la biodiversité. L'essentiel des parcs forestiers sont certifiés PEFC, label de qualité environnementale.*

## PRÉVENTION RISQUES DU QUOTIDIEN

**328 000**

personnes sensibilisées ou formées

## MÉCÉNAT SOCIÉTAL

**9,7 M€**

dont 1,6 M€ dans la lutte contre les maladies rares

## ACCOMPAGNEMENT DES TRANSITIONS POUR LA SOUVERAINETÉ AGRICOLE

**48,2 %**

des surfaces assurées multirisques climatiques et prairies par Groupama en France

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

**19,4 %**

de dossiers sinistres auto avec réemploi de pièces en France

## DÉCARBONATION Investissements

**- 60 %**

en intensité carbone en 2024 vs 2021

## FINANCE DURABLE

**6,1 Md€**

d'encours en investissement durable

## Fonctionnement interne

**- 24,7 %**

en intensité carbone en 2024 vs 2019

## SÉQUESTRATION CARBONE

**11,01 M**

de tonnes de CO<sub>2</sub> stockées par les forêts Groupama en France

## HANDICAP

**6,4 %**

de taux d'emploi direct en France



# TOUJOURS PLUS PRÉSENTS AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES



30°30'00"N,102°29'59.999"E

Le modèle de polyculture alternée « poisson-champignon », déployé par Groupama en Chine, dans la province du Sichuan, a été sélectionné par le comité France-Chine pour son caractère innovant. Véritable soutien à la revitalisation rurale, il améliore la qualité sanitaire et la gestion des risques de l'aquaculture en eau douce, tout en procurant des revenus complémentaires aux agriculteurs grâce à la culture de morilles.



49°22'13.023"N,03°53'43.211"E

Afin de sécuriser le développement des installations photovoltaïques qui équipent un nombre croissant de fermes agricoles, Groupama, qui en assure plus de la moitié, a fait de la prévention sa marque de fabrique. Ainsi, avant même la signature du contrat d'énergie, des préventeurs évaluent le risque d'incendie sur les exploitations.





44°50'29.243"N,00°34'13.366"O

Plus de 4 000 collaborateurs ont été recrutés en 2024 par Groupama sur tous les territoires, notamment grâce à sa présence sur les réseaux sociaux et à l'organisation de salons de recrutement dans de nombreuses villes de France, comme à Bordeaux.



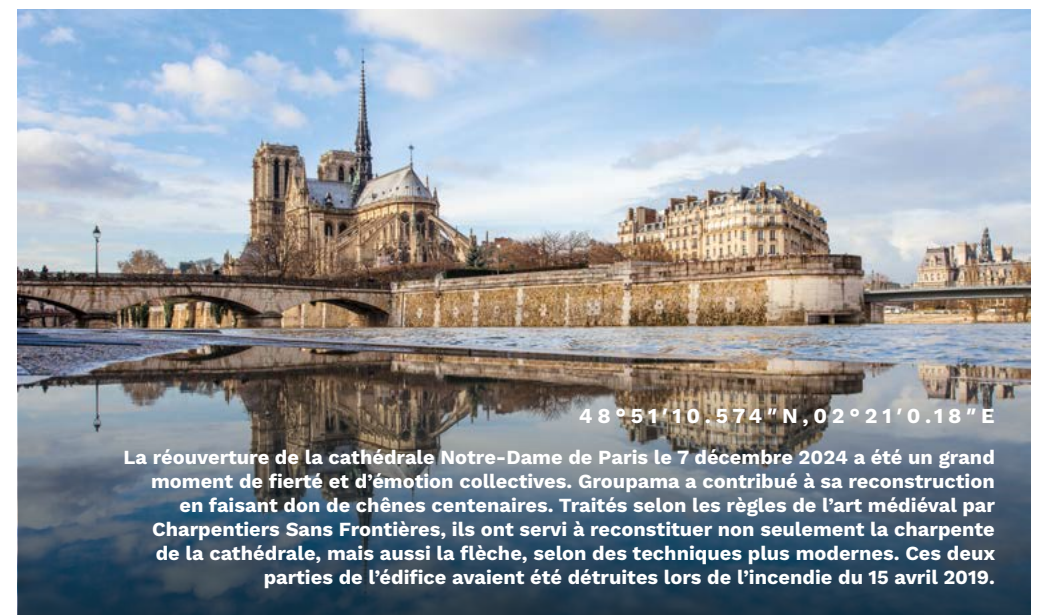
44°21'4.107"N,02°34'22.257"E

Lors d'une opération de reboisement intitulée « Plantez des milliers », Groupama d'Oc a invité tous les citoyens, sociétaires ou non, à planter 15 000 arbres dans ses quatorze départements. Toutes les personnes intéressées ont pu réserver en ligne leur arbre et le récupérer dans l'agence de leur choix.



18°54'36.044"S,47°31'32.091"E

Dans le cadre du voyage annuel d'Action Solidarité Madagascar, une délégation composée notamment d'élus de Groupama s'est rendue sur l'île pour visiter une vingtaine de projets soutenus et entendre les nouveaux besoins. Il s'agit pour l'essentiel de projets éducatifs, de formation agricole, de santé, ou liés à l'environnement.



48°51'10.574"N,02°21'0.18"E

La réouverture de la cathédrale Notre-Dame de Paris le 7 décembre 2024 a été un grand moment de fierté et d'émotion collectives. Groupama a contribué à sa reconstruction en faisant don de chênes centenaires. Traités selon les règles de l'art médiéval par Charpentiers Sans Frontières, ils ont servi à reconstituer non seulement la charpente de la cathédrale, mais aussi la flèche, selon des techniques plus modernes. Ces deux parties de l'édifice avaient été détruites lors de l'incendie du 15 avril 2019.



21°20'28.673"S, 55°28'39.422"E

Les balades et événements solidaires 2024 ont permis de dépasser une nouvelle fois le montant des dons recueillis, avec près de 470 000 euros reversés à 70 associations et 2 projets de recherche.



## NOTES



45°40'31.664"N, 06°23'33.15"E

Depuis 5 ans, Groupama accompagne chaque année un groupe de collaborateurs pour relever le défi de l'Étape du Tour, la plus célèbre course cycliste amateur au monde. La prochaine édition se déroulera le 20 juillet entre Albertville et La Plagne !









## NOTES

**Responsable de la publication :**

Direction de la Communication Groupe.

**Conception, rédaction et réalisation : TERRE DE SIENNE**

**Crédits photos :** ©Groupama - Margot Fayol,  
©Groupama - Sandra Rakotoarinosy,  
©Groupama - Thibaut Defouchecour,  
Getty images.

Tous nos remerciements aux contributeurs qui ont accepté de témoigner dans ce rapport.

Le groupe Groupama participe à la protection de l'environnement en sélectionnant des prestataires respectueux de l'environnement et labellisés Imprim'Vert®.

Le papier utilisé pour cette production est certifié FSC.  
Imprimerie SPRINT



**LE TRI  
+ FACILE**



**BAC  
DE  
TRI**



**MIXTE**  
Pour une gestion  
forestière responsable  
FSC® C124913



