Indicateurs extraits de la DPEF 2023

Groupama



Indicateurs sociétaux	Résultats 2023 et commentaires		
PROACTIVITE	 Appels pro-actifs non mercantiles en France, notamment par les Caisses régionales et filiales Gan et à l'international = 1072 k en 2023, soit plus de 1 million comme en 2022 		
PREVENTION	 190 k personnes (niveau proche de 2022, soit 200 k) qui ont bénéficié d'une action sensibilisation/formation de prévention Opérations Les Gestes Qui Sauvent : 46 K personnes (62 K en 2022) ; 134.000 personnes formées depuis le lancement fin 2021 		
ASSUREUR RESPONSABLE	 Hausse significative de notre Indice net de recommandation (+5 points en un an); le point fort de Groupama : la relation en face à face. Qualité de la gestion des sinistres : Groupama se maintient à 50% de Très Satisfaits (idem 2022) et reste sur un niveau de 80% de Satisfaits et Très Satisfaits (enquête interne, sinistres de moins d'un an) 		
MECENAT SOCIETAL	 8,4 M € (légère baisse vs 2022 mais > 2019) Maintien des actions sur les grands mécénats nationaux notamment Maladies rares qui progresse [dont événements solidaires 2023 : 103 Balades et 32 événements solidaires (vs 93 balades et 22 événements en 2022) ; 57 associations maladies rares et 4 projets de recherche ont bénéficié de 418 325 € de dons (vs 412 000€ reversés en 2022) ; 22 863 marcheurs et participants 		
INVESTISSEMENTS RESPONSABLES	 Le Groupe dépasse son engagement de réaliser 1,2 Md€ d'investissements durables supplémentaires de 2022 à 2024 : le total investi depuis début 2022 atteint 2,3 Md€. Montant des actifs gérés selon des critères ESG par le Groupe hors UC : 60,66 Mds€, soit 91% des encours à fin 2023 Encours Groupama Asset Management : 83 % des encours (de GAM), stable en % 50 (+1/2022) fonds labellisés ISR à fin 2023 		