

Nous sommes

Là



PROFIL

100 ans

Depuis plus de 100 ans, le groupe Groupama fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles, pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide humaines, proches, optimistes et responsables...

→ PAGE 02

Nous sommes là.

Au cœur des territoires, auprès de nos clients, aux côtés des entrepreneurs et de nos collaborateurs.

Nous sommes là.

À chaque moment, face à chaque défi, nous répondons présent pour accompagner les transitions, encourager le changement et l'innovation, afin que chacun puisse construire sa vie en confiance.

Nous sommes là.

Pour faire bouger les lignes et marquer positivement l'avenir. En agissant de manière responsable, en nous engageant durablement pour laisser notre empreinte mutualiste dans chacune de nos actions.

RENCONTRES



Là où nos engagements prennent vie

→ PAGE 06



ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

FAITS MARQUANTS

2022



→ PAGE 09

ENTRETIEN

Jean-Yves Dagès,
Président et
Thierry Martel,
Directeur général

→ PAGE 12

PROFIL

Assureurs créateurs de confiance

Depuis plus de 100 ans, le groupe Groupama fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles, pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance.

Il s'appuie sur des communautés d'entraide humaines, proches, optimistes et responsables et sur une gouvernance stable et solide. Pour mener à bien nos projets, nous disposons de trois instances fondamentales : le conseil d'orientation mutualiste, le conseil d'administration de Groupama Assurances Mutuelles et le comité exécutif Groupe.



Responsable de la publication : Direction de la Communication Groupe. **Conception et réalisation :** LONSDALE. **Crédits photos :** Groupama_Margot Fayol, Groupama_Jean-François Labat, Bernard Blaise, Gallery stock, Shutterstock_Gorodenkoff, Rosobren, Corbis, Shutterstock_KISELEV Andrey Valerevich, Atelier Caumes, Marcel, Union des Marques, FANCY, Author's Image_A.M. Stock Nature, Nicolas Götz, Shutterstock_STELMACHOWICZ Ryszard, shutterstock_Kostiantyn, Shutterstock_sirtrovelalot. **Illustrations :** Matthieu Appriou. LE GROUPE GROUPAMA participe à la protection de l'environnement en sélectionnant des prestataires respectueux de l'environnement et labellisés Imprim'Vert®. Le papier utilisé pour cette production est 100 % recyclé et certifié FSC. Produit en France par ANTALIS, Imprimerie DRIDE.



NOTRE ORGANISATION

48

LE CONSEIL D'ORIENTATION MUTUALISTE

Composé de 48 membres, le conseil d'orientation mutualiste réunit 5 représentants pour chacune des 9 caisses régionales métropolitaines adhérentes et 1 représentant de chacune des 2 caisses des départements d'outre-mer et des 2 caisses spécialisées. Il a notamment pour mission de proposer la personne candidate aux fonctions de Président du conseil d'administration de Groupama Assurances Mutuelles, de définir les orientations générales du Groupe et d'en contrôler l'exécution.



→ EN SAVOIR PLUS

15

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Groupama Assurances Mutuelles est composé de 15 membres. Il détermine les orientations de l'activité du Groupe dans le respect des orientations définies par le conseil d'orientation mutualiste et veille à leur mise en œuvre.



→ EN SAVOIR PLUS

21

LE COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

Présidé par le Directeur général, Thierry Martel, et composé de 20 membres, le comité exécutif Groupe rassemble les Directeurs généraux des caisses régionales et les principaux dirigeants de Groupama Assurances Mutuelles. Ses membres participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et assurent la coordination opérationnelle des activités de l'ensemble du Groupe.



→ EN SAVOIR PLUS



NOTRE ADN

Un groupe engagé et mobilisé pour ses clients sociétaires

Là où se crée notre solidité

Notre solidité, éprouvée chaque jour sur le terrain, permet au Groupe d'améliorer sans cesse la satisfaction de ses clients et de ses collaborateurs.

Une solidité sans laquelle ce lien de confiance essentiel ne pourrait être nourri et renforcé par cet ancrage unique et fort, au cœur de nos territoires et au plus près des populations et de leurs besoins.

Fort de ses deux principales marques – Groupama et Gan –, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance et de services dans dix pays.



Groupama, l'assureur du monde réel, est la marque généraliste et de proximité du Groupe. Elle est distribuée en France par le réseau des 2 600 caisses locales, et hors de France, par les filiales internationales.

www.groupama.fr



Référence sur le marché des créateurs d'entreprises, des PME et des professionnels, la marque Gan est distribuée par un réseau de proximité composé de 850 agents généraux, de 600 courtiers partenaires et de 400 mandataires.

www.gan.fr

NOS RÉSEAUX

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU GROUPE GROUPAMA SUR SES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX.



@GroupeGroupama



12 millions
DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS



27 000
ÉLUS



31 000
COLLABORATEURS

Chiffres clés du Groupe

15,9 Mds€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ



ASSURANCE DE LA PERSONNE

7,8 Mds€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



ASSURANCE DE BIENS ET RESPONSABILITÉ

8,0 Mds€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



ACTIVITÉS FINANCIÈRES

211 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

454 M€
DE RÉSULTAT NET

282 %
DE RATIO DE SOLVABILITÉ AVEC MESURE TRANSITOIRE



France

MARQUE GROUPAMA

9 caisses régionales métropolitaines

2 CAISSES D'OUTRE-MER
2 CAISSES SPÉCIALISÉES

6,5 millions
DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

1^{er}
assureur en agriculture
assureur des communes

2^e
assureur en santé individuelle

3^e
assureur habitation

4^e
assureur auto
assureur en prévoyance individuelle



25 000
COLLABORATEURS

13,2 Mds€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN FRANCE



International

1^{er}

assureur non-vie en Roumanie

4^e

assureur non-vie en Hongrie

9^e

assureur non-vie en Italie

5,5 millions
DE CLIENTS

9 pays
À L'INTERNATIONAL

BULGARIE ITALIE
CHINE ROUMANIE
CROATIE SLOVÉNIE
GRÈCE TUNISIE
HONGRIE



6 000
COLLABORATEURS

2,5 Mds€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL

RENCONTRES



Là où nos engagements prennent vie

Nous prenons le pouls de la société et des transformations. Pour être toujours plus proches de nos parties prenantes, nous développons des réponses et des solutions qui se fondent sur notre empreinte mutualiste.

Toujours plus proches de nos clients

Nos actions et nos décisions convergent vers un objectif commun : placer l'humain au cœur de nos attentions. Depuis plus de 100 ans, Groupama agit au quotidien pour développer une relation client humaine, attentive et responsable. Notamment en tendant la main à ceux qui en ont le plus besoin, et en proposant des offres et services qui répondent aux attentes concrètes des clients.

Une relation client humaine et proactive

Développer l'écoute et l'empathie est un levier puissant au service d'une relation client fluide et attentionnée. Pour faire vivre et entretenir des rapports proactifs avec nos sociétaires et clients, nous prenons régulièrement de leurs nouvelles, afin de leur prodiguer des conseils sur la protection de leurs biens ou de leur personne. 1 million de clients ont bénéficié d'un appel dans le cadre du « Programme Relationnel Proactif » en 2022.

La force du modèle mutualiste

Notre modèle mutualiste favorise les relations étroites et le partage d'informations entre sociétaires, élus, clients et collaborateurs, au plus proche du terrain. Il permet de concevoir et de proposer des solutions assurantielles adaptées. Groupama accompagne ainsi ses sociétaires et clients en s'appuyant sur une offre modulable au plus proche de leurs attentes, et sur une palette de services conjuguant l'interaction humaine et la puissance du digital.

La prévention en action

Être toujours plus proches de nos sociétaires et clients, c'est aussi avoir l'ambition de les sensibiliser à la prévention. Cette volonté s'incarne, notamment, dans le déploiement des formations aux « Gestes Qui Sauvent » proposées gratuitement à tous en France comme à l'international, dans l'extension du service sur groupama-predict.fr, avec un suivi des événements météo en temps réel et des millions de citoyens avertis par sms des risques en approche, ou encore dans l'application Liberty Rider, qui veille à la sécurité des motards.



Former Aurélie aux gestes de premier secours

Parce que la maîtrise des gestes d'urgence peut sauver des vies, Groupama déploie dans les territoires des formations gratuites. Aurélie Mary, sociétaire Groupama résidant à Wettolsheim (68), a bénéficié d'une session de ce type début 2023. Elle partage son expérience.



Retrouvez toute l'histoire d'Aurélie en scannant ce QR code



Retrouvez toute l'histoire de Sébastien en scannant ce QR code

Soutenir Sébastien et son entreprise de valorisation des roseaux

Récompensée en 2022 par le premier prix du Trophée Pro National Groupama, Rosobren est une entreprise spécialisée dans la conception et le développement de biomatériaux brevetés, à base de roseaux récoltés dans différentes régions. Échange avec Sébastien Illovic, son fondateur.

C'est au niveau local que tout commence

La proximité est au cœur de notre histoire et de notre fonctionnement. Notre organisation décentralisée positionne le groupe Groupama en partenaire engagé, au service de la dynamique collective des territoires. Sociétaires, clients, collaborateurs et élus tissent un dialogue permanent pour consolider notre modèle mutualiste dans les régions.

Une contribution active au développement de la vie locale

Groupama entend contribuer à la dynamisation et au développement économique dans les territoires. C'est notamment le sens du partenariat conclu en 2022 avec le réseau associatif Initiative France. Le Groupe suit également de près l'écosystème de start-up français avec la volonté d'encourager l'entrepreneuriat et de participer à son essor. C'est précisément l'un des objectifs du programme d'open innovation Volt'terre et du Trophée Pro National Groupama.

Organiser l'entraide dans les territoires

Les valeurs d'entraide sont au cœur de l'ADN de Groupama. Acteur des territoires, le Groupe prend pleinement en compte les dimensions économiques, sociétales et environnementales dans ses actions, en organisant des systèmes d'entraide efficaces dans des situations d'urgence ou en cas d'événements climatiques extrêmes. La forte mobilisation des élus et des collaborateurs lors des événements climatiques exceptionnels qui ont marqué l'année 2022 en est l'illustration.

Des équipes ancrées dans la proximité

L'entraide, c'est aussi la mobilisation renouvelée des équipes du Groupe pour soutenir les associations et actions caritatives comme Octobre Rose ou l'association Children of the World. Les balades solidaires destinées à collecter des fonds pour la lutte contre les maladies rares témoignent également de cet engagement.

Au cœur des transitions sociétales

Parce que nous sommes confrontés à de grands défis sociétaux, nos équipes développent des solutions de protection répondant à l'évolution de l'environnement et des modes de vie, en matière d'habitat, de mobilité ou de risques agricoles, pour favoriser la résilience de nos sociétaires et clients face aux risques.

Répondre à l'évolution de l'environnement

Groupama s'est doté d'une cellule de réflexion et de veille prospective, le Climate Lab, pour mieux appréhender les risques associés au changement climatique et les géolocaliser. Premier assureur du monde agricole, le Groupe a également soutenu sans relâche la réforme de l'assurance récolte, qui donne les moyens financiers à une politique volontariste et efficace de couverture des risques.

Vers un développement plus durable

Pour favoriser la transition vers une économie bas carbone, Groupama soutient ses sociétaires et clients avec des réponses cousues main. Avec une assurance spécifique pour le développement des véhicules électriques, ou la nouvelle assurance dommages jeunes plantations pour les projets de boisement ou reboisement. Groupama accompagne également la rénovation thermique des logements et encourage le réemploi des pièces automobiles lors des réparations.

Accompagner les évolutions technologiques et sociétales

La transition numérique et les cyberrisques qui en découlent constituent un autre enjeu sociétal majeur. Pour les prévenir, Groupama propose désormais une solution d'autodiagnostic à destination des professionnels, agriculteurs, entreprises, collectivités et associations. Enfin, pour préparer l'avenir, Groupama prend en compte le vieillissement de la population avec des offres et services adaptés tels que l'épargne retraite en gestion déléguée, l'aide aux aidants, le portail Mon Kiosque Santé ou la téléconsultation médicale.



Rendre la retraite de Pascal plus sereine

La retraite est une étape importante de la vie qui interroge, tant sur le plan professionnel que personnel. Pascal Viard, agriculteur bourguignon retraité depuis octobre 2021, témoigne de son expérience et de la façon dont il a pu préparer sa retraite pas à pas avec Groupama.



Retrouvez toute l'histoire de Pascal en scannant ce QR code



Retrouvez toute l'histoire d'Emmanuel en scannant ce QR code

Aider Emmanuel à promouvoir une finance à visage humain

Groupama a lancé en 2022 Groupama Social Impact Debt⁽¹⁾, un fonds de dette privée à impact. Rencontre avec Emmanuel Daull, Responsable Dette Privée de Groupama Asset Management, qui porte ce projet visant à contribuer activement à la création d'emploi et à l'augmentation du pouvoir d'achat des salariés des PME et ETI financées.

(1) Ce fonds est réservé à une clientèle d'investisseurs professionnels.

L'humain avant tout

Par son ADN mutualiste, Groupama privilégie l'humain et le sens. Dans toutes nos entités, nous recrutons des personnes et non des diplômes, pour que de belles personnalités rejoignent nos équipes engagées au service de nos sociétaires et clients, pour partager de belles histoires.

Donner du sens aux compétences

Groupama développe une politique dynamique de GPEC, favorise la mobilité inter-entreprises et investit fortement dans la formation de ses équipes. 98 % des collaborateurs des entreprises du Groupe en France ont suivi au moins une formation en 2022.

Par ailleurs, les entités du Groupe ont réaffirmé leur volonté de promouvoir la diversité et l'inclusion avec des actions efficaces autour de la parité, de la parentalité et du handicap. En effet, les index parité des entreprises du Groupe sont en progression, avec de très bons scores, jusqu'à 97 points sur 100.

Privilégier la qualité de vie au travail

Porteur de valeurs éthiques et propices à l'épanouissement personnel, le Groupe souhaite maintenir et développer un niveau élevé de qualité de vie au travail, favorable à la performance individuelle et collective. Prévention des risques psychosociaux et accompagnement des salariés qui pourraient être confrontés à des situations difficiles dans leur cadre professionnel comme personnel sont des actions qui font écho à cet engagement.

Diffuser la culture RSE

Enfin, le Groupe renforce son approche RSE Native pour l'ensemble de ses métiers et activités. Une démarche d'éco-conception numérique des projets IT a par exemple été initiée et Groupama a rejoint le programme FAIRe de l'Union des Marques, pour une communication responsable. Groupama accentue également la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux de l'usage économe des ressources. Le Groupe a renforcé en 2022 son ambition de réduction de son empreinte carbone.

Faire rimer finance et durabilité

Acteur engagé de l'économie, Groupama développe une politique d'investissement qui prend en compte les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Au sein de ses produits d'épargne, le Groupe propose également davantage de supports verts, solidaires et durables à ses clients.

Une politique d'épargne et de placements durables

Groupama déploie une stratégie d'investissement durable au travers d'une approche ESG systématique pour les placements financiers réalisés par ses différentes entités. Cette démarche a été confortée en 2022 avec la décision de consacrer 1,2 milliard d'euros supplémentaires à des investissements durables entre 2022 et 2024. Mais aussi par l'engagement à réduire de 50 % l'intensité carbone des portefeuilles actions entre 2021 et 2030, et par le renforcement de notre politique d'exclusion sur les énergies non conventionnelles. Le Groupe a également rejoint l'Alliance Net-Zero Asset Owner et adhère en tant qu'investisseur aux United Nations Principles for Responsible Investments.

Des offres d'épargne performantes et durables

Pour répondre à l'appétence croissante des épargnants pour des supports à impact positif, le Groupe propose des offres d'épargne et de retraite durables aux sociétaires et clients. Ainsi, tous les profils de gestion des contrats d'assurance vie multirisques ont été dupliqués en version durable. Pour accompagner le développement de cette épargne responsable, Groupama déploie auprès de ses forces de vente, clients et sociétaires des actions destinées à améliorer la connaissance et l'appropriation de ces offres.

Retrouvez toute l'histoire de Nayel en scannant ce QR code

Faire grandir les compétences de Nayel

Établir une relation de confiance avec les sociétaires et clients pour leur proposer des solutions adaptées en assurance, épargne et banque, c'est la mission quotidienne de Nayel Allalou, Conseiller commercial chez Groupama Nord-Est. Il témoigne de son parcours d'intégration et de son quotidien.

2022, DE A À Z

Être là, partout où nous pouvons agir



Groupama, N° 1 de l'assurance agricole, a renforcé son dispositif de soutien psychologique pour accompagner les agriculteurs en situation de détresse. Désormais, une ligne d'écoute accessible 24h/24 les met en relation avec des psychologues cliniciens. En parallèle, deux séances de soutien psychologique gratuites auprès de cliniciens spécialisés sont proposées aux agriculteurs assurés.



Groupama contribue à l'émergence d'une économie circulaire dans ses activités. Ainsi, en cas de sinistre automobile, plus d'un tiers des pare-chocs et boucliers sont réparés (France) et non remplacés. Sur l'utilisation de pièces de réemploi, qui évite également de recourir à des pièces neuves, Groupama se positionne comme l'un des acteurs les plus en avance, le réemploi concernant plus de 11 % de ses dossiers. Un chiffre qui devrait encore progresser.



Le nouveau campus de Groupama à Mérignac (33), #Community, rassemble désormais ses équipes bordelaises, soit plus de 700 collaborateurs de 6 entités du Groupe accueillis dans des conditions favorisant leur bien-être. #Community a été conçu pour faire corps avec la nature et son environnement. S'étendant sur 2 500 m², la toiture de l'immeuble est intégralement végétalisée et abrite des essences locales de forme et de taille diverses, nourricières pour la faune et garantes de la pérennité du bâtiment. Ce principe de « Brown roof » est une première en France !



Groupama étend son empreinte géographique. Le Groupe est désormais présent en Croatie, avec sa filiale Groupama Osiguranje, et en Slovénie. En Chine, Groupama-AVIC a ouvert deux nouvelles branches opérationnelles dans les provinces de Jiangxi et de Hainan. Autant de relais de croissance sur des nouveaux marchés à fort potentiel. Groupama a également su profiter de conditions de marchés qui se sont normalisées en Roumanie, pour connaître un développement rapide et devenir numéro 1 de l'assurance dans ce pays.



Groupama propose une solution cousue main pour le développement des véhicules électriques, couvrant batteries et câbles de recharge en cas de vol ou de détérioration par un court-circuit lors d'une opération de recharge. Et quelle que soit la formule choisie, si la batterie est déchargée, le véhicule est remorqué jusqu'à la station de recharge la plus proche.



Pour contribuer au développement d'une société bas carbone, Groupama a créé une assurance dommages jeunes plantations pour les projets de boisement ou reboisement. Cette offre pionnière assure les jeunes plantations contre le gel et la sécheresse, en plus de la tempête, de la grêle et du poids de la neige. Groupama c'est aussi un patrimoine forestier important – le Groupe est le 3^e propriétaire privé de forêts en France – qui constitue un puits de carbone de tout premier ordre. L'accroissement du carbone stocké par ces forêts est de plus de 180 000 tonnes par an et aujourd'hui, c'est un stock de 10,5 mégatonnes de CO₂ séquestrées ! À titre de comparaison, les déplacements professionnels et les consommations énergétiques du Groupe émettent moins de 50 000 tonnes.



80 000 personnes formées

Les formations aux « Gestes Qui Sauvent » sont gratuites et ouvertes à tous ceux, clients ou non de Groupama, qui veulent apprendre à sauver des vies. Elles sont dispensées par des experts : pompiers, Croix-Rouge, Protection civile, etc. Le saviez-vous ? À l'occasion de la Journée mondiale des premiers secours, le 10 septembre 2022, les filiales internationales de Groupama ont annoncé le lancement du « Life Savers Program ». Elles rejoignent donc les entités françaises pour former à terme un million de personnes aux « Gestes Qui Sauvent ».



La solution de télésurveillance Groupama Box Habitat s'est enrichie en 2022. Elle propose un nouvel équipement en option : la caméra intérieure pour écouter et voir en temps réel ce qu'il se passe chez soi depuis l'application mobile. Parallèlement, de nouvelles fonctionnalités sont disponibles sur l'application Groupama Box Habitat pour un pilotage à distance simple et sécurisé du système de télésurveillance.



Générer un impact social et environnemental positif et mesurable via ses placements financiers ? C'est possible avec deux nouveaux supports proposés par le groupe Groupama. Le fonds « Groupama Social Impact Debt » investit dans des PME ancrées dans le tissu local et qui s'engagent à améliorer leur bilan social au travers, par exemple, de mesures pour sur la création d'emploi ou le pouvoir d'achat des salariés. Les épargnants peuvent également contribuer à construire une économie à faibles émissions de gaz à effet de serre (GES) par le biais du support « Porphyre Transition Climat Septembre 2022 », un titre de créance vert émis par Crédit Agricole CIB, distribué par Groupama Gan Vie. Sa vocation est de financer ou refinancer exclusivement des projets favorisant la transition énergétique, la réduction des émissions de CO₂ ou l'économie circulaire.



Plus de 5 000 collaborateurs recrutés en 2022

Pour atteindre leurs objectifs de recrutement, le Groupe et ses entreprises ont déployé une nouvelle campagne de marque employeur en 2022, « Être là pour les autres, j'ai décidé d'en faire mon métier », mettant à l'honneur des collaboratrices et collaborateurs. Fort de ces initiatives, Groupama a notamment été reconnu par le Label Universum comme un des groupes les plus attractifs pour le développement professionnel pour les bac + 5.



L'application aidant les assurés à agir sur leur santé et à améliorer leur bien-être a fait peau neuve en 2022 avec une ergonomie optimisée et un ensemble de fonctionnalités astucieuses pour une meilleure expérience client. Elle est désormais déployée nationalement et figure sur la première marche du podium des applications les plus consultées par nos clients.



Les offres de Groupama Épargne Salariale ont été une nouvelle fois distinguées par l'attribution du Label d'Excellence 2022 des Dossiers de l'Épargne. Parmi les atouts différenciants pointés par les experts des Dossiers de l'Épargne : une tarification avantageuse pour les TPE avec des frais de tenue de compte par salarié réduits, une gamme de fonds parmi les plus denses et variées du banc d'essai avec 24 supports accessibles, un volet rentes complet pour le PERCOL (10 sorties possibles) et des opérations de gestion réalisables 100 % en ligne.



9 millions d'euros pour des actions solidaires

Le groupe Groupama soutient les chercheurs comme les artistes. La Fondation Groupama a attribué en 2022 son Prix de Recherche Maladies rares à Frédéric Michon, de l'Institut des Neurosciences de Montpellier, en vue de financer pendant cinq ans, à hauteur de 500 000 euros, des travaux ambitieux pour vaincre l'aniridie. Les Balades solidaires, organisées dans toute la France grâce à la mobilisation des élus Groupama, ont également permis de collecter plus de 400 000 euros au profit d'associations maladies rares ou de projets de recherche. De son côté, la Fondation Gan pour le Cinéma a récompensé 7 nouveaux cinéastes en 2022, portant à 230 le nombre de projets de long métrage soutenus depuis sa création.



Les filiales internationales de Groupama innovent pour proposer des offres inédites en phase avec les attentes spécifiques de leur clientèle locale. En Grèce, Groupama Asfalistiki propose myZen by Groupama, une nouvelle marque d'assurance auto 100 % en ligne, commercialisée via un site web dédié. À la souscription, 11 paramètres sont pris en compte pour optimiser le tarif proposé.

En Bulgarie, Groupama Zhivotozastrahovane a lancé une nouvelle assurance santé Groupama Vita : des forfaits santé compétitifs offrant un service global unique en son genre.

Enfin, en Italie, Groupama Assicurazioni a déployé MenteSerena Collettività en 2022, une nouvelle offre en prévoyance collective.



Encourager l'entrepreneuriat et développer l'innovation dans les territoires en faisant collaborer start-up et équipes locales Groupama pour créer de nouveaux services, c'est l'objectif du programme d'innovation Volt'erre lancé en 2022. Il embarque l'ensemble des caisses régionales de Groupama ainsi que Groupama Gan Vie et s'appuie sur 5 accélérateurs de start-up.



Engagé dans l'approche RSE Native pour l'ensemble de ses métiers et activités, Groupama a naturellement rejoint le programme FAIRE de l'Union des marques, pour une communication responsable. Au travers de 15 engagements, FAIRE prend en considération les aspects sociétaux et environnementaux pour toute forme de communication. Tant sur le fond, en valorisant les engagements de l'entité communicante dans les domaines environnementaux ou sociaux et en responsabilisant les destinataires du message, que sur la forme, à travers des supports éco-conçus.



Le Groupe anime au quotidien l'équilibre entre bien-être au travail et performance individuelle et collective. Il compte 7 entreprises certifiées Top Employer : 3 en France et 4 à l'international ! Groupama Asfalistiki (Grèce), Groupama Assicurazioni (Italie), Groupama Asigurari (Roumanie), Groupama Nord-Est, Groupama Grand Est, Groupama Loire Bretagne et Groupama Sigorta (Turquie) se positionnent ainsi comme employeurs de choix dans leur secteur respectif !

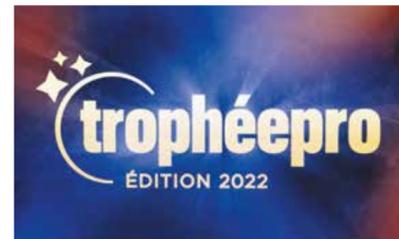


Près de 2 millions de sessions

sur le site « Ma Nouvelle vie commence ici » en 2022, soit + 80 % de trafic par rapport à 2021. Le sujet de la retraite soulève beaucoup d'inquiétude et de nombreuses interrogations. Ma Nouvelle vie commence ici, c'est le site proposé par Groupama Gan Vie pour s'y préparer au mieux ! Il propose en libre-service toutes les informations disponibles sur la retraite, à travers des vidéos, des contenus éditoriaux, des podcasts et des simulateurs, comme « Ma retraite, combien et quand », qui permet à chacun, en quelques clics, de savoir quel sera le montant de sa retraite et à quel âge il pourra partir.



Le Trophée Pro National Groupama met en lumière les initiatives innovantes et durables de petites entreprises qui agissent en faveur de leur territoire. Pour sa 3^e édition, cinq entreprises novatrices, locales et responsables ont été récompensées. Les trois premiers prix ont été décernés à Rosobren, spécialisée dans la conception et le développement de nouvelles matières à base de roseaux, Greenskin, qui propose un dispositif modulaire de végétalisation des bâtiments, et Ornome, une conserverie antigaspillage hors-norme qui rachète les fruits et les légumes déclassés des producteurs locaux.



Trois millions d'assurés de l'offre Groupama Santé Active bénéficient depuis le début 2022 d'un service de téléconsultation médicale renforcé pour améliorer leur accès aux soins. L'offre comprend six téléconsultations par an et par bénéficiaire du contrat, sans rien avoir à débours. Elle permet de prendre rendez-vous avec soit un médecin généraliste, soit l'un des 20 spécialistes proposés, des professionnels de santé disponibles de 6 h à 23 h, tous les jours de la semaine.



Pour venir en aide aux populations durement touchées par la guerre en Ukraine, Groupama et Mutuaide ont fait don de deux hôpitaux mobiles. Les filiales internationales du Groupe se sont également mobilisées, comme en Roumanie, où Groupama Asigurari a organisé une cellule de crise pour aider les Ukrainiens arrivant dans le pays et collecté des fonds pour des initiatives de soutien aux réfugiés. En Hongrie, Groupama Biztosító a fait don de 100 000 euros à la Croix-Rouge hongroise et slovaque pour soutenir son action humanitaire aux frontières hongro-ukrainienne et slovaque-ukrainienne.



Acteur majeur du cyclisme français au travers de son soutien du monde professionnel (Équipe cycliste Groupama-FDJ) et amateur, Groupama s'engage également pour la sécurité des cyclistes du quotidien. Pour la 2^e année consécutive, le Groupe a déployé une opération de distribution de plus de 200 000 équipements de visibilité (kits lumières, brassards fluorescents, gilets réfléchissants) partout en France. Et pour continuer à encourager les clubs amateurs de cyclisme, le Groupe a lancé la 3^e saison de l'opération « Ton Club, Ton Maillot » ! Depuis 2020, 355 clubs ont été soutenus et 10 000 licenciés équipés d'une tenue complète personnalisée offerte par Groupama.



Gan Eurocourtage a conçu Welii, une nouvelle marque de services sur mesure pour les entreprises et leurs salariés, qui répond aux nouveaux enjeux en matière de prévention et qualité de vie au travail. Cette offre comprend des prestations diverses et variées, comme la téléconsultation, le deuxième avis médical, l'aide aux aidants, l'analyse de l'absentéisme, l'aide au retour à l'emploi, des webinaires bien-être, etc.



8 milliards d'euros

C'est le montant des sinistres climatiques en France en 2022 ! Un chiffre qui a quadruplé par rapport au début des années 2010. Les événements extrêmes sont plus nombreux et plus intenses. C'est le cas de l'orage de grêle de juin 2022 qui a produit des grêlons d'une taille inconnue jusqu'alors, atteignant celle d'une boule de pétanque et occasionnant des sinistres sans précédent. Le Groupe s'est fortement mobilisé. Grâce au partenariat avec Predict Services, filiale de Météo France, nos assurés ont reçu des alertes avant, pendant et après l'épisode, détaillant les bons comportements à adopter. Et des moyens conséquents ont été déployés pour faire face à l'afflux de déclarations et indemniser au plus vite.



Même si les accidents de tracteur diminuent régulièrement depuis 10 ans, ils restent souvent graves, les engins étant de plus en plus puissants et volumineux. Paradoxalement, il n'existe aucune formation ni permis obligatoire pour la conduite de véhicules agricoles. Groupama forme chaque année 2 500 à 3 000 lycéens en cursus agricole à la sécurité au travail et sur la route via l'opération « 10 de conduite agricole ».



1,2 milliard d'euros d'investissements durables supplémentaires⁽¹⁾

Le Groupe accélère ses actions en faveur du climat en fixant des objectifs bas carbone à ses actifs. Il s'engage notamment à réduire de 50 % l'intensité carbone des portefeuilles actions entre 2021 et 2030 en renforçant sa politique sur les énergies non conventionnelles. En cohérence avec ces engagements, le groupe Groupama a rejoint l'Alliance Net-Zero Asset Owner, soutenue par les Nations Unies. Cette initiative rassemble des assureurs internationaux et des fonds de pension s'engageant sur la transition de leur portefeuille d'investissements vers la neutralité carbone d'ici 2050.

(1) Entre 2022 et 2024.



Pour me lire scannez-moi

ENTRETIEN



« Notre force, c'est d'être en capacité d'écouter nos clients, pour leur apporter des solutions, dans l'empathie et la bienveillance. »

JEAN-YVES DAGÈS

ÊTRE PROCHE, C'EST ÉGALEMENT BIEN GÉRER LES RISQUES. COMMENT LES APPRÉHENDEZ-VOUS ?

T. M. : Notre métier est effectivement de gérer le risque. Le risque est au cœur du progrès, au cœur de toute société ; il est consubstantiel à la nature humaine et nous devons être là pour l'accompagner. Les risques que nous devons gérer aujourd'hui n'ont pas grand-chose à voir avec ceux dont s'occupaient les fondateurs de la mutuelle au XIX^e siècle. Pour autant, nous avons su nous adapter pour être toujours à même d'adresser les problématiques du moment. Nous allons continuer à le faire, à notre échelle, grâce à notre culture d'entreprise qui laisse une large place à l'esprit d'initiative, et à celle de la profession. Nous portons ensemble, aujourd'hui, avec les assureurs de la place des propositions communes sur des enjeux de société.

COMMENT ABORDEZ-VOUS CES NOUVEAUX ENJEUX, QU'ILS SOIENT CLIMATIQUES, DÉMOGRAPHIQUES OU TECHNOLOGIQUES ?

T. M. : Ce début du XXI^e siècle est une période de transition. Je pense par exemple au cyber, à la montée en puissance de la dépendance, à l'émergence de pandémies. Autant de phénomènes que nous devons être en mesure de comprendre, de mesurer et d'anticiper. Ces transitions sont porteuses de risques, mais également riches d'opportunités à condition de leur consacrer les investissements et le temps nécessaires. Et le propre du mutualisme, c'est de savoir gérer le temps long. Sur le plan climatique, 2022 a été considérée comme une année grave, mais en 2050, on la verra comme une année normale, banale, voire de faible intensité. C'est pourquoi nous prenons activement part à la lutte contre le réchauffement climatique, sur trois plans. Tout d'abord, en nous engageant pour la sobriété de nos propres activités : nous absorbons du carbone grâce à notre patrimoine forestier et nous réduisons nos émissions. Ensuite, en déployant des politiques volontaristes pour investir dans les entreprises les plus vertueuses en termes de transition énergétique. Enfin, nous accélérons la recherche et le développement sur les systèmes de protection et de prévention.

J.-Y. D. : Dans le cadre de notre démarche RSE, qui irrigue toutes nos activités, nous accompagnons nos sociétaires et nos clients dans ces transitions. Nous aidons nos clients agriculteurs à s'adapter : en posant des filets paragrêles sur les vergers, en gérant la ressource en eau différemment, etc. Et, rappelons-le, nous avons été les initiateurs de la réforme de l'assurance récolte, qui propose une couverture beaucoup plus large et beaucoup plus efficace contre les aléas climatiques.

Nous sommes en pointe sur la production de biogaz et d'électricité photovoltaïque, et, plus largement, sur tous les projets pour la transition énergétique sur le terrain. Nous investissons également dans les nouvelles technologies, comme la robotisation en agriculture, qui contribuent à diminuer les émissions de carbone. Et au-delà de leurs bienfaits écologiques, ces transitions nous offrent des opportunités de création de valeur importantes.

Bâtir, c'est le propre de Groupama. Nous avons évolué, nous avons l'esprit pionnier et cet esprit pionnier, cette capacité à innover, il faut la garder demain pour accompagner justement la transition.

Jean-Yves Dagès, Président et Thierry Martel, Directeur général

2022 A ÉTÉ MARQUÉE PAR UN CONTEXTE GÉOPOLITIQUE ET ÉCONOMIQUE DIFFICILE. DANS CET ENVIRONNEMENT COMPLEXE, QUELLES ONT ÉTÉ LES PERFORMANCES DU GROUPE ?

Thierry Martel : Le Groupe affiche de solides résultats en dépit d'une conjoncture extrêmement défavorable, aussi bien en matière de sinistres climatiques sans précédents qu'en termes économiques et financiers avec l'accélération de l'inflation qui renchérit le coût des réparations et avec la forte remontée des taux d'intérêt. Ainsi, notre chiffre d'affaires continue de progresser (+4,3 %) pour atteindre 15,9 milliards d'euros et notre résultat net a bien résisté, à 454 millions d'euros. La solidité financière du Groupe est renforcée comme le soulignent notre ratio de solvabilité très solide à 282 % (avec mesure transitoire) et le rehaussement par Fitch Ratings de notre notation à A+ perspective Stable en juin 2022.

Au-delà de ces chiffres, l'essentiel reste l'humain. Chez Groupama, nous faisons de la performance économique pour le bien commun dans les territoires, pour faire avancer la société. Et nous sommes fiers de porter ces valeurs.

Jean-Yves Dagès : La guerre en Ukraine, les tensions à Taïwan tout comme l'inflation et la crise énergétique ont créé un environnement complexe. Et sur le plan climatique, l'année a été marquée par des événements

exceptionnels : orages, tempêtes, épisodes de grêle, périodes de sécheresse, etc. Nos résultats sont le fruit de l'engagement de tous au quotidien. Nos collaborateurs se sont investis, ont su faire preuve d'audace et défricher les chemins du possible dans cet environnement incertain et complexe. Leur engagement est notre fierté collective.

LA PROXIMITÉ EST UNE VALEUR CLÉ DE GROUPE. COMMENT S'EST-ELLE TRADUITE EN 2022 DANS L'ATTENTION PORTÉE À VOS CLIENTS ET PARTENAIRES DANS LES TERRITOIRES ?

J.-Y. D. : Nos clients et sociétaires sont au cœur de nos attentions. Je veux rappeler notre raison d'être : nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Le plus grand nombre, ce sont ceux qui partagent nos valeurs mutualistes et auxquels nous nous devons d'apporter le meilleur service. Notre force, c'est d'être en capacité d'écouter nos clients pour leur apporter des solutions, dans l'empathie et la bienveillance. Cet esprit de service irrigue toute l'entreprise, en front comme en back-office.

T. M. : La proximité s'incarne aussi par notre ancrage local et la capillarité de notre réseau. Nous disposons aujourd'hui d'une présence sur le terrain qui est sans doute l'une des plus fortes du secteur assurantiel, à travers nos agences et notre réseau d'élus. Ce modèle mutualiste est un véritable atout sur le terrain, grâce à l'engagement conjoint des élus et des collaborateurs auprès de nos sociétaires et de nos clients.

La proximité prend également corps dans notre mobilisation en faveur de la prévention. Notre rôle est d'aller vers le sociétaire pour l'engager à prendre des mesures de prévention des risques. Les formations des citoyens aux « Gestes Qui Sauvent », déployées par nos équipes sur le terrain, en sont une parfaite illustration.

« Le Groupe affiche de solides résultats en dépit d'une conjoncture extrêmement défavorable, aussi bien en matière de sinistres climatiques sans précédents qu'en termes économiques et financiers. »

THIERRY MARTEL