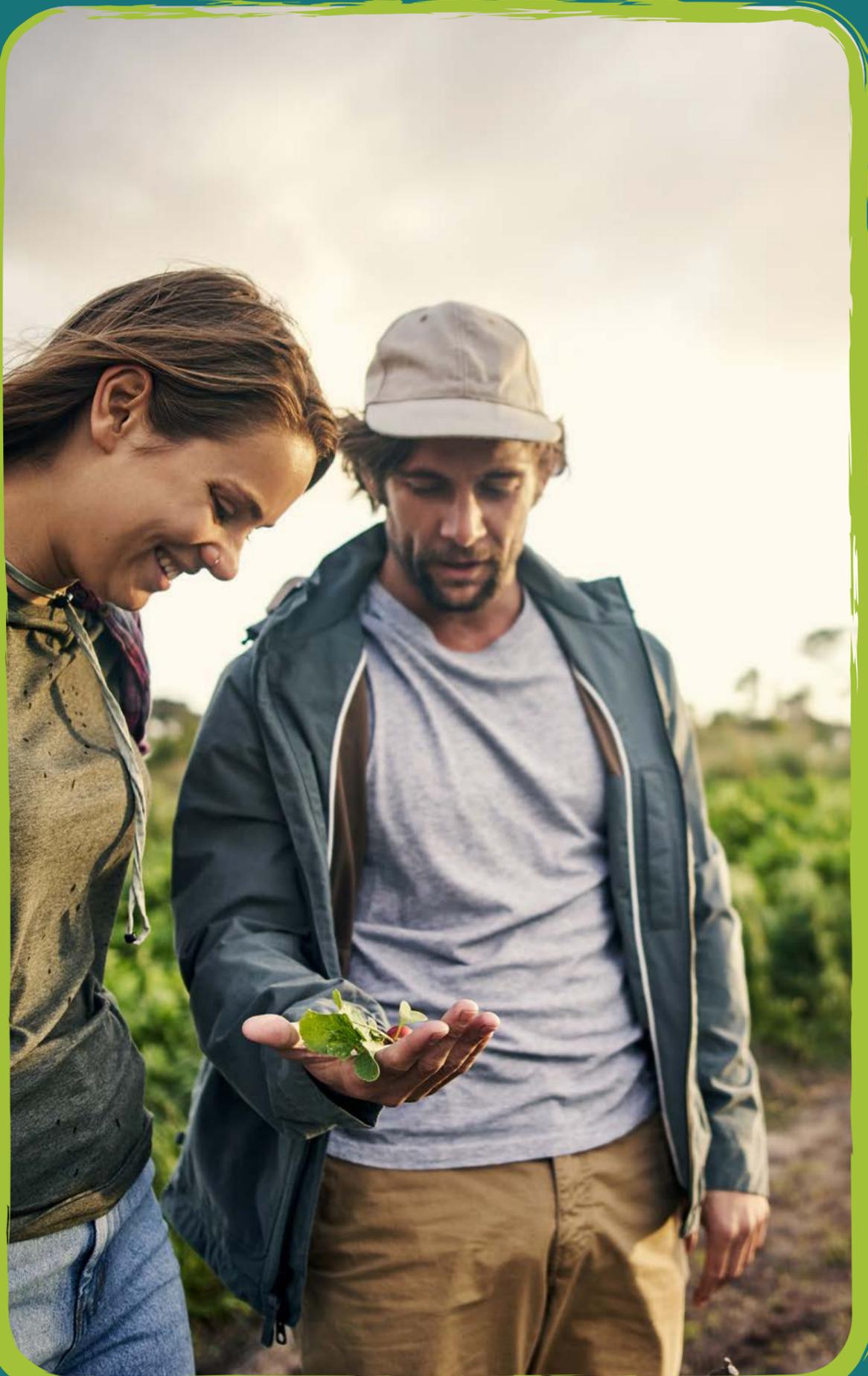


Engagés





Groupe mutualiste depuis plus de 100 ans, nous sommes fondés sur des communautés d'entraide humaines, proches et responsables.

Convaincus que l'union fait la force, nous saisissons chaque opportunité pour impulser une dynamique solidaire dans les territoires, en France et à l'international, au plus près de nos clients, sociétaires et parties-prenantes.

Cette volonté d'agir ensemble face aux évolutions profondes du monde qui nous entoure, est portée par notre engagement à permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance.

Avec ce rapport engagé, nous vous invitons à devenir acteur de ce monde en transition, à nos côtés.

Comment mieux valoriser le passage à l'action ?
En encourageant nos initiatives à fort impact positif ou celles d'acteurs engagés, que nous avons à cœur de vous faire découvrir.

SOMMAIRE

Introduction	03	Conseil d'Administration et Conseil Exécutif Groupe	10
Interview des dirigeants	06	Notre ADN	12
Conseil d'Orientation Mutualiste	08	Notre implantation	14



Les partenariats noués avec des acteurs innovants et l'utilisation des nouvelles technologies, comme l'intelligence artificielle, nous ont permis de développer des services et produits toujours plus performants et d'améliorer l'expérience client.

18



Engagés pour la réussite collective, nous mettons à profit nos compétences et partageons notre expérience avec nos partenaires d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

26



Assureur mutualiste et responsable, nous contribuons dans tous nos métiers à la construction d'une société plus durable fondée sur une économie circulaire et solidaire.

30



Parce que l'humain est au cœur de notre attention depuis plus de cent ans, nous agissons au quotidien pour maintenir le lien entre tous et tendre la main à celles et ceux qui en ont besoin grâce à nos communautés d'entraide.

22



Forts de notre ancrage territorial, nous sommes attentifs et mobilisés pour nos collaborateurs, clients et sociétaires, partenaires, en prise directe avec leurs besoins.

34

Nos Indicateurs RSE

36



INTERVIEW DES DIRIGEANTS

ENTRETIEN AVEC JEAN-YVES DAGÈS, PRÉSIDENT ET THIERRY MARTEL, DIRECTEUR GÉNÉRAL

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE EN 2021 ?

Thierry Martel : Malgré le contexte de crise sanitaire, 2021 a été placée sous le signe de la relance économique, le taux de défaillance des entreprises a été historiquement bas, le chômage a diminué, la tendance baissière des taux d'intérêt a marqué une inflexion et les marchés boursiers ont connu une forte croissance. Dans cet environnement profondément changé, notre Groupe a affiché une belle solidité.

Jean-Yves Dagès : Sur le plan climatique, l'année a été marquée par un épisode de gel inédit par son ampleur. Face à ces aléas climatiques grandissants, un travail collectif important a donné lieu à une réforme historique de l'assurance agricole. À partir du 1^{er} janvier 2023, un régime universel d'indemnisation des récoltes entrera en vigueur dans le cadre d'un partenariat public-privé, entre l'État, les assureurs, les réassureurs et les agriculteurs.

POURQUOI CETTE RÉFORME EST-ELLE IMPORTANTE ?

JY.D : Elle vise notre souveraineté alimentaire et notre adaptation au changement climatique, dont les événements récents ont montré à quel point elles sont stratégiques. L'État consacrera 600 millions d'euros par an aux subventions à l'assurance et à la prise en charge des pertes exceptionnelles. Un groupement de coréassurance permettra, pour les assureurs, de mutualiser les risques et de fixer le montant des primes techniques au plus juste selon les cultures et les régions. *Leader* de l'assurance récolte, Groupama a joué un rôle moteur dans cette réflexion et sera présent auprès des agriculteurs pour la mise en place de la réforme.

« Notre engagement mutualiste est résolument tourné vers l'avenir »

JEAN-YVES DAGÈS

DANS CE CONTEXTE, QUELS SONT LES RÉSULTATS DU GROUPE ?

T.M : Nous avons réalisé d'excellents résultats avec un chiffre d'affaires qui croît (+7,5 %), un résultat net de 493 millions d'euros (+178,5 %) et de très bons indicateurs de solvabilité. La solidité financière du Groupe est soulignée par Fitch Ratings qui a maintenu sa notation à « A » et réhaussé la perspective à « Positive ». Nous avons également démontré notre flexibilité financière, émettant avec succès nos premières obligations vertes.

JY.D : Ces bonnes performances sont dues à l'implication de nos collaborateurs qui ont su s'adapter au nouveau contexte, à la fois en présentiel et en distanciel et que nous tenons à remercier. Ils sont restés très présents auprès de nos sociétaires, par de nombreux appels téléphoniques et des actions locales tout au long de l'année.

QUELS SONT LES ENJEUX POUR 2022 ET POUR LES ANNÉES À VENIR ?

JY.D : Nous sommes préoccupés par le conflit en Ukraine, ses conséquences dramatiques sur les populations civiles mais aussi ses impacts macroéconomiques notamment sur l'amplification de l'inflation déjà observée depuis septembre 2021. Pour le monde agricole également, les éleveurs et agriculteurs en France en subissent déjà les conséquences au quotidien.

T.M : Parallèlement nous sommes mobilisés pour faire face à de nombreuses transitions. Je pense notamment à l'enjeu fondamental de la transition digitale et l'augmentation du cyber-risque qui en découle. La digitalisation fait justement l'objet de forts investissements de la part du Groupe afin de renforcer la fluidité et la personnalisation de la relation client et

d'améliorer l'expérience collaborateur à toutes les étapes clés. De même, le Groupe est un acteur clé de l'indispensable transition énergétique et climatique.

JY.D : Pour répondre à ces enjeux, nous avons redéfini pour les années à venir notre stratégie RSE, validée par le conseil d'administration en décembre 2021. Elle est en cohérence avec la Raison d'être du Groupe **Permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance**, qui porte nos valeurs humanistes et réaffirme notre volonté d'agir, en proximité, pour contribuer à la résilience de la société en protégeant les personnes et en anticipant au mieux les risques. Chez Groupama, nous faisons cela depuis l'origine, en tant que mutualiste doté d'un réseau d'élus d'une force et d'une densité inégalées réalisant de nombreuses actions de prévention et d'entraide au cœur des territoires.

POURRIEZ-VOUS NOUS DONNER PLUS DE DÉTAILS SUR VOTRE STRATÉGIE RSE ?

T.M : C'est une stratégie sincère, tournée vers l'action, au service d'un modèle économique de croissance pérenne. Elle est construite autour de trois axes : la relation avec nos sociétaires et clients, que nous voulons à la fois humaine, proactive et responsable ; la transition et le développement de solutions de protection qui accompagnent les évolutions de la société et notre volonté de contribuer activement à la vie locale. Cette stratégie comprend aussi deux socles, autour de la finance durable d'une part, et de notre exemplarité d'autre part, au regard de notre empreinte carbone ou de nos engagements en tant qu'employeur.

JY.D : Cette stratégie est intégrée au sein de chacune de nos entités et à chaque niveau de notre action. Elle a été développée en lien avec notre Dynamique Mutualiste dont le plan d'action national 2022 va permettre de renforcer les outils existants. Tout ceci a été pensé en cohérence avec la Grande Enquête, exercice inédit, mené auprès des élus en 2021. Cette enquête nous a notamment permis de mieux comprendre le mutualisme de Groupama et les moteurs de l'engagement de nos élus. Ainsi, nous envisageons d'initier une démarche de recensement des sociétaires mobilisables pour constituer une communauté d'entraide et être opérationnel en cas de crise. Notre engagement mutualiste est résolument tourné vers l'avenir.

« Dans cet environnement profondément changé, notre Groupe a affiché une belle solidité »

THIERRY MARTEL

CONSEIL D'ORIENTATION MUTUALISTE

Composé de 49 membres, le Conseil d'Orientation Mutualiste réunit 5 représentants pour chacune des 9 caisses régionales métropolitaines adhérentes et 1 représentant de chacune des 2 caisses des départements d'outre-mer et des 2 caisses spécialisées.

COMITÉ DES PRÉSIDENTS

De haut en bas

Jean-Yves DAGÈS Président, Groupama d'Oc • **François SCHMITT** Président délégué, Groupama Grand Est • **Daniel COLLAY** Vice-Président, Groupama Paris Val de Loire • **Jean-Pierre CONSTANT** Vice-Président, Groupama Méditerranée • **Sylvie LE DILLY** Vice-Présidente, Groupama Centre Manche • **Jérôme MOY** Vice-Président, Groupama Loire Bretagne • **Jean-Louis PIVARD** Vice-Président, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • **Laurent POUPART** Vice-Président, Groupama Nord-Est • **Denis ROUMÉGOUS** Vice-Président, Groupama Centre-Atlantique



MEMBRES DU BUREAU

De haut en bas

Stéphane COOLS membre du Bureau, Groupama Centre-Atlantique • **André DAZIANO** membre du Bureau, Groupama Méditerranée • **Jean-Louis LAFFRAT** membre du Bureau, Groupama Nord-Est • **Joël LAFONTAINE** membre du Bureau, Groupama Centre Manche • **Didier LALUET** membre du Bureau, Groupama d'Oc • **Patrick LAOT** membre du Bureau, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • **Rémy LOSSER** membre du Bureau, Groupama Grand Est • **Jean-Christophe MANDARD** membre du Bureau, Groupama Paris Val de Loire • **Claude ROBERT** membre du Bureau, Groupama Loire Bretagne

MEMBRES

De gauche à droite

Nicolas ASSÉMAT membre, Groupama Méditerranée • **Ingrid BERNIER** membre, Groupama Loire Bretagne • **Sophie BOILLIN** membre, Groupama Grand Est • **Marilyn BROSSAT** membre, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • **Christophe BUISSET** membre, Groupama Paris Val de Loire • **Denis CALIPEL** membre, Groupama Centre Manche • **Brigitte CASTELLUCCI** membre, Groupama Méditerranée • **Chantal CETTIER** membre, Groupama Méditerranée • **Luc CHEVALIER** membre, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • **Isabelle CHOPIN** membre, Groupama Rhône-Alpes Auvergne • **Jacques-Charles CHRISTOPHE** membre, Groupama Antilles-Guyane • **Valérie DÉTAPPE** membre, Groupama Paris Val de Loire • **Frédéric DUBOSCQ** membre, Groupama Forêts Assurances • **Patricia DUTOIT** membre, Groupama Nord-Est • **Marie FISCHER** membre, Groupama Grand Est • **Jérôme GONTHIER** membre, Groupama Océan Indien • **Mélanie GOSSELIN** membre, Groupama Centre Manche • **Françoise GUIHARD** membre, Groupama Loire Bretagne • **Nathalie HAUCHARD** membre, Groupama Nord-Est • **Patrick HENRY** membre, Groupama Nord-Est • **Guy LAVIGNE** membre, Groupama d'Oc • **Dominique LECOMTE** membre, Groupama Centre Manche • **Pierre MARTIN** membre, Groupama d'Oc • **Florence MASSIAS** membre, Groupama Centre-Atlantique • **Daniel MÉRIGOT** membre, Groupama Producteurs de Tabac • **Véronique NÉDÉLEC** membre, Groupama Loire Bretagne • **Alain PUECH** membre, Groupama d'Oc • **Richard SALLES** membre, Groupama Centre-Atlantique • **Jean-Louis STÉMART** membre, Groupama Grand Est • **Karine TOURAINE** membre, Groupama Centre-Atlantique • **Benoît VAUXION** membre, Groupama Paris Val de Loire



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de Groupama Assurances Mutuelles est composé de 15 membres. Il détermine les orientations de l'activité du Groupe dans le respect des orientations définies par le Conseil d'Orientation Mutualiste et veille à leur mise en œuvre.



MEMBRES

De gauche à droite

Isabelle BORDRY Administratrice indépendante • **Isabelle CHASSEUR** Administratrice représentant les salariés • **Daniel COLLAY** Président de Groupama Paris Val de Loire • **Jean-Pierre CONSTANT** Président de Groupama Méditerranée • **Jean-Yves DAGÈS** Président de Groupama d'Oc • **Ada DIMARZO** Administratrice indépendante • **Caroline GREGOIRE SAINTE MARIE** Administratrice indépendante • **Elie HARARI** Administrateur indépendant • **Sylvie LE DILLY** Présidente de Groupama Centre Manche • **Christophe MERCIER** Administrateur représentant les salariés • **Jérôme MOY** Président de Groupama Loire Bretagne • **Jean-Louis PIVARD** Président de Groupama Rhône-Alpes Auvergne • **Laurent POUPART** Président de Groupama Nord-Est • **Denis ROUMÉGOUS** Président de Groupama Centre-Atlantique • **François SCHMITT** Président de Groupama Grand Est

COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

Présidé par le Directeur général, Thierry Martel, et composé de 20 membres, le Comité Exécutif Groupe rassemble les Directeurs généraux des caisses régionales et les principaux dirigeants de Groupama Assurances Mutuelles. Ses membres participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et assurent la coordination opérationnelle des activités de l'ensemble du Groupe.

MEMBRES

De gauche à droite

Thierry MARTEL Directeur général Groupama Assurances Mutuelles • **Philippe BELLORINI** Directeur général Groupama Supports & Services • **Laurent BOUSCHON** Directeur général Groupama Paris Val de Loire • **Sylvain BUREL** Directeur Communication Groupe • **Christian COCHENNEC** Directeur général adjoint Assurance Dommages France et Systèmes d'Information • **Bénédicte CRÉTÉ-DAMBRICOURT** Directrice des Ressources Humaines Groupe • **Cécile DAUBIGNARD** Secrétaire générale • **Jean-François GARIN** Directeur général adjoint Activités Vie • **Didier GUILLAUME** Directeur général Groupama Grand Est • **Olivier LARCHER** Directeur général Groupama d'Oc • **Patricia LAVOCAT GONZALES** Directeur général Groupama Nord-Est • **Pascal LOISEAU** Directeur général Groupama Centre Manche • **Rémi LORENZELLI** Directeur général adjoint Stratégie et partenariats Groupe, Ressources Humaines Groupe et GMA et Secrétaire général • **Sylvain MERLUS** Directeur général Groupama Centre-Atlantique • **Nicolas NAFTALSKI** Directeur général Groupama Loire Bretagne • **Olivier PÉQUEUX** Directeur général adjoint Activités internationales • **Cyril ROUX** Directeur général adjoint Finances, Actuariat Audit Groupe, Risques • **Romain TANGUY** Directeur général Groupama Méditerranée • **Francis THOMINE** Directeur général Groupama Rhône-Alpes Auvergne • **Pascal VINÉ** Directeur des Relations Institutionnelles et des Orientations Mutualistes



UN GROUPE ENGAGÉ ET MOBILISÉ POUR SES CLIENTS SOCIÉTAIRES

Groupama a démontré une nouvelle fois sa solidité dans un contexte inédit.

Une solidité éprouvée chaque jour sur le terrain qui permet au Groupe d'améliorer sans cesse la satisfaction de ses clients et de ses collaborateurs.

Une solidité sans laquelle ce lien de confiance essentiel ne pourrait être établi, nourri et renforcé par cet ancrage unique et fort, au cœur de nos territoires et au plus près des populations et de leurs besoins.

Un Groupe puissant dont le développement s'appuie sur le dynamisme et la performance de ses deux marques.



Groupama, l'assureur du monde réel, est la marque généraliste et de proximité du groupe. Elle est distribuée en France par le réseau des 2700 caisses locales, et hors de France, par les filiales internationales.

www.groupama.fr



Référence sur le marché des créateurs d'entreprises, des PME et des professionnels,

la marque Gan est distribuée par un réseau de proximité, composé de 870 agents généraux, de 600 courtiers partenaires et de 390 mandataires.

www.gan.fr

12 millions
DE SOCIÉTAIRES
ET CLIENTS

30 000
ÉLUS

31 000
COLLABORATEURS

CHIFFRES CLÉS GROUPE

15,5 Mds€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES COMBINÉ

Assurance de la personne

7,8 Mds€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

Assurance de biens
et responsabilité

7,5 Mds€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

Activités financières

240 M€

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

493 M€

RÉSULTAT NET

271 %

RATIO DE SOLVABILITÉ
AVEC MESURE TRANSITOIRE

FRANCE

6,5 millions

DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

25 000

COLLABORATEURS

12,9 Mds€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



1^{er}
assureur du monde agricole



1^{er}
assureur des communes



2^e
assureur santé individuelle



3^e
assureur habitation



4^e
assureur prévoyance individuelle



4^e
assureur automobile

MARQUE GROUPAMA

9 CAISSES RÉGIONALES METROPOLITAINES

Groupama Centre-Atlantique • Groupama Centre Manche
• Groupama d'Oc • Groupama Grand Est • Groupama Loire Bretagne
• Groupama Méditerranée • Groupama Nord-Est • Groupama Paris Val de Loire • Groupama Rhône-Alpes Auvergne

2 CAISSES D'OUTRE-MER

Groupama Antilles-Guyane • Groupama Océan Indien

2 CAISSES SPÉCIALISÉES

Groupama Forêts Assurances • Producteurs de tabac

INTERNATIONAL

5,5 millions

DE CLIENTS

6 000

COLLABORATEURS

2,4 Mds€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

1^{er}
assureur agricole en Roumanie

4^e
assureur non-vie en Hongrie

6^e
assureur étranger dommages en Chine

8^e
assureur auto en Turquie

10^e
assureur non-vie en Italie

10 PAYS À L'INTERNATIONAL



Bulgarie



Chine



Croatie



Grèce



Hongrie



Italie



Roumanie



Slovaquie



Tunisie



Turquie



ÊTRE
ambitieux
POUR RÉPONDRE
AUX
ÉVOLUTIONS
DE LA SOCIÉTÉ

ÊTRE AMBITIEUX POUR RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ

Les partenariats noués avec des acteurs innovants et l'utilisation des nouvelles technologies, comme l'intelligence artificielle, nous ont permis de développer des services et produits toujours plus performants et d'améliorer l'expérience client.



UN CHATBOT AU SERVICE DE LA RELATION CLIENT EN TURQUIE

Une question sur un contrat ? Une déclaration de sinistre à effectuer ? Un besoin de prise en charge de frais d'hospitalisation ? Les assurés turcs peuvent désormais obtenir des réponses immédiates et personnalisées via un chat, s'appuyant sur l'intelligence artificielle. **Tell me Gupi** est le nom de ce dispositif développé par Groupama Sigorta en Turquie, qui a remporté l'édition 2021 du challenge **POCAIMON**.



Permettre aux enfants atteints de Xeroderma Pigmentosum, de se protéger du soleil qui met leur vie en danger, grâce à des solutions innovantes.

UN NOUVEAU PARTENARIAT POUR DES SOLUTIONS CONNECTÉES

Un partenariat stratégique à long terme a été conclu entre Groupama Assicurazioni et le premier fournisseur de services d'assurance connectés en Europe, **Fairconnect**. L'objectif ? Renforcer la performance de souscription, l'efficacité de la gestion des sinistres et la satisfaction des clients en s'appuyant sur des technologies de pointe, comme l'IoT (internet des objets) et les algorithmes d'intelligence artificielle avancés. Avec une ambition, étendre cette collaboration à d'autres entités européennes du Groupe.

FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES SANTÉ GROUPAMA

En 2021, Groupama a enrichi ses services digitaux à destination de ses clients. Ce fut particulièrement le cas pour l'offre de santé individuelle dont l'expérience utilisateur, désormais simplifiée, a reçu le prix Contentsquare UX Design. Une récompense qui souligne à la fois la facilité de souscription aux différentes couvertures et la possibilité de personnaliser cette offre.

UNE ASSURANCE VOYAGE 100 % DIGITALE

Avec sa filiale d'assistance Mutuaide, Groupama a mis en place une assurance voyage en ligne personnalisable, qui offre une protection complète, y compris en cas de pandémie de type Covid-19, tout en évitant les doublons avec les garanties incluses dans les cartes bancaires.



LES CONDUCTEURS DE DEUX-ROUES MIEUX PROTÉGÉS

Dans le cadre de son assurance deux et trois roues, Groupama signe un nouveau partenariat avec l'application **Liberty Rider**. Intégrant un GPS associé à des algorithmes, elle prévient notamment le conducteur en cas de vitesse inadaptée, et alerte automatiquement les secours en cas de chute. Une garantie supplémentaire de rouler en sécurité !



LES PILOTES DE DRONE BIEN ASSURÉS

En Hongrie, Groupama Biztosító a été le premier à offrir une assurance responsabilité civile pour les pilotes de drones, tenus d'être assurés depuis le 1^{er} janvier 2021. Une offre développée et commercialisée en tout juste trois mois. Désormais, pour s'assurer rien de plus simple : la souscription et le paiement se font en ligne, via une interface ergonomique, pour une couverture immédiate. Résultat : le niveau de satisfaction client obtient l'excellente note de 4,68 sur 5 !



PRÉSERVER LES CULTURES DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Protéger l'activité des exploitants est une priorité pour Groupama. C'est pourquoi, dans le contexte de changement climatique, Groupama s'associe avec **Ombrea**, entreprise qui a développé une solution agrivoltaïque dynamique visant à protéger les cultures en créant un microclimat optimal, même en cas de sécheresse ou de grêle.



BÂTIR ENSEMBLE UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE

Initié par Groupama Immobilier, le **Booster du réemploi** scelle l'alliance de nombreux maîtres d'ouvrage autour d'un objectif commun : faire du réemploi de matériaux la pratique d'usage dans la construction. La plateforme **Looping.immo**, traduction digitale de ce projet, qui permet de confronter en temps réel l'offre et la demande de matériaux, a reçu en juillet 2021 le Trophée de l'Innovation par l'Association des Directeurs Immobiliers.



LA SOLUTION DE TÉLÉSURVEILLANCE FAIT PEAU NEUVE

L'offre **Groupama Box Habitat**, produit de télésurveillance pour les habitations, a été entièrement renouvelée en 2021. Elle peut être couplée avec l'assurance multirisque habitation, proposant ainsi aux clients une protection globale de leur foyer. Autant de nouveautés qui seront enrichies de plusieurs usages en 2022.

20 000

euros attribués au projet **Caromane**, développé au sein du CHU d'Angers, vainqueur du Prix de l'Innovation Sociale 2021 de la Fondation Groupama. Cette somme permet l'expérimentation du robot compagnon **Lupix** qui accompagne les personnes en perte d'autonomie.



DONNER
le meilleur
de soi-même

POUR SOUTENIR

LES CAUSES
QUI NOUS ANIMENT

DONNER LE MEILLEUR DE SOI-MÊME POUR SOUTENIR LES CAUSES QUI NOUS ANIMENT

Parce que l'humain est au cœur de notre attention depuis plus de cent ans, nous agissons au quotidien pour maintenir le lien entre tous et tendre la main à celles et ceux qui en ont besoin grâce à nos communautés d'entraide.



SOLIDAIRE DES « CAFÉS JOYEUX »

Plusieurs Cafés Joyeux ces cafés-restaurants, qui emploient des personnes en situation de handicap mental, ont ouvert à Paris, Bordeaux, Lisbonne... Au 144 avenue des Champs-Élysées, le local leur est mis à

disposition par Groupama Immobilier. Ce soutien à ce projet solidaire dédié à l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap a reçu cette année le prix Mécénat et Solidarités au Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI).



Premiers de cordée

Organiser des animations sportives pour les enfants hospitalisés afin de leur transmettre les valeurs du sport : cohésion, combativité et respect.

Plus de
1000
conseillers et experts sur le terrain sont dédiés au marché agricole

Plus de
70
prix et trophées en France et à l'international décernés à des films accompagnés par la Fondation Gan pour le Cinéma en 2021, dont le César du Meilleur film d'animation pour JOSEP d'Aurel.



UN JOUR DONNÉ, UN JEUNE ACCOMPAGNÉ

Groupama est à nouveau dans le Top 3 des entreprises préférées des étudiants et jeunes diplômés! Un résultat qui démontre l'engagement du Groupe, pour la jeunesse. Celui-ci se traduit également par l'opération **Don de jours** qui a permis aux salariés de donner 1300 jours à une association intervenant auprès des jeunes sur la formation, l'accès à l'emploi, le handicap ou le logement. D'autres associations soutenues par Groupama sont à l'honneur dans l'ensemble du rapport annuel.

Près de
7000

cyclistes licenciés ont reçu une tenue personnalisée offerte par Groupama dans le cadre des éditions 2020 et 2021 de l'opération **Ton Club, Ton Maillot**.



4000 KM À VÉLO CONTRE LE CANCER DU SEIN

Une équipe de femmes, touchées par le cancer du sein et membres de l'association **Casiopeea**, s'est lancée un défi : relier la France à la Roumanie à vélo. Partenaire de l'association, Groupama a soutenu cette aventure. Le 17 septembre 2021, elles quittaient Paris en présence de la ministre des Sports. Un mois, dix pays et 4000 km plus tard, les courageuses aventurières étaient accueillies au siège du comité olympique de Bucarest sous une arche de ballons rose.



FORMER AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS

Reconnaître un arrêt cardiaque, savoir réagir en cas d'étouffement... Pour sensibiliser le grand public aux gestes qui sauvent, des formations en présentiel et des tutoriels vidéo sont proposés gratuitement aux sociétaires, collaborateurs et élus mais également au grand public, avec pour objectif de former un million de personnes. Un défi d'importance, quand la France affiche un taux de personnes ayant été formées parmi les plus bas d'Europe.

350 000

euros ont été récoltés en faveur du combat contre les maladies rares grâce aux 48 balades solidaires organisées par les caisses régionales.



S'ENGAGER AUPRÈS DES POPULATIONS LOCALES

Action Solidarité Madagascar, association soutenue par le Groupe, a débloqué une aide d'urgence de 12 000 euros pour venir en aide aux familles et agriculteurs malgaches, affectés par la crise sanitaire et climatique. L'association a également conduit récemment la construction d'une ferme école, l'envoi de matériel médical ou encore la plantation de 110 000 caféiers.



AVEC CLIMATIPS, LES RISQUES CLIMATIQUES N'ONT PLUS DE SECRET

Le 1^{er} prix du Hackaton Varenne de l'eau et de l'adaptation au changement climatique a été remporté par l'équipe de datascientists, développeurs et agronomes a développé cet outil dédié aux agriculteurs qui leur permet d'évaluer, sur récoltes, l'exposition aux risques climatiques et d'en mesurer l'impact sur le chiffre d'affaires.



JOUER
collectif
AU SERVICE
DES HOMMES
ET DES
TERRITOIRES

JOUER COLLECTIF AU SERVICE DES HOMMES ET DES TERRITOIRES

Engagés pour la réussite collective, nous mettons à profit nos compétences et partageons notre expérience avec nos partenaires d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



#MUSETTE GROUPAMA ÇA CONTINUE

Les agriculteurs ont leur rôle à jouer dans les exploits sportifs. C'est le sens de l'opération **#MusetteGroupama**, permettant aux sociétaires agriculteurs de fournir en fruits et légumes l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Franc succès dès son lancement en 2020, l'opération a, à nouveau, accompagné nos champions lors des plus grandes courses en 2021 : le Tour de France, Paris-Nice, les Championnats de France et le Critérium du Dauphiné.



**100 chances
100 emplois**

Aider les jeunes de 18 à 30 ans issus des Zones Urbaines Sensibles à construire leur projet professionnel, en proposant un programme de parrainage sur-mesure.

1553

entreprises ont choisi Groupama Épargne Salariale en 2021 pour s'équiper d'un dispositif d'épargne.



DES CLÉS POUR PRÉPARER SA RETRAITE

Quelles tendances d'avenir pour les Français et leur retraite ? Comment en finir avec les inégalités dans ce domaine ? Autant de sujets débattus lors des rencontres sur les retraites, organisées le 29 septembre à Paris, avec notre partenaire Sapiendo. Des questions qui restent au cœur des préoccupations : si près d'un non-retraité sur deux a commencé à préparer sa retraite, seul 1 sur 10 a une idée précise de ce qu'il fera et 73 % pensent subir une baisse de pouvoir d'achat (sondage Odoxa pour Groupama).

39

c'est le nombre de victoires en cumulé remportées par les équipes cyclistes World Tour et Conti Groupama-FDJ.



MUTUAIDE, ASSISTEUR DE L'EXTRÊME DANS LE SAHARA

Assurer l'assistance sanitaire d'une course réunissant 1200 coureurs et 600 encadrants dans le désert marocain, c'est le défi relevé par Mutuaide, choisi pour la première fois comme assistant officiel de la 35^e édition du célèbre **Marathon des Sables**. Au programme des coureurs : 250 kilomètres à parcourir à pied tout en portant leur équipement !



COUP DE PROJECTEUR SUR LES INITIATIVES LOCALES AVEC LES TROPHÉES PRO

Les **Trophées Pro**, concours ouvert à tous les artisans, commerçants et prestataires de services de moins de 10 salariés permettent à des initiatives locales innovantes, avec une responsabilité environnementale et un impact positif sur le territoire, de se faire connaître. En 2021, c'est l'association **Le Bois de Deux Mains**, qui crée des meubles et objets à partir de déchets du bois tout en favorisant la réinsertion de personnes en difficulté sociale et professionnelle, qui a remporté le premier prix.



Prix de Recherche maladies rares Lancement de l'appel à projets 15 mars 2021

SOUTENIR LA RECHERCHE FACE AUX MALADIES RARES

Le Prix de Recherche Maladies Rares organisé par la Fondation Groupama, permet à un programme de recherche innovant d'être soutenu à hauteur de 100 000 euros

par an pendant cinq ans. C'est un pas de plus pour la Fondation Groupama, qui a financé en 20 ans les travaux de plus de 40 chercheurs.

AU CŒUR DE LA RECONSTRUCTION DE NOTRE-DAME



Beau triplé de récompenses pour le documentaire **Charpente**, qui retrace l'engagement de Groupama pour la reconstruction de la cathédrale Notre-Dame

de Paris. Le film a remporté l'Award d'or aux Deauville Green Awards, le premier prix du film Corporate au Terres Festival International et le Trophée d'or au festival FimbACTE. Co-réalisé par Groupama Immobilier, il montre avec force le travail du Groupe, qui a fourni les chênes centenaires, associé à celui des Compagnons du devoir qui utilisent des techniques traditionnelles pour restaurer le monument.

13 077

c'est le nombre de kilomètres courus par des collaborateurs du Groupe lors du challenge sportif **Special Olympics** organisé chaque année pour changer le regard sur le handicap.

DE L'OR POUR TITANE

Le long-métrage **Titane**, réalisé par Julia Ducournau, lauréate de la Fondation Gan pour le Cinéma, a remporté la Palme d'Or du Festival de Cannes. C'est une grande satisfaction pour la Fondation qui avait choisi de le soutenir sur scénario, avant même son tournage, dans le cadre de son Aide à la Création.



RESTER
optimiste

POUR CONTRIBUER À

un monde

PLUS
RESPONSABLE

RESTER OPTIMISTE POUR CONTRIBUER À UN MONDE PLUS RESPONSABLE

Assureur mutualiste et responsable, nous contribuons dans tous nos métiers à la construction d'une société plus durable fondée sur une économie circulaire et solidaire.

EMISSION D'OBLIGATIONS VERTES GROUPAMA

Opération réussie! En juillet, Groupama a placé ses premières obligations vertes subordonnées, pour un montant de 500 millions d'euros, émises dans le cadre de son nouveau Green Bond Framework. Les fonds levés financent exclusivement des projets verts : bâtiment écologique, énergies renouvelables, transport propre, gestion durable des ressources naturelles... C'est une nouvelle contribution du Groupe à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.



CircoLab

Répondre aux enjeux environnementaux et sociaux auxquels les entreprises du secteur de l'immobilier et de la construction en favorisant le développement de l'économie circulaire.

88 %

des collaborateurs Groupama sont satisfaits du travail à distance. Depuis 2021, les employés de toutes les entreprises du Groupe en France bénéficient d'accords leur permettant de prendre, pour la plupart d'entre eux, 2 jours de télétravail par semaine.



PREMIER BTS ASSURANCE EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Groupama Gan Pacifique a initié et piloté la création de la première formation BTS assurance en Nouvelle-Calédonie. Pensé pour répondre aux besoins concrets de Groupama en termes de recrutement et formation, le BTS accueille 15 élèves par promotion tous les deux ans au sein du Lycée Saint Joseph de Cluny. Il s'agit d'un acte fort d'engagement local, au service du territoire et des jeunes.



GROUPAMA, UN EMPLOYEUR DE CHOIX

Groupama Nord-Est, Groupama Loire Bretagne et Groupama Sigorta (Turquie) ont obtenu le label **Top Employer** pour leurs pratiques RH. Avec les certifications déjà obtenues par Groupama Assicurazioni (Italie) et Groupama Asigurari (Roumanie), le Groupe cumule ainsi, cinq certifications Top Employer. Cette reconnaissance, basée sur un audit RH, permet à Groupama de se positionner comme employeur de choix.



GROUPAMA FAIT REVIVRE LE CINÉMA EN ROUMANIE

Depuis juin 2021, Groupama Asigurari participe à un projet d'envergure, la restauration du Studio Cinéma de Bucarest. L'objectif ? En faire un haut lieu du cinéma roumain grâce à ses nombreuses salles de projection dont une en plein air. Mais également offrir un espace culturel et de rencontres proposant différents services : co-working, ciné boutique...

UN FONDS POUR UNE REPRISE DURABLE

Les épargnants peuvent contribuer à une relance économique durable avec la nouvelle unité de compte **G Fund New Deal Europe**. Bénéficiant du label France Relance du gouvernement, ce fonds de Groupama Asset Management accompagne la transformation et la relocalisation des industries françaises et européennes autour de trois thématiques : sécurisation de la production, prévention/santé et accompagnement/accélération des mutations.

DÉMÉNAGEZ LÉGER

trier, jeter, recycler, c'est futé !

P'TITS GESTES POUR LA PLANÈTE!

Dans le cadre du transfert des bureaux parisiens vers le site de Nanterre, l'opération **Les p'tits papiers** a permis, grâce à l'engagement des collaborateurs, de valoriser 63 tonnes de papiers et cartons déposés dans les containers de recyclage, soit 6 300 euros versés à la Fondation Groupama.



UN MOT D'ORDRE : LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Le Groupe Groupama a obtenu le prix de bronze lors du **concours CUBE** de l'Institut Français pour la performance du bâtiment. Il

s'agit d'une belle distinction célébrant l'engagement des collaborateurs de l'immeuble WP5 du Campus de Nanterre pour réduire au quotidien leur consommation énergétique. En Italie, le nouveau siège milanais de Groupama Assicurazioni a obtenu la prestigieuse certification internationale **Leed Platinum**, qui récompense performance énergétique, qualité environnementale et durabilité.

LE CHOIX POUR UNE ÉPARGNE DURABLE



La gestion déléguée du Groupe Groupama en épargne, comporte cinq profils : sérénité, modéré, équilibré, dynamique et offensif. Tous ces profils ont été dupliqués en durable en octobre 2021. Ainsi, chaque épargnant est libre d'investir selon son appétence au risque, sa situation, son projet et son horizon de placement, dans des fonds qui prennent en compte le développement durable.

27

fonds ouverts gérés par Groupama Asset Management bénéficient désormais du label **ISR (Investissement Socialement Responsable)**, pour un encours de plus de 30 milliards d'euros.

A photograph of two women sitting in yellow armchairs at a small table, engaged in a conversation. The woman on the left has blonde hair and is wearing a dark green top, gesturing with her hand. The woman on the right has dark hair and is wearing a light blue t-shirt. The background is a rustic wooden wall with a small framed picture. The text is overlaid on the image in white.

ÊTRE
à l'écoute

POUR

anticiper

LES BESOINS

DU PLUS GRAND NOMBRE

ÊTRE À L'ÉCOUTE POUR ANTICIPER LES BESOINS DU PLUS GRAND NOMBRE

Forts de notre ancrage territorial, nous sommes attentifs et mobilisés pour nos collaborateurs, clients et sociétaires, partenaires, en prise directe avec leurs besoins.

LE GROUPE S'ÉTEND À L'INTERNATIONAL

Avec la création de deux nouvelles branches provinciales à Hainan et dans le Jiangxi en Chine, et le développement en Croatie avec l'acquisition de la compagnie d'assurance OTP Osiguranje, le Groupe étend sa couverture géographique en Europe et en Asie tout en diversifiant son risque.

8,61

c'est le score d'expérience client de Groupama Asigurari qui figure cette année parmi les 10 premières entreprises roumaines en termes d'expérience client. (étude KPMG, 2021).



Proximité

Guider les jeunes issus des territoires en difficulté vers leur réussite scolaire et professionnelle grâce à un accompagnement de proximité.



GROUPAMA MISE SUR 1KUBATOR

Groupama s'est doté d'un levier important d'accompagnement des start-ups en entrant dans le capital d'1kubator, premier réseau d'incubateurs et d'innovation en France. Présent dans 9 grandes villes et soutenant 500 structures, 1kubator connaît une forte dynamique et souhaite étendre son implantation locale. Une démarche en synergie avec celle de Groupama, présent au cœur des territoires.



PROTÉGER LES ARTISANS DU BÂTIMENT

Groupama s'engage pour améliorer les conditions de travail des artisans et salariés du bâtiment, en partenariat avec la CAPEB (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du Bâtiment). Au programme : des actions de prévention et de sécurisation sur les risques professionnels, la gestion du patrimoine, les risques routiers ou encore le risque cyber.

10 000

kits lumière pour vélos ont été distribués à l'automne par Groupama afin d'assurer la visibilité des cyclistes à la tombée de la nuit.



LA LOI ÉVOLUE, L'OFFRE RETRAITE AUSSI

Dès la nouvelle réglementation sur la retraite à prestations définies (ou Article 39), Gan Eurocourtage a déployé son offre **Galya Retraite Performance**. Désormais, il n'est plus nécessaire de finir sa carrière dans l'entreprise où le contrat a été souscrit : un argument de poids auprès de la jeune génération, attachée à la mobilité ! Plus favorable sur le plan fiscal et social qu'une rémunération, ce dispositif constitue un bon outil de fidélisation des collaborateurs.

81%

des collaborateurs se sont exprimés lors de la 7^e édition du Baromètre d'Opinion Groupe. Un record !

81 %, c'est aussi l'indicateur d'engagement des collaborateurs (+ 5 points depuis 2018), qui cumule sentiment d'adhésion, niveau d'implication et fidélité.



UNE ACADEMIE DE CONDUITE EN TURQUIE

En s'appuyant sur l'expérience des centres Centaure en France, Groupama Sigorta a lancé son **Académie de Conduite**, afin de sensibiliser les conducteurs aux risques sur la route. La filiale turque offre un stage de mise en situation face aux dangers potentiels à ses clients Automobile et Poids Lourds, se positionnant comme acteur de la prévention routière.



POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Groupama Loire Bretagne, au travers de sa filiale **KENVAD**, propose des prestations de bien-être et de prévention santé à destination des salariés de l'entreprise ou d'entreprises clientes de Groupama. Ce service sur-mesure propose 50 activités et ateliers (pilates, réflexologie...) autour de 5 domaines sur le bien-être et la prévention santé en entreprise. Le tout à la carte en fonction de son emploi du temps et sur son lieu de travail !

UNE MARQUE PRIMÉE EN GRÈCE

Pour la deuxième fois consécutive, Groupama Asfalistiki a été reconnue comme l'une des meilleures marques dans la catégorie des services d'assurance en Grèce par l'organisme Superbrands. Cette reconnaissance vient conforter la position de l'entreprise auprès de ses clients.



NOS INDICATEURS RSE





La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAcess



8-10, rue d'Astorg - 75383 Paris Cedex 08
343 115 135 RCS Paris

www.groupama.com