

# PRÉSENTATION RÉSULTATS ANNUELS 2019

*Présentation Presse – 13 mars 2020*

# INTERVENANTS

**Jean-Yves DAGÈS** - Président

**Thierry MARTEL** - Directeur Général

**Fabrice HEYRIÈS** - Directeur Général Adjoint

**Cyril ROUX** - Directeur Financier Groupe

**Sylvain BUREL** - Directeur de la Communication Groupe

# GROUPE GROUPAMA

## RÉSULTATS ANNUELS 2019

- 1. Groupama en 2019**
2. Performances solides au 31/12/2019
3. Annexes

## Groupama en 2019 UN RÉSULTAT OPÉRATIONNEL EN HAUSSE



**14,4 MILLIARDS €**  
de Chiffre d'Affaires

Hausse  
du chiffre d'affaires tant en  
ABR qu'en AP



**413 MILLIONS €**  
de Résultat Opérationnel  
Economique

Ratio combiné Non Vie  
de 97,0%



**345 MILLIONS €**  
de Résultat Net

Plus-values réalisées  
suite à la cession du  
79 av. des Champs-Élysées

## Groupama en 2019 UN BILAN SOLIDE

**600 MILLIONS €**

d'encours de Certificats  
Mutualistes



60 M€ de certificats  
mutualistes collectés en 2019

**10,2 MILLIARDS €**  
de Fonds Propres IFRS



Hausse  
des fonds propres IFRS

**178%**

Ratio de Solvabilité

(302% avec mesures transitoires)



Notation de solidité  
financière réhaussée :  
'A' Positive, Fitch Ratings

# GROUPE GROUPAMA

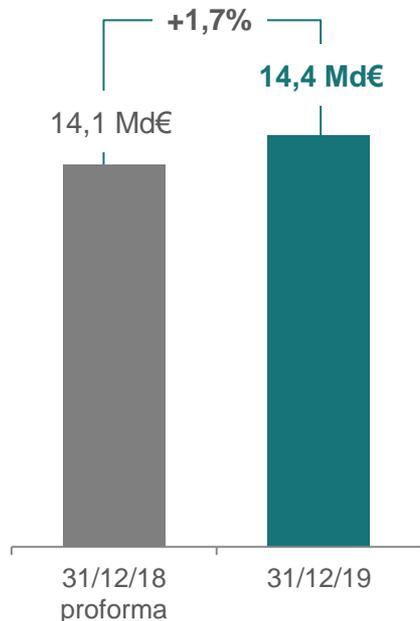
## RÉSULTATS ANNUELS 2019

1. Groupama en 2019
- 2. Performances solides au 31/12/2019**
3. Annexes



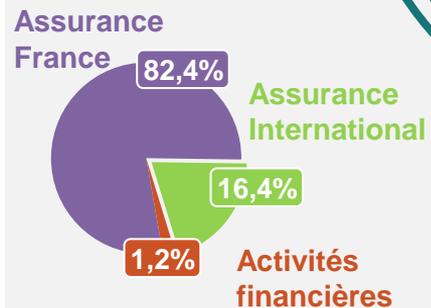
## Performances métiers CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE

### Total chiffre d'affaires



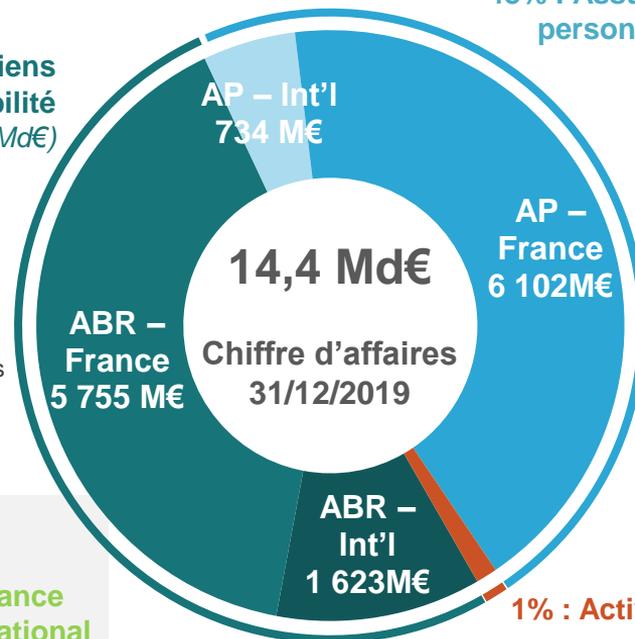
### 51% : Assurance de biens et responsabilité (7,4 Md€)

- Automobile, habitation, responsabilité civile
- Flottes, dommages aux biens
- Assurance crédit
- Professionnels, entreprises et collectivités
- Assurances agricoles (récoltes, MRC, TMA, ...)
- Services



### 48% : Assurance de la personne (6,8 Md€)

- Santé individuelles
- Santé collective
- Prévoyance
- Dépendance
- Épargne retraite individuelle
- Retraite collective



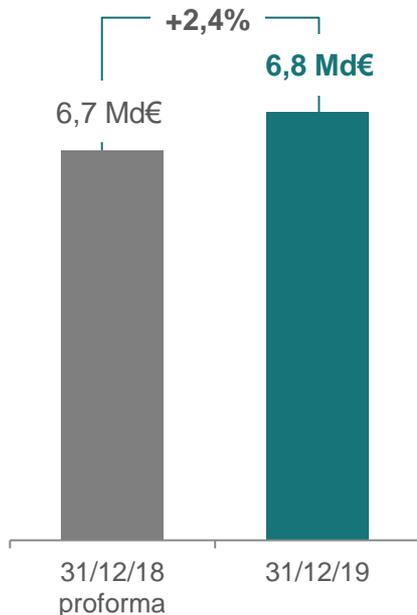
### 1% : Activités financières (168M€)

- Asset management
- Épargne salariale

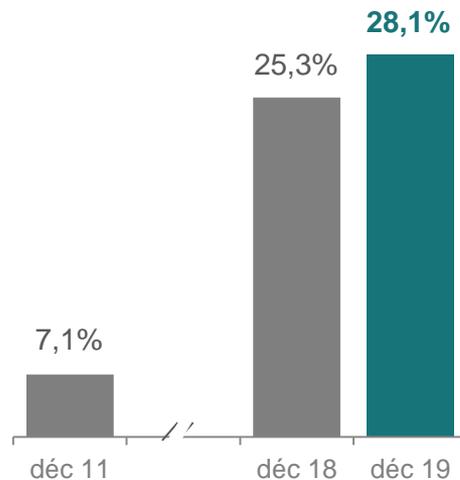


## Performances métiers ASSURANCE DE LA PERSONNE

Chiffre d'affaires AP



Part d'UC dans les encours d'épargne individuelle (France)

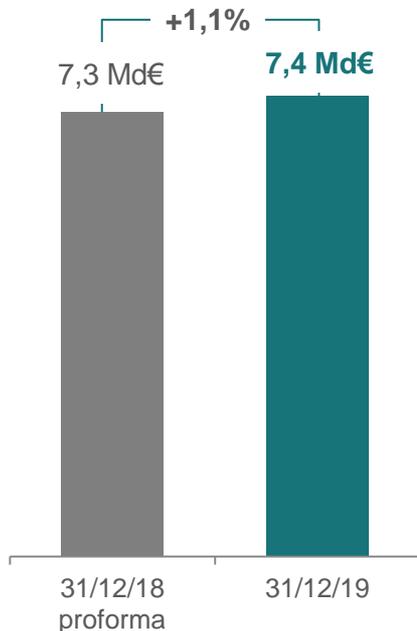


- Croissance de l'activité AP en France
  - progression de l'assurance santé et dommages corporels, +8,1%
  - recul du chiffre d'affaires vie et capitalisation, -3,5%, avec baisse de l'activité épargne retraite individuelle en UC
- Transformation active du portefeuille vie avec une part des UC dans les encours en épargne individuelle qui est portée à 28,1% (France)
- Lancement réussi avec **8 200 PERin** commercialisés en 3 mois par les réseaux Groupama et Gan

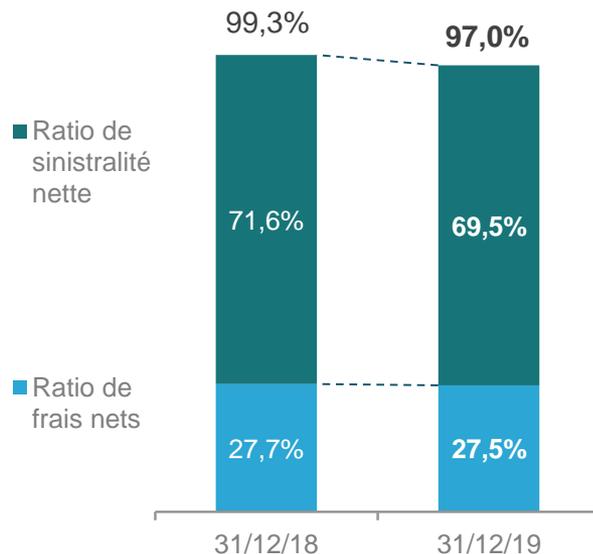


## Performances métiers ASSURANCE DE BIENS ET RESPONSABILITÉ

Chiffre d'affaires ABR



Ratio combiné non-vie  
Groupe



### En France

- Croissance du chiffre d'affaires ABR, +2,4%
  - des branches auto (+1,5%) et habitation (+2,6%)
- Solde développement positif sur le marché des exploitants agricoles :
  - croissance de la branche agricole de +1,0%
- Amélioration du ratio combiné non-vie en France, à 94,3%

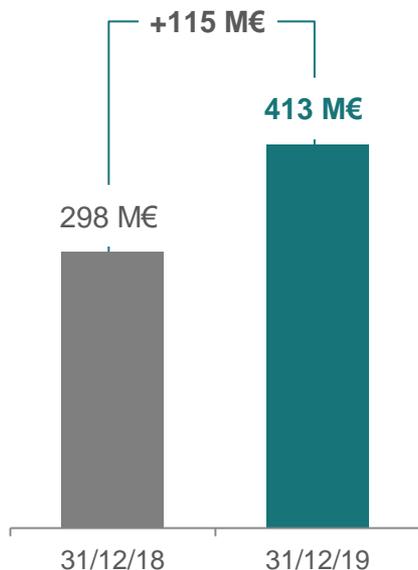
### A l'international

- Recul de l'activité ABR, -3,2%
  - baisse pilotée de l'activité de la filiale italienne

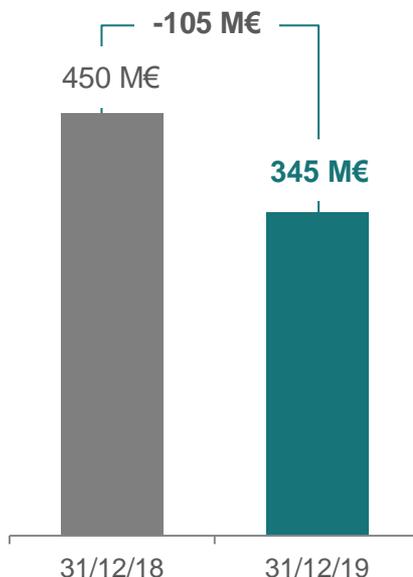


## Résultats Groupe CROISSANCE DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Résultat opérationnel  
économique



Résultat net

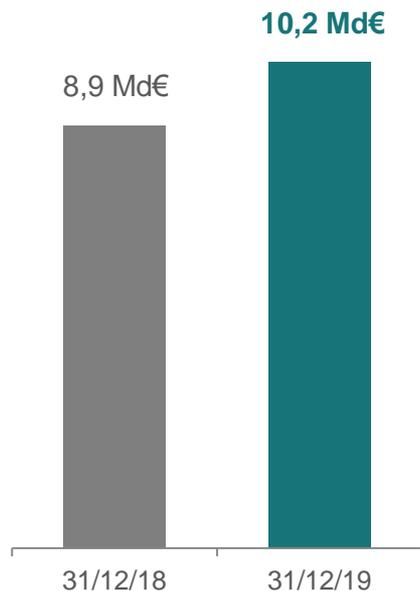


- Résultat opérationnel économique en hausse à **413 M€**
  - forte progression du résultat opérationnel assurance à **466 M€**
- Résultat net de **345 M€**
  - plus-values réalisées suite notamment à la cession de l'immeuble 79 av. des Champs-Élysées
  - dépréciation d'écarts d'acquisition pour 183 M€ portant principalement sur la filiale italienne

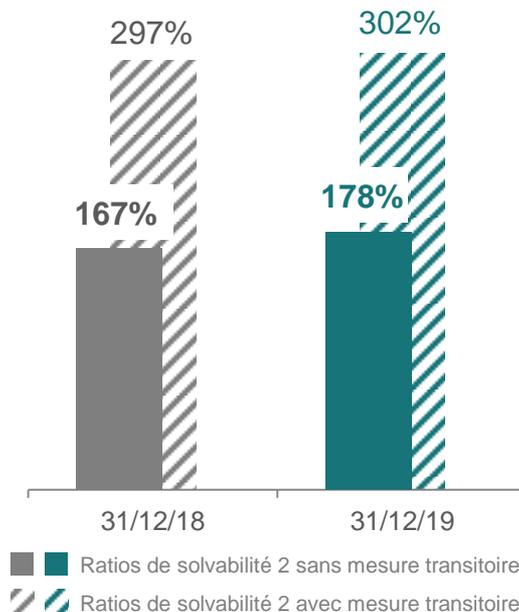


## Bilan Groupe UN BILAN ET UNE SOLVABILITÉ SOLIDES

Fonds propres IFRS  
Groupama



Marge de solvabilité



- Des fonds propres du Groupe en hausse à **10,2 Md€**
- Des encours de certificats mutualistes de **600 M€** à fin 2019
  - dont 60 M€ collectés en 2019
- Une marge de solvabilité de **178%**
  - impact positif, +27 points, de la prise en compte de la PPE et autres effets
  - impact négatif, -20 points, des marchés financiers

*Données provisoires, modèle interne partiel et application de la mesure transitoire sur provisions techniques*

*\* Ratio solvabilité 2 sans mesure transitoire*



## Bilan Groupe UN INVESTISSEUR RESPONSABLE

### Financement de l'économie réelle



Près de **2 Md€ engagés** :  
capital-investissement, fonds de  
prêts, infrastructures de transport,  
d'énergie-environnement, projets  
immobiliers commerciaux, ...

dont **600 M€** d'engagement  
dans le soutien des **grands  
projets d'infrastructures**.

Près de la moitié participant  
directement au **financement de  
la transition énergétique**

### Patrimoine immobilier et forestier



**21 000 ha de forêts** gérées  
durablement permettant de **stocker  
10 Mt de carbone**

**Certification ISO 14001** des activités  
immobilières, gage de la qualité du  
management environnemental du  
patrimoine

### Obligations vertes



Près de **500 M€ d'encours**  
portant sur des obligations vertes ou  
socialement responsables

### Offres produits



**Lancement d'un profil  
durable** dans les offres de  
la Gestion Déléguée en  
unités de compte

Elargissement des offres de  
**titres de créance verts ou  
durables**, 100% engagés  
dans la transition  
énergétique et l'atténuation  
du risque climat

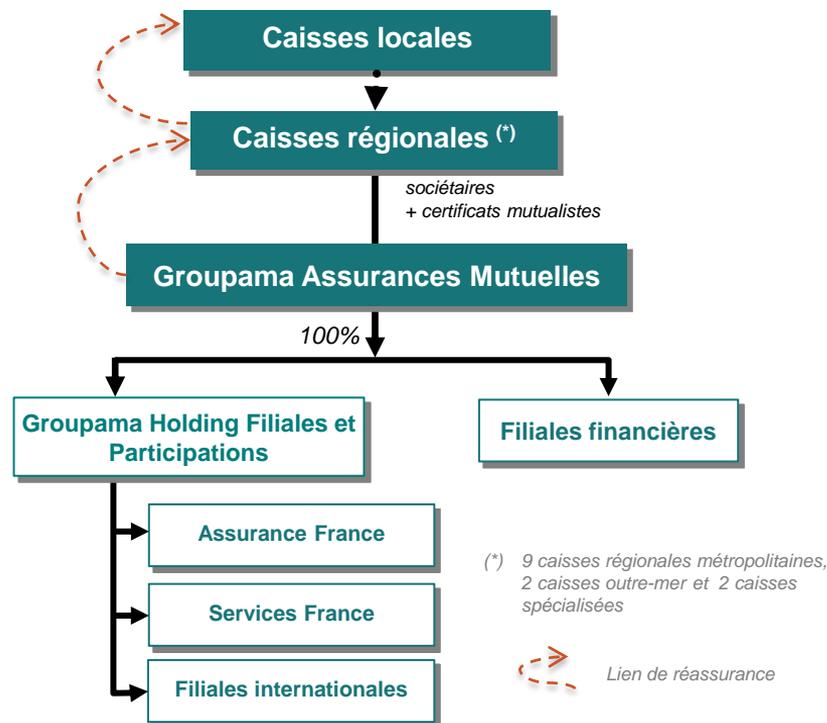
# GROUPE GROUPAMA

## RÉSULTATS ANNUELS 2019

1. Groupama en 2019
2. Performances solides au 31/12/2019
- 3. Annexes**

## Annexes

# L'HUMAIN AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE



Un groupe contrôlé par **des représentants élus par les sociétaires**. Groupama peut compter sur l'engagement de ses **34 500 élus** animant **2 900 caisses locales**.

Le 7 juin 2018, Groupama SA est devenue **Groupama Assurances Mutuelles**, organe central du groupe Groupama

- Cette transformation redonne au groupe sa cohérence originelle fondée sur ses 3 niveaux de mutualisation : la caisse locale, la caisse régionale et la caisse nationale.
- Un système de représentation qui permet l'expression de chacun pour une réponse adaptée aux besoins de tous.

## Annexes

# NOTRE RAISON D'ÊTRE

Cette nouvelle page de notre histoire est aussi synonyme d'**un nouvel élan**. D'une volonté affirmée de se renforcer pour être encore plus forts demain. Au delà de la transformation juridique, il s'agit surtout de réaffirmer ce qui fonde notre différence. **Ce qui justifie notre existence. Ce qui nous réunit et alimente notre engagement.**

...NOTRE RAISON D'ÊTRE.

« Nous sommes là  
pour permettre  
au plus grand nombre  
de construire leur vie  
en confiance. »

## 2 GRANDES ORIENTATIONS

- Cultiver notre esprit pionner pour réinventer sans cesse notre façon d'aider nos clients à construire leur vie en confiance
- Devenir un pôle de consolidation du mutualisme en France

## Annexes

# POSITIONNEMENT EN FRANCE



1<sup>ER</sup>

ASSUREUR  
DE L'AGRICULTURE  
(en % du total des cotisations)



1<sup>ER</sup>

ASSUREUR DES  
COLLECTIVITÉS PUBLIQUES  
(en nombre de communes assurées)



1<sup>ER</sup>

ASSUREUR EN  
SANTÉ INDIVIDUELLE  
(en CA)



2<sup>E</sup>

ASSUREUR EN  
PRÉVOYANCE  
INDIVIDUELLE  
(en CA)



2<sup>E</sup>

ASSUREUR  
HABITATION  
(en CA)



4<sup>E</sup>

ASSUREUR  
AUTO  
(en CA)

8<sup>E</sup>  
ASSUREUR GÉNÉRALISTE EN  
FRANCE

3<sup>E</sup>  
Assureur de biens et responsabilité

12<sup>E</sup>  
Assureur de la personne

6,5 MILLIONS  
SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

25 000  
COLLABORATEURS

Sources : Groupama, Argus de l'Assurance, FFA

## Annexes

# POSITIONNEMENT À L'INTERNATIONAL

### 3 marchés principaux



**Italie**

8<sup>e</sup> assureur Non Vie



**Roumanie**

5<sup>e</sup> assureur Non Vie



**Hongrie**

4<sup>e</sup> assureur Non Vie  
1<sup>er</sup> en banque-assurance  
via son partenariat avec OTP  
Bank

### Autres marchés



Turquie



Grèce



Bulgarie



Slovaquie



Tunisie



Chine

**9**

**PAYS HORS DE FRANCE**

**5,5 MILLIONS**  
**CLIENTS**

**6 500**  
**COLLABORATEURS**

# CONTACTS PRESSE

**Safia BOUDA**

safia.bouda@groupama.com

01 44 56 30 86

**Camille LAMBOUL**

camille.lamboul@groupama.com

01 44 56 32 34

**Marie-Laure RENAUDIE**

marie-laure.renaudie@groupama.com

01 44 56 32 35

[www.groupama.com](http://www.groupama.com)

[relations.presse@groupama.com](mailto:relations.presse@groupama.com)

[@GroupeGroupama](https://twitter.com/GroupeGroupama) 



ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE