



Communiqué de presse
Paris, le 16 janvier 2019

Orange et Groupama créent Protectline, société commune dédiée à la télésurveillance des biens en France

Orange et Groupama ont signé un accord visant à la création d'une société commune dénommée Protectline, opérant sur le secteur de la télésurveillance des biens. Ce partenariat permettra à Groupama de renforcer son activité existante dans ce métier et à Orange de devenir un acteur à part entière sur ce marché, franchissant une nouvelle étape dans sa stratégie d'opérateur multi-services.

Conformément à l'accord conclu entre les deux groupes, la société Protectline a été créée afin d'être une plateforme commune de production et de gestion des services de télésurveillance, cette société étant détenue par Orange à hauteur de 51 % et par Groupama à hauteur de 49 %.

Protectline est une société par actions simplifiée présidée par Christian Bombrun (Président du conseil d'administration), et dirigée par Benjamin Pourquié (Président exécutif) et Jean-Daniel Guedj (Directeur Général).

Tout en s'appuyant sur cette plateforme commune, Orange et Groupama conserveront chacun la pleine maîtrise de la distribution, en commercialisant des offres personnalisées dans leurs réseaux respectifs et sous leurs propres marques.

Groupama est un acteur reconnu disposant d'une solide expertise dans le domaine de la télésurveillance des biens avec une gamme d'offres allant du grand public au sur mesure, et privilégiant la qualité des matériels, des installations et des services. Dans le cadre du partenariat annoncé, Groupama apporte à la société commune (via sa filiale Cofintex 6), ses compétences et son savoir-faire, son usine logistique et informatique clé en main, son réseau d'installateurs, ainsi que sa maîtrise de la totalité de la chaîne de valeur de ce métier. Groupama renforce ainsi sa présence sur le marché de la télésurveillance par un accroissement de sa capacité à coopérer avec des acteurs industriels leaders sur leur marché.

Orange lancera au printemps 2019 ses offres de télésurveillance de biens à destination de ses clients fixes et mobiles grand public en France. Orange ambitionne de prendre une position forte sur ce marché, en s'appuyant sur sa base d'abonnés, sa marque, son réseau de distribution physique et digital et l'expertise de Protectline.

Selon Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange : « *Le lancement prochain de notre offre de télésurveillance s'inscrit dans la stratégie d'opérateur multi-services d'Orange. Pour délivrer le meilleur produit, nous avons de nouveau choisi de nous rapprocher de Groupama pour partager compétences et moyens, dans la suite de notre partenariat Orange Bank.* »

Thierry Martel, Directeur Général de Groupama, a déclaré : « *Ce nouveau partenariat avec Orange s'inscrit pleinement dans la stratégie de Groupama qui vise à offrir des services de proximité globaux et innovants à ses sociétaires et clients. Ainsi, Orange et Groupama développeront ensemble la meilleure des offres de télésurveillance de demain, centrée sur une expérience client inédite.* »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos du Groupe Groupama

Le groupe Groupama est l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France. 1er assureur en santé individuelle, 1er assureur de l'agriculture et des collectivités locales, 2ème assureur habitation, les positions du groupe en France sont celles d'un leader qui s'appuie sur la force de 3 marques complémentaires : Groupama, Gan et Amaguiz. À l'international, le groupe Groupama est présent dans 10 pays, essentiellement en Europe avec des relais de croissance en Asie. Le groupe englobe aujourd'hui près de 50 entreprises opérant sur tous les métiers de l'assurance et des services.

En 2017, le groupe Groupama compte 12,5 millions de clients et 32 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros.

Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter [@Groupama](https://twitter.com/Groupama)

Contacts presse :

Orange, Tom Wright, tom.wright@orange.com, 01 44 44 93 93

Groupama, Guillaume Fregni, guillaume.fregni@groupama.com, 01 44 56 28 56