

Paris, le 9 Février 2018

## Activité pour compte de tiers 2017

# Groupama Asset Management poursuit son repositionnement stratégique et enregistre une collecte nette de 1,9 milliard d'euros

- **Les encours sous gestion globaux de Groupama Asset Management ont progressé de 3 milliards d'euros en 2017, pour atteindre 99,8 milliards (au 31 décembre 2017).**
- **Comme en 2016, l'activité pour compte de tiers s'est révélée dynamique avec une collecte nette de 1,9 milliard d'euros auprès de la clientèle externe.**

Groupama Asset Management a continué de tirer bénéfice des orientations stratégiques impulsées dans le cadre de son précédent plan de développement 2014-2017. La diversification des cibles de clientèle et l'internationalisation de l'offre constituent deux des axes majeurs du développement de la société de gestion, qui conserve par ailleurs son rôle essentiel et historique de gestionnaire d'actifs de sa maison mère, Groupama.

Les flux de souscriptions nets provenant de la clientèle externe ont atteint 1,9 milliard d'euros, portant le montant des actifs sous gestion pour compte de tiers à 19,8 milliards. En termes de stratégies et classes d'actifs, la gestion obligataire a encore bénéficié d'une collecte nette significative, malgré un environnement de marché qui, globalement, est de moins en moins favorable aux produits de taux. Les gestions actions et convertibles de Groupama AM ont également suscité l'intérêt des investisseurs, avec un montant de flux de souscriptions nets de 1,4 milliard.

*A contrario*, la gestion monétaire a subi une décollecte d'un milliard d'euro, en raison du contexte de taux négatifs. De son côté, la gestion diversifiée a subi une décollecte de 500 millions.

*« Nous conservons un rythme de collecte très dynamique. Nos efforts sans cesse renouvelés en vue d'optimiser notre mix-produit sont récompensés. Les investisseurs continuent de plébisciter les stratégies les mieux-disantes en matière de génération d'alpha, de diversification et de décorrélation »* affirme Thierry Goudin, Directeur du Développement.

La diversification des segments de clientèle engagée ces dernières années s'est notamment traduite par une collecte nette positive de 500 millions d'euros auprès des professionnels de la distribution en France, un relai de croissance important. *« Notre objectif est de développer encore davantage cette cible, relativement récente pour Groupama AM. Le nouvel élan que connaît la collecte en unités de compte dans le cadre des contrats d'assurance-vie est un catalyseur.*

### A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](https://twitter.com/GroupeGroupama)).



*Le partenariat que nous avons mis en place avec Groupama Gan Vie devrait d'ailleurs renforcer ces tendances » précise Thierry Goudin.*

## **2017, l'année de la confirmation du développement à l'international**

Au-delà du marché français, Groupama AM a enregistré 1,5 milliard d'euros de flux de souscriptions nets à l'international. A cette échelle aussi, la contribution du segment de la distribution à la collecte a progressé, en particulier en Italie et en Espagne, où Groupama AM accroît ses parts de marché via l'activité commerciale de ses équipes implantées localement (filiale en Italie et succursale à Madrid). « *Pour Groupama AM, l'Italie a constitué assez tôt un levier de développement sur le segment des institutionnels. Désormais, cette cible n'y est plus exclusive, nous avons diversifié notre positionnement et avons ouvert la commercialisation de nos produits à la distribution, animée par notre nouveau bureau à Milan* » explique Jean-Marie Catala, Directeur Général Délégué.

Par ailleurs, Groupama AM poursuit son développement en Amérique latine – une région adressée notamment par l'intermédiaire de *TPM (Third Party Marketers)* – où deux nouveaux appels d'offre ont été remportés dans le cadre de mandats de gestion, confiés par des fonds de pension chilien et péruvien.

Au total, 32% des encours gérés pour compte de tiers proviennent de la clientèle internationale.

« *Notre quête raisonnée de relais de croissance s'inscrit étroitement dans notre nouveau plan stratégique GAM 2.022 et en adéquation avec les objectifs de notre maison mère, Groupama. Nous avons l'ambition de franchir des seuils critiques d'encours et de pérenniser notre croissance organique, déjà consolidée au cours des dernières années* » résume Philippe Setbon, Directeur Général.

« *Qu'il s'agisse du segment des investisseurs institutionnels, en particulier du monde assurantiel, sur lequel Groupama AM a un positionnement naturel et affinitaire, ou du segment des professionnels de la distribution, nous restons très attentifs à l'évolution des besoins de nos clients. Leurs exigences ne portent plus seulement sur la génération de performance financière pure, mais désormais aussi sur la capacité à proposer des solutions et services sur-mesure, répondant aux mutations réglementaires et technologiques auxquels ils sont confrontés. C'est pourquoi nous souhaitons continuer à concevoir et calibrer des solutions innovantes, à forte valeur ajoutée* » conclut Philippe Setbon.

*Ce document est conçu exclusivement à des fins d'information. Groupama Asset Management et ses filiales déclinent toute responsabilité en cas d'altération, déformation ou falsification dont ce document pourrait faire l'objet. Les informations contenues dans cette publication sont basées sur des sources que nous considérons fiables, mais nous ne garantissons pas qu'elles soient exactes, complètes, valides ou à propos. Edité par Groupama Asset Management, Siège social : 25 rue de la ville l'Evêque, 75008 Paris - Site web : [www.groupama-am.com](http://www.groupama-am.com)*

### **A propos du groupe Groupama**

*Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](https://twitter.com/GroupeGroupama)).*



### **Contacts presse**

#### **Groupama Asset Management**

Marie Sirand-Pugnet

Tél. +33 (0)1 44 56 58 67

[msirandpugnet@groupama-am.fr](mailto:msirandpugnet@groupama-am.fr)

Karine Vitre-Duret

Tél. +33 (0)1 44 56 58 00

[kvitre-duret@groupama-am.fr](mailto:kvitre-duret@groupama-am.fr)

#### **Agence FARGO**

Kenza Hajjaj

Tél. +33 (0)1 44 82 66 73

[khajjai@fargo.agency](mailto:khajjai@fargo.agency)

Yohann Hendrice

Tél. +33 (0)1 44 82 95 53

[yhendrice@fargo.agency](mailto:yhendrice@fargo.agency)

~~~~~

### **A propos de GROUPAMA ASSET MANAGEMENT, Gestionnaire Activement Responsable**

Acteur de référence en France auprès des investisseurs institutionnels avec 99.8 Md€ d'actifs (au 31/12/2017), Groupama Asset Management figure aujourd'hui au 9ème rang des sociétés de gestion d'actifs françaises. Filiale de Groupama, 1ère mutuelle d'assurance en France, elle permet à sa clientèle d'investisseurs professionnels de bénéficier de sa gestion activement responsable multi expertises: un mode de gestion long terme, résolument active, s'appuyant sur une forte capacité de recherche.

#### **A propos du groupe Groupama**

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).