



Groupama



Paris, le 06 décembre 2017

FDJ et Groupama s'associent pour créer l'Équipe cycliste Groupama-FDJ

Stéphane Pallez, Présidente-Directrice Générale de FDJ et Thierry Martel, Directeur Général de Groupama, annoncent ce jour l'arrivée de l'assureur mutualiste comme co-partenaire titre de l'équipe cycliste professionnelle managée par Marc Madiot.

L'équipe cycliste sera rebaptisée : « Groupama – FDJ » pour les saisons 2018, 2019 et 2020.

20 ans après sa création et son entrée au sein du peloton professionnel, c'est un nouveau chapitre qui s'ouvre désormais. Ayant toujours accompagné le développement et la performance croissante de l'équipe, FDJ a trouvé en Groupama le partenaire idéal pour permettre à l'équipe de franchir un nouveau palier.

La signature de ce partenariat résulte de la volonté inédite dans le milieu du cyclisme professionnel de voir s'associer deux grandes entreprises françaises à forte notoriété et, par ailleurs, acteurs majeurs du paysage du sponsoring français. Cette association permet d'asseoir un projet sportif ambitieux construit autour de valeurs communes aux deux marques : proximité, performance et engagement.

Groupama et FDJ conjuguent aujourd'hui leurs forces avec comme objectif de devenir la première équipe cycliste française en termes de moyens et avec des capacités analogues à celles des équipes internationales lui permettant ainsi de prétendre intégrer durablement le top 10 des équipes mondiales.

L'équipe portera le nom : « Equipe cycliste Groupama-FDJ » dès mars 2018 avec l'arrivée de Groupama comme co-partenaire titre. Elle bénéficiera d'un budget global en augmentation de 30%, réparti de façon équilibrée entre les deux marques et dont les premiers effets se feront pleinement sentir à partir de 2019. Ces nouveaux moyens permettront à l'équipe d'accompagner les talents qui portent actuellement ses couleurs mais aussi de renforcer progressivement son effectif les années suivantes.

De plus, une attention toute particulière sera portée à la détection et au recrutement des meilleurs jeunes coureurs français, marque de fabrique de l'équipe de Marc Madiot qui a toujours su accompagner vers le plus haut niveau ses jeunes espoirs (Philippe Gilbert, Thibaut Pinot, David Gaudu). Une équipe réserve sera ainsi constituée dès 2019.

Les deux co-partenaires titre ont choisi d'adopter une nouvelle identité visuelle qui sera déclinée sur le nouveau maillot tout en conservant, dans cette ambition affichée de première équipe cycliste française, les couleurs du drapeau tricolore : bleu, blanc, rouge. Le nouveau logo de l'équipe est dévoilé dès aujourd'hui :



La nouvelle tenue sera, elle, présentée lors de la conférence de presse de début de saison de l'Equipe cycliste Groupama – FDJ qui se déroulera le 31 janvier 2018 à Paris. L'équipe portera ses nouvelles couleurs à compter de Paris-Nice, le 4 mars 2018.

Pour Stéphane Pallez, Présidente-Directrice Générale de FDJ, : *« Fondatrice et propriétaire de l'équipe cycliste aux côtés de Marc Madiot il y a 20 ans, FDJ est particulièrement fière aujourd'hui de lui permettre de franchir une nouvelle étape dans son développement. Notre recherche de partenaire clé pour pousser l'équipe encore plus haut ne pouvait mieux aboutir : nous partageons les mêmes valeurs avec Groupama. Notre ambition commune va permettre d'écrire une nouvelle page dans l'histoire de l'équipe, au service d'un projet sportif plus ambitieux et pour le plus grand plaisir de nos supporters et du public. »*

Pour Thierry Martel, Directeur Général de Groupama, : *« Après 20 ans d'engagement dans la voile couronné par une participation sous les couleurs françaises à la Coupe de l'America, Groupama souhaitait s'engager à nouveau et rapidement dans une politique de sponsoring ambitieuse. En s'associant à FDJ pour créer cette nouvelle équipe cycliste Groupama – FDJ, Groupama fait son entrée dans le monde du cyclisme, sport populaire par excellence en corrélation étroite avec les valeurs prônées par notre groupe mutualiste que sont la proximité relationnelle, l'ancrage territorial mais aussi la modernité et l'innovation. C'est ainsi avec une grande fierté et beaucoup d'ambitions que Groupama entame cette nouvelle aventure, qui j'en suis convaincu, nous apportera son lot de victoires et de joies. »*

Pour Marc Madiot, Manager général de l'équipe cycliste, : *« Je suis très fier d'être le manager de l'Equipe cycliste Groupama – FDJ aux ambitions renforcées. L'arrivée de Groupama, acteur majeur du sport français, aux côtés de FDJ, notre partenaire historique est une excellente nouvelle pour le cyclisme et bien sûr pour l'Equipe qui aura les moyens d'être plus forte et plus compétitive dès demain sur les courses françaises, lors des Classiques, sur les Grands Tours et bien sûr lors du Tour de France. L'équipe, staff et coureurs, est dans les starting-blocks pour écrire une nouvelle page de notre histoire au plus haut niveau. »*

Contacts FDJ

Patrick Germain – Frédéric Riou – 01 41 10 33 82 – servicedepresse@lfdj.com

Contacts Groupama

Guillaume Fregni– 01 44 56 28 56 – guillaume.fregni@groupama.com
Joséphine Leblanc–01 44 56 32 34 – josephine.leblanc@groupama.com

A propos de FDJ

Premier contributeur du sport français avec plus de 220 millions d'euros versés au CNDS en 2016, la Française des Jeux est la 4^e loterie mondiale avec 14,3 milliards d'euros de mises en 2016. Elle propose à ses 26 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée.

A propos de Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).