Paris, le 20 novembre 2017

**La solidarité intergénérationnelle,
une valeur toujours essentielle !**

**Etude Groupama/Ipsos**

**Groupama, assureur mutualiste et acteur engagé de la vie locale, révèle les conclusions d’une étude qu’il a commanditée sur la solidarité intergénérationnelle. En tant qu’assureur de « la vraie vie », Groupama s’est penché sur la relation que les périurbains entretiennent avec leurs parents et leurs grands-parents ainsi que sur l’aide qu’ils sont prêts à leur apporter en cas de difficultés.**

**La famille, une valeur qui reste essentielle**

Alors que les familles d’aujourd’hui sont davantage victimes de l’éloignement géographique et que l’individualisme progresse dans les esprits, les idées reçues sur le déclin de la « valeur famille » sont à nuancer. En effet, le chamboulement des valeurs traditionnelles et la tendance économique actuelle n’impactent pas pour autant la cohésion des relations au sein d’une même cellule familiale.

Les résultats du sondage réalisé par Ipsos pour Groupama mettent en lumière le fait que la famille reste une valeur essentielle pour les périurbains : **87% des personnes interrogées se disent proches de leurs parents, dont 55% qui en sont même « très proches ».** Et la solidité de ces relations s’exprime également avec les grands-parents : 72% des Français s’en disent proches. Par ailleurs, la distance avec le foyer familial n’impacte que très peu les liens entretenus : 70% des personnes vivant à moins de 10 kilomètres de leurs parents en sont proches, contre 61% de ceux vivant à 100 kilomètres ou plus.

Cette proximité familiale se manifeste par des contacts est très réguliers ou quasi-permanents : **77% d’entre eux prennent des nouvelles de leurs parents au moins une fois par semaine, dont 25% tous les jours ou presque.** C’est avant tout par téléphone (81%) ou en leur rendant visite que l’on communique avec ses parents, loin devant les SMS ou les e-mails (respectivement 18% et 4%).

**Aider sa famille proche : un devoir mais aussi un plaisir qui s’exprime par des gestes concrets**

Porter assistance à un membre de sa famille se fait spontanément pour 97% des périurbains qui pensent que *« c’est un devoir d’aider et de soutenir un membre de sa famille quand il en a besoin »*. Au-delà du sentiment de devoir, il en est un autre beaucoup plus fort : **« le plaisir » d’apporter de l’aide à un membre de sa famille qui en a besoin, partagé par 92% d’entre eux.** Ce sentiment monte même jusqu’à 97% pour les 25-34 ans.

Au-delà des mots, la solidarité familiale s’exprime par des gestes concrets. **55% des périurbains qui ont toujours leurs parents, leur apportent de l’aide, de même que 30% de ceux qui ont toujours leurs grands-parents.**

Les types d’aides peuvent varier selon l’âge : l’aide pratique dans les tâches du quotidien est l’aide la plus courante apportée par les 50-65 ans (69%), contre seulement 1 jeune sur 2 (49% des 25-34 ans). Vient ensuite le soutien moral qui est le type d’aide le plus apporté aux grands-parents (61%, contre 54% pour les parents), puis les conseils apportés par plus d’1 jeune sur 2 à ses parents (58% des 25-34 ans).

**Zoom sur les 45-65 ans : l’aide au quotidien et la téléassistance, les solutions plébiscitées par la « génération pivot »**

Souvent appelée « génération pivot », plus de la moitié des 45-65 ans est ou a déjà été confronté à un de ses parents en situation difficile : **36% a déjà été confrontés à un parent ou un grand-parent souffrant d’une perte d’autonomie physique ou mentale ; 19% à un parent ou un grand-parent fragilisé ou en situation d’isolement**. La très large majorité (85%) de ceux qui connaissent ou ont connu une telle situation ont apporté une aide significative, et cela sans prendre compte la distance qui les séparait de leurs proches.

Pour la grande majorité de cette génération pivot actuelle, au moins un parent âgé vit toujours à son domicile (90%). Parmi les problèmes rencontrés quotidiennement, 24% citent « l’impossibilité de réaliser certaines tâches au quotidien » ou « les difficultés pour se déplacer hors du domicile », 21% « le risque de chute », et 18% « le sentiment d’isolement ». Surprenant, parmi ceux qui sont concernés par un parent ayant connu des difficultés, **61% n’ont pour le moment mis en place aucune solution.** Parmi les solutions estimées les mieux adaptées au maintien au domicile, c’est avant tout **l’aide pratique (76%) et la téléassistance (55%) via des services technologiques d’aide au maintien à domicile comme Noé** qui sont le plus fréquemment citées comme des solutions appropriées.

**Sondage réalisé par Ipsos pour Groupama : Les périurbains et la solidarité intergénérationnelle**Etude réalisée par Internet du 3 au 14 juillet 2017 selon la méthode des quotas appliquée au sexe, à l’âge, à la profession de la personne interrogée et à la région. Un échantillon de 1002 personnes vivant représentatif de la population française âgée de 25 à 65 ans et habitant dans une commune périurbaine\* a été interrogé, ainsi qu’un sur-échantillon de 150 personnes âgées de 45 à 65 ans et répondant au même profil.

\*En France, on appelle périurbains ceux qui vivent dans des agglomérations situées « en couronne » de grands centres urbains.

**Résultats de l’étude sur groupama.fr :** [**https://www.groupama.fr/nos-guides-et-publications/enquete-intergenerationnelle/infographie**](https://www.groupama.fr/nos-guides-et-publications/enquete-intergenerationnelle/infographie)

**1 Infographie complète :**

[**https://www.groupama.fr/documents/20295/710323/Infographie\_solidarite\_intergenerationnelle.png**](https://www.groupama.fr/documents/20295/710323/Infographie_solidarite_intergenerationnelle.png)

**Contacts presse**

Joséphine Leblanc – josephine.leblanc@groupama.com – Tél : 01 44 56 28 56

Audrey Féquet – audrey.fequet@groupama.com – Tél : 01 44 56 39 35