



Paris, le 28 Juillet 2017

## « The Link », le projet de tour de Groupama à La Défense, choisi par Total pour devenir son futur siège social

**A l'issue d'une compétition de six mois, le comité exécutif de Total a choisi The Link, le projet de Groupama situé à la Défense, dans le quartier Michelet, pour en faire son nouveau siège social.**

The Link, tour IGH de 120 000 m<sup>2</sup>, permettra de réunir en 2022 les collaborateurs des sièges des branches situés à Paris-La Défense en un seul site bénéficiant d'une accessibilité remarquable.

Située au pied du métro M1, The Link sera livrée au moment de l'arrivée du RER E qui placera la Défense à 15 minutes de la Gare du Nord, quelques années avant l'arrivée du Grand Paris Express, le « super métro » qui la placera à 30 minutes des aéroports de Roissy et Orly.

Avec une emprise au sol côté Puteaux, The Link sera une « tour dans la ville », qui restaurera la continuité urbaine entre la Défense et le centre-ville voisin, épousant le projet porté par l'EPADESA : réconcilier le quartier d'affaires avec son environnement urbain.

Conçue sur-mesure pour répondre aux besoins de Total, The Link repense la Tour de bureaux grâce à une morphologie unique. Elle est constituée de 2 ailes reliées par 32 passerelles, permettant d'offrir des plateaux de 6 000 mètres carrés en duplex (une surface de plateaux sans équivalent à la Défense).

Les passerelles, appelées « links », constituent l'élément essentiel et distinctif de la tour. Largues de plus de 8 mètres et dotées de jardins suspendus, elles sont conçues comme des espaces de travail collectifs mais aussi des points de rencontre chargés de créer du lien et de fluidifier les échanges entre les collaborateurs.

Thierry Martel, Directeur Général de Groupama : « *La décision de Total est l'aboutissement d'un travail partenarial d'une intensité rare. Le projet a été conçu pour et avec Total, en tenant compte de sa culture d'entreprise et des contraintes spécifiques du groupe. Elle couronne les qualités d'écoute et de professionnalisme au service de nos clients que nous cultivons chez Groupama.* »

**Dossier de presse – The Link :** <http://bit.ly/2vNGlsc>

**Visuels HD :** <http://bit.ly/2v21KAf>

### Contacts presse

Guillaume Fregni – [guillaume.fregni@groupama.com](mailto:guillaume.fregni@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 28 56  
Joséphine Leblanc – [josephine.leblanc@groupama.com](mailto:josephine.leblanc@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 32 34

### A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – [Groupama](#), [Gan](#), [Amaguiz](#), le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).