

Paris, le 04 Juillet 2017

Le Groupe Groupama signe sa nouvelle Marque Employeur avec l'agence Twinin

Groupama et l'agence Twinin sont fiers d'annoncer le lancement de la nouvelle marque employeur du groupe Groupama : « Ce sont nos clients qui nous incitent à toujours rechercher les meilleurs collaborateurs ». Une marque employeur inédite puisqu'elle place de vrais clients comme acteurs de la communication employeur.

L'agence Twinin a été choisie par le groupe Groupama afin de l'accompagner dans sa nouvelle marque employeur. Le groupe a été séduit par la force du concept de l'agence Twinin qui met le Client au centre de sa communication employeur, de manière authentique.

« Ici le VRAI est l'élément fondateur qui à la fois est un lien avec la communication globale de la marque – la vraie vie s'assurer ici – et une définition nouvelle et différente des métiers par rapport à la concurrence » précise Thibaud Michel, co-fondateur de l'agence.



**ALEXANDRE
ATTEND
D'UN VRAI
CONSEILLER
COMMERCIAL
QU'IL
L'ACCOMPAGNE
DANS SON
EXPLOITATION**

*Alexandre, agriculteur, sociétaire
Groupama Rhône-Alpes Auvergne
depuis 3 générations.*

Ce sont nos clients qui nous
incitent à toujours rechercher
les meilleurs collaborateurs.

Être ancré dans la réalité de nos
clients et engagé auprès d'eux,
quel que soit son métier, c'est
ça être un vrai collaborateur
Groupama.

Devenez un vrai collaborateur sur
groupama-gan-recrute.com



**PASCALÉ ATTEND
D'UN VRAI
CONSEILLER
COMMERCIAL
QU'IL SOIT À
L'ÉCOUTE DE
SES BESOINS**

*Pascale, commerçante,
cliente Gan Prévoyance depuis 20 ans.*

Ce sont nos clients qui nous
incitent à toujours rechercher
les meilleurs collaborateurs.

Être ancré dans la réalité de nos
clients et engagé auprès d'eux,
quel que soit son métier, c'est
ça être un vrai collaborateur
Groupama.

Devenez un vrai collaborateur sur
groupama-gan-recrute.com





Un concept où les collaborateurs du Groupe Groupama, commerciaux, gestionnaires, actuaires ou community managers (120 métiers différents) conseillent, accompagnent et aident leurs vrais clients à réaliser leurs projet.

« *Au-delà d'être un moteur de la communication globale du groupe, notre nouvelle marque employeur répond à deux grands objectifs : être au service des besoins de recrutement de nos entreprises ; renforcer notre notoriété et notre attractivité, par une utilisation optimale de l'ensemble des moyens de communication, média et hors média, et notamment les réseaux sociaux* » explique Bénédicte Crété-Dambricourt, DRH Groupe Adjoint de Groupama.

A propos de Groupama : Fort de ses trois marques – [Groupama](#), [Gan](#), [Amaguiz](#), le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développement ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](https://twitter.com/GroupeGroupama)).

A propos de Twinin : Depuis 2009, l'agence est créatrice du concept de publicité humaine et donne vie aux marques, produits et services, en révélant sa véritable valeur ajoutée : ses talents. Avec cette approche l'agence fait naître de l'émotion et de l'attachement et permet à chaque entreprise de toucher ses cibles : les candidats, les collaborateurs et les clients.

Contacts presse Groupama

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56
Joséphine Leblanc – josephine.leblanc@groupama.com – Tél. : 01 44 56 32 34

Contacts presse Twinin

Stéphane Martin – stephane.martin@twinin.fr - Tél : 06 12 70 00 24