

Paris, le 29 Juin 2017

L'édition 2017 des Prix « Groupama – Créateurs de Confiance »

Les Prix « Groupama – Créateurs de confiance » récompensent chaque année des entreprises et des associations dont les initiatives innovantes créent de la confiance au sein de la société française.



Faire vivre la confiance

Au sein de Groupama, nous partageons toutes et tous la même valeur de confiance, qui est au cœur de notre métier d'assureur, de notre identité mutualiste et de l'esprit qui anime le Groupe dans les territoires.

Nous avons créé les Prix « Groupama – Créateurs de Confiance » en 2015, convaincus que la confiance est aussi une valeur au cœur de la réussite de notre société et de sa dynamique économique. Rien ne peut se créer sans confiance, aussi bien au niveau économique que humain.

Depuis trois ans, les Prix « Groupama – Créateurs de Confiance » nous ont permis de récompenser des entreprises et des associations innovantes autant qu'engagées dans la société française, car l'un ne va désormais plus sans l'autre. Ce sont aussi à chaque fois de formidables rencontres d'entrepreneurs et de créateurs qui font bouger l'économie et la société, et qui nous apportent à tous leur énergie et leurs idées.

Nous sommes fiers de soutenir ces entrepreneurs et citoyens engagés, qui ont tous en commun de vouloir proposer des réponses aux grands enjeux de notre société, qu'il s'agisse de problématiques liées à la finance, à l'agriculture, au logement, à la mobilité ou encore à la santé. Ils rejoignent aujourd'hui la communauté des créateurs de confiance qui s'agrandit progressivement et que nous soutiendrons cette année encore avec beaucoup d'enthousiasme au sein du Groupe.

Bravo aux créateurs de confiance !

Jean-Yves Dagès
Président de Groupama

Thierry Martel
Directeur Général de Groupama

Les cinq catégories :

Les entreprises et associations sont récompensées en lien avec les différents métiers de Groupama, avec un lauréat choisi pour chacune des cinq catégories suivantes :

- Agriculture, climat et territoires ;
- Financement et épargne ;
- Habitat et logement ;
- Automobile, sécurité routière et mobilité ;
- Santé et prévention.

En 2017, un Prix « coup de cœur » est également attribué par Groupama parmi l'ensemble des candidats.

Les participants :

Les entreprises et associations nominées dans le cadre des Prix « Groupama - Créateurs de confiance » ont été sélectionnées au terme d'un appel à candidature mené au niveau national et dans les territoires, avec l'appui des acteurs de la vie économique et sociale ainsi que des équipes de Groupama.

Le jury :

- **Laurent Bigorgne** (Directeur de l'Institut Montaigne),
- **Barbara Dalibard** (CEO de Sita Aéro),
- **Michel Desjoyeaux** (Navigateur, Groupama Team France),
- **Pascal Faure** (Directeur général des entreprises, Minefi),
- **Marie Georges** (Directrice de Paris Pionnières),
- **Romain Hussenot** (Rédacteur en chef adjoint, TF1),
- **Alexandre Malsch** (Fondateur de Melty),
- **Agathe Molinar** (Fondatrice de Lemon Curve),
- **Sarah Ouhramoune** (Vice-championne olympique et entrepreneuse),
- **Jérôme Proust** (Fondateur de WeDooGift, lauréat 2016),
- **Philippe Robinet** (Président de Calmann-Levy),
- **Jean-Michel Salvator** (Directeur des rédactions web, Next Group) ;
- **Bobby Demri** (Fondateur de GOV).



Contacts presse

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56
Joséphine Leblanc – josephine.leblanc@groupama.com – Tél : 01 44 56 32 34

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – *Groupama*, *Gan*, *Amaguiz*, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).

Les Lauréats de l'édition 2017 des Prix « Groupama – Créateurs de Confiance »

Catégorie Agriculture, climat et territoires



[La Marmite Urbaine](#) est une association d'économie sociale et solidaire dédiée à la valorisation de l'accès à une alimentation de qualité par le développement d'une activité de maraîchage urbain sur les toits des bâtiments. Cette activité est associée à une activité principale de restauration solidaire. La Marmite Urbaine s'engage ainsi à défendre l'accessibilité d'une alimentation de qualité comme outil de solidarité, de justice et d'échange. C'est par ce thème fédérateur que l'association vise à renforcer les contacts et solidarités intergénérationnels, tout en travaillant résolument à favoriser l'employabilité des jeunes.

Catégorie Financement et épargne



[Humaid](#) est la première plateforme de financement participatif et de dons dédiée aux personnes en situation de handicap. Elle permet de faire appel à la solidarité du public et des entreprises pour financer des besoins essentiels (fauteuil, matériel adapté, appareillage, soins, aménagement de domicile, aménagement de véhicule, ...) non pris en charge par les dispositifs de protection sociale et les aides complémentaires. Pour ce faire, Humaid réinvente l'expérience du don et révolutionne la solidarité en permettant à chacun de changer directement le cours d'une vie.

Catégorie Habitat et logement



[Famileo](#) est le premier réseau social familial dédié à l'accompagnement des seniors peu connectés par l'intermédiaire d'une application réunissant toute la famille et d'une gazette papier. Concrètement, par l'intermédiaire d'une application, les familles peuvent envoyer des messages et des photos à leurs aînés sur un « mur » réunissant toute la famille. Ces messages sont édités par Famileo sous forme d'une gazette papier qui est ensuite envoyée par la poste ou imprimée par les maisons de retraites. Famileo s'adresse ainsi autant aux particuliers qu'aux établissements accueillant des personnes âgées.

Catégorie Automobile, sécurité routière et mobilité



Né du constat que la plupart des voyageurs n'ont pas connaissance des moyens de transports qui s'offrent à eux pour rejoindre une destination, [Vivanoda](#) est le premier site français indépendant qui permet de comparer et combiner en une seule recherche plusieurs modes de transports entre deux villes, de façon à offrir à chacun la solution de mobilité la plus adaptée à son trajet. En agrégeant l'offre de transports, Vivanoda répond aux problématiques de ces recherches de trajets grâce à un algorithme propriétaire, des itinéraires parmi des milliers de lignes aériennes, ferroviaires, maritimes, lignes de bus longue distance ou régionales ou encore des offres de co-voiturage. L'ambition est de faciliter et de simplifier la recherche de solutions de transports pour tous les voyageurs, sans autre critère que celui de l'efficacité.

Prix « Coup de cœur »



[Urban Circus](#) révolutionne le vêtement de signalisation avec l'ambition d'en faire une pièce de mode et de collection adaptée aux usages urbains de la route, qu'il s'agisse de particuliers ou de professionnels. En réinventant l'univers du vêtement technique de signalisation « haute-visibilité », le fameux gilet jaune, la start-up se présente comme une marque de mode engagée dans la société au service de la sécurité routière en milieu urbain.

Catégorie Santé et prévention



[DoudouCare](#) est la première plateforme de télé-conseil santé dédiée à l'enfant, qui met en relation parents et professionnels de santé, en répondant à leurs interrogations par des réponses fiables, personnalisées et rapides qu'il s'agisse de soins, de sommeil ou encore d'alimentation du bébé. Avec DoudouCare, les parents posent leurs questions et reçoivent une réponse fiable, personnalisée et rapide par email ou SMS en moins de 2 heures, 7j/7, par une équipe d'infirmières puéricultrices spécialement formées.