

MÉRITER  
VOTRE CONFIANCE,  
CE SONT TOUTES  
NOS HISTOIRES



LE GROUPE  
**Groupama**

ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

P. 2  
Entretien avec Jean-Yves Dagès, Président  
et Thierry Martel, Directeur général.

P. 5  
**MÉRITER VOTRE CONFIANCE,  
C'EST DÉVELOPPER UN MODÈLE  
À LA FOIS PUISSANT  
ET PROCHE DE CHACUN.**

P. 10  
Orange Bank, l'histoire d'une alliance  
bancaire inédite entre un assureur  
et un opérateur mobile.

P. 12  
Contrat Climats, l'histoire d'une  
mobilisation auprès du monde agricole  
face aux aléas climatiques.



P. 15  
**MÉRITER VOTRE CONFIANCE,  
C'EST CULTIVER L'AUDACE  
ET LA BIENVEILLANCE  
DANS CHACUNE DE NOS ACTIONS.**

P. 16  
Groupama Lab, l'histoire d'une plateforme  
d'innovation qui nourrit la transformation  
digitale de Groupama.



P. 18  
Certificats mutualistes, l'histoire  
d'un placement nouvelle génération  
lancé par un pionnier.

P. 19  
**MÉRITER VOTRE CONFIANCE,  
C'EST SAVOIR S'ENGAGER  
POUR ÊTRE UTILE AU COLLECTIF  
ET ATTENTIF AUX INDIVIDUS.**

P. 22  
Groupama International  
Innovation Challenge,  
l'histoire d'un challenge qui fait  
de l'innovation l'affaire de tous.



P. 24  
Prix Créateurs de confiance,  
l'histoire d'initiatives distinguées  
pour leur dimension économique,  
sociale et humaine.

P. 25  
Gouvernance.

## **Depuis plus de cent ans, notre histoire conjugue la force d'un grand groupe et l'attention portée à chacun.**

Cet état d'esprit unique est vécu au quotidien par nos 32 600 collaborateurs et nos 38 000 élus mutualistes. Il guide leurs actions au service de nos sociétaires et clients, au quotidien et dans la durée, dans les grandes occasions comme face aux difficultés.

Au-delà, il inspire notre engagement de concevoir des services innovants et utiles à tous pour accompagner les changements de la société.

À travers nos trois marques, Groupama, Gan et Amaguiz, nous savons que nous pouvons toujours en faire plus pour nos clients, nos collaborateurs et la société tout entière.

C'est en nous fixant sans cesse de nouveaux défis, en donnant le meilleur de nous-mêmes à chaque instant, que nous faisons grandir la confiance qui nous unit.

**C'EST DE CETTE CONJUGAISON  
UNIQUE QUE NAÎT,  
CHAQUE JOUR ET CHAQUE ANNÉE,  
VOTRE CONFIANCE.**



## 6 NOUS AVONS TOUTES LES CARTES EN MAIN POUR RÉUSSIR DANS NOTRE MONDE EN TRANSFORMATION.,

### Quel regard portez-vous sur l'année 2016 ?

**Jean-Yves Dagès et Thierry Martel :** 2016 restera dans l'histoire comme une année marquée par de nombreux événements imprévisibles. Sur le plan climatique, elle s'est caractérisée par une sinistralité sans précédent sur les récoltes. D'un point de vue financier, elle a confirmé le niveau historiquement bas des taux d'intérêt. S'ajoutent à cela des changements politiques que nombre d'experts jugeaient pourtant inconcevables. L'année a été également marquée à l'international par le changement de régime en Turquie, qui a ralenti l'activité du pays, et les tremblements de terre à répétition qui ont frappé l'Italie.

Outre ces facteurs exceptionnels, les assureurs ont dû composer avec des évolutions réglementaires d'une ampleur inédite, avec au premier chef le passage à Solvabilité 2 qui a exigé des travaux de préparation longs et ardu. On peut citer également la mise en œuvre de l'Accord national interprofessionnel, le fameux ANI, avec la généralisation de la complémentaire santé aux salariés des TPE/PME, entraînant un transfert de

l'assurance santé individuelle vers l'assurance santé collective. Comme nous nous classions parmi les leaders en assurance santé individuelle, cette bascule constituait pour nous un véritable défi, que nous avons relevé !

### Dans ce contexte difficile, quel bilan dressez-vous du développement de Groupama ?

**J.-Y. D. :** Nous avons maintenu nos positions sur nos principaux marchés, en France comme à l'international, notamment en assurance agricole et en assurance auto, ce qui constitue une belle performance. Nous le devons à l'implication des équipes, à l'engagement des élus, au travail fait dans les territoires dans un esprit de solidarité et de responsabilité, bref à tout ce qui fait notre différence mutualiste. Je citerai pour exemple, notre mobilisation auprès de nos sociétaires et clients dans les régions les plus touchées par les intempéries.

**T. M. :** Les équipes peuvent, en effet, être fières du chemin parcouru. Plusieurs réalisations d'envergure ont jalonné l'année. J'évoquerai

la transformation de notre modèle d'épargne, avec la conversion des contrats en euros vers les unités de compte (UC) : nous avons réalisé la meilleure performance du marché. En assurance santé collective, nous avons fait la course en tête dans la bataille de l'ANI. Notre partenariat avec Orange constitue aussi une avancée précieuse. Le lancement d'Orange Bank par deux acteurs non bancaires sera probablement la plus grande innovation du secteur financier en 2017. Enfin, pour ce qui concerne le digital, nous sommes en phase avec les standards du marché, comme l'attestent les prix reçus qui récompensent la qualité de nos sites et de nos applications. Nous avons lancé de nouvelles offres innovantes notamment en lien avec les objets connectés, comme Road Coach et Groupama OnBoard, pour la voiture connectée ou Noé, pour la téléassistance à la personne.

#### **Comment ces avancées se traduisent-elles dans les résultats du Groupe ?**

**T.M. :** Groupama enregistre des résultats très satisfaisants. En assurance de la personne, la stratégie menée depuis plusieurs années de transformation

de notre mix-produit porte ses fruits. Les marges sont en progression. En assurance de biens et responsabilité, notre résultat opérationnel économique est positif, malgré l'impact des événements climatiques exceptionnels. Nous avons bénéficié de nos programmes de réassurance qui ont prouvé leur efficacité. Nous pouvons également saluer la très belle performance de nos filiales à l'international qui contribuent toutes positivement au résultat du Groupe.

Je me félicite aussi de constater que notre solvabilité s'améliore nettement et à des niveaux très confortables, grâce au travail de fond accompli par les équipes, au service de la protection de la vraie vie de nos sociétaires.

**J.-Y.D. :** Le lancement des certificats mutualistes constitue aussi une excellente nouvelle pour le renforcement de nos fonds propres. Nous avons été le premier assureur mutualiste à émettre ces placements innovants, dès décembre 2015, avant de les proposer dans toutes nos caisses régionales en 2016. En souscrivant, nos sociétaires témoignent de leur attachement à nos valeurs et de leur volonté de s'associer au développement de Groupama.

#### **Quels sont les prochains défis pour le Groupe ? La digitalisation ajoute-t-elle de la complexité à la complexité ?**

**T.M. :** Le monde nous demande d'être à la fois plus rapides, plus simples, plus flexibles, moins chers, plus fiables et plus solvables ! Le moins que l'on puisse dire est que ce n'est pas facile mais tout le secteur de l'assurance est logé à la même enseigne. Dans ce contexte, nous devons anticiper les usages de demain et renouveler nos offres. C'est une réflexion que nous menons avec les acteurs de la place ainsi qu'avec des partenaires de tous secteurs et en mobilisant tous nos collaborateurs.

**J.-Y.D. :** En effet, la montée en puissance du digital transforme nos modèles de développement et nos méthodes de travail – qui se doivent d'être de plus en plus agiles.

Le digital a également pour corollaire de rehausser le niveau d'exigence de nos sociétaires et

...



**6**  
**Nous avons été le premier assureur mutualiste à émettre des certificats mutualistes, dès décembre 2015, avant de les proposer dans toutes nos caisses régionales en 2016. 9**

Jean-Yves Dagès



‘  
**Nous devons voir loin pour anticiper les changements. Voir profond pour soigner les détails qui font toute la différence pour nos clients.**’

Thierry Martel

- clients. La relation client demeure donc, et plus que jamais, un facteur clé de différenciation. Je soulignerai que le digital doit s’articuler avec la relation humaine de face-à-face très importante dans nos métiers.

#### **Dans ce paysage en profonde mutation, quels sont vos chantiers prioritaires ?**

**T. M. :** Pour réussir, nous devons poursuivre notre transformation. Nous devons voir loin et profond. Voir loin pour anticiper les changements. Voir profond pour soigner les détails qui font toute la différence pour nos clients.

Pour illustrer mon propos, j’aimerais évoquer nos chantiers prioritaires. Notre métier évolue et nous devons anticiper les nouveaux risques – notamment la cybercriminalité – ; l’évolution de la matière assurable – avec, par exemple, la voiture autonome – et les nouveaux besoins liés aux évolutions démographiques – avec l’émergence de la Silver économie. Face à ces évolutions rapides, nous devons concevoir les futurs services et les modes de distribution qui en découlent.

Nous devons également transformer notre façon de travailler. Une vraie aventure collective de laquelle chaque collaborateur est acteur. C’est pourquoi, un autre chantier, qui me tient à cœur, est notre nouveau site Groupama Campus. D’ici 2021, il regroupera 3 200 collaborateurs issus des équipes opérationnelles de Groupama SA et de

sept de ses filiales franciliennes. Il ne s’agit pas d’un simple déménagement mais bien d’une nouvelle dynamique pour impulser un mode de travail transverse et agile.

Cela m’amène à évoquer la priorité que nous accordons à la dimension humaine. Nous encourageons un management fondé sur la symétrie des attentions. Pour que nos collaborateurs s’investissent dans l’amélioration de la satisfaction client, encore faut-il créer les conditions de leur engagement. C’est une priorité ! Le taux record de 70 % de participation à la 5<sup>e</sup> édition du baromètre d’opinion groupe en 2016, nous montre que l’implication est bien au rendez-vous.

**J.-Y. D. :** J’évoquerai, quant à moi, deux chantiers : l’un au niveau des territoires, l’autre au niveau de la gouvernance du Groupe.

La réflexion autour de la Caisse locale Groupama de demain constitue une priorité pour notre Groupe. Depuis sa création, le mutualisme part du terrain, et toutes les réflexions convergent pour souligner la place essentielle de la caisse locale pour la pérennité d’un mutualisme dynamique. La caisse locale, au centre de son territoire, est un lieu de convergence, d’échanges entre élus, sociétaires, jeunes et seniors. En cela, la caisse locale rejoint les notions les plus actuelles de l’économie collaborative.

Nous nous attelons simultanément à transformer l’organe central de Groupama, Groupama SA, en une Caisse nationale de réassurance Mutuelle Agricole ayant le statut de société d’assurance mutuelle (SAM). Par ce projet, nous réaffirmons notre identité mutualiste tout en renforçant la cohérence de notre gouvernance. Suite à la promulgation de la loi Sapin 2 en décembre 2016, qui met en place le cadre législatif nécessaire à cette transformation, la mise en œuvre aboutira dans un délai de dix-huit mois.

**MÉRITER VOTRE CONFIANCE,  
C'EST DÉVELOPPER  
UN MODÈLE À LA FOIS PUISSANT  
ET PROCHE DE CHACUN**

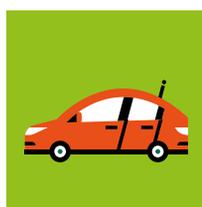
Pour nous, la confiance est indissociable de la présence. Quel que soit votre besoin, la marque que vous choisissez, le territoire où vous vivez et le mode de relation que vous préférez, nous sommes et restons à vos côtés. Au quotidien comme dans la durée, dans les temps forts de votre vie comme dans les moments difficiles, c'est parce que le groupe Groupama est puissant et proche de vous que, jour après jour, vous pouvez compter sur nous.

# Un assureur multimétier et multimarque

Groupama répond à tous les besoins d'assurance de ses clients à chaque moment de leur vie grâce à ses expertises métiers diversifiées, à ses services et à ses trois marques complémentaires.

## ASSURANCE DE BIENS ET RESPONSABILITÉ

Groupama conçoit et déploie un accompagnement optimal et des solutions innovantes répondant aux besoins, aux attentes et aux usages de ses sociétaires et clients.



AUTO



HABITATION



ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS



AGRICULTEURS

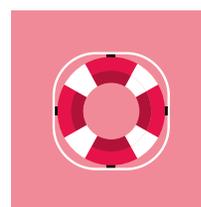
**7,2 Md€**  
de chiffre d'affaires

## ASSURANCE DE LA PERSONNE

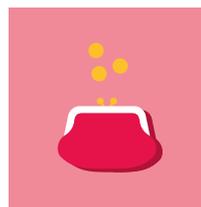
Groupama s'adapte pour proposer à ses clients des garanties et des services afin de les protéger durablement tout en intégrant les évolutions réglementaires.



SANTÉ



PRÉVOYANCE



ASSURANCE VIE ÉPARGNE ET RETRAITE



ASSURANCES COLLECTIVES

**6,3 Md€**  
de chiffre d'affaires

## EN CHIFFRES

**13,6 Md€**  
de chiffre d'affaires

**13 millions**  
de sociétaires clients

## ACTIVITÉS FINANCIÈRES

Groupama est l'un des principaux acteurs français de l'Asset Management et un groupe de référence tant en gestion d'actifs immobiliers qu'en épargne salariale.



BANQUE



IMMOBILIER



ASSET MANAGEMENT



ÉPARGNE SALARIALE

**133 M€**  
de chiffre d'affaires

**322 M€**  
de résultat net

**289 %**  
de marge de solvabilité 2

## TROIS MARQUES COMPLÉMENTAIRES DE RÉFÉRENCE EN FRANCE



**Groupama**

### La marque généraliste et de proximité

Assureur du monde réel, Groupama s'appuie sur son ancrage mutualiste pour accompagner ses clients au plus près de leurs besoins, au quotidien et à toutes les étapes de leur vie. La marque Groupama est distribuée par le réseau des caisses régionales.



### La marque de tous ceux qui entreprennent

Assureur historique des créateurs d'entreprise, des PME et des professionnels, Gan est l'assureur privilégié de tous ceux qui entreprennent, dans leur vie privée et/ou professionnelle. Le réseau Gan est constitué de 940 agents généraux, de 600 courtiers partenaires et de 300 mandataires.

**amaguiz.com**

### La marque dédiée à la distribution à distance

Marque portant l'innovation du Groupe, Amaguiz.com est entièrement dédiée à la distribution à distance (Internet et téléphone). Amaguiz.com repose sur un modèle économique spécifique, fondé sur une offre de produits et de garanties «à la carte».

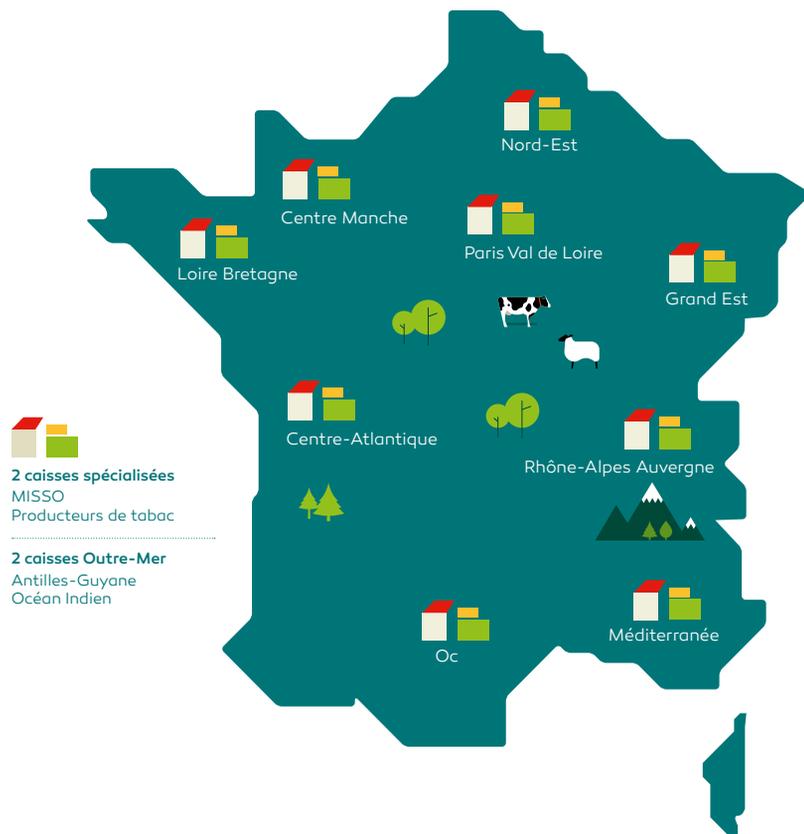
# Un assureur multilocal présent dans 12 pays

Grâce à l'implication de ses 32 600 collaborateurs dont 7 800 hors de France, Groupama réalise en 2016 un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros dont 2,7 milliards à l'international.

Le Groupe renforce son ancrage historique au cœur des territoires tout en se développant à l'international, porté par la confiance de ses 13 millions de sociétaires clients dont 6 millions hors de France.

## EN FRANCE

Forgé par son histoire agricole et ses racines territoriales, Groupama s'ancre au plus près de la vie quotidienne de ses sociétaires et de ses clients. Ses 38 000 élus font vivre ses valeurs de solidarité et de proximité : ils constituent à la fois les forces vives du Groupe et le socle de son identité. Groupama s'appuie sur un mode d'organisation ancré dans les territoires autour des 9 caisses régionales et des 3 100 caisses locales qui fédèrent les sociétaires. Une forte solidarité à tous les niveaux : local, régional et national.



1<sup>er</sup>

assureur agricole

1<sup>er</sup>

assureur santé individuelle

3<sup>e</sup>

société de gestion en collecte sur le marché des fonds de droits français

1<sup>er</sup>

assureur des collectivités publiques

2<sup>e</sup>

assureur habitation

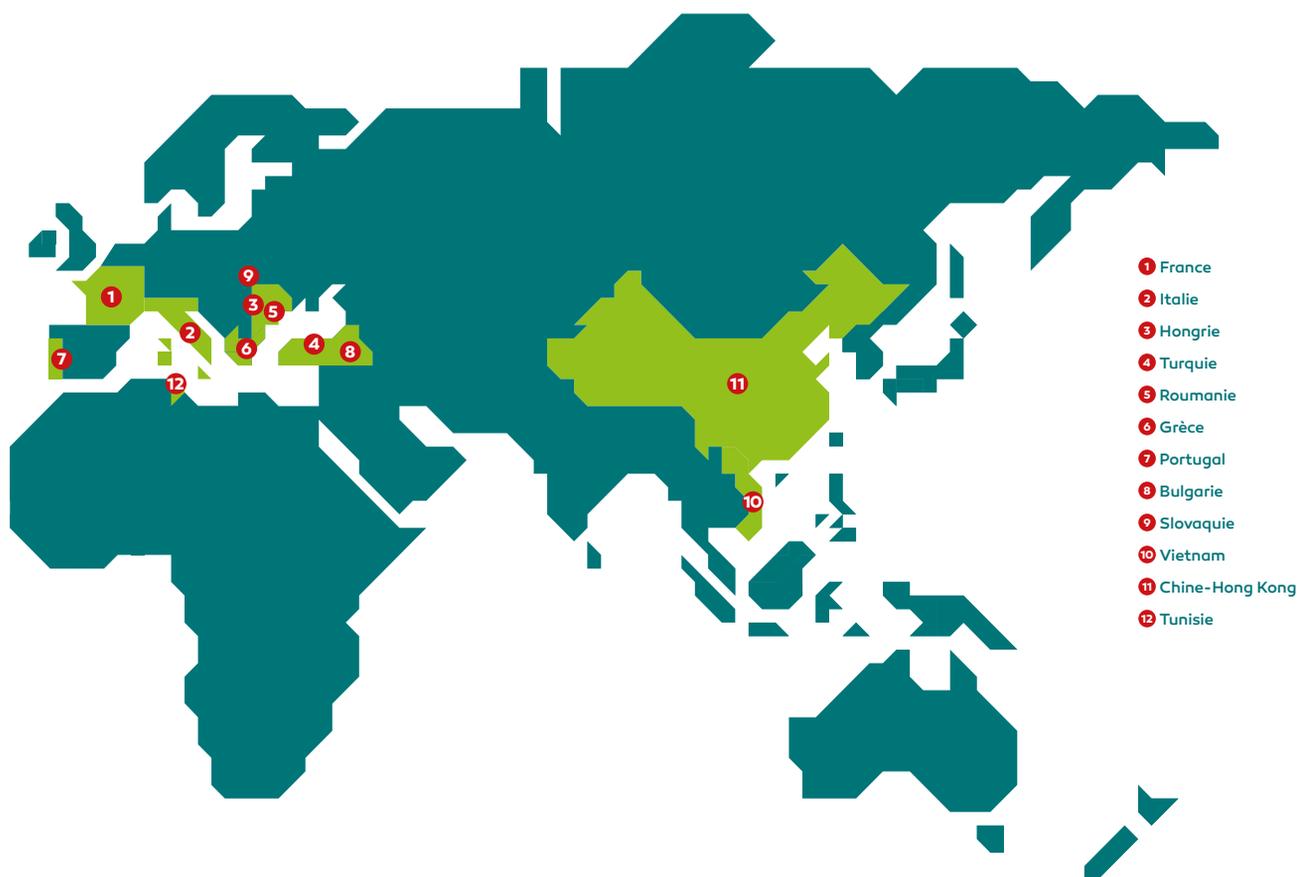
4<sup>e</sup>

assureur auto

## À L'INTERNATIONAL

Présent dans 12 pays essentiellement en Europe, Groupama concentre son développement sur ses 4 marchés principaux

à l'international : Italie, Hongrie, Turquie et Roumanie. Il se tourne également vers ses relais de croissance, sources d'opportunités : la Tunisie et la Chine.



- 1 France
- 2 Italie
- 3 Hongrie
- 4 Turquie
- 5 Roumanie
- 6 Grèce
- 7 Portugal
- 8 Bulgarie
- 9 Slovaquie
- 10 Vietnam
- 11 Chine-Hong Kong
- 12 Tunisie

**2<sup>e</sup>**  
assureur agricole  
en Turquie

**4<sup>e</sup>**  
assureur dommages  
en Hongrie

**7<sup>e</sup>**  
assureur dommages  
en Italie

**5<sup>e</sup>**  
assureur  
en Roumanie

# Orange Bank, l'histoire d'une alliance bancaire inédite entre un assureur et un opérateur mobile

Orange Bank est la toute première banque créée par deux acteurs non bancaires en France. La nouvelle offre bancaire 100 % digitale sera bientôt disponible à la fois dans le réseau des boutiques Orange et dans les agences Groupama. Les deux partenaires inventent ainsi la première offre bancaire phygitale en France.

**OBJECTIF : ATTIRER PLUS DE 2 MILLIONS  
DE CLIENTS EN FRANCE**

**U**ne banque inédite a été lancée officiellement en France en janvier dernier. Innovation exclusive signée Orange et Groupama, l'offre

Orange Bank est totalement pensée pour les usages du mobile, tout en s'appuyant sur des réseaux physiques solidement ancrés dans les territoires. Un positionnement qui correspond aux attentes des clients puisque même si 85 % de leurs interactions avec leur banque se font désormais en ligne, chacun souhaite en cas de besoin la réassurance d'une agence proche de chez soi.

Fruit d'une alliance stratégique entre les deux groupes, cet accord s'est concrétisé par l'entrée d'Orange au capital de Groupama Banque à hauteur de 65 %, Groupama conservant 35 % de la structure. Groupama Banque a ensuite été rebaptisée Orange Bank le 16 janvier dernier.

## **DEUX MARQUES PUISSANTES ET COMPLÉMENTAIRES**

Orange Bank est née d'un partenariat entre deux acteurs aux expertises en tous points complémentaires : côté Orange, la maîtrise de la technologie du paiement sans contact et une connaissance inégalée des usages du mobile ; côté Groupama, l'apport d'une structure existante ayant l'expertise de la relation bancaire. Groupama Banque a été élue Service client de l'année 2017, dans la catégorie Banque par Viseo Customer Insights en octobre 2016.

Cette récompense souligne le haut niveau de service pratiqué par Groupama



Banque, en matière notamment de rapidité et de personnalisation des réponses. Ceci illustre la convergence de la vision stratégique de la satisfaction clients des deux partenaires.

### LA BANQUE DE DEMAIN À PORTÉE DE MAIN

Bien au-delà d'une simple application, Orange Bank se positionne comme une banque dans la poche de chacun, à la fois fluide, interactive et conviviale. Son offre place ainsi les moyens de paiement et une agence bancaire dans le smartphone ou la tablette de chaque client. Celui-ci peut accéder en toute simplicité aux services bancaires essentiels : ouverture et gestion de compte courant, crédit à la consommation, épargne et paiement, tout se fait en un clin d'œil, à partir d'une offre simple et conviviale.

Le crédit immobilier et l'assurance compléteront bientôt les services proposés afin d'enrichir l'expérience client.

D'ici à la fin 2017, l'offre Orange Bank sera commercialisée dans tous les réseaux du groupe Groupama.

### UNE STRATÉGIE DE PARTENARIAT GAGNANTE

Orange Bank constitue un exemple probant des bénéfices qu'apporte à Groupama son ouverture aux partenariats. En effet, pour répondre aux nouvelles attentes et anticiper les futurs usages de ses clients, le Groupe mise à la fois sur la qualité de relation et sur les partenariats. Ils constituent un levier de partage des moyens de production et d'optimisation des investissements dans l'innovation.

Pour conforter sa stratégie de partenariat, le Groupe peut compter sur plusieurs atouts attractifs : son ancrage mutualiste, son organisation décentralisée, son modèle solide et ses positions de pointe sur des sujets innovants.



Orange Bank sera bientôt accessible partout en France, dans des boutiques physiques et numériques. Les clients pourront souscrire directement à l'offre depuis l'application mobile ou dans les 140 boutiques Orange avec 890 conseillers spécialement formés IOBSP (Intermédiaires en Opérations de Banque et en Services de Paiement) et dans toutes les agences Groupama et Gan Assurances.

# Contrat Climats, l'histoire d'une mobilisation auprès du monde agricole face aux aléas climatiques

L'année 2016 a été plus que difficile au plan climatique, avec pour conséquences des pertes de productions très importantes, mais les agriculteurs ont pu compter sur le contrat Climats de Groupama pour en minimiser l'impact sur leurs comptes d'exploitation. Durablement engagé à leurs côtés, le Groupe conçoit et déploie des garanties innovantes pour accroître leur protection.

**OBJECTIF : APPORTER UNE COUVERTURE  
SUR MESURE À CHAQUE EXPLOITATION**

L'année 2016 aura été particulièrement ardue pour l'agriculture. Si la situation était variable selon les régions, les baisses de rendement ont atteint jusqu'à 50 %, voire 75 % pour les plus durement touchées. La raison ? Les désastreuses conditions climatiques du printemps qui ont culminé avec les inondations de juin 2016, entraînant des conséquences très lourdes pour les exploitants.

## À SITUATION EXCEPTIONNELLE, RÉPONSE SANS PRÉCÉDENT

Leader historique de l'assurance agricole, Groupama a été très présent auprès des agriculteurs pour leur apporter des réponses à la hauteur de ces événements. Dans ce contexte inédit, Climats, l'assurance multirisque climatique sur récoltes de Groupama, qui couvre les pertes de rendement consécutives aux événements climatiques, a prouvé toute son efficacité pour protéger les agriculteurs. Plus de 400 millions d'euros ont ainsi été réinjectés dans l'économie agricole.

## DES MOYENS MOBILISÉS À 100 %

Dans ces conditions extrêmes, Groupama a mobilisé tous ses moyens pour s'impliquer aux côtés des exploitants agricoles. Les élus, les experts mais aussi les équipes en back-office ont tous répondu présents pour sécuriser un règlement rapide des indemnisations dues au titre du contrat Climats.

Forts de leur longue expérience acquise aux côtés des agriculteurs, les 450 experts

de Groupama ont été à pied d'œuvre pour évaluer les dommages sur les cultures et accompagner au mieux les agriculteurs sociétaires.

En aval, le processus d'indemnisation a été optimisé au plus vite et au plus près des besoins des agriculteurs. L'enjeu était bien d'accélérer le versement des indemnités pour limiter au maximum l'impact sur leur trésorerie. De fait, 90 % des indemnités concernant les récoltes de l'été étaient versées à fin septembre.

#### ACCOMPAGNER LA TRANSITION DU MONDE AGRICOLE

Pour prémunir également les éleveurs face aux risques climatiques, Groupama a conçu une protection spécifique : l'assurance Prairies. Conçue avec des éleveurs pour des éleveurs, elle sécurise le besoin fourrager nécessaire à l'alimentation des animaux.

Par ailleurs, pour préserver les agriculteurs des aléas économiques, le Groupe a lancé, pour la campagne de récoltes 2017, une assurance chiffres d'affaires leur permettant de protéger leurs rendements et leurs prix.

Enfin, Groupama investit dans des partenariats à haute création de valeur pour accompagner le déploiement de services innovants pour les agriculteurs. Ainsi, il s'est associé à la plateforme WeFarmUp pour faciliter le partage de matériel agricole, à Airinov pour développer l'utilisation du drone dans l'agriculture et à Naïo Technologies pour proposer une couverture spécifique adaptée aux robots agricoles. Le Groupe a aussi été partenaire du premier hackathon LoRa® IoT Challenge, organisé par Orange et Objenious sur le thème de la prévention des risques agricoles. De nouveaux usages pour l'agriculture de demain.



Marquée par une séquence climatique particulièrement lourde – gel, grêle, excès d'eau, sécheresse – 2016 s'est révélée une année test pour l'assurance climatique. Chez Groupama, en grandes cultures plus de 3 contrats sur 4 ont fait l'objet d'une déclaration de sinistre.

# 2016, une année d'initiatives et d'innovations pour faire grandir la confiance



**UN POSTE INNOVANT, SIMPLE ET ATTRACTIF**

Gan Prévoyance est le premier réseau de distribution sur le marché de l'assurance en France à équiper tous ses conseillers d'un poste de travail 100 % digital. À la clé : simplicité pour le conseiller et attractivité pour les clients et prospects.

**Tablette tactile**

## GAN PRÉVOYANCE

### Les conseillers passent au poste de travail tout digital

Grâce au projet iPrev piloté par Groupama Gan Vie, filiale d'assurance vie de Groupama, chacun des 600 conseillers de Gan Prévoyance est désormais équipé de sa tablette tactile. Elle remplace le poste de travail physique, les imprimantes, l'ordinateur, les documents papier et le courrier !

## L'assistance au quotidien

### GROUPAMA AUTONOMIE

#### Une assurance sur mesure face à la dépendance

**PRÉCURSEUR DE L'ASSURANCE DÉPENDANCE**

Groupama a co-conçu cette offre avec des seniors sociétaires pour s'inscrire en parfaite adéquation avec leurs besoins et attentes.

Avec Groupama Autonomie, s'il devient dépendant, l'assuré reçoit chaque mois une rente à vie exonérée d'impôt pour financer l'assistance dont il a besoin. Il bénéficie aussi d'accompagnement pour faciliter sa vie au quotidien. Enfin, il peut opter pour le versement d'un capital lui permettant d'effectuer les travaux d'aménagement nécessaires à son maintien à domicile.

• **Assurance Prairies :** la protection des éleveurs face aux aléas climatiques, en page 13.

JANVIER

AVRIL

MAI

• **Groupama OnBoard :** l'assurance qui récompense les jeunes conducteurs vertueux, en page 16.

• **Roumanie :** la maison connectée intégrée à l'assurance habitation, en page 23.



**Écoconduite**

**36 %**

C'est la part maximale de la prime d'assurance annuelle reversée à l'assuré lorsqu'il opte pour l'écoconduite. Une cagnotte sous forme de bons cadeaux dématérialisés qui l'incite à améliorer son comportement au volant.

## AMAGUIZ

### Quand l'offre Road Coach nous incite à devenir de bons conducteurs

Associé à une application mobile, ce boîtier de télématique embarquée permet à l'assuré de suivre au jour le jour sa distance parcourue, son temps au volant et surtout sa façon de conduire. En l'incitant à opter pour l'écoconduite, il l'aide à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> et sa consommation de carburant. La conduite écologique est aussi économique !

## TPE/PME

### GROUPAMA ÉPARGNE SALARIALE

#### L'épargne salariale version TPE-PME

Les chefs d'entreprise peuvent désormais profiter pleinement des atouts de l'épargne salariale. Cette nouvelle offre intègre les avantages liés à la loi Macron et encore plus de services pour les entreprises comme pour leurs salariés. Elle apporte aux TPE et PME des solutions d'optimisation fiscale et des outils pour motiver et fidéliser leurs équipes.



**PEI + PERCOI = L'ÉQUATION GAGNANTE**

Cette offre dédiée associe un Plan d'Épargne Interentreprises (PEI) et un Plan d'Épargne Retraite Collectif Interentreprises «Plus» (PERCOI).

## Sécurité informatique

### GAN CYBER-RISQUES

#### Protéger les Pros et les TPE des cyber attaques

**UNE CIBLE TOUT PARTICULIÈREMENT EXPOSÉE**

21 incidents de cyber-sécurité sont recensés chaque jour en France en 2015 soit 51 % de plus qu'en 2014 dont les trois quarts visent les petites entreprises.

Avec Gan Cyber-Risques, les professionnels et les Très Petites Entreprises (TPE) disposent d'une solution dédiée pour lutter contre les cyber attaques. Gestion de crise et assistance ; restauration des données et sécurisation du système d'information ; responsabilité en cas d'utilisation frauduleuse des données : les garanties essentielles sont prévues dans ce contrat.

RFID



**520**

yaks ont été connectés au cours de cette phase pilote dans 3 régions : Sichuan, Shaanxi et Jilin.

### CHINE

#### Groupama AVIC connecte le bétail pour mieux l'assurer

Groupama AVIC expérimente un projet pilote visant à connecter le bétail assuré pour renforcer sa protection. Grâce à un dispositif RFID, cette solution permet d'optimiser le recueil d'informations sur chaque tête de bétail, d'améliorer la traçabilité, de diminuer les pertes, avec un impact positif attendu en termes de prévention et de gestion des sinistres.

MAI

JUIN

• **Certificats mutualistes** : le produit d'épargne nouvelle génération, en page 18.

JUILLET

AOÛT

• **Italie** : My Angel, l'appli mobile qui fait venir l'expert en 30 minutes chrono, en page 23.

### GROUPAMA HABITATION

#### L'offre habitation toute nouvelle!

**3,7** millions, c'est le nombre de clients ayant souscrit un contrat MRH auprès de Groupama.

Renouvelée en lien avec les standards du marché et les attentes des clients, la nouvelle offre habitation gagne en simplicité et en personnalisation. Ce contrat unique couvre tous les risques auxquels les sociétaires peuvent être confrontés. Il prend aussi mieux en compte les spécificités de chaque logement. Enfin, il propose aux clients des conditions tarifaires plus claires.



### Transformation immobilière

#### LA VITRINE DU TRIANGLE D'OR

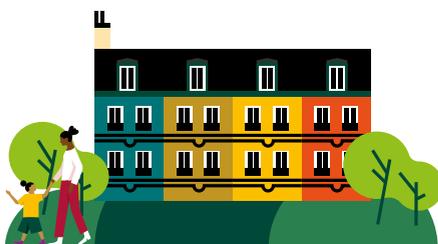
44 000 m<sup>2</sup> de bureaux répartis sur 7 étages, des commerces, des restaurants et un auditorium de 250 places forment l'exceptionnel ensemble Window situé au cœur du Triangle d'Or de La Défense (Grande Arche CNIT-Quatre Temps).

### GROUPAMA IMMOBILIER

#### Window, la fenêtre de La Défense sur le monde

Vous connaissez Window ? C'est le nom du plus grand projet de restructuration d'un immeuble de bureaux jamais développé par Groupama Immobilier. Développé en un temps record, cet ensemble revisité offre des performances énergétiques optimisées. L'opération sera livrée fin 2017.

MRH



## Risque agricole

**CETTE OFFRE CONCERNE  
LES PRODUCTIONS  
DE COLZA, DE BLÉ TENDRE  
ET DE MAÏS GRAIN  
POUR LA RÉCOLTE 2017.  
ELLE REPRÉSENTE UNE  
AVANCÉE MAJEURE  
EN TERMES D'ASSURANCE  
AGRICOLE.**



## GROUPAMA

### Objectif Stabilité : l'assurance chiffre d'affaires des agriculteurs

Assureur historique du monde agricole, Groupama protège désormais aussi les exploitants des aléas économiques liés à la volatilité des cours des matières premières. L'assurance Objectif Stabilité intègre, en effet, les deux composantes du chiffre d'affaires des agriculteurs, les rendements et les prix. Cette solution complète l'assurance multirisque climatique.

SEPTEMBRE

OCTOBRE

• Groupama Banque : le meilleur service client, catégorie banque, en page 10.

## Clientèle patrimoniale

### SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PROTECTION JURIDIQUE

### VIProtect, la conciergerie de la protection juridique

Avec ce premier contrat haut de gamme, 100 % sur mesure, les clientèles patrimoniales bénéficient désormais d'une solution leur offrant un niveau de protection et de service inédit. Il leur permet de se prémunir contre tous les conflits du quotidien, de protéger leur famille et leur patrimoine, mais également de faire face aux risques numériques.

# 2016

Groupama Protection  
Juridique change  
de nom et devient la  
Société Française de  
Protection Juridique.

OCTOBRE

## GROUPAMA

### UNE TOUTE NOUVELLE CERISE

Égérie de la marque Groupama, Cerise devient son porte-parole au-delà du seul discours commercial. Plus proche des sociétaires, elle incarne le mutualisme au quotidien, sur le terrain de la vraie vie.

### Groupama, « assureur du monde réel »

Nouvelle plateforme de marque, signature revue « La vraie vie s'assure ici » et rôle renforcé pour Cerise : Groupama modernise son territoire d'expression. L'occasion de réaffirmer son identité mutualiste et de renforcer sa proximité avec ses élus, ses sociétaires et ses clients.

## Communication



## Sécurité routière



**SANTINO PROTÈGE LE  
CONDUCTEUR DE LA  
TENTATION DE RÉPONDRE À UN  
TEXTO. SOUTENUE PAR UNE  
VIDÉO VIRALE QUI A TOTALISÉ  
PLUS DE 10 MILLIONS DE VUES,  
CETTE CAMPAGNE CONTRIBUE  
À RÉDUIRE LE RISQUE  
D'ACCIDENTS DE LA ROUTE.**

## ITALIE

### Un saint 2.0 protège les conducteurs

Pour éviter aux conducteurs italiens de se laisser distraire par un texto, Groupama a la solution ! Conçue en référence aux cartes à l'effigie des saints, cette icône 2.0 baptisée Santino Safety System (petit saint en italien !) est connectée à une application mobile. Elle bloque automatiquement les notifications quand la personne est au volant.

**MÉRITER VOTRE CONFIANCE,  
C'EST CULTIVER L'AUDACE  
ET LA BIENVEILLANCE DANS  
CHACUNE DE NOS ACTIONS**

Pour nous, la confiance ne va pas sans implication. Dans toutes nos expertises – assurance de biens et responsabilité, assurance de la personne, activités financières –, nous innovons pour concevoir des garanties à haute valeur ajoutée. En France comme à l'international, aujourd'hui comme demain, c'est parce que le groupe Groupama est audacieux et bienveillant que vous disposez toujours d'une solution faite pour vous.

# Groupama Lab, l'histoire d'une plateforme d'innovation qui nourrit la transformation digitale de Groupama

Les innovations qui dessinent l'assurance de demain naissent au cœur de la Californie. Passerelle avec l'écosystème start-up, le Groupama Lab est l'une des traductions clés de la transformation digitale de Groupama. L'ouverture et la veille qu'il impulse irriguent l'ensemble du Groupe et inspirent ses offres et ses technologies.

**OBJECTIF : SAISIR LES SIGNAUX FAIBLES IMPACTANT LE MÉTIER DE L'ASSURANCE ET IDENTIFIER LES PARTENAIRES DE DEMAIN**

**R**épérer les start-up à fort potentiel pour nourrir la croissance de Groupama, développer des partenariats avec elles et, réciproquement, renforcer la notoriété du Groupe auprès de cet écosystème, telle est la mission du Groupama Lab.

**DÉTECTER LES START-UP, INSPIRER ET CONSTRUIRE DES PARTENARIATS**

Niché à San Francisco, premier centre de recherche et d'innovation mondial, le Lab détecte les jeunes pousses les plus prometteuses, initie des partenariats et va jusqu'à incuber certains projets. Groupama soutient ainsi le développement de ses partenaires tout en s'appuyant sur eux pour contribuer à sa transformation digitale.

**PRIORITÉ AUX OBJETS CONNECTÉS, À LA SIMPLIFICATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT ET À LA DATA**

Au-delà du Groupama Lab, la transformation digitale est pilotée par une équipe transversale, à la manœuvre dans toutes les entités du Groupe, d'Amaline à Gan Assurances, en passant par Groupama Gan Vie et les directions de Groupama SA. En 2016, de belles avancées ont été enregistrées sur des sujets porteurs : la simplification de l'expérience client, notamment du parcours de souscription ; le lancement de projets autour de la data (démarche POC – *Proof of Concept* –, mise en place d'une DMP – *Data Management Platform*) ; l'adoption de modes de travail centrés sur la méthode Agile et le renforcement



Basé au sein d'un incubateur au cœur du quartier de SoMa (South of Market) à San Francisco, le Groupama Lab détecte les tendances qui redéfinissent déjà l'assurance de demain. Voiture, maison et agriculture connectées, intelligence artificielle, blockchain, assurance à la demande, il est présent sur tous les fronts de l'innovation.

des partenariats avec des fonds de capital-risque spécialisés dans les nouvelles technologies comme Partech Ventures. Les objets connectés, maison ou automobile, ont été un autre domaine de développement privilégié par Groupama dans une approche d'expérimentation, à travers Amaguiz, ou de déploiement à plus grande échelle, via Groupama.

#### PLACE AUX ASSURANCES DU FUTUR

En 2016, l'automobile connectée a donné naissance à des innovations marquantes. Ainsi, pour inciter les assurés à adopter un comportement vertueux au volant, Amaguiz a lancé l'offre Road Coach ainsi que l'offre Renault Assurance pour le véhicule électrique Zoé, utilisant toutes deux un équipement connecté embarqué.

Avec le projet Groupama OnBoard, Groupama a aussi conçu une assurance comportementale pour les jeunes conducteurs (âgés de moins de 25 ans et avec moins de trois ans de permis). Une offre testée dans deux caisses régionales, Groupama Loire Bretagne et Groupama Grand Est auprès de 1300 conducteurs novices. Les jeunes conducteurs vertueux bénéficient d'une réduction tarifaire pouvant aller jusqu'à 25 % de leur cotisation annuelle d'assurance sur la base de la collecte et de l'analyse de leurs données de conduite.

Les objets connectés n'ont pas fini d'enrichir les assurances signées Groupama. Ainsi la toute nouvelle offre Noé, lancée en février 2017, révolutionne le maintien à domicile des personnes âgées grâce à un dispositif de téléassistance et à la création d'une communauté d'aidants.

# Certificats mutualistes, l'histoire d'un placement nouvelle génération lancé par un pionnier

Créés par la loi sur l'économie sociale et solidaire (ESS) du 31 juillet 2014, les certificats mutualistes constituent un nouveau produit d'épargne que Groupama a été le premier assureur à lancer. Ces titres perpétuels offrent aux sociétaires une épargne à long terme et au Groupe une nouvelle source de financement.

## OBJECTIF : RENFORCER LES LIENS DE GROUPAMA AVEC SES SOCIÉTAIRES

Le projet a créé une véritable dynamique, mobilisant les collaborateurs de Groupama SA, de Groupama Banque, Groupama Supports & Services, des caisses régionales ainsi que les élus et la Fédération nationale Groupama.

**P**remier assureur mutualiste en France à émettre des certificats mutualistes, Groupama s'est beaucoup investi avec l'ensemble de la profession (FFSAM) pour préparer le lancement de ce nouveau produit d'épargne. Émis par les caisses régionales, les certificats ont été lancés, le 1<sup>er</sup> décembre 2015, par Groupama Rhône-Alpes Auvergne, caisse pilote, avant d'être

généralisés à toutes les caisses régionales entre juin et septembre 2016.

### **UNE LOGIQUE GAGNANT-GAGNANT**

Avec les certificats mutualistes, les sociétaires ont accès à un placement innovant, dont la rémunération potentielle est fonction des résultats des caisses régionales. En souscrivant, ils contribuent au développement du Groupe et marquent leur attachement à ses valeurs de mutualisme, de

proximité et de solidarité. Pour Groupama, ils constituent un des leviers pour renforcer la solidité financière des caisses régionales comme du Groupe tout en réaffirmant son ancrage mutualiste.

Fort du lancement réussi des certificats mutualistes, avec près de 200 millions d'euros émis à fin 2016, le Groupe affiche une ambition de collecte à quatre ans d'environ 570 millions d'euros.

**MÉRITER VOTRE CONFIANCE,  
C'EST SAVOIR S'ENGAGER POUR ÊTRE  
UTILE AU COLLECTIF ET ATTENTIF  
AUX INDIVIDUS**

Pour nous, la confiance est une question de conviction. Dans nos activités commerciales comme dans nos relations avec nos parties prenantes, nous faisons de l'humain le moteur de nos actions. Pour nos collaborateurs, nos clients et sociétaires, nos territoires d'implantation et la société tout entière, c'est parce que le groupe Groupama est utile et attentif que vous pouvez vous appuyer sur notre engagement.

# Un groupe qui s'engage au quotidien en tant qu'employeur, partenaire et acteur de la société civile

Forts de nos valeurs mutualistes et de notre ancrage au cœur des territoires, nous concevons notre démarche RSE comme un engagement de chacun au profit de tous. Dans les villes et dans les campagnes, sur terre comme sur mer, Groupama est là.



## PARTICIPER À LA LUTTE CONTRE LES MALADIES RARES

Au-delà de la prévention de proximité, nous contribuons à la lutte contre les maladies rares à travers la Fondation Groupama. Soutien de la recherche, diffusion d'informations et accompagnement des malades sont les trois axes de notre engagement. Depuis sa création, la Fondation a soutenu 32 chercheurs, plus de 600 projets et 160 associations.



## DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Employeur responsable, nous menons une politique Ressources humaines respectueuse des enjeux sociaux de la RSE. Égalité hommes-femmes, promotion de la diversité, emploi des travailleurs handicapés et bien-être au travail structurent nos actions. Dans un contexte de fortes mutations, nous renforçons l'employabilité et l'adaptabilité de nos collaborateurs par une dynamique de coopération et d'échanges.



## SOUTENIR LES CRÉATEURS DU CINÉMA FRANÇAIS ET LES ACCOMPAGNER DANS LA DIFFUSION DE LEURS ŒUVRES

Depuis 30 ans, nous nous impliquons auprès des entrepreneurs du 7<sup>e</sup> art. Figurant parmi les principaux partenaires privés du cinéma français, la Fondation Gan pour le cinéma accompagne les créateurs de l'idée à la diffusion de leurs œuvres et contribue, par son soutien, à la reconnaissance de nombreux jeunes talents. À ce jour, plus de 175 cinéastes ont pu réaliser leur projet grâce à son soutien.





### **S'ENGAGER AVEC FORCE DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES**

Notre organisation décentralisée et la présence d'implantations au cœur des régions démontrent combien l'engagement territorial est constitutif de notre identité. La proximité de nos élus, le dialogue permanent avec nos sociétaires et nos partenariats en régions nourrissent notre contribution au développement de l'initiative économique et de l'emploi, d'une part ; nos actions de solidarité de proximité, d'autre part.



### **RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET PROMOUVOIR DES COMPORTEMENTS ÉCORESPONSABLES**

Nous poursuivons nos efforts pour réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>, via notre politique d'efficacité énergétique, nos choix d'investissements, la valorisation de notre patrimoine forestier et un usage économe des ressources consommées. Nous encourageons et soutenons les comportements écoresponsables de nos clients, de nos fournisseurs et de nos collaborateurs.



### **ÉCRIRE, CONTRE VENTS ET MARÉES, L'UN DES PALMARÈS LES PLUS IMPRESSIONNANTS DE LA VOILE DE COMPÉTITION**

Depuis 30 ans, nous écrivons avec le navigateur Franck Cammas l'une des plus belles pages de la voile de compétition. Notre histoire s'est faite à travers les plus belles courses océaniques du monde, construisant un palmarès exceptionnel, et continue aujourd'hui avec le défi Groupama Team France pour la Coupe de l'America. Inédit dans les partenariats sportifs, notre engagement se distingue par sa longévité.

# Groupama International Innovation Challenge, l'histoire d'un challenge qui fait de l'innovation l'affaire de tous

Lancé en janvier 2015, le Groupama International Innovation Challenge (GIIC) invite chacune des filiales hors de l'Hexagone à concourir en présentant jusqu'à trois projets innovants par entité. Au-delà de stimuler et de diffuser un esprit et des pratiques d'innovation, ce challenge constitue une source de motivation et de cohésion des équipes.

**OBJECTIF : IMPULSER UNE CULTURE FÉDÉRANT  
TOUS LES COLLABORATEURS AUTOUR DE PROJETS INNOVANTS**

**Y**our innovation is our strength (Votre innovation est notre force), tel est le slogan du GIIC qui départage, pour la troisième fois consé-

utive en 2017, les entités internationales du Groupe. Ce concours vise à distinguer l'initiative – et la filiale – à l'origine de l'idée la plus innovante de l'année.

Utiliser les nouvelles technologies, améliorer l'expérience client, innover sur son marché local, être en capacité de déployer l'idée rapidement, tels sont les critères retenus pour ce challenge.

## LA FORCE DU COLLECTIF

Impulsée par l'équipe de direction de chaque entité, cette démarche est fortement relayée par les managers qui incitent leurs équipes à concourir et les impliquent étroitement dans les projets présentés. L'idée est véritablement de faire de l'innovation l'affaire de tous, du plus haut niveau jusqu'au terrain.

Outre la possibilité de participer personnellement à un projet, chaque manager accompagne l'émergence d'idées au sein de son équipe pour encourager et recenser les innovations potentielles, qu'elles portent sur un produit, un processus ou un service.

### RÉCOMPENSER, DÉPLOYER ET MOBILISER

L'équipe gagnante est récompensée lors de la convention de l'international de Groupama, qui se tient chaque année au mois de novembre. Quant au projet, il est mis en œuvre et essaimé à une large échelle dans le Groupe. Au-delà de stimuler l'émergence d'idées nouvelles, cette démarche constitue un levier efficace d'implication opérationnelle des collaborateurs dans l'innovation.

En 2015, la filiale italienne, Groupama Assicurazioni, a remporté le GIIC avec My Angel. Cette application révolutionnaire gère les réclamations physiques du client grâce à l'appel d'un expert qui intervient sur place dans les 30 minutes suivant un accident.

En 2016, Groupama Asigurari lui a succédé avec son offre de maison connectée intégrée à son assurance habitation, co-conçue avec Orange Romania.

### L'INNOVATION A LEVENT EN POUPE

Alors que la saison 3 du GIIC est en cours, les résultats en termes de diffusion de la culture de l'innovation à l'international parlent d'eux-mêmes. En effet, le baromètre d'opinion interne 2016 montre une progression de 8 points de la valeur Innovation auprès des équipes des filiales internationales. Un succès qui ne cesse de grandir.



Première sur le marché italien, l'application My Angel est active sur tout le territoire, 24 heures sur 24 et 365 jours par an. Elle a déjà été téléchargée plus de 65 000 fois et 300 réclamations ont été ouvertes. My Angel a déjà reçu deux prix en Italie : le Cerchio d'Oro – un prix prestigieux qui diffuse la culture de l'innovation dans les assurances et la banque – et le prix Milano Finanza Innovation 2015.

# Prix Créateurs de confiance, l'histoire d'initiatives distinguées pour leur dimension économique, sociale et humaine

Chaque jour en France, apparaissent de nouvelles initiatives qui ont en commun de témoigner d'une même dynamique productrice de valeur économique, sociale et humaine. C'est une richesse formidable que le Groupe a décidé de promouvoir en créant les prix Créateurs de confiance.

**OBJECTIF : SALUER LES INITIATIVES ET LES ACTIONS INNOVANTES ET UTILES AU CŒUR DES TERRITOIRES**

Les six lauréats 2016 récompensés en présence du ministre de l'Économie et des Finances sont : Wedoogift (Épargne et financement), Rosalie Life (Habitat et logement), WeFarmUp (Agriculture, climat et territoires), Point Vision (Santé et prévention), Covoiture-Art (Automobile et sécurité routière) et Tallano Technologie (prix spécial du jury).



**P**arce que la confiance est une valeur essentielle pour Groupama, le Groupe a lancé en 2015, les prix Créateurs de confiance. Ils distinguent,

chaque année, des initiatives qui contribuent à créer de la confiance au sein de la société.

Créer de la valeur économique, notamment des emplois ; générer des relations humaines, grâce à des partenariats par exemple ; apporter un bénéfice personnalisé ; tels sont les principaux apports des projets sélectionnés par Groupama.

Accessible, innovant et créatif, chacun des projets retenus se singularise également par sa capacité à développer un lien de proximité avec les Français au cœur des territoires.

## ENTREPRENEURS ET START-UP À L'HONNEUR

En 2016, pour la deuxième édition de ces prix, 15 porteurs de projets ont été retenus suite à un appel à candidatures mené au niveau national et dans les territoires. Parmi eux, six créateurs de confiance ont été récompensés par un jury composé de onze personnalités

reconnues, issues du monde institutionnel, de l'entreprise, du sport, de la recherche et de la culture, lors d'une cérémonie en présence du ministre de l'Économie et des Finances.

À l'instar de 2015, les lauréats étaient issus d'univers correspondant aux domaines d'intervention de Groupama : l'épargne et le financement des ménages ; l'habitat et le logement ; l'agriculture, le climat et les territoires ; la santé et la prévention ainsi que l'automobile et la sécurité routière. Autant d'initiatives qui créent la confiance sous de multiples formes.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROUPAMA SA

Groupama SA a pour vocation d'animer et coordonner la stratégie opérationnelle de l'entreprise dans le respect des orientations définies par la Fédération nationale Groupama. Son Conseil d'Administration compte 14 membres.



**1** ISABELLE BORDRY, Administrateur indépendant **2** DANIEL COLLAY, Administrateur – Groupama Paris Val de Loire **3** MICHEL BAYLET, Administrateur – Groupama Centre-Atlantique **4** LAURENT POUPART, Administrateur – Groupama Nord-Est **5** AMAURY CORNUT-CHAUVIN, Administrateur – Groupama Méditerranée **6** MARIE-ANGE DUBOST, Administrateur – Groupama Centre Manche **7** JEAN-LOUIS PIVARD, Vice-Président – Groupama Rhône-Alpes Auvergne **8** JEAN-YVES DAGÈS, Président – Groupama d’Oc **9** LIOUBA RYJENKOVA, Administrateur représentant les salariés de Groupama SA **10** FRANÇOIS SCHMITT, Administrateur – Groupama Grand Est **11** BRUNO ROSTAIN, Administrateur indépendant **12** THIERRY CHAUDON, Administrateur représentant les salariés de Groupama SA **13** CAROLINE GRÉGOIRE-SAINTE MARIE, Administrateur indépendant **14** MICHEL L’HOSTIS, Administrateur – Groupama Loire Bretagne

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE GROUPAMA



1. **GUY LAVIGNE**  
Administrateur  
Groupama d'Oc
2. **JEAN-YVES LE DOURON**  
Membre du bureau  
Groupama Loire Bretagne
3. **OLIVIER DE BAGLION**  
Membre du bureau  
Groupama Centre-Atlantique
4. **MONIQUE ARAVECCHIA**  
Administrateur  
Groupama Méditerranée
5. **François Schmitt**  
Président Délégué  
Groupama Grand Est

### Absents sur la photo

- JEAN-LOUIS BARTHOD**  
Administrateur  
Groupama Grand Est
- JÉRÔME MATHIEU**  
Administrateur  
Groupama Grand Est
- JOSEPH EHRHART**  
Administrateur  
Groupama Grand Est

6. **LAURENT POUPART**  
Vice-Président  
Groupama Nord-Est
7. **FABIENNE FÉREY**  
Administrateur  
Groupama Centre Manche
8. **DENIS ROUMÉGOU**  
Administrateur  
Groupama Centre-Atlantique
9. **JEAN-CHRISTOPHE MANDARD**  
Administrateur  
Groupama Paris Val de Loire
10. **PATRICK LAOT**  
Administrateur  
Groupama Rhône-Alpes  
Auvergne
11. **GUY BERNARDIE**  
Administrateur  
Groupama d'Oc
12. **CHRISTOPHE BUISSET**  
Administrateur  
Groupama Paris Val de Loire
13. **JEAN-LOUIS LAFFRAT**  
Administrateur  
Groupama Nord-Est

14. **MARILYN BROSSAT**  
Administrateur  
Groupama Rhône-Alpes  
Auvergne
15. **MICHEL L'HOSTIS**  
Vice-Président  
Groupama Loire Bretagne
16. **AMAURY CORNUT-CHAUVINC**  
Vice-Président Secrétaire  
Groupama Méditerranée
17. **GÉRARD MARCELIN**  
Administrateur  
Groupama Antilles-Guyane
18. **RÉGINE SÉCHER**  
Administrateur  
Groupama Loire Bretagne
19. **JEAN-CLAUDE NIGON**  
Administrateur  
Groupama Rhône-Alpes  
Auvergne
20. **RÉMY LOSSER**  
Membre du bureau  
Groupama Grand Est
21. **DIDIER LALUET**  
Membre du bureau  
Groupama d'Oc

La Fédération nationale Groupama représente les caisses régionales et les sociétaires à l'échelle du Groupe. Dotée d'une structure associative, elle définit et contrôle les orientations stratégiques. Elle agit au plus près des enjeux locaux et veille au développement de la vie mutualiste. Composé de 47 membres, son Conseil d'Administration débat et valide les orientations présentées par le bureau (18 membres).



- 22. JOËL LAFONTAINE**  
Membre du bureau  
Groupama Centre Manche
- 23. DOMINIQUE BOUCHERIT**  
Administrateur  
Groupama Centre-Atlantique
- 24. WALTER GUINTARD**  
Administrateur  
Groupama Centre-Atlantique
- 25. JEAN-PIERRE DECOOL**  
Membre du bureau  
Groupama Nord-Est
- 26. DANIEL COLLAY**  
Vice-Président  
Groupama Paris Val de Loire
- 27. JÉRÔME ZANETTACCI**  
Membre du bureau  
Groupama Méditerranée
- 28. ALAIN RONDEAU**  
Administrateur  
Groupama Nord-Est
- 29. MARIE-FRANÇOISE TULOUP**  
Administrateur  
Groupama Loire Bretagne
- 30. JEAN-YVES DAGÈS**  
Président  
Groupama d'Oc

- 31. MARIE-ANGE DUBOST**  
Vice-Présidente  
Groupama Centre Manche
- 32. ROBERT FAU**  
Administrateur  
Groupama d'Oc
- 33. BENOÎT VAUXION**  
Administrateur  
Groupama Paris Val de Loire
- 34. DIDIER FOUQUE**  
Administrateur  
Groupama Océan Indien
- 35. BERNARD ROUSSEAU**  
Administrateur  
Groupama Nord-Est
- 36. JEAN-CHARLES TASTAVY**  
Administrateur  
Groupama Méditerranée

- 37. JACQUES DEPEYRE**  
Membre du bureau  
Groupama Rhône-Alpes  
Auvergne
- 38. ALAIN HUET**  
Administrateur  
Groupama Centre Manche
- 39. SYLVIE LE DILLY**  
Administrateur  
Groupama Centre Manche
- 40. MICHEL BAYLET**  
Vice-Président  
Groupama Centre-Atlantique
- 41. JEAN-LOUIS PIVARD**  
Vice-Président Trésorier  
Groupama Rhône-Alpes  
Auvergne
- 42. BRIGITTE CASTELLUCCI**  
Administrateur  
Groupama Méditerranée
- 43. CLAUDE ROBERT**  
Administrateur  
Groupama Loire Bretagne
- 44. PASCAL POMMIER**  
Membre du bureau  
Groupama Paris Val de Loire

## COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE



**THIERRY MARTEL**  
Directeur général  
Groupama SA



**PHILIPPE BELLORINI**  
Directeur général  
Groupama Supports  
et Services



**SYLVAIN BUREL**  
Directeur Communication  
Groupe



**RENÉ CADO**  
Directeur Audit, Risques  
et Contrôle interne



**CHRISTIAN COCHENEC**  
Directeur général adjoint  
Groupama SA



**PIERRE CORDIER**  
Directeur général  
Groupama Centre-Atlantique



**CÉCILE DAUBIGNARD**  
Secrétaire générale



**MARC FOSSEUX**  
Directeur Fédération nationale  
Groupama



**JEAN-FRANÇOIS GARIN**  
Directeur général  
Groupama Gan Vie



**ÉRIC GELPE**  
Directeur général  
Groupama Paris Val de Loire



**FABRICE HEYRIÈS**  
Directeur général adjoint  
Groupama SA



**GÉRARD JOALLAND**  
Directeur général  
Groupama d'Oc



**OLIVIER LARCHER**  
Directeur général  
Groupama Grand Est



**PATRICIA LAVOCAT GONZALES**  
Directeur général  
Groupama Nord-Est



**PASCAL LOISEAU**  
Directeur général  
Groupama Centre Manche



**MICHEL LUNGART**  
Directeur Stratégie  
Groupe et Banque



**BENOÎT MAES**  
Directeur Financier  
Groupe



**MICHEL PENET**  
Directeur général  
Groupama Méditerranée



**FRANCIS THOMINE**  
Directeur général  
Groupama Rhône-Alpes Auvergne



**BERNARD VEBER**  
Directeur général  
Groupama Loire Bretagne



**DOMINIQUE UZEL**  
Directeur Filiales  
internationales

## COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

**THIERRY MARTEL**  
Directeur général  
Groupama SA

**CHRISTIAN COCHENEC**  
Directeur général adjoint  
Groupama SA

**FABRICE HEYRIÈS**  
Directeur général adjoint  
Groupama SA

**PHILIPPE BELLORINI**  
Directeur général  
Groupama Supports  
et Services

**SYLVAIN BUREL**  
Directeur Communication  
Groupe

**RENÉ CADO**  
Directeur Audit, Risques  
et Contrôle interne

**CÉCILE DAUBIGNARD**  
Secrétaire générale

**MARC FOSSEUX**  
Directeur Fédération  
nationale Groupama

**JEAN-FRANÇOIS GARIN**  
Directeur Général  
Groupama Gan Vie

**MICHEL LUNGART**  
Directeur Stratégie  
Groupe et Banque

**BENOÎT MAES**  
Directeur Financier  
Groupe

**DOMINIQUE UZEL**  
Directeur Filiales  
internationales



INDICATEURS RESSOURCES HUMAINES

PARITÉ HOMMES-FEMMES

**46,6%**

de femmes parmi les cadres

SALARIÉS HANDICAPÉS

**916 CDI**

+ 8 % en 2016 par rapport à 2015

ALTERNANTS

**790**

à fin 2016

FORMATION

**93%**

des employés ont suivi une formation



INDICATEURS SOCIÉTAUX

PRÉVENTION

**135 000**

personnes sensibilisées

+ de

**13 000**

missions effectuées par les préventeurs

INVESTISSEMENT RESPONSABLE

**23,7 Md€**

d'encours intégrant des critères ESG + 3 Md€ par rapport à 2015

**1 Md€**

en capital-investissement et fonds de prêts pour financer les PME, infrastructures de transport, énergie-environnement, télécoms et immobilier.

MÉCÉNAT

**5,6 M€**

alloués au titre du mécénat



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

FORÊTS

**29**

massifs forestiers Groupama certifiés PEFC

CO<sub>2</sub> ÉMIS PAR LE GROUPE

**44 521**

tonnes équivalent CO<sub>2</sub>

PAPIER

**2 980**

tonnes de papier consommées

**69 774**

tonnes de CO<sub>2</sub> évitées par les usages du bois vendu

**-14,5%**

par rapport à 2013

**-9,4%**

par rapport à 2015

**LE GROUPE GROUPAMA**

participe à la protection de l'environnement  
en sélectionnant des imprimeurs référencés Imprim'Vert®,  
ainsi que des papiers issus de forêts gérées durablement.

Document imprimé sur du papier certifié PEFC  
ou FSC avec des encres végétales  
par l'imprimerie DRIDÉ.

