



Nantes, le 11 avril 2017

Achetez ou vendez votre voiture en toute sécurité avec Amaguiz et PayCar

[Amaguiz](#), filiale du groupe Groupama et assureur en ligne innovant, s'associe à [PayCar](#), une start-up proposant un service innovant et sécurisé pour le paiement des véhicules d'occasion. Ensemble, les deux acteurs souhaitent faciliter le quotidien des consommateurs, lors de l'achat ou la vente de leur voiture.

Paycar, la première solution de paiement sécurisé lors de la vente d'une voiture

Fini le stress et la complexité du chèque de banque. Avec la solution PayCar, la transaction est transparente, rapide et sécurisée. Après une inscription gratuite en ligne, l'acheteur crédite son compte PayCar au moyen d'un simple virement bancaire. Puis le jour de la transaction, en 1 clic l'acheteur envoie instantanément les fonds à son vendeur qui voit son compte PayCar crédité en temps réel. Le vendeur est ainsi garanti de détenir le fonds. Fini les vérifications de chèque de banque ou de contrôle des billets.

Amaguiz accompagne ses clients dans toutes les étapes de changement de véhicule

Toujours à la recherche de nouveaux partenaires innovants, Amaguiz enrichit son bouquet de services pour faciliter la vie de ses assurés. Amaguiz assure également gratuitement l'ancien véhicule pendant 1 mois pour les essais et le contrôle technique.

Les clients d'Amaguiz peuvent également bénéficier d'une baisse de leurs franchises pouvant aller jusqu'à 50% et souscrire une option « valeur majorée » leur permettant une indemnisation avantageuse quel que soit l'âge de leur voiture.

Bons plans...

- **5 € de réduction sur la transaction** sur le site Paycar pour les clients d'Amaguiz
- **1 mois d'assurance habitation offert** aux clients de Paycar

« PayCar vise à devenir le standard de paiement des transactions auto et moto. Travailler avec des assureurs comme Amaguiz nous a paru logique car les assureurs cherchent toujours à proposer des services à valeur ajoutée à leurs clients afin de les accompagner au mieux dans les moments clés de leur vie. » explique Vincent Marty-Lavauzelle, co-fondateur de PayCar.

« Nous recherchons à proposer des services innovants à nos clients pour faciliter leur quotidien. Notre collaboration avec la start-up PayCar est un excellent exemple de relation client qui dépasse le cadre strict des échanges liés à l'assurance » déclare Romain Villain, Responsable Innovation d'Amaguiz.

Contacts presse

Amaguiz.com - Karine Durand - karine.durand@amaguiz.com - 02 40 13 69 77

PayCar : Vincent Marty – vincent.marty@paycar.fr - 06 60 42 16 45

A propos d'Amaguiz

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, propose des offres d'assurances (auto, habitation, garantie des accidents de la vie, emprunteur et chien-chat) par Internet ou téléphone. Amaguiz compte 200 000 contrats, plus de 150 000 clients et emploie 240 collaborateurs.

Plus d'informations sur www.amaguiz.com et sur la page [Facebook](#) d'Amaguiz.

À propos de Paycar

PayCar offre une solution simple et sécurisée de paiement pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion entre particuliers. PayCar constitue une alternative au chèque de banque avec les avantages suivants : transaction totalement sécurisée et absence de risque de faux, transaction possible à tout moment (soirs, week-ends inclus), vérification des utilisateurs pour une plus grande confiance, fonds sécurisés sur des comptes sous séquestre, paiement instantané et irrévocable.

PayCar a été élue dans les 3 startups auto de l'année 2015 lors des Internet AutoBiz Award. PayCar a reçu le Prix RB Innovation 2016, organisé par Revue Banque en partenariat avec la Fédération bancaire française (FBF).

Plus d'informations sur paycar.fr



A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – [Groupama](#), [Gan](#), [Amaguiz](#), le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](#)).