



Paris, le 23 Février 2017

La France médaille d'or de l'agriculture en Europe !

À 2 jours de l'ouverture du Salon International de l'Agriculture, [Groupama](#), 1^{er} assureur agricole français, dévoile les résultats sans appel du sondage réalisé par l'institut Odoxa sur les Européens, les Français et leur agriculture.

Français et Européens aiment leurs agriculteurs et perçoivent l'agriculture comme un formidable atout pour leur pays. Un attachement qui explique sans doute l'exceptionnel engouement pour le Salon de l'Agriculture puisqu'un Français sur deux s'y est déjà rendu ou envisage de le faire.

La France n°1 de l'agriculture en Europe

Si partout en Europe, l'agriculture et les agriculteurs jouissent d'une formidable popularité (89% de bonnes opinions) **c'est la France qui décroche la médaille d'or de l'agriculture en Europe !** Européens (Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne) et Français la placent en tête du palmarès des pays d'Europe les plus performants en matière d'agriculture. Autre enseignement de cette étude Odoxa pour Groupama, **la quasi-totalité des Européens et des Français (95%) considèrent l'agriculture comme un atout important pour leur pays.**

Un secteur perçu à la pointe de la modernité

Pas de fracture entre urbains et ruraux, le sondage révèle que les Français parlent d'une seule et même voix. Loin d'avoir une image datée d'une agriculture archaïque, ils sont unanimes à estimer que notre agriculture a su se doter de nouvelles technologies (79%) et possède des outils de production de pointe (71%).

Plus de 60% des Français estiment d'ailleurs que l'agriculture est capable d'attirer de nouvelles générations en quête de terroir et d'authenticité. La filiation ne représentant plus le seul vivier pour recruter.

Ainsi, le métier d'agriculteur serait, pour 66% des Français, en pleine transformation et répondrait aux enjeux d'avenir.

L'Agriculture de demain

Quand on interroge les Français sur les qualités nécessaires aux agriculteurs de demain, 55% privilégient des valeurs humaines avant même les compétences techniques : engagement, passion pour le terroir et sensibilité à l'environnement. L'attachement des Français est donc entier et relève de leur identité culturelle.



Deux attentes prioritaires se détachent pour l'avenir. **Les Français souhaitent une agriculture respectueuse de l'environnement (56%), ainsi qu'une amélioration du niveau de vie des agriculteurs, car tous (85%) s'accordent sur la pénibilité de leurs conditions de travail.**

Enfin, pour plus de 90% des Français, l'agriculture est non seulement un atout, mais également un enjeu majeur pour notre indépendance et notre économie. **Ainsi près de 9 sur 10 (89%) pensent que l'aide aux agriculteurs constitue un enjeu important pour l'avenir de la France.**

Jean-Yves Dagès, Président de Groupama : « *Assureur de 6 agriculteurs sur 10, Groupama est conscient des enjeux et des défis du monde agricole. L'agriculture est aujourd'hui reconnue par les Français comme un secteur majeur de l'économie de notre pays et de ses territoires. C'est un signal très positif auquel Groupama répond avec fierté en accompagnant le monde agricole de demain.* »

Sondage : Européens, Français, ruraux... Quelles perceptions de l'agriculture ?

Etude réalisée selon la méthode des quotas sur un échantillon représentatif de la population de 18 ans et plus auprès de 3055 européens, 1006 français et 476 ruraux.

Recueil effectué par Internet

les 19-20 janvier 2017 pour les français

les 19-20 et 26 janvier 2017 pour les ruraux

du 3 au 13 janvier 2017 pour les européens

Sondage complet, conclusions et infographie téléchargeables sur ce lien :

<http://www.groupama.com/fr/journalist/la-france-medaille-dor-de-lagriculture-en-europe/>

Contacts presse

Groupama - Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com – Tél. : 01 44 56 28 56
Dentsu Consulting – Noémie Boncourt - noemie.boncourt@dentsuaegis.com – Tél. : 01 4116 4268