



**" Les objets connectés intelligents peuvent aider à bien vieillir à domicile, heureux et entouré des siens "**

**Groupama en fait le pari avec Noé :  
une offre unique, innovante et 100% connectée  
au service des familles**

**Et dévoile les résultats de l'étude exclusive menée  
par OpinionWay " Devenir le parent de ses parents "**

*Prendre en charge ses parents âgés et les maintenir à leur domicile est un enjeu sociétal. Avec l'allongement de la durée de vie, la prise en charge d'un parent âgé isolé est aujourd'hui une réelle préoccupation. Les enfants sont en quête de solutions qui répondent à plusieurs objectifs : sécuriser leur parent au maximum mais également rassurer la famille de manière générale et faciliter la mission d'aide au quotidien.*





Conscient de ces enjeux, le groupe d'assurance mutualiste Groupama lance la 1<sup>ère</sup> offre globale de téléassistance couplée à un vrai réseau social, dédiée aux seniors et à leur famille : Noé.

En marge de son lancement, Groupama a commandé une étude<sup>(1)</sup> à l'institut *OpinionWay* intitulée « *Devenir le parent de ses parents* ».

L'objectif : apporter un éclairage sur les attentes des Français dans l'accompagnement et le maintien à domicile d'un parent âgé.

Des résultats qui démontrent à quel point les nouvelles technologies font désormais partie des solutions envisagées pour maintenir à domicile et dans de bonnes conditions ses parents âgés.

**Pour preuve : 90% des français pensent que les nouvelles technologies sont un moyen de prévenir les proches ou les secours plus facilement**

**55% DES FRANÇAIS DE 40 A 70 ANS ONT AU MOINS UN PARENT AGE DE 70 ANS OU PLUS VIVANT EN AUTONOMIE A SON DOMICILE.**

**Ce qu'il faut retenir :**

- 87% des Français apportent une aide régulière à leurs parents âgés à une fréquence jugée satisfaisante (70%) ; 82% d'entre eux prennent de leurs nouvelles au moins une fois par semaine ;
- 69% des Français souhaiteraient être plus présents aux côtés de leurs parents et s'en occuper davantage. L'éloignement géographique (48%) et le manque de temps (43% et 56% chez les actifs) sont les principales contraintes évoquées.
- La majorité des enfants assurent une présence constante auprès de leurs parents âgés via un tiers : un autre membre de leur famille (49%) ou l'aide-ménagère de leurs parents (49%).
- Près d'un Français sur deux envisage d'équiper son logement en nouvelles technologies (12% l'ont déjà fait) et se déclare prêt à s'engager financièrement pour en équiper ses parents (tablettes interactives, objets connectés ou encore un système d'appel vidéo) pour un budget mensuel moyen de 44 €.
- Pour 9 Français sur 10 (90%), les nouvelles technologies sont un moyen de prévenir les proches ou les secours plus facilement ;
- Les nouvelles technologies simplifient l'accès à des services pratiques (courses, transports, télé-médecine...) pour 80% d'entre eux ; Internet facilite la communication entre les personnes âgées et leurs proches (80%) ;



### **Le lien avec les siens, gage de sérénité et de sécurité**

Avec sa nouvelle offre, Groupama se démarque avant tout par des fonctionnalités intégrées, qui replacent « la personne bénéficiaire » au centre des préoccupations de tous.

Grâce à sa communauté désormais connectée via Noé, le sénior sera entouré dans son quotidien, de façon pratique, simple et conviviale par l'ensemble de ses aidants. Il pourra ainsi maintenir un lien à la fois social et familial lui permettant de prolonger son maintien à domicile dans les meilleures conditions.

### **Qu'est-ce que Noé ?**

**Noé, c'est un matériel simple et innovant composé d'une tablette, d'un bracelet et d'une application :**



**noé**  
une offre complète

	+		+	
<b>La tablette Noé</b>		<b>Le bracelet Noé</b>		<b>L'application Noé</b>
Tablette tactile et intuitive.  Application Noé déjà installée et prête à l'emploi avec de nombreuses fonctionnalités.		Bouton d'alerte avec détecteur de chute automatique.  Relié à la plateforme d'alerte.  Simple, moderne et performant.		A télécharger gratuitement par l'entourage.  Permet d'interagir avec la tablette Noé du bénéficiaire et de partager des nouvelles avec le reste de la communauté.

- *Une tablette tactile (Archos) pour accéder à des fonctionnalités et des services multiples,*
- *Un bracelet avec détecteur automatique de chute et bouton d'alerte intégrés, relié à une plateforme d'alerte,*
- *Une application gratuite à télécharger par les proches, pour mieux interagir avec la tablette Noé du bénéficiaire (appels, messages, photos,...) et surtout partager des nouvelles avec le reste de la communauté des aidants.*



## Des fonctionnalités multiples qui favorisent le lien social et familial des personnes isolées :

- Une communauté sociale et familiale pour rester en contact avec ses proches : communication facilitée, échanges de messages, photos, appels vidéos<sup>(2)</sup>
- Agenda du bénéficiaire et albums photos
- Carnet de nouvelles
- Appel de convivialité : mise en relation avec un opérateur qui rassure
- La téléassistance 24h/24h, 7j/7j, avec système d'alerte et conseiller à l'écoute
- Bouquet de services payants (Services à la personne Groupama : transport, alimentation, jardinage, ...)

## Comment ça marche en 5 étapes ?

1. **Souscrire un abonnement en ligne** sur [www.groupama.fr/teleassistance](http://www.groupama.fr/teleassistance) au prix de 29,90€ par mois<sup>(3)</sup> tout compris (14,95€ après crédit d'impôt<sup>(4)</sup>)
2. **Télécharger l'application Noé** et renseigner les données de l'utilisateur et de son entourage
3. **Choisir le lieu de livraison** du matériel (domicile de l'utilisateur, du coordinateur, Point Relais, ...)
4. **Paramétrer la tablette Noé** et le bracelet Noé en se laissant guider
5. **Inviter les proches à télécharger l'application** pour faire partie de la communauté

<sup>(1)</sup> Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1008 personnes, représentatif de la population française âgée de 40 à 70 ans, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Au sein de cet échantillon, 558 personnes avaient un parent âgé de 70 ans ou plus vivant à son domicile. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 28 décembre 2016 au 3 janvier 2017.

Toute publication totale ou partielle de l'étude doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Groupama » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

<sup>(2)</sup> Raccordement de la tablette Noé à une connexion Internet Haut Débit

<sup>(3)</sup> Offre de lancement valable pour toute souscription de l'offre Noé avant le 30 mai 2017 hors option. Prix HT : 24,92 € pour l'abonnement, et 2,50 € pour le second bracelet.

<sup>(4)</sup> Selon réglementation fiscale en vigueur : article 199 sexdecies du code général des impôts.

### Contact presse Groupama

Guillaume Fregni – [guillaume.fregni@groupama.com](mailto:guillaume.fregni@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 28 56

### Contact presse Agence Point Virgule

Céline Pardo & Kheloudja Sadaoui

[cpardo@pointvirgule.com](mailto:cpardo@pointvirgule.com) – [ksadaoui@pointvirgule.com](mailto:ksadaoui@pointvirgule.com)

Tél. : 01 73 79 50 62 – 01 73 79 50 72



### A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 33 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).