

GROUPE GROUPAMA

**PRÉSENTATION
RÉSULTATS ANNUELS 2016**

Conférence de presse – 17 mars 2017



ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

INTERVENANTS – GROUPAMA SA

Jean-Yves DAGÈS - Président

Thierry MARTEL - Directeur Général

Fabrice HEYRIÈS - Directeur Général Adjoint

Benoît MAES - Directeur Financier Groupe

Sylvain BUREL - Directeur de la Communication Groupe

Petit-déjeuner de presse - 17 mars 2017

GROUPE GROUPAMA

RÉSULTATS ANNUELS 2016

- 1. Groupama en 2016**
2. Performances solides au 31/12/2016
3. Annexes

Groupama en 2016

LE GROUPE EN MOTS

Accord National Interprofessionnel

Groupama Habitation Santino Safety System

Groupama On Board Contrats UC Transformation digitale

Taux d'intérêt historiquement bas Prairies Franck Cammas Window Cerise

Inondations, sécheresse, grêle, gel Transformation de l'organe central

La vraie vie s'assure ici Orange Bank Groupama Team France

Risques climatiques agricoles Certificats Mutualistes Groupama

Noé – téléassistance à la personne Groupama Banque Gan Cyber-risques

Road Coach Amaguiz Solvabilité 2 IPrev – 100% tablette

Groupama Autonomie Objectif Stabilité

Groupama Campus

Groupama en 2016

LE GROUPE EN CHIFFRES



13 MILLIONS de clients
et sociétaires
32 600 collaborateurs



13,6 MILLIARDS €
de Chiffre d'Affaires



153 MILLIONS €
de Résultat Opérationnel



322 MILLIONS €
de Résultat Net



8,8 MILLIARDS €
de Fonds Propres IFRS



Marge de solvabilité 2
de **289%**

Groupama en 2016

UN DÉVELOPPEMENT CIBLÉ, DES POSITIONS CONFORTÉES



13 MILLIONS de clients
et sociétaires
32 600 collaborateurs



13,6 MILLIARDS €
de Chiffre d'Affaires

Des positions confortées



1^{er}
agriculture



1^{er}
santé
individuelle



2^{ème}
habitation



4^{ème}
auto

Un développement ciblé

- Hausse du portefeuille auto et stabilité du portefeuille habitation
- Très fort développement des contrats UC en épargne retraite
- Forte progression en assurance santé collective avec la montée en puissance des contrats ANI (Groupama, 1^{er} acteur)

Un accompagnement au quotidien de nos sociétaires et clients

- Signature de partenariats qui répondent à l'évolution des besoins de nos sociétaires et clients
- A situation exceptionnelle, mobilisation exceptionnelle auprès des agriculteurs et sociétaires dans les régions les plus touchées par les intempéries

Groupama en 2016

POURSUITE DE LA STRATÉGIE DE PERFORMANCE DANS UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE



153 MILLIONS €
de Résultat Opérationnel



322 MILLIONS €
de Résultat Net

Un environnement 2016 particulièrement difficile

- Succession d'événements climatiques hors norme
- Taux d'intérêt historiquement bas
- Climat d'incertitudes politiques

Une efficacité opérationnelle et maîtrise des fondamentaux techniques

- Transformation active du portefeuille vie et marge de manœuvre accrue
- Sur-sinistralité à la fois climatique et des graves mais efficacité des programmes de réassurance
- Ratio de frais généraux en légère amélioration

Groupama en 2016

UNE SOLIDITÉ DU GROUPE CONFORTÉE



8,8 MILLIARDS €
de Fonds Propres IFRS



Marge de solvabilité 2
de **289%**

Un calendrier réglementaire chargé en 2016

- Entrée en vigueur de Solvabilité 2 au 1^{er} janvier 2016
- Projet de transformation de l'organe centrale du groupe Groupama, réaffirmant l'identité mutualiste du groupe

Un bilan robuste

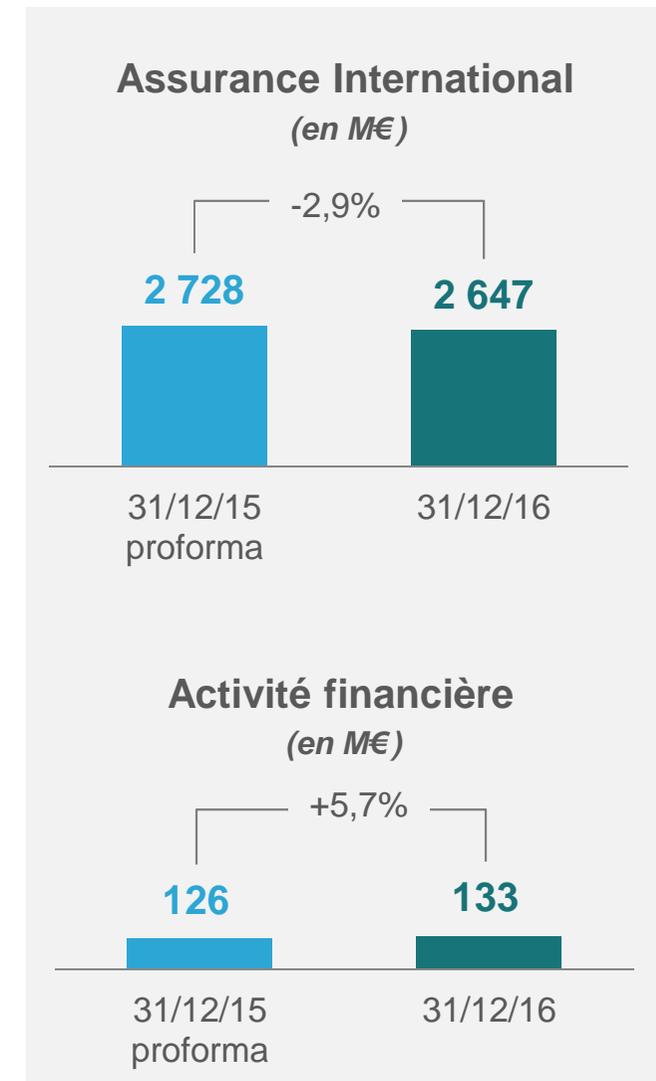
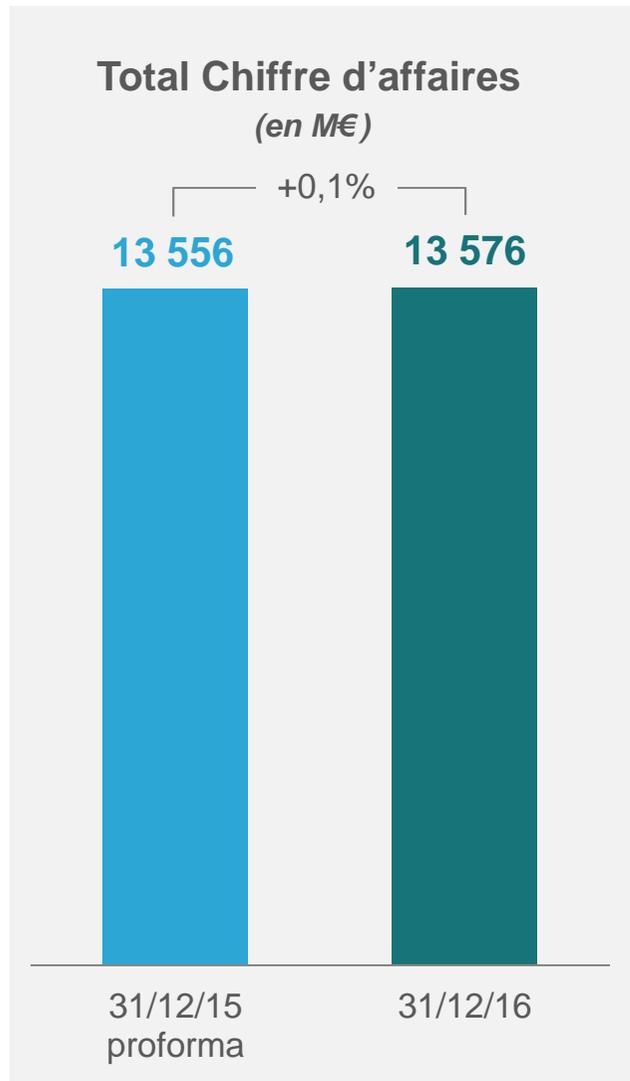
- Fonds propres du groupe en hausse
- Marge de solvabilité 2 solide
- Succès des émissions de certificats mutualistes auprès de nos sociétaires

GRUPE GROUPAMA RÉSULTATS ANNUELS 2016

1. Groupama en 2016
- 2. Performances solides au
31/12/2016**
3. Annexes

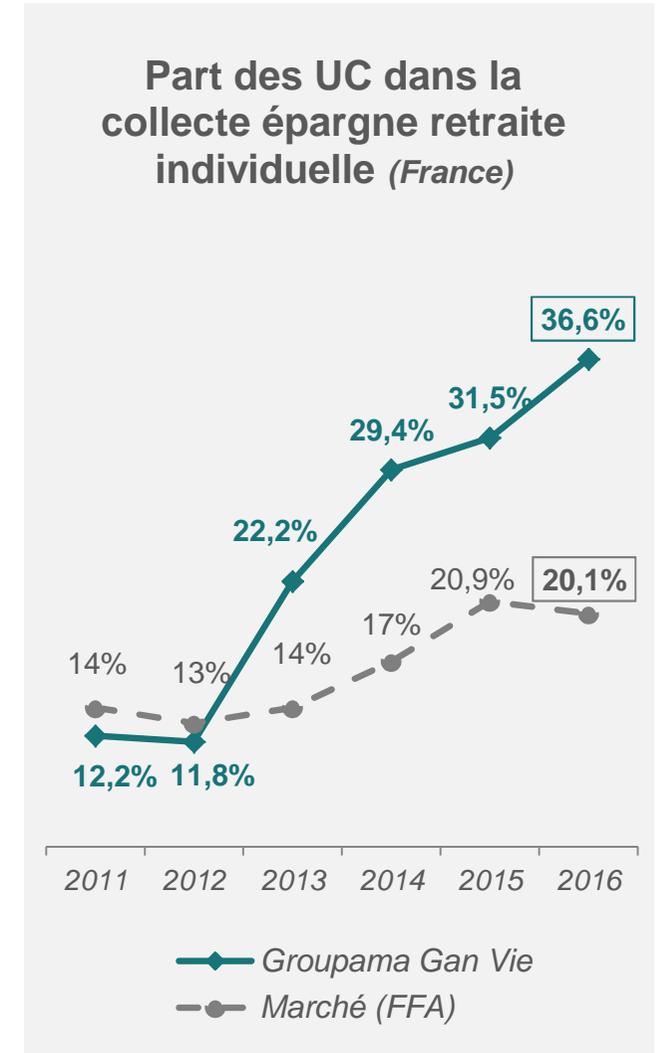
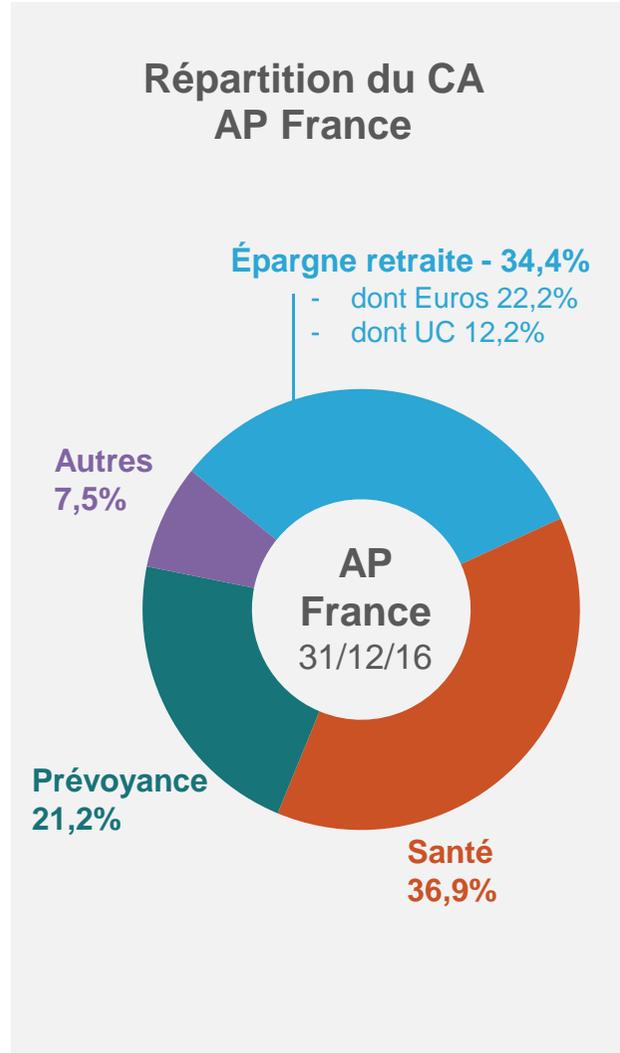
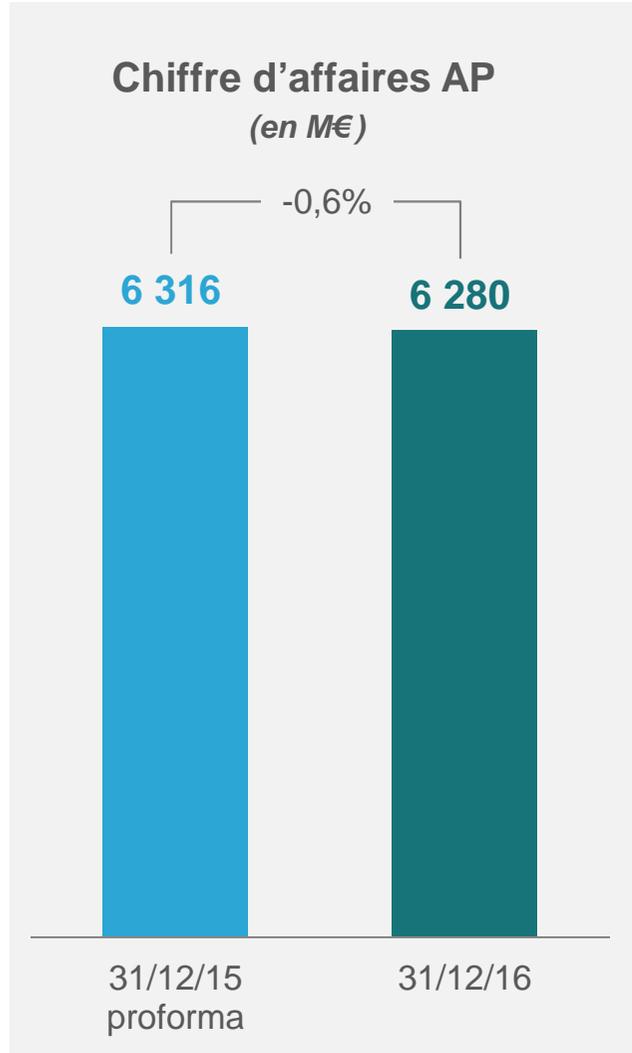
Performances solides au 31/12/2016

CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE



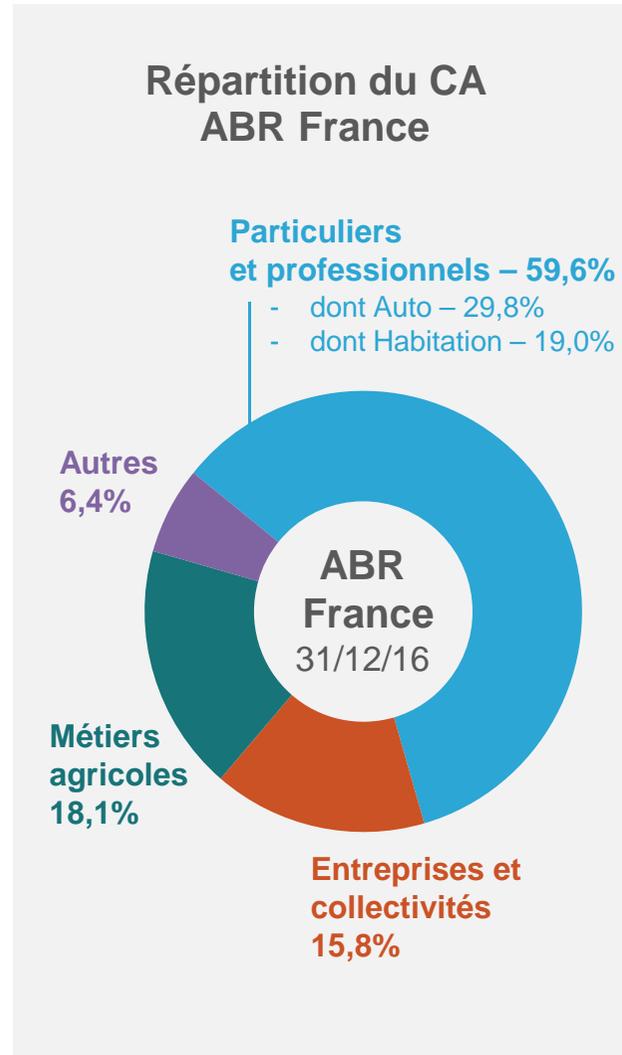
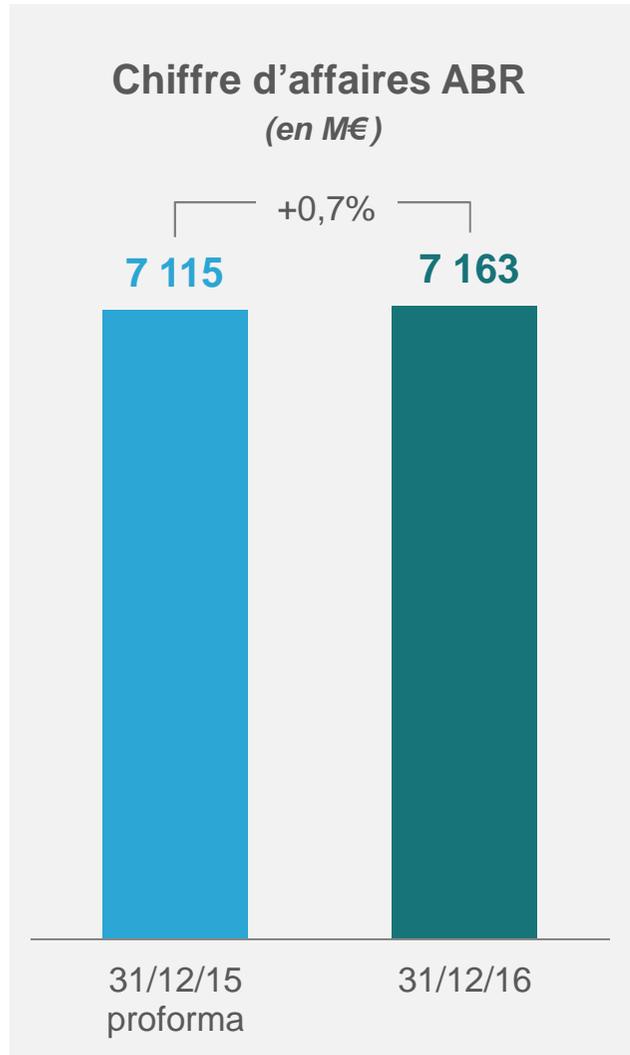
Performances solides au 31/12/2016

ASSURANCE DE PERSONNES : ÉVOLUTION PILOTÉE DU MIX PRODUIT



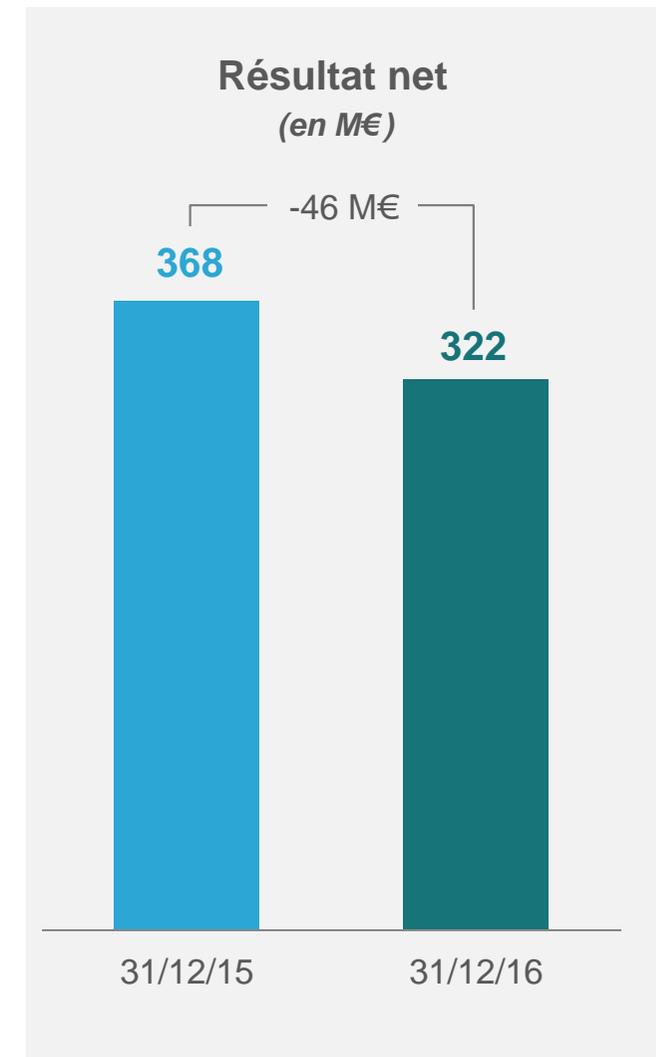
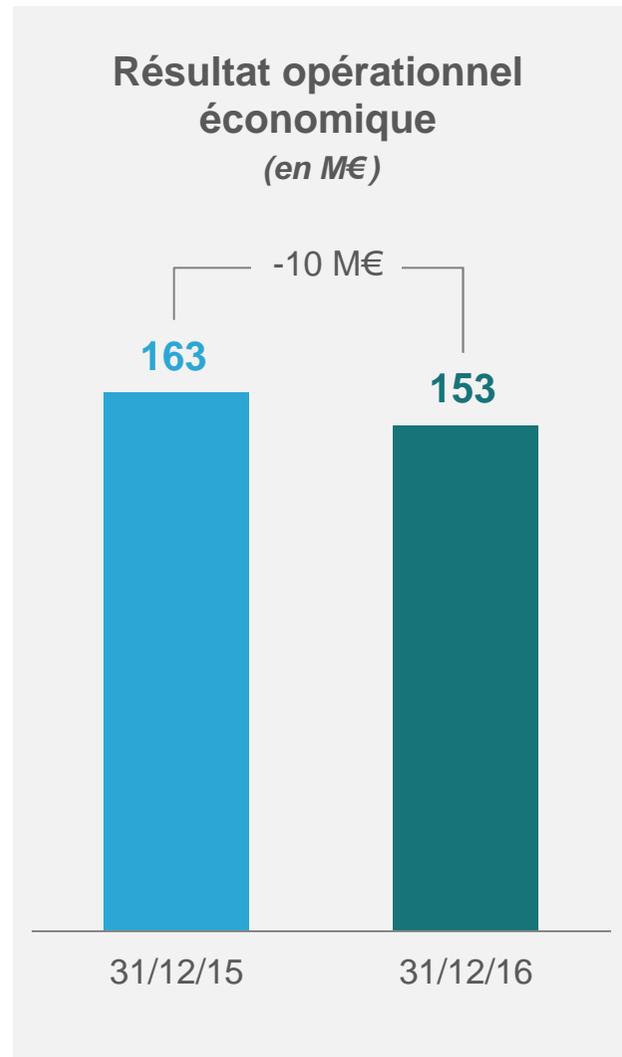
Performances solides au 31/12/2016

ASSURANCE DE BIENS ET RESPONSABILITÉ : MAÎTRISE DES MARGES TECHNIQUES



Performances solides au 31/12/2016

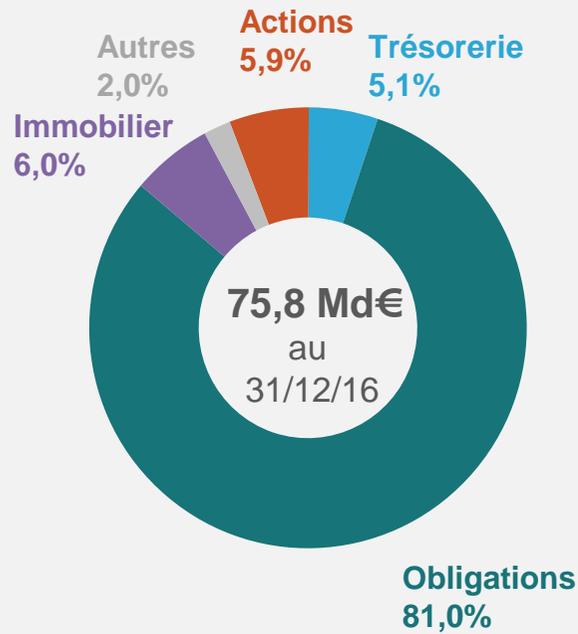
RÉSULTAT NET DE 322 M€



Performances solides au 31/12/2016

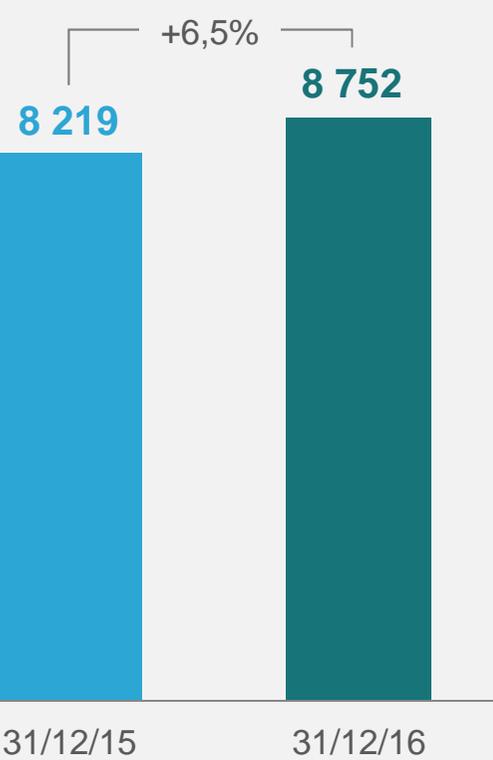
UN BILAN ROBUSTE

Ventilation du portefeuille d'actifs



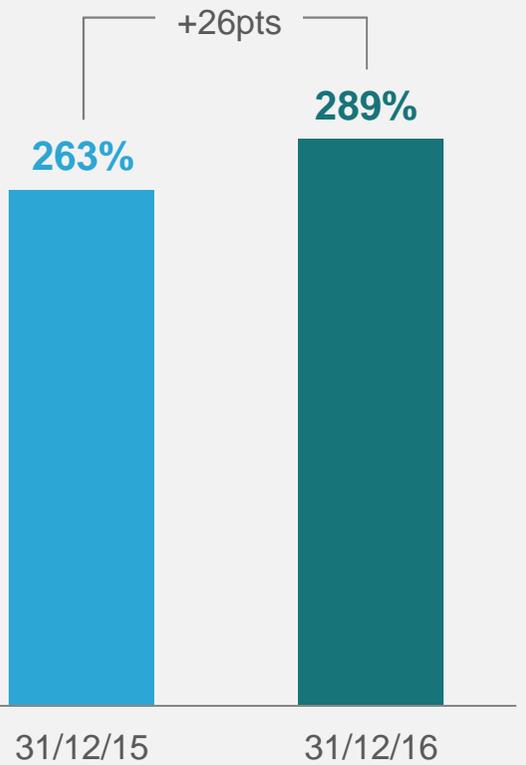
Données en valeur de marché, hors placements UC, minoritaires et mises en pension

Fonds propres (en M€)



dont **190 M€** de certificats mutualistes émis au 31/12/16

Marge de solvabilité 2



Données provisoires, modèle interne partiel et application de la mesure transitoire sur provisions techniques

GROUPE GROUPAMA

RÉSULTATS ANNUELS 2016

1. Groupama en 2016
2. Performances solides au 31/12/2016
- 3. Annexes**

Annexes

POSITIONNEMENT EN FRANCE



1^{ER}

ASSUREUR
DE L'AGRICULTURE
(en % du total des cotisations)



1^{ER}

ASSUREUR DES
COLLECTIVITÉS PUBLIQUES
(en nombre de communes assurées)



1^{ER}

ASSUREUR EN
SANTÉ INDIVIDUELLE
(en CA)



2^E

EN GARANTIE ACCIDENTS
DE LA VIE
(en CA)



2^E

ASSUREUR
HABITATION
(en CA)



4^E

ASSUREUR
AUTO
(en CA)



3^E

ASSUREUR DIRECT
AVEC AMAGUIZ
(en nombre de clients)



6^E

SOCIÉTÉ D'ASSISTANCE
AVEC MUTUAIDE
(assistance automobile, assistance et assurance
voyage, assistance à domicile, conciergerie,
événements sportifs)

8^E

ASSUREUR GÉNÉRALISTE
EN FRANCE

3^E

Assureur de biens et
responsabilité

12^E

Assureur de la personne

7 MILLIONS

SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

24 800

COLLABORATEURS

Sources : Groupama, Argus de l'Assurance, FFA

Annexes

POSITIONNEMENT À L'INTERNATIONAL

4 marchés principaux



Italie

7^e assureur Non vie



Turquie

2^{er} assureur agricole
8^e assureur Non vie



Hongrie

4^e assureur dommages
1^{er} dans le secteur banque-
assurance
via son partenariat avec
OTP Bank



Roumanie

5^e assureur

Autres marchés



Grèce



Portugal



Bulgarie



Slovaquie



Tunisie



Chine



Vietnam

11
PAYS HORS DE FRANCE

6 MILLIONS
CLIENTS

7 800
COLLABORATEURS

Annexes

CONTACTS GROUPAMA

Contact Presse

Guillaume Fregni +33 1 4456 2856
guillaume.fregni@groupama.com

Contacts Analystes et Investisseurs

Yvette Baudron +33 1 4456 7253
yvette.baudron@groupama.com

Valérie Buffard +33 1 4456 7454
valerie.buffard@groupama.com

Groupama SA

8 – 10 rue d’Astorg
75383 Paris cedex 08

France

+33 1 4456 7777

www.groupama.com

 [@GroupeGroupama](https://twitter.com/GroupeGroupama)