



Paris, le 21 Mars 2016

## Groupama confie à l'agence Marcel la communication de sa marque

**A l'issue d'une compétition lancée en septembre 2015, auprès de 5 agences de communication, Groupama a décidé de confier la communication de sa marque à l'agence Marcel.**

Tournés vers l'avenir, Groupama et Marcel vont donc désormais consacrer les prochaines semaines à la co-construction et à la finalisation des propositions de l'agence qui ont retenu toute l'attention de Groupama. Les premières manifestations de ce nouveau positionnement de marque, ambitieux et étendu, seront visibles à partir du second semestre 2016.

**Sylvain Burel, Directeur de la Communication du Groupe Groupama** déclare :

*« C'est un moment important pour la marque Groupama. Nous sommes très heureux de nous engager avec Marcel, agence reconnue du Groupe Publicis. Marcel a su rapidement cerner nos attentes sur la globalité et l'ensemble des facettes de la marque, comprendre ses spécificités et s'adapter à notre environnement tant interne qu'externe. Marcel a su traduire, avec précision et sensibilité, la relation particulière qui nous lie à nos sociétaires et aux français ».*

**Charles Georges-Picot, Président de Marcel** déclare :

*« Nous sommes naturellement ravis. Cette compétition fut intense car les enjeux sont fondamentaux et y répondre a demandé un travail sur la globalité de la marque avec la mise en commun d'expertises multiples. Le fait d'y être arrivé nous remplit d'enthousiasme et nous sommes impatients de mettre en œuvre ces propositions. »*

Par ce communiqué, Groupama souhaite également vivement remercier le groupe TBWA, à travers Being. Depuis 2007, il a accompagné Groupama avec professionnalisme et détermination. Groupama lui souhaite tout le meilleur pour la poursuite de son activité.

### Contact presse Groupama

Guillaume Fregni – [guillaume.fregni@groupama.com](mailto:guillaume.fregni@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 28 56

### Contact presse Marcel

Nathalie Roland – [nathalie.roland@marcelww.com](mailto:nathalie.roland@marcelww.com) – Tél. : 06 09 49 63 29

### A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](https://twitter.com/GroupeGroupama)).

### A propos de Marcel :

Issue de la fusion d'un pure player digital de référence (Publicis Net) et d'une hot shop créative (Marcel République), Marcel est une agence au croisement de la culture de marque propre aux agences de publicité et de la culture de l'engagement, de l'interaction propre à la culture digitale/sociale. Grâce à la campagne des Fruits et Légumes Moches d'Intermarché, Marcel est rentrée dans le Gunn Report, classée à la 20<sup>e</sup> place mondiale des agences les plus créatives (et 1<sup>ère</sup> agence française). Cette campagne a été aussi couronnée 4<sup>e</sup> meilleure campagne a monde en 2015, selon le classement établi par Warc, site britannique d'information sur la publicité et le marketing. Marcel est l'agence la plus récompensée en France. L'agence est classée 3<sup>e</sup> agence mondiale au All Guns Blazing et 3e agence mondiale aux Contagious Pionniers 2016.