



Paris, le 20 Octobre 2015

Groupama et Facebook France s'associent pour promouvoir le défi français Groupama Team France à la prochaine Coupe de l'America

Groupama et Facebook France s'associent pour promouvoir, auprès des français et sur le plus grand réseau social au monde, le défi tricolore Groupama Team France, emmené par Franck Cammas, Michel Desjoyeaux et Olivier de Kersauson, pour la prochaine Coupe de l'America en 2017. Ce partenariat permettra de suivre de manière innovante l'équipe française dans son projet sportif mais aussi collectif, technologique et économique d'ici à 2017 et contribuera à créer une forte mobilisation nationale autour de nos marins d'exception.

Facebook et Instagram s'associent à la coupe de l'America pour que les français puissent suivre l'événement depuis la préparation des équipes jusqu'à la compétition. A travers ce partenariat avec Groupama, l'objectif est d'offrir aux français une immersion exclusive au sein de Groupama Team France et de les intéresser au projet sur des aspects sportifs, humains et technologiques.

Groupama entend s'appuyer sur les 30 millions d'utilisateurs de Facebook et sur la communauté Instagram en France, afin de rassembler et communiquer autour de cet événement, des contenus pensés dès le départ pour le mobile, en particulier la vidéo, en forte progression sur ces plateformes. Ainsi, Groupama bénéficiera de ressources dédiées de Facebook qui mobilisera fortement ses équipes marketing, commerciales et créatives. Le groupe aura aussi un accès privilégié aux dernières innovations en termes de produits et formats de communication de Facebook. Le Creative Shop de Facebook accompagnera les équipes de Groupama pour fédérer les Français derrière Groupama Team France grâce à un contenu original et attractif.

Pour Sylvain Burel, Directeur de la Communication du Groupe Groupama : « *Ce partenariat avec Facebook, qui choisi de s'associer pour la première fois en France à un évènement sportif, s'inscrit dans la démarche d'innovation et de communication engagée par notre groupe. Facebook et Instagram seront des outils puissants pour fédérer et mobiliser nos publics autour de notre marque, et du défi Groupama Team France* ».

« *Nous sommes ravis d'être associés à un évènement aussi prestigieux et de permettre aux 30 millions de Français présents sur Facebook ainsi que la communauté Instagram de vivre en direct et de partager des moments forts autour du Groupama Team France* »

« *Au cœur de ce partenariat, les équipes Facebook et Instagram se mobilisent pour faire de cette opération un succès. Ce dispositif unique marque notre volonté de mettre l'ensemble des outils et expertises de Facebook à la disposition de Groupama. Notre objectif commun : rendre accessible La Coupe de l'America et faire vivre ce grand évènement au plus grand nombre* » explique Laurent Solly, Directeur Général de Facebook France.

Soutenez Groupama Team France via Facebook [Groupama](#) !

Contact presse Groupama

Guillaume Fregni – guillaume.fregni@groupama.com
Tél. : 01 44 56 28 56

Contact presse Facebook

Michelle Gilbert – mgilbert@fb.com
Tél. : 06 34 22 56 22

Kenza Remaoun – kenza.remaoun@bm.com
Tél. : 01 56 03 14 21

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupaGroupama](https://twitter.com/GroupaGroupama)).

