



GROUPAMA

EN PAROLE^(S) EN ACTE^(S)

RAPPORT ANNUEL 2013



Groupama

GROUPAMA

EN PAROLE^(S) EN ACTE^(S)

« FAIRE CE QUE L'ON DIT » EST UN PRINCIPE ANCRÉ
DANS LA CULTURE DU GROUPE GROUPAMA.
LE RAPPORT ANNUEL 2013 S'EN FAIT L'ÉCHO.

02

PANORAMA

02 PRÉSENTATION DU GROUPE

04 CHIFFRES CLÉS FINANCIERS

05

STRATÉGIE

06 MISSION DU GROUPE

08 NOUVEAUX ENJEUX

10 RETOUR SUR 2013

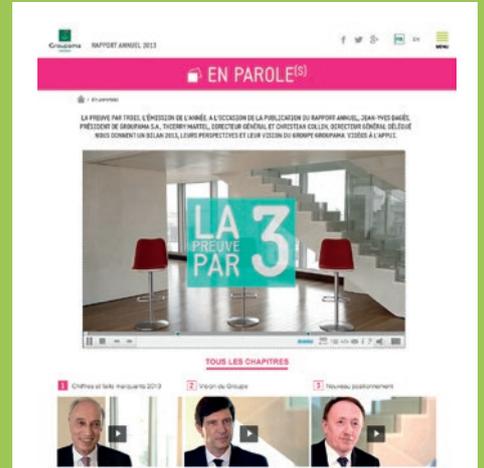
13

MÉTIERS

14 INNOVATION

16 PARTENARIATS

18 ACTIVITÉS



CONSULTEZ LE RAPPORT ANNUEL
EN LIGNE SUR LE SITE
WWW.RAPPORTANNUEL.GROUPAMA.COM

VISUALISEZ

le Groupe dans sa globalité au travers d'une présentation synthétique.

RETROUVEZ

les trois dirigeants qui présentent la stratégie du Groupe dans l'émission vidéo « La preuve par trois ».

PARCOUREZ

les faits marquants du Groupe dans sa transformation, son développement, ses activités et ses engagements.

23 ENGAGEMENT

- 24 EMPLOYEUR RESPONSABLE
- 26 PRÉVENTION
- 28 FONDATION GROUPAMA POUR LA SANTÉ
- 29 MÉCÉNAT CULTUREL
- 30 SPONSORING SPORTIF

31 GOUVERNANCE

- 32 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE GROUPAMA
- 34 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROUPAMA S.A.
- 35 COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE
- 36 COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

02

LE GROUPE

3 MARQUES COMPLÉMENTAIRES



GROUPAMA / www.groupama.fr

Le réseau généraliste d'agences des Caisses régionales Groupama distribue une offre complète de produits et services d'assurance et de banque. La marque dispose d'un enracinement économique et social dans les régions, renforcé dans les zones urbaines, et s'appuie sur 2 000 agences et 7 600 commerciaux.

GAN / www.gan.fr

La marque Gan s'appuie sur quatre réseaux commerciaux distincts.

GAN ASSURANCES Quatrième réseau d'Agents généraux en France avec 954 Agents généraux et 279 chargés de missions experts en assurances de personne, Gan Assurances commercialise auprès de ses 1,4 million de clients une offre complète de produits et services d'assurance et de banque, adaptés aux besoins des professionnels, des entreprises et des particuliers.

GAN PATRIMOINE Spécialistes de la gestion de patrimoine au sein du Groupe, les 350 mandataires de Gan Patrimoine proposent à une clientèle haut de gamme des solutions de diversification et d'optimisation patrimoniale.

GAN PRÉVOYANCE Spécialistes de la protection sociale, individuelle et familiale depuis plus de 65 ans, les 750 conseillers de Gan Prévoyance distribuent des solutions de prévoyance, de santé et de retraite à une clientèle de professionnels et de particuliers.

GAN EUROCOURTAGE propose, en étroite collaboration avec ses 600 courtiers partenaires, des solutions de protection sociale – prévoyance, santé, retraite – à destination des chefs d'entreprise et de leurs salariés.

AMAGUIZ / www.amaguiz.com

Exclusivement dédiée à la vente directe par Internet de produits d'assurance auto, habitation et santé pour les particuliers, Amaguiz compte 213 000 contrats en portefeuille, en croissance de 10 % par rapport à 2012. La marque est n° 3 de la vente directe d'assurances en France.



EN CHIFFRES

GROUPE

13,7 MD€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL, DONT

20%

HORS DE FRANCE

ASSURANCE DE BIENS ET RESPONSABILITÉ (ABR)

7 MD€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ASSURANCE DE LA PERSONNE

6,3 MD€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET BANCAIRES

266 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DES POSITIONS FORTES

EN FRANCE

1^{er}

ASSUREUR
AGRICOLE

1^{er}

ASSUREUR
SANTÉ
INDIVIDUELLE

2^e

ASSUREUR
HABITATION

3^e

ASSUREUR
PRÉVOYANCE

4^e

ASSUREUR
AUTO

4^e

EN ASSURANCE
COLLECTIVE

À L'INTERNATIONAL

1^{er}

ASSUREUR
ÉTRANGER
EN DOMMAGES
EN CHINE

1^{er}

ASSUREUR
AGRICOLE
EN TURQUIE

3^e

ASSUREUR
DOMMAGES
EN HONGRIE

8^e

ASSUREUR
DOMMAGES
EN ITALIE

UNE PRÉSENCE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



13

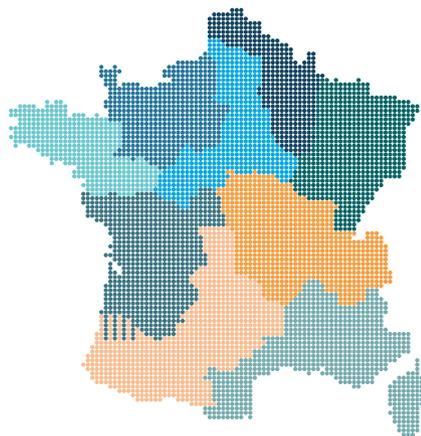
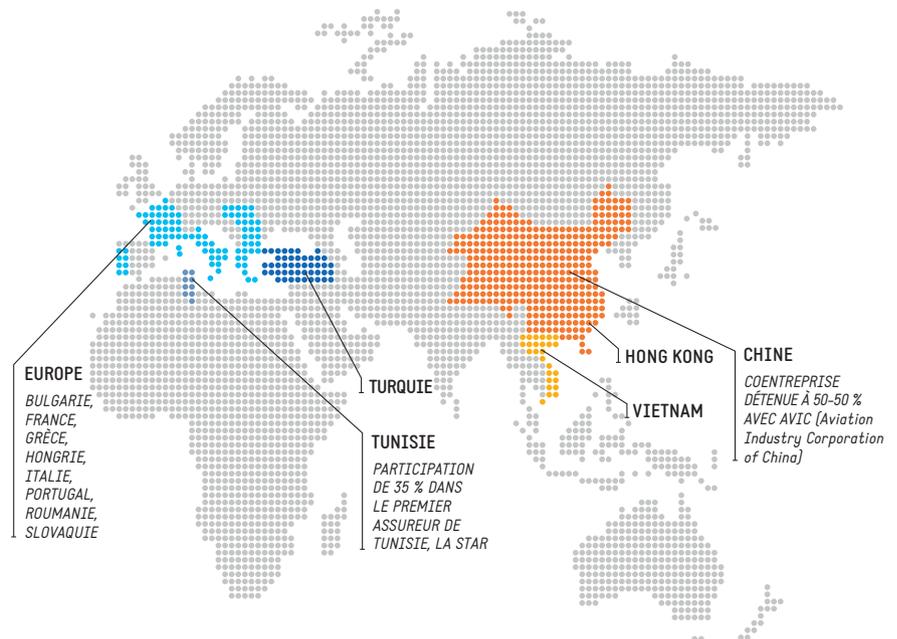
MILLIONS
DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

34 000

COLLABORATEURS, DONT

8 000

HORS DE FRANCE



CAISSES RÉGIONALES

- LOIRE BRETAGNE
- CENTRE MANCHE
- PARIS VAL DE LOIRE
- NORD-EST
- GRAND EST
- CENTRE-ATLANTIQUE
- RHÔNE-ALPES AUVERGNE
- OC
- MÉDITERRANÉE

2 CAISSES SPÉCIALISÉES

MISSO
PRODUCTEURS DE TABAC

2 CAISSES D'OUTRE-MER

ANTILLES-GUYANE
OCÉAN INDIEN

CHIFFRES CLÉS

COMPTES COMBINÉS

En millions d'euros	2012	2013
Chiffre d'affaires	14 197	13 669
Résultat net	- 589	283
Ratio combiné non vie	103,1 %	100,8 %
Capitaux propres	6 280	6 654
Marge de solvabilité ⁽¹⁾	179 %	200 %
Plus-values latentes	5 101	4 891
Ratio d'endettement	28,5 %	27,8 %

(1) Selon Solvabilité.

CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCES

En millions d'euros	2012	2013	Variation constante
Assurance de biens et responsabilité	7 129	7 052	+ 1,5 %
France	5 134	5 163	+ 3,6 %
International	1 995	1 889	- 3,9 %
Assurance de la personne ⁽²⁾	6 795	6 345	- 6,5 %
France ⁽²⁾	6 063	5 588	- 7,8 %
International	731	757	+ 5,1 %
Total Assurance ⁽²⁾	13 924	13 397	- 2,4 %

(2) Hors activités non poursuivies : Assuvie, 6 M€ au 31/12/2013 et 31/12/2012.

RATIO COMBINÉ NON VIE

TOTAL GROUPAMA			FRANCE			INTERNATIONAL					
2013	28,2	72,5	100,8 %	2013	27,6	73,2	100,9 %	2013	30,0	70,4	100,5 %
2012	28,7	74,4	103,1 %	2012	28,3	75,1	103,4 %	2012	30,0	72,0	102,0 %

■ RATIO DE FRAIS ■ RATIO DE SINISTRALITÉ

MARGE DE SOLVABILITÉ – UNE AUGMENTATION DE 21 POINTS



STRATÉGIE

LE GROUPE GROUPAMA A RESTAURÉ SA SOLIDITÉ FINANCIÈRE ET ASSUME PLEINEMENT SA POSITION D'ACTEUR MAJEUR DE L'ASSURANCE. Confiant dans l'avenir, il s'est donné une vision stratégique, à l'horizon 2018, ciblée sur un développement rentable. La satisfaction des clients et l'engagement des collaborateurs sont au cœur de ce programme.

06 NOTRE AMBITION:
ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

08 MOBILISÉS POUR RELEVER
DES DÉFIS PORTEURS D'OPPORTUNITÉS

10 UN GROUPE RENFORCÉ, ENGAGÉ
DANS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE



EN PAROLE^(S)

« NOTRE AMBITION :
ASSUREURS CRÉATEURS DE
CONFIANCE »

JEAN-YVES DAGÈS,
PRÉSIDENT DE GROUPAMA

RECENTRÉ SUR SES MÉTIERS, DOTÉ D'UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE À CINQ ANS, COMMENT LE GROUPE GROUPAMA CONÇOIT-IL SA MISSION ?

JEAN-YVES DAGÈS : Comme il l'a toujours fait, ancré dans les territoires, fort de ses élus, et proche de ses sociétaires et clients. En 2013, recentré sur ses métiers et mobilisé sur un développement rentable, le Groupe a pleinement rempli son rôle de premier assureur de l'agriculture par un soutien sans précédent à la sinistralité climatique sur les récoltes. Il a respecté sa feuille de route en faisant vivre les valeurs de proximité, d'engagement, de performance et de solidarité. Sans elles, rien n'aurait été possible. Dans un paysage de l'assurance qui évolue profondément, la mission du Groupe est d'être « assureurs créateurs de confiance ». Elle illustre notre conception d'un mutualisme moderne.

QUE SIGNIFIE CE PLURIEL À « ASSUREURS » ?

J-Y. D. : Le Groupe Groupama est lié à ses clients par ses trois marques : Groupama, Gan et Amaguiz, en France et à l'international. Ces marques vivent et évoluent chacune à leur manière au sein des territoires. Au-delà, le « s » renvoie aussi à un certain état d'esprit, une manière propre d'aborder le métier d'assureur qui est partagée par l'ensemble des collaborateurs. Il existe une fierté d'exercer un métier utile, au cœur de la vie des gens. En étant bien couverts, les clients peuvent faire face aux aléas de la vie, construire de nouveaux projets et avancer sereinement. C'est gratifiant pour tous d'être aux côtés d'un client.

COMMENT PEUT-ON CRÉER DE LA CONFIANCE DANS UN MONDE D'INCERTITUDES ?

J-Y. D. : L'incertitude est inhérente à la vie ! Avec des marques plus que centenaires, le Groupe s'est toujours montré précurseur dans le domaine de l'assurance, en proposant des services innovants qui se sont imposés comme des standards de marché. Il a toujours eu à cœur d'accompagner les changements de la société, d'être un groupe ancré dans la modernité et le mouvement.

Il faut être à l'écoute, déceler ce qui peut faciliter la vie de nos clients et répondre à un besoin. Être assureurs créateurs de confiance, c'est avoir la conviction de pouvoir toujours faire plus pour eux, pour les collaborateurs et pour la société. C'est aussi avoir la capacité de se renouveler pour gagner la confiance de demain. Si le Groupe est sorti de « sa » crise, la crise économique continue d'imprimer sa marque.

CETTE CRISE A PLUTÔT TENDANCE À MINER LA CONFIANCE JUSTEMENT...

J-Y. D. : La confiance est un élément clé de l'assurance, de la banque et de la finance. C'est dans une relation de proximité et de solidarité, par notre performance et nos engagements que nous construisons la confiance. Ces éléments sont au cœur du positionnement et de la vision stratégique de Groupama, pour un développement rentable.

EN ACTE(S)

13 MILLIONS
DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

1 FRANÇAIS SUR **4**
VIT DANS UNE COMMUNE ASSURÉE EN DOMMAGES ET RESPONSABILITÉ CIVILE PAR GROUPAMA

10^e MARQUE PRÉFÉRÉE
DES FRANÇAIS TOUTS SECTEURS CONFONDUS

Baromètre Posternak/Ifop « Classement image des grandes entreprises françaises », novembre 2013



08



EN PAROLE(S)

« MOBILISÉS POUR RELEVER
DES DÉFIS PORTEURS
D'OPPORTUNITÉS »

THIERRY MARTEL,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Grâce à l'engagement de tous ses collaborateurs, le Groupe a démontré sa capacité à se mobiliser pour confirmer sa position d'acteur majeur de l'assurance en France. Le retour à un résultat positif s'inscrit dans un environnement en pleine mutation, avec au moins trois changements majeurs que nous intégrons dans notre stratégie.

FACE À TROIS MUTATIONS

Le premier changement est évident : nous traversons depuis 2008 une crise qui pèse sur la demande d'assurance. Le Groupe s'est adapté en se concentrant prioritairement sur ses clients, en ajustant ses offres et en réduisant ses coûts. En d'autres termes, nous faisons mieux avec moins. De la même façon, pour ne pas subir l'environnement financier, nous avons ajusté notre stratégie d'épargne en privilégiant l'assurance vie en unités de compte (UC), ou encore augmenté la part de la santé et de la prévoyance dans notre mix produits. Ces adaptations ont été menées avec succès : nous avons ainsi fait de ces défis de nouvelles opportunités pour le Groupe. C'est dans ce même esprit d'efficacité et d'agilité que nous devons poursuivre nos efforts, car il ne faut pas oublier que nous sommes aussi particulièrement exposés aux risques climatiques, notamment en agriculture.

Le second changement qui nous impacte est réglementaire. À l'horizon 2016, plusieurs évolutions vont entrer en vigueur, dont les effets sur un certain nombre d'activités majeures doivent être anticipés. C'est le cas du marché de la santé où l'accord national interprofessionnel (ANI) orchestre une bascule massive des contrats d'assurance individuelle des salariés du secteur privé vers

des contrats collectifs. C'est le cas aussi de la directive Solvabilité 2 qui, conçue pour renforcer la protection des assurés, durcit les exigences de fonds propres et fait de la gestion des risques un enjeu stratégique. Enfin, la loi Hamon sur la consommation, telle qu'elle a été votée, ouvre la possibilité de résilier un contrat à tout moment et de lancer des *class actions* à la française. Là aussi, le Groupe a pris les mesures nécessaires pour anticiper ces changements. Nous avons été l'un des premiers à lancer une offre ANI compatible, nous sommes aujourd'hui en ordre de marche pour répondre aux exigences de Solvabilité 2 et notre expérience, avec Amaguiz, d'une possibilité de résiliation à tout moment nous permet d'anticiper l'évolution du marché.

La troisième mutation qui nous affecte est moins visible, mais tout aussi fondamentale : il s'agit de la transformation digitale. Un écosystème nouveau se met en place, dans lequel les technologies numériques jouent un rôle croissant dans la souscription d'un produit d'assurance. Le digital et l'accès à une quantité considérable d'informations et de bases de données à exploiter ouvrent aussi un formidable champ d'innovations et d'expérimentations pour les assureurs que nous sommes.

FONDAMENTAUX ET INNOVATION

Cumulées, ces évolutions redessinent le paysage de l'assurance, et c'est pour répondre à ces défis que Groupama met en œuvre, avec confiance, son programme stratégique. Notre Groupe doit ainsi progresser dans ses fondamentaux, en particulier dans sa relation avec ses clients et sociétaires : c'est le sens premier de notre programme stratégique. Mais il doit le faire en continuant de regarder vers demain, en cultivant son esprit pionnier et en s'ouvrant sur l'extérieur : c'est ce que nous revendiquons avec le mot « créateurs », que nous plaçons au centre de notre signature « assureurs créateurs de confiance ». Ce sont là les trois conditions du dynamisme et du leadership de Groupama dans les prochaines années.

EN ACTE(S)

GROUPAMA A DÉFINI EN 2013 UN PROGRAMME STRATÉGIQUE, À L'HORIZON 2018, STRUCTURÉ AUTOUR DE QUATRE AXES.

DES CLIENTS TRÈS SATISFAITS

Le client est au cœur des préoccupations de Groupama. Le Groupe se fixe pour objectif, sur chacun de ses marchés, un niveau élevé de clients très satisfaits ainsi qu'un indice net de recommandation en progression constante. La satisfaction est un facteur de conquête de parts de marché, mais également de fidélisation de nos clients.

UN DÉVELOPPEMENT RENTABLE

La maîtrise technique est un facteur clé de succès, qui se décline en deux types d'actions : d'une part, l'augmentation des parts de marché du Groupe sur les activités à forte valeur ajoutée, telles que la prévoyance et la clientèle professionnelle ; d'autre part, la rentabilité technique sur l'ensemble des métiers du Groupe, grâce à une analyse plus pointue des risques (sélection des risques et surveillance du portefeuille), à une segmentation plus fine des tarifs en fonction du profil des clients et à la rigueur accrue des processus de gestion des sinistres.

UNE CULTURE DE L'EFFICACITÉ

L'efficacité est un levier essentiel d'amélioration de la performance du Groupe. Offrir une bonne qualité de service, tout en maîtrisant les coûts de fonctionnement, repose sur l'optimisation de l'efficacité des réseaux et l'augmentation de l'efficacité opérationnelle du Groupe.

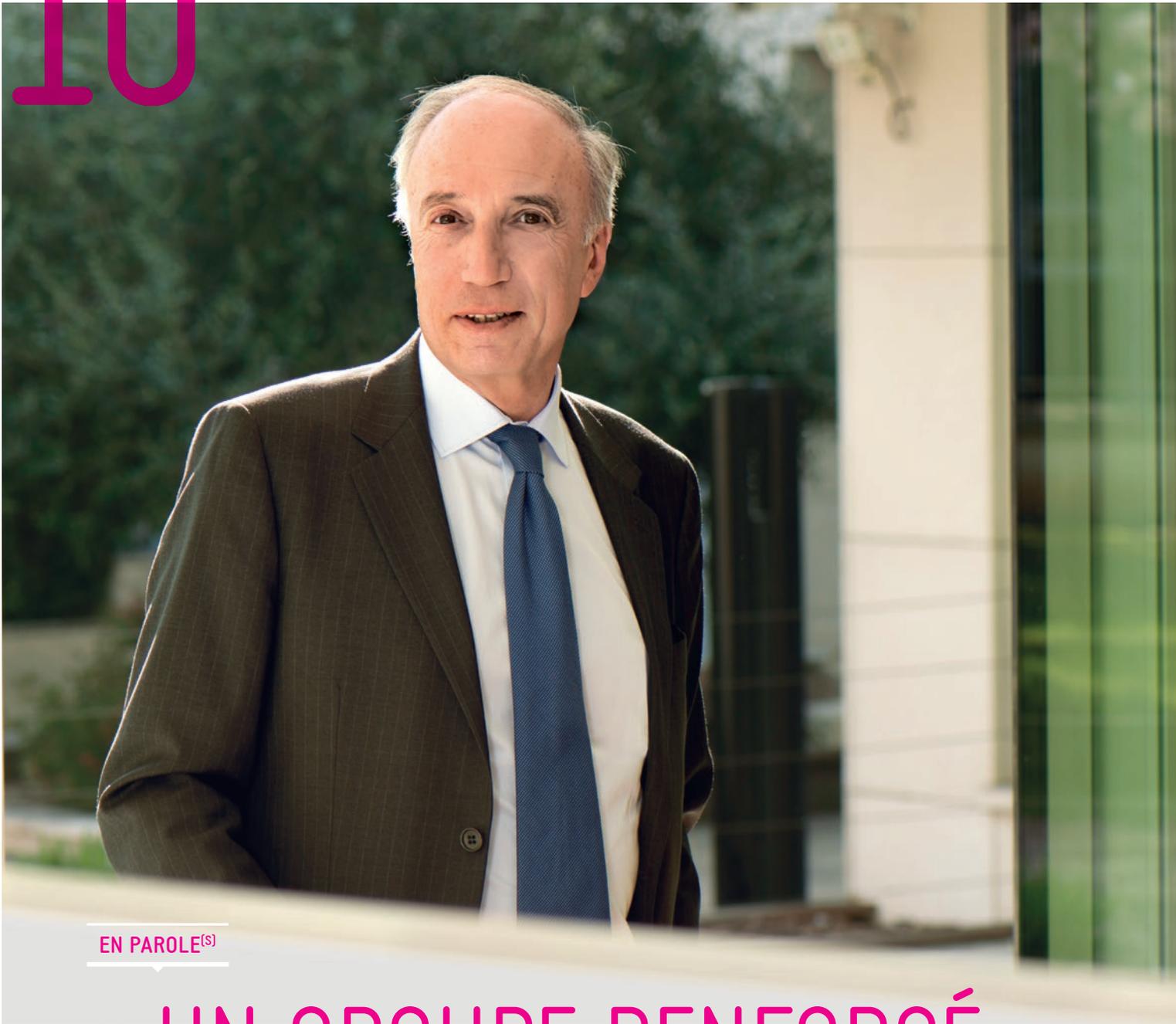
DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

Le succès collectif de la mise en œuvre du projet stratégique dépend de l'engagement des collaborateurs, principaux acteurs du progrès. Groupama soutient le développement et l'adaptation de leurs compétences dans le cadre d'une réflexion permanente sur l'évolution des métiers.



RETROUVEZ
THIERRY MARTEL
EN VIDEO
WWW.RAPPORTANNUEL.
GROUPAMA.COM

10



EN PAROLE^(S)

« UN GROUPE RENFORCÉ,
ENGAGÉ DANS UNE NOUVELLE
DYNAMIQUE »

CHRISTIAN COLLIN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

GROUPAMA A ATTEINT LES OBJECTIFS QU'IL S'ÉTAIT FIXÉS ET RETROUVÉ DES MARGES DE MANŒUVRE

Après deux années difficiles, le Groupe affiche en 2013 un résultat net bénéficiaire. Le cap a donc bien été tenu, focalisé dans la période récente sur la rentabilité opérationnelle et le renforcement du bilan. Il se traduit aujourd'hui par une marge de solvabilité solide à 200 % et par une maîtrise renforcée des risques. La stratégie de recentrage sur le cœur de métier du Groupe a porté ses fruits. Elle a permis de réduire les risques à l'actif du bilan et de redéfinir le périmètre du Groupe.

Créer les conditions d'une croissance rentable sur tous les métiers a été la grande priorité de l'exercice 2013.

En dommages, les progrès sur la sinistralité courante ont été significatifs grâce à une politique de souscription plus sélective et à des revalorisations tarifaires ciblées. Elles ont permis d'améliorer le ratio combiné de 2,3 points, à 100,8 %. La performance est notable compte tenu du poids exceptionnel des événements climatiques, notamment sur les récoltes en France. La charge des sinistres climatiques a en effet représenté 580 M€, en augmentation de 180 M€ par rapport à 2012 qui s'était déjà révélée une année difficile.

Dans le domaine de l'assurance vie, la forte croissance de la collecte en unités de compte (UC) illustre le succès de la nouvelle stratégie et un virage réussi, en un temps record, dans l'intérêt de Groupama et de ses clients. En 2013, les contrats en UC ont ainsi représenté 28 % des affaires nouvelles contre 14 % en 2012. En parallèle, dans un environnement de taux bas, l'activité d'épargne en euros a enregistré une baisse pilotée, en ligne avec l'objectif fixé.

Un dernier volet a porté sur le rétablissement de la rentabilité des assurances santé et prévoyance.

UNE FORTE CAPACITÉ DE REBOND

Groupama a conforté ses positions sur la plupart de ses métiers, enregistrant des croissances souvent supérieures à celles du marché. Le Groupe y est parvenu en maintenant le programme de réduction des coûts lancé en 2012. En deux ans, les frais généraux ont baissé de 270 M€.

Les plans majeurs d'économies sont désormais achevés, mais le programme se poursuivra au fil de l'eau pour conserver une structure de coût compétitive dans un environnement financier et économique morose avec des marges sous pression.

Le renforcement du Groupe auquel ces réductions de coûts ont contribué n'aurait certainement pas été possible sans la mobilisation des équipes à tous les niveaux : au siège, dans les Caisses régionales, dans les filiales et dans tous les réseaux commerciaux. Cet engagement nous a permis, dans des conditions parfois difficiles, de conserver la confiance de nos clients en incarnant au quotidien les valeurs mutualistes de Groupama.

Présent sur l'ensemble des canaux de distribution, le Groupe bénéficie de l'un des plus importants maillages du territoire en France. Ses trois marques (Groupama, Gan et Amaguiz), fortes et complémentaires, lui permettent de s'adresser à tout type de clientèle et de figurer parmi les leaders sur les marchés assurance de biens et responsabilité (ABR), santé et prévoyance. Et son offre complète de produits d'assurance, de banque et de services permet de couvrir l'ensemble des besoins des clients en France et à l'international. Le Groupe s'est doté d'un nouveau programme stratégique au service d'une ambition qu'il a les moyens de réaliser.



EN ACTE(S)

DES RÉSULTATS AU RENDEZ-VOUS EN 2013

+21 POINTS

D'AMÉLIORATION DE LA MARGE DE SOLVABILITÉ* POUR ATTEINDRE 200 %

* Fonds propres rapportés aux exigences minimales du superviseur

+2,3 POINTS

D'AMÉLIORATION DU RATIO COMBINÉ*, SOIT 100,8 %

* Coût des sinistres et frais généraux rapportés aux primes perçues en dommages

+100 %

D'AUGMENTATION DE LA PART DES CONTRATS EN UNITÉS DE COMPTE (UC) DANS L'ASSURANCE VIE EN DEUX ANS
La stratégie du Groupe vise une collecte répartie équitablement entre fonds en euros, en UC et en épargne bancaire

12

UN NOUVEAU

POSITIONNEMENT



MÉTIERS

LE GROUPE GROUPAMA ÉRIGE LA PERFORMANCE MÉTIER EN PRIORITÉ POUR CONTINUER DE CRÉER DE LA VALEUR POUR SES SOCIÉTAIRES ET CLIENTS. Les leviers pour y parvenir sont identifiés : dynamique d'innovation, politique de partenariats, gestion technique rigoureuse, efficacité des réseaux, distribution multicanal, qualité de la relation.

14 INNOVER POUR INVENTER L'AVENIR

16 PARTENARIATS, DES ACCORDS CIBLÉS

18 ACTIVITÉS DU GROUPE



THIERRY MARTEL,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

EN PAROLE(S)

INNOVER POUR INVENTER L'AVENIR

Nous sommes un groupe mutualiste qui s'est toujours construit sur une certaine manière de faire de l'assurance, basée sur la proximité humaine et le service. Sa longévité illustre sa capacité à s'adapter. Groupama n'a jamais cessé d'innover pour anticiper et répondre aux besoins de ses sociétaires et clients. Ses positions de leader le prouvent.

AUJOURD'HUI, L'INNOVATION N'EST PLUS SEULEMENT UN ÉLÉMENT DE DIFFÉRENCIATION, ELLE EST VITALE

Les modes de vie et de consommation évoluent vite, sous l'effet de la révolution digitale. Toutes les

activités économiques sont concernées, a fortiori l'assurance et la banque dont les conditions d'exercice sont bouleversées par le renforcement des normes prudentielles. De nouveaux besoins émergent. Notre mission est de les identifier et d'y répondre en étant créatifs pour imaginer les innovations de demain. Le champ est large. Le Groupe a déjà anticipé l'ANI et pris en compte les contraintes budgétaires de certains de ses clients avec les formules essentielles de l'offre Santé Active, qui permet de couvrir les besoins principaux, sans garantie superflue, à des tarifs attractifs. Il se mobilise aujourd'hui pour développer une approche multicanal intégrée en

s'appuyant sur l'ensemble des réseaux. L'expertise acquise avec Amaguiz est à cet égard un atout dans la mise en œuvre d'une véritable stratégie digitale. Elle illustre notre capacité à suivre l'évolution des usages et des comportements d'achat, mais aussi à comprendre les attentes des clients directs.

Un monde nouveau est en train d'émerger, qu'il faut aborder avec curiosité, ouverture d'esprit, sans craindre de sortir des sentiers battus.

S'ADAPTER AUX CONTRAINTES DE NOS CLIENTS

Groupama Santé Active

La marque Groupama adapte son offre santé aux contraintes budgétaires des ménages avec les formules essentielles, à cotisation réduite. Seuls sont pris en charge les besoins jugés indispensables par l'assuré, tels que certains soins ou l'hospitalisation.

Première offre compatible ANI

Gan devance les obligations de ses clients entreprises et lance la première offre de complémentaire santé compatible avec les dispositions de l'accord national interprofessionnel sur l'emploi, rendant obligatoire la mutuelle pour tous les salariés du privé.

ANTICIPER LA RÉGLEMENTATION

Solvabilité 2

Groupama a été l'un des premiers à se mobiliser et se prépare depuis plusieurs années aux conséquences de cette réforme. Elle vise à limiter les risques de défaillance afin que les assureurs continuent de couvrir des risques longs et de financer l'économie réelle. Plus que la date d'application de Solvabilité 2 en 2016, c'est la gestion des risques qui est un enjeu stratégique pour Groupama. Dans un environnement économique et financier volatil, la réforme doit lui permettre de sécuriser l'atteinte de ses objectifs et de protéger ses fonds propres.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS DIGITALES

Applications mobiles enrichies

Disponible pour iPhone et Android, la dernière version de l'application Groupama « Toujours là pour moi » s'enrichit de nouvelles fonctionnalités : sélection du service, déclaration d'un sinistre par téléphone et accès à son espace client Santé et Banque depuis son smartphone. Les assurés d'Amaguiz peuvent eux aussi utiliser leur smartphone pour accéder aux services de Mutuaide Assistance.

Réseaux sociaux

Présent sur les réseaux sociaux depuis 2008, le Groupe anime plus de 57 pages sur les principaux réseaux sociaux, Facebook, Twitter, Youtube et LinkedIn, sans oublier les chaînes Dailymotion de Franck Cammas et de Cerise. Les filiales internationales de Groupama et maintenant certaines Caisses régionales animent leurs propres pages sur les réseaux sociaux. Facebook est le principal outil utilisé.

DES INNOVATIONS HISTORIQUES DEVENUES DES STANDARDS

Le Plan d'assurance des particuliers

Pour la première fois en 1987, Groupama propose un contrat de couverture « tout en un » pour l'habitation, l'automobile, la santé de toute la famille, et même l'assurance vie et la protection juridique.

Pay as you drive

Amaguiz a été le premier et le seul assureur en France à lancer dès 2008 une offre d'assurance automobile dont le coût est modulé en fonction du nombre de kilomètres parcourus.

Réparation garantie à vie

Groupama frappe un grand coup en 2012 avec les réparations garanties à vie. Condition : qu'elles aient été réalisées par un réparateur du réseau CapsAuto.

EXPÉRIMENTATION

Granvillage, un réseau social qui stimule le commerce local

Groupama a reçu le Coup de cœur du jury 2013 décerné par Les Palmes de la relation client de l'Association française de la relation client (AFRC) pour le projet Granvillage.

Ce dispositif digital valorise le commerce local en favorisant la vente directe des producteurs sociétaires de Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Grâce au site Web et mobile, et aux applications IOS et Android Granvillage, développés par la Caisse régionale, les consommateurs localisent les producteurs et les offres du moment en utilisant la fonction Street View. Ils entrent ensuite en contact directement avec eux.

Les producteurs, de leurs côtés, bénéficient d'une vitrine virtuelle gratuite sans avoir à se préoccuper de gérer un site. Ils disposent de leur propre espace professionnel et d'un numéro unique pour « poster » leurs offres sur le Web, Facebook et Twitter.

Granvillage compte aujourd'hui 498 producteurs et 932 consommateurs actifs. Le projet a déjà fédéré une communauté de plus de 3 000 fans sur Facebook et ses offres sont consultées par plus de 15 000 internautes chaque mois.



PARTENARIATS

DES ACCORDS CIBLÉS

L'OUVERTURE SUR DES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES

Les partenariats qu'a noués le Groupe Groupama enrichissent la relation commerciale à trois moments clés : lors de la prescription, en phase de distribution et en aval dans les services proposés aux clients. En matière de recommandations, les accords ciblant les entreprises sont nombreux. Depuis 2007, Groupama a développé Comptanoo.com, un portail qui permet de conseiller les TPE-PME en collaboration avec les réseaux d'accompagnement des entrepreneurs, principalement celui des experts-comptables – dont Groupama soutient le Club social – et celui des Chambres de commerce et d'industrie. Un partenariat a été conclu récemment entre Comptanoo.com et la CCI Entreprendre pour créer « L'Agenda de l'entreprise », un nouveau service interactif en ligne pour gérer les échéances sociales et fiscales.

Acteur historique auprès des TPE-PME, Gan Assurances développe, depuis plus de 60 ans, des relations privilégiées avec les créateurs d'entreprise, les entrepreneurs et les professionnels du conseil, en particulier les experts-comptables (Gan Assurances est membre fondateur du Club des jeunes experts-comptables et commissaires aux comptes, le CJEC). Dans le cadre de leur stratégie tournée vers l'entrepreneuriat, Gan Assurances et ses Agents généraux entretiennent des partenariats avec des réseaux spécialisés dans la création, le développement et la transmission d'entreprises comme Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA), Réseau Entreprendre, Audace...

Au-delà d'interventions communes lors de salons spécialisés – Salon des entrepreneurs à Paris, Nantes et Lyon, Franchise Expo Paris... –, ces partenariats permettent de créer de réelles opportunités de développement. Ils donnent également aux Agents

généraux l'occasion d'intervenir localement à l'occasion de sessions de formation. D'autre part, des relations fortes sont initiées avec la Fédération française de la franchise avec la création d'une offre d'assurance dédiée aux franchiseurs pour équiper leur réseau.

DES SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

L'accord de distribution passé avec La Banque Postale continue de se développer avec succès et permet à Groupama d'être présent sur le marché de la bancassurance. 528 000 nouveaux contrats ont été signés en 2013, ce qui représente une hausse de 20 % par rapport à l'exercice précédent. Depuis le lancement en 2010, le nombre de souscriptions enregistrées par La Banque Postale Assurances a dépassé les 1 200 000 contrats.

En matière de services, les réseaux Sévéane, nés en 2010 du partenariat

EN ACTE(S)

863 000

CONTRATS EN PORTEFEUILLE POUR
LA BANQUE POSTALE IARD À FIN 2013
(+ 343 000 PAR RAPPORT À FIN 2012)

7 300

PARTENAIRES ONT REJOINT LES RÉSEAUX
SÉVÉANE: 1 900 MAGASINS D'OPTIQUE,
700 AUDIOPROTHÉSISTES
ET 4 700 CHIRURGIENS-DENTISTES

PRÈS DE

90%

D'ASSURÉS GROUPAMA GAN SATISFAITS
DES RÉSEAUX SÉVÉANE (enquête 2011)

entre Groupama et PRO BTP, apportent des prestations de qualité à six millions d'assurés en matière d'optique, de prothèses dentaires et d'audioprothèses. Sur ces spécialités où la participation des régimes obligatoires est faible, voire inexistante, les négociations avec les professionnels de santé permettent de baisser le reste à charge des assurés, qui bénéficient en plus, systématiquement, du tiers payant.

Dans le monde agricole, Groupama continue de mener de nombreux travaux et réflexions avec ses partenaires : FNSEA, Assemblée permanente des chambres d'agriculture (APCA), Fédération nationale des groupements de défense sanitaire (FNGDS)... La convention de partenariat avec la Fédération nationale des coopératives d'utilisation de matériels agricoles (FNCUMA) a été renouvelée pour déployer ensemble des mesures d'accompagnement technique au service de la maîtrise et de la prévention des risques.

CLAUDE DERUELLE,
PRÉSIDENT DE LA COMMISSION SOCIALE DU CONSEIL SUPÉRIEUR
DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES



« Si nos expertises diffèrent,
nous relevons un défi
commun : mieux vendre. »

CLAUDE DERUELLE EST AUSSI PRÉSIDENT
DU CLUB SOCIAL DU CONSEIL SUPÉRIEUR
DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES
DONT GROUPAMA EST PARTENAIRE.

« L'intervention de la profession comptable auprès des TPE-PME dans le domaine social est majeure. Dans plus de 90 % des cas, les actes et déclarations sociales sont réalisés par le cabinet comptable, qui effectue même la tenue de la paie pour plus de 60 % de ses clients. C'est pourquoi la profession comptable a mis en place un Club social. Il a trois objectifs majeurs : promouvoir la

profession d'expert-comptable dans le domaine du social ; apporter une information pointue aux cabinets adhérents, permettant à leur personnel de se perfectionner ; enfin, participer aux débats relatifs à l'amélioration de la législation.

Le Club social sélectionne tous les trois ans des partenaires – et Groupama en est un – qui s'impliquent auprès des adhérents pour développer l'expertise et le conseil en matière sociale, avec la mise en œuvre de solutions pour les TPE-PME clients des cabinets. »

18

EN PAROLE^(S)

ACTIVITÉS

DU GROUPE



EN ACTE^(S)

3,8 MILLIONS DE CONTRATS EN ASSURANCE AUTOMOBILE EN FRANCE

3,5 MILLIONS DE CONTRATS EN ASSURANCE HABITATION EN FRANCE

+13% DE NOUVEAUX CONTRATS GARANTIE DES ACCIDENTS DE LA VIE EN FRANCE

6 AGRICULTEURS SUR **10** ASSURÉS PAR GROUPAMA EN FRANCE

[chiffres 2013]

ASSURANCES

ASSURANCE AUTOMOBILE

Groupama a progressé plus vite que le marché, marqué par le recul des ventes automobiles. Repensée, l'offre Conduire 2012 propose une meilleure adéquation des cotisations à la réalité des risques. Et l'intégration d'une offre « camping-cars de moins de 3,5 tonnes » illustre la capacité du Groupe à faciliter la vie de ses clients. Les nouveaux contrats s'intègrent dans la mise en œuvre de processus de souscription entièrement informatisés.

2 780 M€ DE CA

ASSURANCE MULTIRISQUE HABITATION

Deuxième assureur habitation en France avec plus de 3,5 millions de logements assurés, le Groupe conforte ses atouts : gamme de produits et services innovants à des conditions tarifaires attractives, réseau de 3 100 agences, distribution multicanal et partenariat de distribution avec La Banque Postale. Sur ce marché très disputé, en croissance de 1,2 %, le Groupe a progressé à un rythme soutenu.

1 120 M€ de CA

SANTÉ ET PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

L'offre Groupama est récompensée par plusieurs labels d'excellence des *Dossiers de l'épargne*, dont celui décerné à la complémentaire santé Groupama Santé Active pour la quatorzième année consécutive. En 2013, Groupama a consolidé son activité en santé comme en prévoyance. Assureur n° 1 en santé individuelle, il a adapté l'offre Groupama Santé Active aux contraintes budgétaires des ménages et a continué de développer les réseaux partenaires avec les professionnels de santé. Le dispositif Optique solidaire est progressivement déployé pour faciliter l'accès aux soins des assurés de plus de 60 ans aux revenus modestes.

Santé: 1 427 M€ de CA – Prévoyance: 727 M€ de CA



ANNIE LEDUC,
PRÉSIDENTE DE LA CAISSE LOCALE DE LE MEUX –
ESTRÉES-SAINT-DENIS



« Quand il y a une catastrophe, il faut être là. C'est mon rôle d'aider les gens. »

ASSURANCE RISQUES AGRICOLES

Leader en assurance agricole en France, Groupama participe activement à la réflexion engagée par le monde agricole sur la gestion des risques auxquels sont soumis les exploitants. Devant la multiplication des événements climatiques et le changement de nature des risques, le Groupe se mobilise pour renforcer les systèmes d'indemnisation et apporter des réponses nouvelles. Par exemple, la garantie Pertes pécuniaires couvre la filière de production de pommes de terre, de l'exploitant à l'organisme collecteur. Groupama a par ailleurs continué d'accompagner les fédérations professionnelles. Preuve de confiance, le chiffre d'affaires a progressé de 8 % en France et à l'international.

1 078 M€ de CA

ASSURANCES COLLECTIVES

Avec la gamme santé Essentiel, Groupama est l'un des premiers assureurs à lancer un produit qui réponde aux exigences de l'ANI. Sa nouvelle offre retraite « article 83/Madelin », orientée vers les unités de compte, a marqué le début d'une refonte de la gamme. Côté service, les TPE peuvent désormais bénéficier du paiement en ligne de leurs cotisations. Sur un marché en pleine mutation et après une année axée prioritairement sur le retour à la rentabilité en prévoyance et santé, l'activité globale Collectives est en 2013 en repli de 6,2 % en France et à l'international.

1 658 M€ de CA

LES INTEMPÉRIES DE L'ÉTÉ 2013 ONT MARQUÉ LES ESPRITS PAR LEUR AMPLEUR ET PAR LEUR NOMBRE. FIN JUILLET, UN VIOLENT ORAGE DE GRÊLE A ENTRAÎNÉ DE LOURDS DÉGÂTS DANS LE DÉPARTEMENT DE L'OISE. LA PRÉSIDENTE DE LA CAISSE LOCALE DE LE MEUX - ESTRÉES-SAINT-DENIS ÉTAIT AUX CÔTÉS DES SOCIÉTAIRES SINISTRÉS.

L'apocalypse en quelques minutes : des toitures endommagées, des pare-brise de voitures explosés, des récoltes saccagées, un village presque anéanti.

« La moisson devait commencer, tout était à terre, cisailé, c'était vraiment affreux », se souvient Annie Leduc. Être présente sur place pour soutenir des assurés sous le choc était pour elle une évidence. « C'est mon rôle d'aider les gens. Avec le président de la Caisse départementale et celui de la Fédération agricole, nous avons rapidement mis en place une cellule de crise. Nous étions les premiers. Tout le monde s'est mobilisé. » Salariés, élus, experts étaient sur le pont, des renforts sont même venus d'autres Caisses locales prêter main-forte.

Dans ces moments de crise, personne n'hésite à bousculer les organisations. Au-delà de l'écoute et de l'accompagnement, la priorité est d'indemniser vite et de manière juste. « Avec ma présidente, on s'informait l'une et l'autre des problèmes rencontrés. Sur le terrain, l' élu est un relais primordial pour les sociétaires », confirme Juliette Rocailleux, chargée de clientèle agricole dans le département.

Un engagement incarné auprès des sociétaires, voilà l'ADN de la marque Groupama.



RETROUVEZ GROUPAMA
ET LA GESTION
DES INTEMPÉRIES
EN VIDÉO
WWW.RAPPORTANNUEL.GROUPAMA.COM



ASSURANCES

ARTISANS, COMMERÇANTS ET PRESTATAIRES DE SERVICES (ACPS)

Troisième acteur du marché, le Groupe a continué de se développer de manière rentable via ses marques Groupama et Gan. Avec plus de 500 000 clients, les professionnels représentent le troisième segment en poids, après celui des particuliers et le secteur agricole. Stratégique pour le Groupe, ce marché est incontournable pour un assureur généraliste par sa taille (3,4 millions d'entreprises de moins de 20 salariés) et par le nombre de salariés qu'il représente (20 % des salariés français y travaillent).

Les réseaux commerciaux dédiés se doublent d'un maillage régional dense. Associés à un investissement élevé en formation et à de nombreux partenariats, ils permettent au Groupe de préparer le développement de l'assurance collective. Ce sont aussi des atouts pour maintenir un chiffre d'affaires significatif auprès des artisans du BTP, alors que le marché de l'assurance construction enregistre une forte baisse depuis deux ans. Enfin, malgré la charge croissante de la sinistralité sur le marché, le Groupe a récolté les fruits de la politique de souscription rigoureuse menée depuis dix ans et atteint ses objectifs de rentabilité globale dans cette activité.

403 M€ de CA en IARD (Incendie, Accidents, Risques Divers)

ENTREPRISES, COLLECTIVITÉS LOCALES ET ASSOCIATIONS

Dans un contexte économique toujours tendu, Groupama a consolidé sa présence aux côtés des PME-PMI, prenant appui sur une gamme très large d'assurances et de services, et sur l'expertise acquise dans la gestion des risques diversifiés de l'agroalimentaire. Groupama est en particulier le leader de l'assurance des coopératives. Premier assureur des collectivités territoriales avec plus d'une collectivité sur deux assurées en dommages, le Groupe maintient une présence active via son réseau de conseillers dédiés

et continue de développer des solutions innovantes telles que Groupama-Predict, qui permet aux élus d'anticiper et de faire face aux risques hydrométéorologiques. Enfin, bénéficiant de son ancrage local, Groupama est partenaire de Générations Mouvement (Les Aînés Ruraux) ou encore des Maisons familiales et rurales ; il est ainsi un acteur de premier plan auprès des associations.

1 038 M€ de CA

ASSISTANCE

SERVICES

Bien positionnées sur des marchés porteurs, les activités de services ont fortement progressé. Première centrale de télésurveillance des personnes 24h/24, 7j/7, Présence Verte a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 6,4 %, tandis que Cofintex 6 a vu les nouveaux contrats de télésurveillance des biens progresser de 16,8 %. Mutuaide Assistance, quant à elle, avec un résultat de près de 6 M€, poursuit son développement grâce, notamment, à son chiffre d'affaires hors groupe qui se renforce de 44 %.

185 M€ de CA pour Mutuaide Assistance

PROTECTION JURIDIQUE

La protection juridique a affiché une hausse de 5 % de son chiffre d'affaires, soutenue par une nouvelle offre de couverture très complète destinée aux PME-PMI. Son positionnement haut de gamme intègre, entre autres, une assistance à la gestion de crise et un accès illimité par téléphone à l'information juridique.

64 M€ de CA

EN ACTE(S)

PRÈS DE

770000

CONTRATS RISQUES
PROFESSIONNELS
(IARD) EN
PORTEFEUILLE

28%

D'UC DANS LA COLLECTE
EN ÉPARGNE INDIVIDUELLE
EN FRANCE6^e

SOCIÉTÉ D'ASSISTANCE EN FRANCE

ÉPARGNE

ÉPARGNE, RETRAITE INDIVIDUELLE, GESTION DE PATRIMOINE

Les encours des contrats en unités de compte (UC) en épargne individuelle atteignent 4,2 Md€ en 2013, soit 13,3 % de l'encours global contre 9 % en 2012 et 7,1 % en 2011.

Avec une production de 1,1 Md€ en unités de compte, le déploiement de la nouvelle stratégie épargne du Groupe Groupama est un succès. En 2013, le taux d'UC dans la collecte totale d'épargne a atteint 28 %. Cette belle performance, à laquelle tous les réseaux ont contribué, repose sur plusieurs axes de mobilisation : le bonus de participation aux bénéficiaires qui permet de « booster » le rendement du fonds euros à compter de 10 % d'UC détenues dans le contrat; de nouvelles offres en épargne UC telles que les produits structurés alliant performance et sécurité selon les besoins des clients; le lancement d'un contrat de retraite fiscalité Madelin en UC avec un mode de gestion « intelligent » en fonction de l'âge du client. En matière de gestion, la priorité a été donnée aux travaux visant à améliorer la qualité de service.

Les réseaux spécialisés en gestion de patrimoine – qui représentent près de 50 % de la collecte épargne du Groupe – ont pris part à cette transformation. Les conseillers proposent une relation complète à leur client pour aborder de manière globale leur patrimoine et assurer un accompagnement expert, aussi bien en matière de conseil juridique et fiscal qu'en matière de solutions dans la gamme d'offres à disposition chez Groupama. En 2013, ils ont commercialisé les nouvelles offres en vie, en banque et en immobilier.

2380 M€ de CA

SYLVAIN ARREDI
CHEF DES VENTES, MARCHÉ PARTICULIER ET
RETRAITE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE



« Un cercle vertueux s'installe lorsque l'offre répond à une attente. »

SYLVAIN ARREDI A DÉPLOYÉ, AVEC SON ÉQUIPE, LA NOUVELLE APPROCHE DU GROUPE EN FAVEUR D'UNE ÉPARGNE EN UNITÉS DE COMPTE (UC). SUR SON SECTEUR, LES OBJECTIFS ONT ÉTÉ DÉPASSÉS DE 33 %.

« Une démarche commerciale se construit en deux temps, celui de la préparation et celui de l'action. Expliquer en amont le contexte de l'offre permet de bien comprendre les enjeux pour l'entreprise, le conseiller et le client. Nos clients le disent, ils souhaitent que leur capital soit garanti à terme, avec une perspective de rendement attractif. C'est précisément ce que propose l'offre Zen dans le cadre de l'assurance vie, ce qui est sans équivalent sur le marché. La clientèle, âgée de 50 à 70 ans, qui a un projet de préparation de la retraite ou de transmission est la cible que nous avons privilégiée.

J'accorde beaucoup d'importance à la montée en compétences de mon équipe sur la découverte client, cette étape clé d'écoute où le conseiller cerne les attentes, les projets ainsi que l'équipement du client. C'est dans cette discussion ouverte qu'il fait la différence, réussit ou pas à instaurer un climat de confiance. L'offre a été présentée de manière simple, à l'aide d'un croquis si besoin pour expliquer la mécanique du produit, avec le discours suivant : Zen est notre meilleure offre du moment.

Cette approche est la bonne. Une grande majorité des clients qui avaient souscrit l'offre en 2013 ont souscrit la nouvelle en 2014. Un cercle vertueux s'installe entre un produit d'épargne qui répond à une attente, des clients satisfaits et des conseillers confortés qui gagnent en sérénité. »

BERNARD POUY,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GROUPAMA BANQUE



« Groupama, c'est aussi une banque, et même une banque attractive. »

C'EST EN 2003 QUE GROUPAMA BANQUE A LANCÉ UNE OFFRE DE BANQUE DE DÉTAIL. LE POINT SUR UN PARI GAGNANT.

« Notre ambition est de proposer à nos sociétaires une offre bancaire innovante, complémentaire aux produits d'assurance, ce qui nous permet d'offrir à nos clients une gamme complète. Cette promesse a conquis nos sociétaires et clients. Les chiffres le démontrent : fin 2013, Groupama Banque compte 540 000 clients, ses encours de dépôts et de crédits s'élèvent à plus de 1,5 Md€.

Nos clients sont des assurés de notre Groupe qui souscrivent des produits et services bancaires via les réseaux commerciaux des Caisses régionales de Groupama et ceux de Gan. Le premier enjeu a été de faire connaître notre offre et d'installer dans l'esprit du grand public la simple idée que « Groupama, c'est aussi une banque », et même une banque particulièrement attractive si l'on en croit la dernière étude de l'Union fédérale des consommateurs Que Choisir (Palmarès des banques françaises, janvier 2014). »

EN ACTE(S)

1^{er}

GESTIONNAIRE D'ACTIFS FRANÇAIS
DANS LA CATÉGORIE
DE 70 À 100 FONDS NOTÉS
(GROUPAMA ASSET MANAGEMENT)
(Selon Le Trophée des Revenus)

89%

DE CLIENTS
PARTICULIERS
SATISFAITS DE
GROUPAMA BANQUE
(Enquête téléphonique INIT en 2013)

BANQUE ET ACTIVITÉS FINANCIÈRES

BANQUE

Les encours de dépôts comme les encours de crédits ont dépassé 1,5 Md€ malgré un environnement économique et financier morose. Groupama Banque accompagne plus de 540 000 clients. Sa gamme de produits a été récompensée par sept labels d'Excellence des *Dossiers de l'épargne* et s'est enrichie d'une offre de PEA pour les particuliers. Côté service, le délai pour obtenir un crédit ou placer son épargne a été divisé par deux. Soutenue par les très bonnes performances boursières du CAC 40, la collecte brute en gestion sous mandat a progressé de 23 % en 2013.

87 M€ de produit net bancaire

GESTION D'ACTIFS

Groupama Asset Management est la huitième société de gestion d'actifs en France. En 2013, elle a géré 84,5 Md€ d'encours (dont 16 % pour le compte de clients externes). Sous l'impulsion d'une nouvelle direction générale, Groupama Asset Management a poursuivi la rationalisation de ses gammes de produits et participé au développement de la collecte en UC en proposant des fonds performants tels que Groupama FP Flexible allocation. Classée premier gestionnaire français dans la catégorie de 70 à 100 fonds notés, la filiale a reçu, dans le cadre de l'*European Funds Trophy*, le prix de la Meilleure gamme française pour la qualité de ses gammes et pour ses performances sur quatre ans.

84,5 Md€ d'encours sous gestion

GESTION D'ACTIFS IMMOBILIERS

Expert en gestion d'actifs immobiliers, Groupama Immobilier gère le patrimoine de Groupama S.A. et de ses filiales françaises. Il exerce également une activité de gestion pour compte de tiers. En 2013, le marché de l'investissement français est resté actif, celui de la location de bureaux (Île-de-France) a enregistré une baisse de 25 %. Au total, le patrimoine immobilier et forestier de Groupama S.A. et des filiales françaises s'élève à 3,3 Md€ et les actifs sous gestion de Groupama Immobilier représentent 2,7 Md€. Groupama S.A. et ses filiales sont particulièrement exposés aux impacts de la loi ALUR, l'immobilier résidentiel pesant 27,4 % de leurs placements.

3,4 Md€ de patrimoine immobilier et forestier

ÉPARGNE SALARIALE

Groupama a réalisé un nouveau record, tant en nombre d'adhésions nouvelles (+ 1 445 entreprises) qu'en encours gérés. Avec 794,6 M€ investis en fonds ISR, le Groupe reste le troisième contributeur français de fonds labellisés par le CIES (Comité intersyndical de l'épargne salariale). L'équipement des TPE s'est poursuivi avec le lancement d'une offre innovante qui propose, en plus d'un PEI et d'un PERCOI, la mise en place simplifiée d'un accord de participation volontaire. Commercialisées dans tous les réseaux du Groupe, les offres d'épargne salariale ont obtenu pour la cinquième fois en six ans le label d'Excellence des *Dossiers de l'épargne*.

1 832 M€ d'encours sous gestion

ENGAGEMENT

ANCRÉ DANS SON ÉPOQUE, LE GROUPE GROUPAMA S'ATTACHE À RÉPONDRE AUX ENJEUX DE NOTRE SOCIÉTÉ. SON ENGAGEMENT RSE REPOSE SUR CINQ PILIERS : être un employeur responsable ; commercialiser des offres à valeur ajoutée sociale et environnementale, et pratiquer une politique de prévention d'envergure ; lutter contre les maladies rares ; contribuer au développement des territoires et de la société civile ; agir en faveur de l'environnement. Le Groupe poursuit également, depuis 16 ans, son engagement avec le navigateur Franck Cammas.

24 ATTENTIFS À NOS COLLABORATEURS

26 PRÉVENTION : AGIR SUR LES COMPORTEMENTS

28 LE COMBAT CONTINUE
CONTRE LES MALADIES RARES

29 SOUTENIR LES ARTISTES

30 UNE AVENTURE
COURONNÉE DE SUCCÈS



ATTENTIFS À NOS COLLABORATEURS

Groupama met en œuvre, sur le terrain, une politique de ressources humaines fondée sur la responsabilité sociale et l'engagement de ses 34 000 collaborateurs. Ils sont près de 1 200 collaborateurs à avoir rejoint le Groupe en France en 2013, pour renforcer les réseaux commerciaux et les plateformes de relation client, renouveler les équipes de management et d'experts, et étoffer les fonctions d'audit, de contrôle interne et de pilotage. Ces recrutements ont été menés dans le cadre de l'amélioration de la performance et d'une baisse globale des effectifs du Groupe, qui accueille également en permanence plus de 500 alternants.

DÉVELOPPER LES TALENTS ET LA MOBILITÉ

Les évolutions de parcours concernent toutes les fonctions. Ainsi, en France,

plus de 2 000 salariés ont bénéficié d'une mobilité en déposant leur candidature sur Mouvy, site de recrutement interne en ligne qui a poursuivi sa montée en puissance avec 5 350 candidatures reçues en 2013. Au service du développement des compétences, la formation s'est enrichie de deux programmes *e-learning*, ouverts à tous les collaborateurs, sur Solvabilité 2 et la CNIL.

Pour repérer et fidéliser les talents indispensables à la transformation du Groupe, l'applicatif « Groupama Talents », support des entretiens individuels, est progressivement déployé dans les entreprises, en complément des revues de personnel. Par ailleurs, les séminaires Ambitions Groupama ont permis à 900 cadres supérieurs et dirigeants d'échanger et de travailler sur les valeurs managériales, l'efficacité

opérationnelle et le développement rentable. Et 98 hauts potentiels ont participé au programme « Objectif Dirigeants » pour se préparer à occuper des fonctions stratégiques.

UN ENGAGEMENT RÉAFFIRMÉ D'EMPLOYEUR RESPONSABLE

La politique sociale de Groupama intègre des systèmes de santé, prévoyance, épargne salariale et épargne de moyen et long terme en vue de la retraite. Fin 2013, on comptait plus de 14 000 comptes PERCOI actifs au sein du Groupe. Les salariés bénéficient aussi de dispositifs d'intéressement et de participation.

La performance sociale de Groupama a trois priorités, assorties d'objectifs chiffrés sur trois ans : la parité hommes/

EN ACTE(S)

120 000

CANDIDATURES ET PRÈS DE 680 000 VISITES SUR
LE SITE GROUPAMA-GAN-RECRUTE.COM EN 2013

2 SALARIÉS SUR 3

ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE FORMATION QUI
REPRÉSENTE 3,9 % DE LA MASSE SALARIALE

250 ACTIONS

ENGAGÉES DANS LES ENTITÉS POUR RÉPONDRE
AUX ATTENTES EXPRIMÉES PAR LES
COLLABORATEURS LORS DU BAROMÈTRE 2012

femmes, la lutte contre les discriminations et la qualité de vie au travail. En 2013, 61 % des promotions en catégorie cadres ont concerné des femmes, portant ainsi leur part à 45 % dans cette population (objectif 2015 déjà atteint) et à 21 % parmi les cadres de direction (objectif 2015 à 25 %). Le Groupe s'est également donné un objectif de recrutement de 100 travailleurs handicapés par an en France (102 en 2013), afin d'atteindre le nombre de 700 CDI fin 2015. Côté qualité de vie au travail, dans le cadre de l'accord Groupe de 2011, Groupama se mobilise notamment pour prévenir et réduire les risques psychosociaux. Depuis 2012, 17 entités concernant 83 % des salariés ont conduit un diagnostic dans ce domaine.

CLAIRE GADONNEIX,
DIRECTRICE DU PÔLE RETRAITE EMPRUNTEURS-ASSURANCES COLLECTIVES,
GROUPAMA GAN VIE



« Je veille à insuffler de l'humanité tout en étant très exigeante. »

CLAIRE GADONNEIX EST DIRECTRICE DU PÔLE RETRAITE EMPRUNTEURS-ASSURANCES COLLECTIVES DE GROUPAMA GAN VIE. ELLE A ÉTÉ NOMMÉE CADRE DE DIRECTION AU 1^{ER} JANVIER 2014.

« Jamais je n'aurais imaginé, en sortant de Centrale, occuper un jour un tel poste. J'avais au départ une appétence pour les chiffres et la gestion. Mes premiers pas m'ont guidée dans des fonctions d'audit, puis j'ai répondu à l'invitation du DRH de PSA. Mes choix ont été motivés par des rencontres, jamais par une quête de pouvoir. Très vite, j'ai intégré l'équipe protection sociale et j'ai trouvé passionnant de travailler sur des enjeux sociétaux qui dépassent l'entreprise.

En 2009, je me suis lancée dans le cursus menant au diplôme d'actuaire et j'ai intégré Gan Eurocourtage comme responsable

du pôle retraite collective. J'occupe mon poste actuel depuis fin 2012. Professionnellement, je n'ai jamais eu le sentiment qu'être femme ait influé sur mon parcours.

Aujourd'hui, je fais partie des 21 % de femmes cadres de direction du Groupe. L'objectif d'atteindre le ratio d'une femme sur quatre à ces fonctions en 2015 montre à la fois l'engagement de l'entreprise et le chemin qui reste à parcourir. Pour ma part, à mesure que mes responsabilités augmentent, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est plus difficile à préserver.

Dans le management de mes équipes, je veille à insuffler de l'humanité, tout en étant très exigeante. Nous avons un travail de fond à mener sur notre encours retraite qui pèse lourd dans le bilan. Ce que l'on fait est porteur d'avenir. »



PRÉVENTION

AGIR SUR LES COMPORTEMENTS

UNE CULTURE HISTORIQUE DE LA PRÉVENTION

Depuis plus de 55 ans, le Groupe conduit une politique de prévention qui encourage l'émergence de comportements responsables face aux risques actuels et futurs. Le déploiement des actions de prévention obéit à une stratégie globale : intégration de moyens dédiés afin de mesurer l'efficacité (équipe de préventeurs, centres Centaure, filiales de services spécialisés...), partenariats d'excellence avec des acteurs reconnus (Predict, Météo France, Gendarmerie Nationale, sociétés d'autoroutes...) et actions de proximité initiées par les

47 000 élus des 3 400 Caisses locales. Les actions individuelles ou collectives menées par les Caisses régionales et les filiales, en France et à l'international, visent à renforcer la sécurité des personnes et des biens sur l'ensemble de leurs risques privés et professionnels. Elles sont recensées sur le site www.vivons-prevention.com, qui met en ligne des dossiers d'information et des témoignages sur divers sujets de prévention.

CINQ GRANDS THÈMES DE MOBILISATION

La prévention santé

L'engagement du Groupe est marqué par de nombreuses actions innovantes,

comme la responsabilisation des assurés et des conférences santé. Le Groupe a également participé à l'expérimentation Pays de santé, lancée en 2009 en partenariat avec la MSA, afin d'aider les professionnels de santé à maintenir un accès aux soins de qualité dans des territoires fragilisés. Elle servira de base aux mesures prises par le gouvernement en 2014 pour lutter contre les déserts médicaux.

La prévention des risques routiers

Elle cible l'éducation, la lutte contre l'alcool au volant et relaie les campagnes institutionnelles des pouvoirs publics sous des formes très variées : « 10 de conduite jeune », promotion du contrôle technique, voiture tonneau,

intervention en milieu scolaire... Les 12 centres Centaure sont un relais important auprès des sociétaires, mais aussi auprès des entreprises et du grand public, grâce à des stages formant à la prévention et à l'éco-conduite. En 2013, la Charte de sécurité routière, qui propose aux conducteurs une formation postpermis de qualité, a été renouvelée par la Délégation interministérielle à la sécurité routière.

La prévention des risques domestiques

Les accidents domestiques causant chaque année 19 000 morts, les initiatives de Groupama visent à sensibiliser les différentes tranches d'âge concernées. Un kit de lutte contre les accidents domestiques et le céderom « Bienvenue chez les Tourisk » sont par exemple diffusés auprès de plusieurs partenaires.

La prévention des risques agricoles

Ce domaine bénéficie de l'engagement historique du Groupe au travers d'actions très complètes et de multiples innovations. Initiée par Groupama dans les lycées agricoles en partenariat avec la Police Nationale, Claas et Total, l'opération « 10 de conduite rurale » rencontre chaque année le même succès. 5 974 jeunes y ont participé en 2013. Unique en son genre, elle permet de sensibiliser les futurs agriculteurs aux bons réflexes d'utilisation des engins agricoles.

La prévention des risques environnementaux et climatiques

Elle mobilise le Groupe auprès des industriels, des collectivités locales et des agriculteurs.

EN ACTE(S)

PRÈS DE **40 000**

STAGIAIRES ONT ÉTÉ FORMÉS DANS LES CENTRES DE PRÉVENTION ROUTIÈRE CENTAURE EN 2013

217 000

PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ EN 2013 D'ACTIONS DE SENSIBILISATION OU DE FORMATION À LA PRÉVENTION DES RISQUES DANS LE CADRE DE LA VIE PROFESSIONNELLE OU PRIVÉE

DANIEL BOITTIN,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CENTAURE PARIS NORMANDIE
ET PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ DE GROUPAMA CENTRE MANCHE.

« On compte 10 à 30 %
d'accidents en moins chez
les conducteurs formés.
Nous en sommes fiers. »



LE PROBLÈME DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE, OU PLUTÔT DE L'INSÉCURITÉ ROUTIÈRE, EST UNE PRÉOCCUPATION PARTAGÉE PAR LES POUVOIRS PUBLICS ET LES ASSUREURS. GROUPAMA AGIT.

« Certains chiffres parlent d'eux-mêmes : le coût de l'insécurité routière s'est élevé en 2012 à près de 22 Md€, dont 9 Md€ au titre des accidents corporels et 12,5 Md€ pour les accidents matériels. Cela représente 1 % du PIB.

On a comptabilisé également plus de 5 millions de journées d'arrêt de travail du fait des accidents routiers. Dernier chiffre : les actions de prévention en 2012 ont contribué à abaisser ces coûts de 7,6 % par rapport à 2011.

En tant qu'élus d'un groupe mutualiste, nous avons le devoir de proposer des actions de prévention et de convaincre nos sociétaires d'y participer. Nous croyons à l'efficacité de cette formation. Les statistiques que nous suivons depuis quelques années montrent une diminution de la fréquence des accidents chez les conducteurs qui ont suivi un stage Centaure : cette diminution varie selon les années de 10 à 30 %. Nous en sommes fiers. »



28

EN PAROLE(S)

LE COMBAT CONTINUE CONTRE LES MALADIES RARES

TREIZE ANS D'ENGAGEMENT ACTIF

À sa création en 2000, la Fondation Groupama pour la Santé est venue combler un manque. Quatre ans avant le premier Plan maladies rares, elle a choisi d'agir face au manque d'informations et de mobilisation sur cet enjeu de santé publique. Depuis, en cohérence avec les valeurs de proximité, de solidarité et d'engagement du Groupe, elle soutient des associations ainsi que de jeunes chercheurs sur des projets liés à ses missions. Aujourd'hui, les maladies rares sont devenues une des trois priorités de santé publique avec le cancer et la maladie d'Alzheimer.

Partenaire historique d'Alliance maladies rares et d'Orphanet, le portail d'information de l'Inserm, la Fondation Groupama est la seule fondation d'entreprise sur cette grande cause d'intérêt général.

AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DES PATIENTS

La Fondation participe à la diffusion de l'information sur ces maladies pour favoriser leur diagnostic. Elle remplit cette mission sur son propre site Internet, en aidant les associations à communiquer, et via son partenariat

avec Orphanet. Elle soutient également les initiatives destinées à faciliter la vie quotidienne des malades et de leur famille, notamment l'aide à la prise en charge de séjours adaptés, d'équipements qui préservent l'autonomie ou la création de lieux d'accueil spécialisés. Un travail est aujourd'hui engagé avec l'hôpital Necker, à Paris, sur la question du parcours de vie des malades.

AIDER LES JEUNES CHERCHEURS

Chaque année, la Fondation attribue à un jeune chercheur une bourse de l'espoir dotée de 100 000 € sur trois ans pour financer un projet de recherche médicale sur les maladies rares. Espoir 2013, Sandra Le Quellec va effectuer une thèse de doctorat sur l'hémophilie B, une maladie hémorragique héréditaire rare qui touche les garçons. L'objectif est d'accroître l'efficacité du traitement actuel pour réduire son coût et améliorer la qualité de vie du patient. « Cette bourse est un soutien financier important, mais surtout un soutien moral, une sorte de reconnaissance du travail que l'on fait sur les maladies rares », explique la lauréate.

SOUTENIR DES PROJETS

La Fondation Groupama pour la Santé a créé le prix de l'insertion sociale. Il a récompensé cette année la Fédération française du sport adapté pour son action en faveur de l'association Prader Willi (obésité syndromique).

EN ACTE(S)

8 M€

INVESTIS EN 13 ANS, POUR FINANCER 27 BOURSES DE RECHERCHE ET SOUTENIR 489 PROJETS AU PROFIT DE 157 ASSOCIATIONS DE MALADES

54

PROJETS FINANCÉS EN 2013 POUR 60 ASSOCIATIONS DE PATIENTS

1 M€

PRÈS DE

D'ENGAGEMENT NATIONAL ET RÉGIONAL (2013)

EN PAROLE(S)

SOUTENIR LES ARTISTES

LA FONDATION GAN
POUR LE CINÉMA: UNE ACTION
CONNUE ET RECONNUE

Partenaire majeur du cinéma français, la Fondation a une double vocation : contribuer à la sauvegarde du patrimoine cinématographique mondial et soutenir le développement du cinéma contemporain. L'oscar du Mécénat a plusieurs fois récompensé son action. Et la médaille Grand Mécène Or du ministère de la Culture et de la Communication lui a été décernée en 2007. Ayant déjà apporté son concours à la restauration de nombreux chefs-d'œuvre du cinéma, notamment *Le Carrosse d'or* de Jean Renoir ou la version couleur de 1902 de *Voyage dans la lune* de Georges Méliès, la Fondation a contribué en 2013 à celle d'*Hiroshima mon amour*, le premier long-métrage de fiction d'Alain Resnais.

UN TREMPLIN POUR LA JEUNE CRÉATION

Chaque année, la Fondation octroie une aide de 67 600 € à la production de six projets de premier film de fiction. Une belle rampe de lancement pour les lauréats : Fejria Deliba (2013) a obtenu le prix du Public pour le scénario. Catherine Corsini, Maria de Medeiros, Rithy Panh, Marjane Satrapi, Louis Garrel ou Sara Forestier ont pu passer de cette manière derrière la caméra. La Fondation soutient ses restaurations et ses films lauréats lors de festivals et de manifestations. Elle est partenaire d'une quinzaine de festivals, parmi lesquels le Festival de Cannes, le Festival International du Film de La Rochelle, le Festival du Film d'Animation d'Annecy, les Rencontres Cinéma de Gindou dans le Lot ou la Festa do Cinema Francês à Lisbonne.

EN ACTE(S)

162 LAURÉATS PRIMÉS ET PLUS DE 150 PRODUCTEURS AIDÉS DEPUIS 1987

GRAND MÉCÈNE

DE LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, LE GROUPE GROUPAMA A SOUTENU EN 2013 LES EXPOSITIONS PIALAT, DEMY, PASOLINI ET COCTEAU

CYRIL MENNEGUN,
RÉALISATEUR ET SCÉNARISTE

« C'est l'une des premières marques d'intérêt que notre projet a reçue. »



CYRIL MENNEGUN A REÇU EN 2013 LE CÉSAR DU MEILLEUR PREMIER FILM ET LE PRIX LOUIS DELLUC POUR SON FILM *LOUISE WIMMER*. EN 2009, IL ÉTAIT L'UN DES SIX LAURÉATS DE LA FONDATION GAN.

« La Fondation est l'une des premières à nous avoir accordé son soutien. Ce moment a été important dans l'histoire du film et nous a donné de l'énergie pour le porter. Nous étions au début du projet. Avec Bruno Nahon, mon producteur,

on s'est dit qu'on croyait en nous, c'était stimulant. Il y a longtemps déjà que j'avais identifié la Fondation dans mes recherches sur des modes de financement possibles. Sans savoir que je pourrais être lauréat un jour... Le projet a démarré avec ce financement. Il continue à vivre ainsi que le lien avec la Fondation qui m'a invité au Festival premiers plans d'Angers pour faire un retour d'expérience sur mon film dans une master class. »



EN PAROLE(S)

UNE AVENTURE COURONNÉE DE SUCCÈS

Franck Cammas a été sacré en 2013, pour la deuxième fois consécutive, « marin de l'année ». Après sa victoire dans la Volvo Ocean Race 2012, Groupama sailing team a poursuivi sa quête d'excellence. Triple champion de France de Match Racing, de course au large et de voile olympique, vainqueur du Tour de France à la voile avec une avance historique (22 victoires sur 37 courses), de la Semaine olympique française et enfin champion du monde de Class C, Franck Cammas affiche un palmarès d'exception en 320 jours de navigation. Depuis seize ans, le skipper Groupama « truste » les victoires avec régularité.

En 2014, la préparation olympique en Nacra 17 – une épreuve mixte disputée sur catamaran – en vue des Jeux de Rio 2016 restera la priorité pour Franck Cammas et Sophie de Turckheim. Groupama sailing team déroulera un programme chargé. L'équipage remettra en jeu son titre en juillet dans le prochain Tour de France à la voile et s'alignera au championnat des Extreme Sailing Series, qui réunit chaque année les plus grands skippers de multicoque. Place à l'innovation et à la haute technologie, encore et toujours, avec les travaux du bureau d'études sur le Class C. L'enjeu : défendre le titre de champion du monde 2015 dans une série qui rivalisera d'ingéniosité.

TEAM FRANCE

Franck Cammas s'associe à Olivier de Kersauson et Michel Desjoyeaux afin de créer une filière « voile d'excellence » française, Team France. L'objectif est d'attirer et de former des jeunes talents de haut niveau, de mettre en avant le savoir-faire et les compétences françaises en matière de hautes technologies.

Cette ambition nationale se matérialisera notamment par le projet de participer à la prochaine America's Cup, mais aussi à d'autres compétitions en équipage. En sa qualité de partenaire historique, Groupama rejoint les membres fondateurs de Team France, soutient l'ambition sportive de Franck et lui permet de continuer à naviguer au plus haut niveau pour les deux prochaines années.

EN ACTE(S)

16

ANS DE CONFIANCE ET D'AMBITIONS PARTAGÉES ENTRE GROUPAMA ET FRANCK CAMMAS

FRANCK CAMMAS, SKIPPER



« Sans cette confiance partagée, nous n'aurions pas eu les moyens de réussir. »

GROUPAMA ET FRANCK CAMMAS PROGRESSENT DANS UN CLIMAT DE CONFIANCE MUTUELLE ASSEZ EXCEPTIONNEL DEPUIS SEIZE ANS.

« Je le dis souvent : les courses se gagnent avant le départ. Ça s'est vérifié pour la Route du Rhum, pour la Volvo Ocean Race, le Tour de France à la voile ou encore pour le championnat du monde de Class C, où nous disposions des bateaux les plus rapides, condition nécessaire à la victoire. En 2013, nous avons accumulé un nombre de victoires impressionnant, qui a fait dire à nos concurrents : "une régata, c'est plein de bateaux au départ et, à la fin, c'est Groupama qui gagne". Autant vous dire que nous sommes fiers de porter les couleurs du Groupe et espérons que, comme nous, les collaborateurs Groupama seront tenaces, ambitieux et attentifs aux autres. Car ce n'est jamais seul que l'on gagne. »

GOUVERNANCE

LE GROUPE GROUPAMA A MIS EN PLACE UNE GOUVERNANCE ORIGINALE QUI REPOSE DEPUIS TOUJOURS SUR LE PARTAGE DES RESPONSABILITÉS, LA SOLIDARITÉ ET LA PROXIMITÉ. Les administrateurs de la mutuelle sont des sociétaires élus qui contrôlent le Groupe. Le pilotage opérationnel de l'entreprise est assuré par un Comité Exécutif.

32 CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE LA FÉDÉRATION NATIONALE GROUPAMA

34 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROUPAMA S.A.

35 COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

36 COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

Les 47 Administrateurs de la Fédération nationale Groupama sont des élus représentant les sociétaires de Groupama. Leur rôle : définir et contrôler les grandes orientations du Groupe. Engagés au quotidien sur le terrain, les élus sont parties prenantes dans les choix stratégiques au plus haut niveau. La Fédération nationale Groupama exerce aussi le rôle d'Organisation Professionnelle Agricole et veille au développement de la vie mutualiste au sein du Groupe et dans les territoires. Le Président de la Fédération nationale Groupama est Jean-Yves Dagès, élu le 14 décembre 2012. Monsieur Dagès, Président de Groupama d'Oc, a été élu le même jour Président de Groupama S.A. et de Groupama Holding. Le Directeur général de la Fédération nationale est le Directeur général de Groupama S.A.



DIDIER LALUET
Membre du Bureau
Groupama d'Oc

CHRISTOPHE BUISSET
Membre du Bureau
Groupama Paris Val de Loire

RÉMY LOSSER
Membre du Bureau
Groupama Grand Est

OLIVIER DE BAGLION
Membre du Bureau
Groupama Centre-Atlantique

JEAN-YVES LHÉRIAU
Membre du Bureau
Groupama Loire Bretagne



JÉRÔME ZANETTACCI
Membre du Bureau
Groupama Méditerranée

JEAN-PIERRE DECOOL
Membre du Bureau
Groupama Nord-Est

PATRICK SEGUIN
Membre du Bureau
Groupama Rhône-Alpes
Auvergne



JEAN BOUCARD
Administrateur
Groupama Centre-Atlantique

PASCAL POMMIER
Administrateur
Groupama Paris Val de Loire

MARILYN BROSSAT
Administrateur
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

FRANÇOIS DESNOUES
Administrateur
Groupama Paris Val de Loire

GUY BERNARDIE
Administrateur
Groupama d'Oc



DOMINIQUE BOUCHERIT
Administrateur
Groupama Centre-Atlantique

JOSEPH EHRHART
Administrateur
Groupama Grand Est

MONIQUE ARAVECCHIA
Administrateur
Groupama Méditerranée

JACQUES DEPEYRE
Administrateur
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

ROBERT FAU
Administrateur
Groupama d'Oc

DIDIER FOUCCOE
Administrateur
Groupama Océan Indien



LECTION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE GROUPAMA

ANNIE BOCQUET
Vice-Présidente
Groupama Nord-Est

AMAURY CORNUT-CHAUVINC
Vice-Président Délégué
Groupama Méditerranée

JEAN-YVES DAGÈS
Président
Groupama d'Oc

JEAN-LOUIS PIVARD
Vice-Président Trésorier
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

FRANÇOIS SCHMITT
Président Délégué
Groupama Grand Est



JEAN-MARIE BAYEUL
Vice-Président Secrétaire
Groupama Centre Manche

DANIEL COLLAY
Vice-Président
Groupama Paris Val de Loire

MICHEL BAYLET
Vice-Président
Groupama Centre-Atlantique

DANIEL BOITTIN
Membre du Bureau
Groupama Centre Manche

MICHEL L'HOSTIS
Vice-Président
Groupama Loire Bretagne



JEAN JARNAC
Administrateur
Groupama Antilles-Guyane

JEAN-YVES LE DIOURON
Administrateur
Groupama Loire Bretagne

MARIE-ANGE DUBOST
Administrateur
Groupama Centre Manche

GUY LAVIGNE
Administrateur
Groupama d'Oc

DOMINIQUE GOURRAS
Administrateur
Groupama Méditerranée



ALAIN HUET
Administrateur
Groupama Centre Manche

LIONEL VÉQUAUD
Administrateur
Groupama Centre-Atlantique

JEAN-LOUIS LAFFRAT
Administrateur
Groupama Nord-Est



BENOÎT VAUXION
Administrateur
Groupama Paris Val de Loire

PIERRE VOLLE
Administrateur
Groupama Méditerranée

JOËL LAFONTAINE
Administrateur
Groupama Centre Manche

JEAN-YVES TESSIER
Administrateur
Groupama Loire Bretagne

BERNARD ROUSSEAU
Administrateur
Groupama Nord-Est



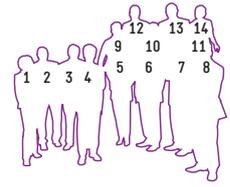
LAURENT POUPART
Administrateur
Groupama Nord-Est

JÉRÔME MATHIEU
Administrateur
Groupama Grand Est

GÉRARD ROPERT
Administrateur
Groupama Loire Bretagne

JEAN-CLAUDE NIGON
Administrateur
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

JEAN-LOUIS BARTHOD
Administrateur
Groupama Grand Est



1. BRIGITTE HOMO
Administrateur représentant
les salariés Groupama S.A.

2. MICHEL BAYLET
Administrateur
Groupama Centre-Atlantique

3. JEAN-MARIE BAYEUL
Administrateur
Groupama Centre Manche

4. JEAN-LOUIS PIVARD
Vice-Président
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

5. ODILE ROUJOL
Administrateur indépendant

6. JEAN-YVES DAGÈS
Président
Groupama d'Oc

7. AMAURY CORNUT-CHAUVIN
Administrateur
Groupama Méditerranée

8. FRANÇOIS SCHMITT
Administrateur
Groupama Grand Est

9. ANNIE BOCQUET
Administrateur
Groupama Nord-Est

10. CAROLINE GRÉGOIRE SAINTE-MARIE
Administrateur indépendant

11. BRUNO ROSTAIN
Administrateur indépendant

12. DANIEL COLLAY
Administrateur
Groupama Paris Val de Loire

13. MICHEL L'HOSTIS
Administrateur
Groupama Loire Bretagne

14. MARIA FRIGARA
Administrateur représentant
les salariés Groupama S.A.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROUPAMA S.A.

La mise en œuvre des décisions du Conseil d'Administration est assurée par le Directeur général de la Fédération nationale Groupama, également Directeur général de Groupama S.A. Groupama S.A. déploie la stratégie du Groupe suivant les orientations fixées par la Fédération nationale.

Groupama S.A., dont les actionnaires sont les Caisses régionales, a pour principales missions :

- ▶ d'être l'organe central du réseau composé des sociétés ou caisses d'assurances et de réassurances mutuelles agricoles (ci-après désigné par le terme « réseau Groupama »), rôle dévolu à Groupama S.A. depuis la loi du 26 juillet 2013 de séparation et de régulation des activités bancaires ;
- ▶ de mettre en œuvre la stratégie opérationnelle du Groupe en fonction des orientations générales définies par la Fédération nationale ;
- ▶ de piloter le système de réassurance (Caisses régionales et Groupe) ;
- ▶ de piloter et contrôler les activités

des filiales et gérer les risques ;
▶ d'établir les comptes combinés et consolidés du Groupe.
Groupama S.A. gère également une activité d'assurance directe.

Conformément au principe de responsabilité partagée, inscrit dans les principes fondateurs de Groupama, les fonctions de Président et de Directeur général sont dissociées. Depuis le 24 octobre 2011, la Direction générale de Groupama S.A. est exercée par Thierry Martel, Directeur général, et Christian Collin, Directeur général délégué.

Le Conseil d'Administration de Groupama S.A. est composé de 14 membres :

- ▶ 9 représentants de ses actionnaires, les Caisses régionales ;
- ▶ 3 administrateurs indépendants apportant des compétences complémentaires nécessaires à l'enrichissement de ses réflexions stratégiques ;
- ▶ 2 représentants des salariés.

Ses décisions sont préparées par trois comités spécialisés, présidés chacun par un administrateur indépendant : le Comité d'Audit et des Risques ; le Comité des Rémunérations et des Nominations ; le Comité des Conventions.

COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

Le Comité Exécutif Groupe (CEG) participe à l'élaboration et au suivi opérationnel de la stratégie du Groupe qu'il met en œuvre en assurant la coordination opérationnelle des activités.

Ce Comité est composé des Directeurs généraux des Caisses régionales et des principaux dirigeants de Groupama S.A. Il est présidé par le Directeur général de Groupama S.A. et tient une séance mensuelle. Les COMOP, Comités Opérationnels spécialisés, contribuent à l'instruction des dossiers pour le CEG et appliquent les orientations du CEG.

Ces Comités axent leurs travaux sur les thèmes suivants : métiers, développement, process opérationnels, informatique, finance, ressources humaines et communication.

De gauche à droite :

1. PIERRE CORDIER
Directeur général
Groupama Centre-Atlantique

2. THIERRY MARTEL
Directeur général
Groupama S.A.

3. CHRISTIAN COCHENNEC
Directeur général
Groupama Loire Bretagne

4. PHILIPPE BELLORINI
Directeur général de Groupama
Supports et Services

5. PHILIPPE SORRET
Directeur des Filiales France

6. SYLVAIN BUREL
Directeur de la Communication
Groupe

7. PATRICIA LAVOCAT GONZALES
Directeur général
Groupama Nord-Est

8. MICHEL LUNGART
Directeur Assurance,
Banque & Services

9. ERIC GELPE
Directeur général
Groupama Paris Val de Loire

10. FRANCIS THOMINE
Directeur général
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

11. PASCAL LOISEAU
Directeur général par intérim
de Groupama Méditerranée
jusqu'en juillet 2014

12. OLIVIER LARCHER
Directeur général
Groupama Grand Est

13. BENOIT MAES
Directeur Financier Groupe

14. FABRICE HEYRIES
Directeur des Ressources
Humaines Groupe

15. CHRISTIAN COLLIN
Directeur général délégué
Groupama S.A.

16. JEAN-PAUL HUE
Directeur général
Groupama Centre-Manche

17. ASTRID PANOSYAN
Secrétaire générale

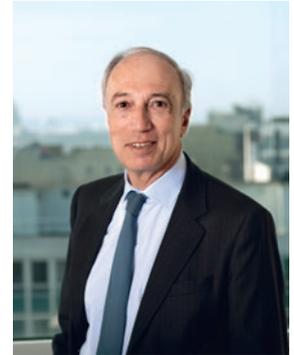
18. GÉRARD JOALLAND
Directeur général
Groupama d'Oc

19. DOMINIQUE UZEL
Directeur des Filiales
Internationales





**THIERRY
MARTEL**
Directeur général
Groupama S.A.



**CHRISTIAN
COLLIN**
Directeur général délégué
Groupama S.A.



**MICHEL
LUNGART**
Directeur
Assurance,
Banque &
Services

**ASTRID
PANDOSYAN**
Secrétaire
générale

**BENOÎT
MAES**
Directeur
Financier Groupe



**SYLVAIN
BUREL**
Directeur de la
Communication
Groupe

**MARC
FOSSEUX**
Directeur de
la Fédération
nationale Groupama



**FABRICE
HEYRIÈS**
Directeur des Ressources
Humaines Groupe

**PHILIPPE
SORRET**
Directeur des
Filiales France



**DOMINIQUE
UZEL**
Directeur
des Filiales
Internationales

**PHILIPPE
BELLORINI**
Directeur général
de Groupama
Supports et Services

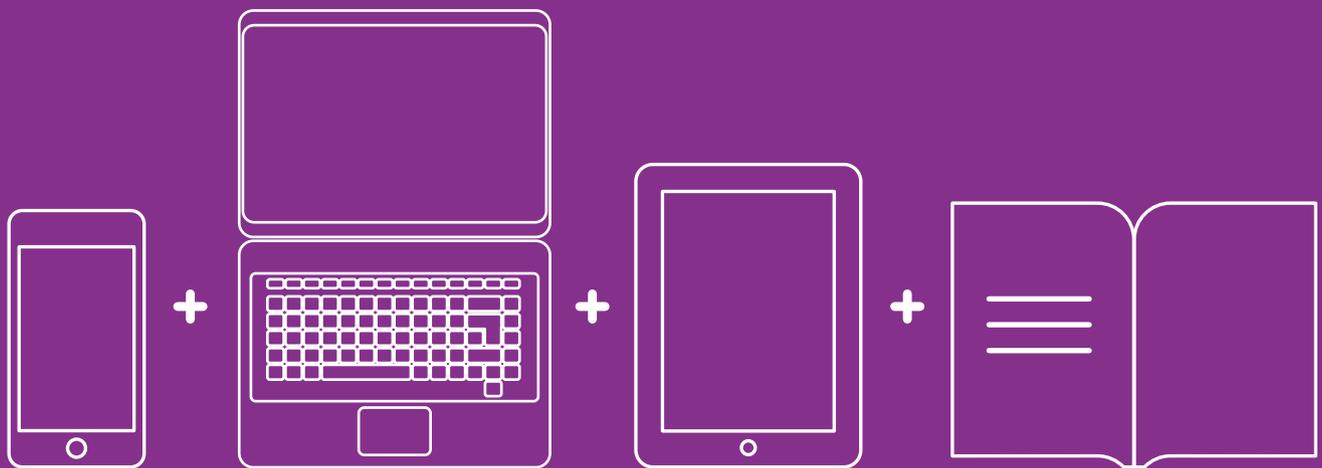
**RENÉ
CADO**
Directeur
Audit et
Risques Groupe

**CÉCILE
DAUBIGNARD**
Directrice
Stratégie
Groupe

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

Le Comité de Direction Générale (CDG) réunit 13 membres qui représentent les grandes directions de Groupama S.A. Ce Comité assiste le Directeur général et le Directeur général délégué de Groupama S.A. dans leurs missions de management de la société :

- ▶ mise en œuvre de la stratégie opérationnelle de Groupama S.A. dans le cadre des orientations générales du Groupe et du suivi des risques ;
- ▶ pilotage des filiales, en France et à l'international ;
- ▶ préparation et validation des décisions opérationnelles ;
- ▶ détermination des axes prioritaires de travail des différentes directions de la société ;
- ▶ contrôle de leur application.



▶ PLUS D'INFORMATIONS, DE REPORTAGES, D'INTERVIEWS: ◀

WWW.RAPPORTANNUEL.GROUPAMA.COM



Émetteur: Groupama S.A. Direction de la communication Groupe – Conception et réalisation : PUBLICORP - 12730 – Crédits photo : Groupama/Jean-François Labat, Shutterstock/Pavel Losevsky, Yvan Zedda, Fotolia, Shutterstock/Auremar, Shutterstock/Deklofenak, Getty Images/Phil Boorman, Phovoir, Shutterstock/Arcurs Yuri, Sébastien Erome, Corbis/Pascal Broze, Publicorp/Renaud Maridet.

Le Groupe Groupama remercie l'ensemble des collaborateurs et intervenants ayant accepté de contribuer à l'élaboration de ce document.

Le Groupe Groupama participe à la protection de l'environnement en sélectionnant des imprimeurs référencés « Imprim' Vert », ainsi que des papiers issus de forêts gérées durablement.

Document imprimé sur du papier certifié PEFC avec des encres végétales par l'imprimerie Dride.



Groupama

ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE