

**MÉRITER  
VOTRE CONFIANCE,  
ÇA SE CONSTRUIT  
À PLUSIEURS**



LE GROUPE  
**Groupama**

ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

02

**Entretien avec Jean-Yves Dagès,  
Président, et Thierry Martel,  
Directeur général**



05

**Une gouvernance mutualiste portée  
par 36 500 élus porte-parole  
des sociétaires du Groupe**

**P. 06** Les principes du mutualisme

**P. 07** Les instances dirigeantes



11

**Un modèle solide et puissant forgé  
par 32 500 collaborateurs dans le monde**

**P. 12** Une présence dans 11 pays

**P. 13** Trois marques complémentaires  
et une offre complète d'assurance  
et de services financiers

**P. 14** Rétrospective 2017

17



**Un réseau proche et performant tissé  
par 24 700 collaborateurs en France**

**P. 18** Un ancrage au cœur des territoires

19



**Une culture d'entreprise  
collaborative, agile et efficace,  
incarnée par 3 500 personnes  
bientôt réunies à Groupama Campus**

**P. 20** Un nouveau pôle  
d'échanges et d'expertise

**P. 21** L'esprit Campus

**P. 22** Les temps forts 2017  
de l'innovation

25



**Une démarche d'amélioration continue  
coordonnée par 50 animateurs RSE  
dans le Groupe**

**P. 26** La performance RSE du Groupe en 2017

**P. 27** Nos engagements RSE

**P. 28** Nos engagements sportifs

## **Pour mériter votre confiance, le collectif est notre force**

Chez Groupama, la force du collectif est notre marque de fabrique et le moteur de notre développement. Depuis plus de cent ans, elle nous fait avancer chaque jour toujours plus loin.

C'est en travaillant de concert que nos 32 500 collaborateurs et nos 36 500 élus mutualistes accompagnent les profondes transformations de la société.

C'est en conjuguant nos talents et nos forces que nous construisons un groupe toujours plus solide et puissant, que nous concevons des solutions d'assurance et des services vraiment utiles à nos clients et sociétaires.

Avec nos 3 marques, Groupama, Gan et Amaguiz, nous répondons chaque jour à leurs besoins et nous nous adaptons à leurs usages. Ensemble, nous continuerons d'agir à leurs côtés sur les territoires dans lesquels ils vivent et travaillent.

**C'est en construisant à plusieurs,  
pour vous et avec vous, que nous continuerons demain  
à faire grandir votre confiance.**

# « Nous sommes à la pointe des innovations et des nouveaux usages de nos clients et sociétaires. »

## Comment les marchés de Groupama se sont-ils comportés en 2017 ?

**Jean-Yves Dagès :** Le marché de l'assurance a fait face à de multiples défis.

Sur le plan climatique d'abord, avec une sinistralité élevée une nouvelle fois, de la Nouvelle-Calédonie à l'Italie, en passant par la Grèce et la Turquie. Les assureurs doivent composer avec ces phénomènes climatiques récurrents. La Fédération française de l'assurance (FFA) prévoit ainsi un doublement des coûts liés à ces aléas d'ici à 2040. La France n'a pas échappé à ce phénomène. Je pense bien sûr aux Antilles, où les catastrophes naturelles ont causé 2 milliards d'euros de dégâts. Nous souhaitons d'ailleurs saluer l'élan de solidarité des équipes des caisses régionales et de Gan Assurances, qui ont prêté main-forte à leurs collègues d'outre-mer pour régler les sinistres consécutifs aux ouragans. La métropole a également été soumise à de forts aléas climatiques, avec des épisodes de grêle et de gel tardif, suivis d'une grande sécheresse.

**Thierry Martel :** La cohorte de réglementations en France a aussi pesé sur notre activité. Après la loi Hamon, Solvabilité 2 et la généralisation du tiers payant, nous nous préparons à la directive sur la distribution d'assurances (DDA) qui s'appliquera d'ici à la fin 2018. Elle va profondément modifier le paysage de l'intermédiation, en imposant une structuration du dispositif de surveillance de la gouvernance des produits. Pour autant, la réglementation ne nous est pas toujours défavorable. Ainsi, depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier, la loi Bourquin donne aux emprunteurs la possibilité de résilier leur contrat d'assurance de prêt immobilier à échéance annuelle pour souscrire auprès d'un autre assureur, et ce pendant toute

la durée du crédit. Cette loi nous ouvre un marché jusqu'alors dominé par les bancassureurs.

Le digital est également une source d'opportunités pour enrichir l'expérience client ou pour créer de nouveaux marchés porteurs, comme l'automobile connectée en Italie. Les modèles de tarification et de gestion des sinistres que nous y avons développés seront utiles à tout le Groupe.

## Dans ce contexte, comment les activités du Groupe ont-elles évolué ?

**J.-Y. D. :** Premier assureur des agriculteurs, Groupama est resté présent à leurs côtés. Surtout, nous contribuons à la transformation du secteur, en exploitant les potentialités de la digitalisation. C'est tout le sens de notre collaboration avec de nombreuses start-up, sur les drones agricoles par exemple, comme de notre partenariat avec La Ferme digitale. Le forum des innovations technologiques Agri Technologies, organisé début 2018 pour la première fois, nous offre aussi l'occasion de mieux nous imprégner des tendances de l'agriculture connectée. Cette année a également vu notre démarche d'amélioration de la satisfaction client porter ses fruits. En innovant, en proposant à nos clients et sociétaires des services toujours plus personnalisés, en facilitant leurs démarches en cas de sinistre, le Groupe a rejoint de nouveau le top 5 des assureurs en indice net de recommandation.

**T. M. :** L'année s'est aussi révélée positive pour nos positions de marché en assurance de biens et responsabilité comme en assurance de la personne. Nous renforçons

nos portefeuilles en auto et en habitation, notamment en anticipant l'évolution des usages. En matière de mobilité, nous avons ainsi étendu les garanties de notre contrat *Conduire* au covoiturage et à la location de voitures. En assurance vie, nos résultats, encourageants, seront accentués grâce aux partenariats tissés avec 3 sociétés de gestion externes. Le lancement, le 2 novembre dernier, d'Orange Bank, dont nous sommes partenaires à 35 %, a mis la première banque mobile dans la poche de ses clients.

Avec 100 000 comptes bancaires ouverts en quatre mois, l'opération est un succès ! Effective d'ici à la fin 2018 dans tout notre réseau, l'offre amplifiera notre activité crédit, consolidera notre portefeuille d'assurance et nous donnera de l'élan pour rajeunir notre clientèle. Au final, l'année 2017 a été marquée par un développement sur tous nos marchés, en France (+ 2,6 %) comme à l'international (+ 4,1 %).

## Sur le plan financier, comment cette dynamique se traduit-elle dans les résultats ?

**T. M. :** Les résultats du Groupe sont très satisfaisants. Notre chiffre d'affaires atteint 13,8 milliards d'euros, soit une hausse de 2,9 %. Et notre résultat opérationnel économique augmente de 156 millions d'euros pour s'établir à 349 millions d'euros, malgré la sur-sinistralité climatique. Premier assureur à avoir engagé une démarche de transformation de notre portefeuille vie privilégiant les contrats en unités de compte (UC), nous enregistrons une part d'UC de 25,8 % dans nos encours en épargne individuelle. Enfin, à l'international, notre chiffre d'affaires et la contribution de nos filiales à notre résultat net se sont sensiblement accrus. ...

**« Notre capacité à nous adapter aux grands bouleversements actuels nous donne un avantage compétitif précieux pour asseoir notre développement futur. »**

Thierry Martel, Directeur général



**« Nous nous attelons à décliner et amplifier nos fondamentaux mutualistes, plus que jamais en phase avec les attentes et les usages de nos sociétés modernes. »**

Jean-Yves Dagès, Président



... **J.-Y. D.** : Notre ratio de solvabilité s'inscrit dans une bonne dynamique. Il s'établit à 315 %, en croissance de 26 points par rapport à 2016. Les certificats mutualistes, pour lesquels nous avons été des précurseurs, ont participé au renforcement des fonds propres et à la consolidation financière de Groupama.

**T. M.** : Ces performances, conjuguées à l'assainissement de notre situation financière, ont conduit Fitch Ratings à relever la note du Groupe de BBB+ à A-, avec une perspective stable.

**La transformation digitale de Groupama s'est accélérée en 2017. Quel est votre regard sur ce chantier majeur ?**

**T. M.** : Outre les multiples innovations destinées au monde agricole et l'arrivée d'Orange Bank déjà évoquées, nous pilotons notre transformation digitale de manière volontariste. Le Groupama Lab a parfaitement réussi sa saison 2, en poursuivant depuis la Silicon Valley sa mission de veille sur les usages innovants de l'assurance, par exemple autour de l'assurance à la demande ou de la *blockchain*. Parallèlement, le Lab a organisé des immersions d'équipes visant à partager les meilleures pratiques. Nous avons aussi créé une communauté internationale qui approfondit les sujets de la *Data Science* et du *Machine Learning*. En Italie, G-Evolution, la nouvelle société lancée par Groupama Assicurazioni, accompagne le développement exponentiel de l'assurance automobile connectée. Une activité qui représente déjà 25 % du portefeuille de la filiale italienne, avec 350 000 véhicules ! Nous avons mis en place la signature électronique en immobilier d'investissement, lancé la plate-forme de téléassistance Noé pour rompre l'isolement des personnes âgées ou encore conçu, avec la start-up PayCar, une solution sécurisée d'achat ou de vente de véhicules d'occasion. Dernier exemple,

nous avons développé le projet Data Lake pour centraliser et analyser notre formidable capital de données clients, dans le respect de la réglementation en vigueur.

**Quelles sont les perspectives pour le Groupe ?**

**T. M.** : Le futur est prometteur, notamment en matière de retraite et de prévoyance. Ce dernier marché devrait croître de 5 % par an d'ici à 2020, 2 Français sur 3 n'étant pas encore équipés. Et notre projet Prévoyance 2020 nous donne les moyens de nous hisser parmi les 3 leaders de la protection de la personne. En 2018, nous poursuivrons l'installation des équipes issues de Groupama SA et de 7 filiales franciliennes sur le site de Groupama Campus. Ce lieu accompagne l'évolution des modes de travail et de vie. L'avenir nous questionne également sur notre capacité à répondre à de nouveaux défis tels que les cyber-risques. Les attaques se multipliant, le Groupe se mobilise sur le sujet.

**J.-Y. D.** : 2018 verra aussi la transformation du statut de l'organe central du Groupe. Groupama SA va devenir une société d'assurance mutuelle : Groupama Assurances Mutuelles. Cette remutualisation

**« Pour que nos collaborateurs s'investissent dans l'amélioration de la satisfaction client, encore faut-il créer les conditions de leur engagement. C'est tout le sens de la démarche Groupama Campus. »**

Thierry Martel

est l'occasion de revisiter notre ADN et notre mission. Nous sommes convaincus que le mutualisme, qui repose sur des valeurs humaines essentielles de proximité, de solidarité, de responsabilité et de performance, correspond profondément aux attentes sociétales de notre époque. Avec une gouvernance ouverte et dans une forme moderne, nous réaffirmerons notre identité, tout en gagnant en efficacité et en simplicité.

**Après la voile, Groupama s'engage dans le cyclisme. Pourquoi ce nouveau départ ?**

**T. M.** : Effectivement, après avoir sillonné les mers pendant vingt ans aux côtés de Franck Cammas, nous faisons désormais rayonner les couleurs de Groupama sur les routes, avec l'équipe cycliste Groupama-FDJ dont nous sommes co-partenaire. Je me réjouis de cette aventure aux côtés d'une formation qui partage nos valeurs et notre envie de gagner. Nous sommes très heureux de commencer à écrire cette nouvelle page sportive.

# Une gouvernance mutualiste portée par

# 36 500

élus porte-parole des sociétaires du Groupe

Relais désignés par nos sociétaires, les élus orientent la stratégie du Groupe. Ensemble, ils construisent une gouvernance respectueuse de la diversité des enjeux locaux, des besoins des clients et des valeurs mutualistes : proximité, responsabilité, solidarité.



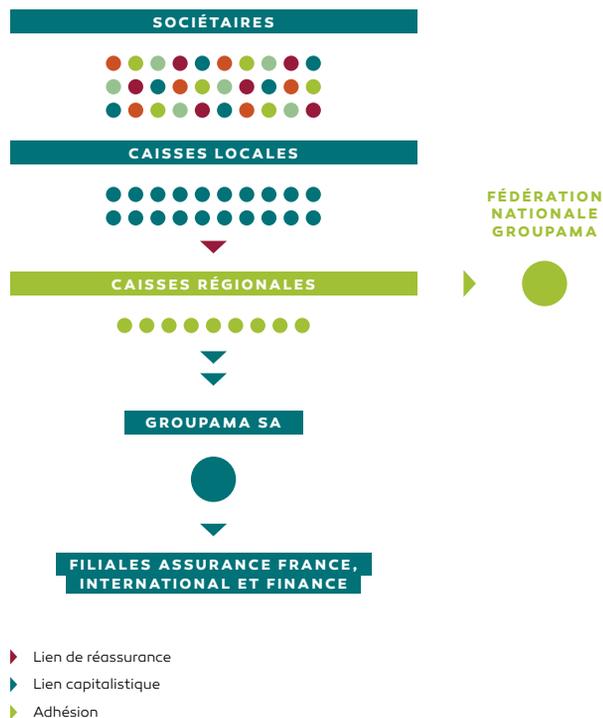
## LES PRINCIPES DU MUTUALISME

Fondé sur les valeurs du mutualisme, le mode de gouvernance de Groupama repose sur le principe « une personne, une voix », et met l'humain au centre de ses préoccupations et de ses actions.

### L'humain au cœur de la gouvernance

Vertueux et efficace, le mode de gouvernance de Groupama repose sur le sociétariat. Un principe qui place le client au cœur de son organisation. Les sociétaires élus sont associés aux instances de décision du Groupe. Issus des 3 000 caisses locales ancrées dans les territoires, ils sont près de 300 000 par an à participer à l'assemblée générale de leur caisse, contribuant ainsi, par leurs propositions, aux innovations, à la croissance et au développement du Groupe sur le terrain. Les sociétaires élisent les administrateurs locaux bénévoles, qui sont leurs relais et les représentent. Ces derniers veillent à la performance économique du Groupe ainsi qu'à l'attractivité et à la qualité de service. Les administrateurs locaux désignent les administrateurs régionaux, lesquels élisent, à leur tour, les membres de la Fédération nationale. Grâce à cette organisation solide et pérenne, Groupama agit toujours au mieux des intérêts de ses sociétaires, unis par des valeurs communes.

### Organisation simplifiée du Groupe



### RÉAFFIRMER L'IDENTITÉ MUTUALISTE

Le groupe Groupama a engagé fin 2016 le projet de transformation de son organe central, Groupama SA, à la suite de la promulgation de la loi dite « Sapin 2 ». Transformée en Caisse nationale de réassurance mutuelle agricole, Groupama SA aura le même mode de fonctionnement que les caisses régionales. Cette opération, qui sera finalisée courant juin 2018, permettra au Groupe de réaffirmer son identité mutualiste et de simplifier son organisation pour le plus grand bénéfice de ses sociétaires et clients.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROUPAMA SA



Composé de 17 membres, le Conseil d'Administration de Groupama SA détermine les orientations de l'activité de la société dans le respect des orientations définies par la Fédération nationale Groupama. Il veille à leur mise en œuvre et contrôle la gestion de la direction.

**1 MONIQUE ARAVECCHIA**, Administrateur – Groupama Méditerranée **2 DANIEL COLLAY**, Administrateur – Groupama Paris Val de Loire **3 JEAN-LOUIS PIVARD**, Vice-Président – Groupama Rhône-Alpes Auvergne **4 MICHEL L'HOSTIS**, Administrateur – Groupama Loire Bretagne **5 MARIE-ANGE DUBOST**, Administrateur – Groupama Centre Manche **6 LIUBA RYJENKOVA-BARRAUD**, Administrateur représentant les salariés de Groupama SA **7 JEAN-YVES DAGÈS**, Président – Groupama d'Oc **8 ADA DI MARZO**, Administrateur indépendant **9 THIERRY CHAUDON**, Administrateur représentant les salariés de Groupama SA **10 BRUNO ROSTAIN**, Administrateur indépendant **11 MICHEL BAYLET**, Administrateur – Groupama Centre-Atlantique **12 ISABELLE BORDRY**, Administrateur indépendant **13 LAURENT POUPART**, Administrateur – Groupama Nord-Est **14 MARILYN BROSSAT**, Administrateur – Groupama Rhône-Alpes Auvergne **15 CAROLINE GRÉGOIRE-SAINTE MARIE**, Administrateur indépendant **16 FRANÇOIS SCHMITT**, Administrateur – Groupama Grand Est **17 AMAURY CORNUT-CHAUVINC**, Administrateur – Groupama Méditerranée

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE GROUPAMA



- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>1. ROBERT FAU</b><br/>Administrateur<br/>Groupama d'Oc</p> <p><b>2. DIDIER FOUQUE</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Océan Indien</p> <p><b>3. MONIQUE ARAVECCHIA</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Méditerranée</p> <p><b>4. MICHEL BAYLET</b><br/>Vice-Président<br/>Groupama Centre-Atlantique</p> <p><b>5. DIDIER LALUET</b><br/>Membre du bureau<br/>Groupama d'Oc</p> <p><b>6. LAURENT POUPART</b><br/>Vice-Président<br/>Groupama Nord-Est</p> <p><b>7. JEAN-CHRISTOPHE MANDARD</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Paris Val de Loire</p> <p><b>8. PATRICK LAOT</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Rhône-Alpes<br/>Auvergne</p> | <p><b>9. JOËL LAFONTAINE</b><br/>Membre du bureau<br/>Groupama Centre Manche</p> <p><b>10. CLAUDE ROBERT</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Loire Bretagne</p> <p><b>11. MARILYN BROSSAT</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Rhône-Alpes<br/>Auvergne</p> <p><b>12. RÉGINE SÉCHER</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Loire Bretagne</p> <p><b>13. RÉMY LOSSER</b><br/>Membre du bureau<br/>Groupama Grand Est</p> <p><b>14. JEAN-LOUIS PIVARD</b><br/>Vice-Président Trésorier<br/>Groupama Rhône-Alpes<br/>Auvergne</p> <p><b>15. JÉRÔME MATHIEU</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Grand Est</p> | <p><b>16. DANIEL COLLAY</b><br/>Vice-Président<br/>Groupama Paris Val de Loire</p> <p><b>17. JEAN-LOUIS BARTHOD</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Grand Est</p> <p><b>18. BERNARD ROUSSEAU</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Nord-Est</p> <p><b>19. FABIENNE FÉREY</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Centre Manche</p> <p><b>20. JEAN-LOUIS LAFFRAT</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Nord-Est</p> <p><b>21. BENOÎT VAUXION</b><br/>Administrateur<br/>Groupama Paris Val de Loire</p> <p><b>22. MICHEL L'HOSTIS</b><br/>Vice-Président<br/>Groupama Loire Bretagne</p> <p><b>23. JEAN-PIERRE CONSTANT</b><br/>Membre du bureau<br/>Groupama Méditerranée</p> |
|---|---|---|

La Fédération nationale Groupama représente les caisses régionales et les sociétaires à l'échelle du Groupe. Composé de 47 membres, son Conseil d'Administration débat et valide les orientations présentées par le bureau (18 membres).



**24. SYLVIE LE DILLY**  
Administrateur  
Groupama Centre Manche

**25. ALAIN PUECH**  
Administrateur  
Groupama d'Oc

**26. JEAN-CLAUDE NIGON**  
Administrateur  
Groupama Rhône-Alpes  
Auvergne

**27. DOMINIQUE BOUCHERIT**  
Administrateur  
Groupama Centre-Atlantique

**28. FRANÇOIS SCHMITT**  
Président Délégué  
Groupama Grand Est

**29. JEAN-PIERRE DECOOL**  
Membre du bureau  
Groupama Nord-Est

**30. DENIS ROUMÉGOUS**  
Administrateur  
Groupama Centre-Atlantique

**31. AMAURY CORNUT-CHAUVIN**  
Vice-Président Secrétaire  
Groupama Méditerranée

**32. ALAIN HUET**  
Administrateur  
Groupama Centre Manche

**33. GÉRARD MARCELIN**  
Administrateur  
Groupama Antilles-Guyane

**34. MARIE-FRANÇOISE TULOUP**  
Administrateur  
Groupama Loire Bretagne

**35. OLIVIER DE BAGLION**  
Membre du bureau  
Groupama Centre-Atlantique

**36. BRIGITTE CASTELLUCCI**  
Administrateur  
Groupama Méditerranée

**37. GUY LAVIGNE**  
Administrateur  
Groupama d'Oc

**38. PATRICK HENRY**  
Administrateur  
Groupama Nord-Est

**39. JEAN-YVES DAGÈS**  
Président  
Groupama d'Oc

**40. JEAN-YVES LE DIORON**  
Membre du bureau  
Groupama Loire Bretagne

**41. JEAN-CHARLES TASTAVY**  
Administrateur  
Groupama Méditerranée

**42. JACQUES DEPEYRE**  
Membre du bureau  
Groupama Rhône-Alpes  
Auvergne

**43. MARIE-ANGE DUBOST**  
Vice-Présidente  
Groupama Centre Manche

**44. WALTER GUINTARD**  
Administrateur  
Groupama Centre-Atlantique

**45. CHRISTOPHE BUISSET**  
Administrateur  
Groupama Paris Val de Loire

## COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

Présidé par le Directeur général, Thierry Martel, et composé de 21 membres, le comité exécutif rassemble les Directeurs généraux des caisses régionales et les principaux dirigeants de Groupama SA. Ses membres participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et assurent la coordination opérationnelle des activités de l'ensemble du Groupe.



**THIERRY MARTEL**  
Directeur général  
Groupama SA



**ALAIN BAUDRY**  
Directeur général  
Groupama Océan Indien



**PHILIPPE BELLORINI**  
Directeur général  
Groupama Supports et Services



**SYLVAIN BUREL**  
Directeur Communication  
Groupe



**CHRISTIAN COCHENEC**  
Directeur général Adjoint  
Groupama SA



**PIERRE CORDIER**  
Directeur général  
Groupama Centre-Atlantique



**CÉCILE DAUBIGNARD**  
Secrétaire générale



**MARC FOSSEUX**  
Directeur Fédération nationale  
Groupama



**JEAN-FRANÇOIS GARIN**  
Directeur général  
Groupama Gan Vie



**ÉRIC GELPE**  
Directeur général Adjoint  
Groupama Paris Val de Loire



**FABRICE HEYRIÈS**  
Directeur général Adjoint  
Groupama SA



**OLIVIER LARCHER**  
Directeur général  
Groupama Grand Est



**PATRICIA LAVOCAT GONZALES**  
Directeur général  
Groupama Nord-Est



**PASCAL LOISEAU**  
Directeur général  
Groupama Centre Manche



**RÉMI LORENZELLI**  
Directeur Stratégie  
et Partenariats Groupe



**YURI NAROZIAK**  
Directeur général  
Groupama d'Océ



**MICHEL PENET**  
Directeur général  
Groupama Méditerranée



**OLIVIER PÉQUEUX**  
Directeur  
de l'International



**CYRIL ROUX**  
Directeur Financier  
Groupe



**FRANCIS THOMINE**  
Directeur général  
Groupama Rhône-Alpes Auvergne



**BERNARD WEBER**  
Directeur général  
Groupama Loire Bretagne

Un modèle solide et puissant  
forgé par

**32 500**

collaborateurs dans le monde

Toujours à l'écoute des clients, nos collaborateurs s'adaptent pour répondre à leurs besoins et apporter des solutions personnalisées. Ensemble, ils construisent un modèle solide et puissant, avec un parcours client attractif, des expertises diversifiées et des positions de premier plan.



# Des positions fortes dans le monde

Nos 32 500 collaborateurs, dont 7 800 à l'international, accompagnent nos 12,5 millions de sociétaires et clients, dans 11 pays. Fort de leur confiance, le Groupe dispose d'un ancrage solide dans les territoires.

- 1<sup>er</sup> Bulgarie
- 2<sup>e</sup> Chine
- 3<sup>e</sup> France
- 4<sup>e</sup> Grèce
- 5<sup>e</sup> Hongrie
- 6<sup>e</sup> Italie
- 7<sup>e</sup> Roumanie
- 8<sup>e</sup> Slovaquie
- 9<sup>e</sup> Tunisie
- 10<sup>e</sup> Turquie
- 11<sup>e</sup> Vietnam

## EN FRANCE

1<sup>er</sup> assureur des collectivités locales

1<sup>er</sup> assureur du monde agricole

1<sup>er</sup> assureur en santé individuelle

2<sup>e</sup> assureur habitation

3<sup>e</sup> assureur en prévoyance

4<sup>e</sup> assureur automobile



## DANS LE MONDE

4<sup>e</sup> assureur généraliste en Hongrie

5<sup>e</sup> assureur dommages en Roumanie

2<sup>e</sup> assureur dommages étranger en Chine



**13,8 Md€**  
de chiffre d'affaires, dont  
2,6 Md€ à l'international



**292 M€**  
de résultat net



**315 %**  
de ratio  
de solvabilité

Avec une histoire plus que centenaire, le groupe Groupama couvre l'ensemble des besoins de ses clients dans les moments clés de leur vie. Il est présent en France à travers 3 marques dont les positionnements sont complémentaires.

### 3 MARQUES COMPLÉMENTAIRES



**Groupama**

**Assureur du monde réel,**  
Groupama s'appuie sur son ancrage mutualiste pour accompagner ses clients au plus près de leurs besoins, au quotidien et à tous les moments clés de leur vie.  
La marque Groupama est distribuée par le réseau des caisses régionales.



**Assureur historique des créateurs d'entreprise, des PME et des professionnels,**  
Gan est l'assureur privilégié de tous ceux qui entreprennent.  
Le réseau Gan est constitué de 900 agents généraux, de 600 courtiers partenaires et de 330 mandataires.



**Marque dédiée à la distribution à distance,**  
amaguiz.com porte l'innovation du Groupe.  
Le site repose sur un modèle économique spécifique, fondé sur une offre de produits et de garanties « à la carte ».

### UNE OFFRE COMPLÈTE

#### Assurance de biens et responsabilité



**7,3 Md€**

de chiffre d'affaires

- |
- 
- AUTO
- 
- HABITATION
- 
- MÉTIERS AGRICOLES
- 
- ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS

#### Assurance de la personne



**6,2 Md€**

de chiffre d'affaires

- |
- 
- SANTÉ
- 
- PRÉVOYANCE
- 
- ASSURANCE VIE, ÉPARGNE ET RETRAITE

#### Services financiers



**147 M€**

de chiffre d'affaires

- |
- 
- ASSET MANAGEMENT
- 
- IMMOBILIER
- 
- ÉPARGNE SALARIALE

# Rétrospective 2017

**EN FRANCE** - Groupama accompagne au mieux ses sociétaires et clients dans leur vie quotidienne. Pour ce faire, le Groupe adapte en permanence ses offres et services afin de répondre à l'évolution des usages et anticiper les mutations sociétales autant qu'environnementales.



## THE LINK, LA TOUR REPENSÉE POUR TOTAL À LA DÉFENSE

**Total a choisi le projet The Link** comme nouveau siège social pour ses 6 000 salariés en 2022. Développé par Groupama Immobilier, l'ensemble comportera 2 tours reliées par 32 plates-formes (*les links*), des jardins suspendus et des escaliers desservant 2 niveaux en duplex. The Link constitue l'une des opérations les plus innovantes jamais réalisées à La Défense et donne vie à un concept inédit de tour pédestre connectée à la ville, qui réconcilie convivialité et efficacité. L'emblème d'un quartier qui se transforme.



# 100 000

**clients ont rejoint Orange Bank** en quatre mois après le lancement de l'offre en novembre 2017. Aux meilleurs standards du marché, cette banque **100 % mobile** intègre un compte bancaire, avec ses moyens de paiement et un compte sur livret. Elle sera étoffée en 2018 avec une offre de crédits d'équipement. L'ensemble de la gamme Orange Bank sera accessible dans les réseaux Groupama d'ici à la fin de l'année 2018.



# 39,3%

**C'est la part des unités de compte (UC)** dans la collecte en épargne retraite individuelle réalisée par Groupama Gan Vie en épargne individuelle, contre 29,9 % en moyenne pour le marché. Une offre que Groupama Gan Vie va développer grâce à des partenariats stratégiques de long terme signés avec 3 sociétés de gestion externes, en complément de son expert interne, Groupama Asset Management.

## AMAGUIZ ASSURE LES HABITATIONS DES CONDUCTEURS DE RENAULT



Après l'assurance auto en 2015, Amaguiz a lancé en novembre 2017 l'offre **Habitation pour les marques Renault et Dacia**, renforçant ainsi son partenariat avec DIAC. La souscription de ce produit, identique à celui commercialisé par Amaguiz (2 formules au choix), se fait par téléphone pour les acquéreurs d'une Renault ou d'une Dacia ayant déjà opté pour un contrat auto. Attractive et digitale, elle a séduit de nombreux clients en quelques mois.



## ANTICIPER ET GÉRER LES RISQUES HYDROMÉTÉOROLOGIQUES

**À la pointe des technologies**, le service Groupama Predict est une solution pour les maires soucieux de prémunir leur commune contre les conséquences des risques hydrométéorologiques. Inondations, tempêtes, submersions marines ou fortes chutes de neige..., quoi qu'il arrive, la collectivité dispose de moyens de prévention et d'actions pour anticiper et gérer ces risques. Quand Groupama prévoit l'imprévisible!



### NOUVELLES MOBILITÉS, GARANTIES ÉTENDUES

**Les Français plébiscitent de plus en plus les modes de transport alternatifs et collaboratifs.** Ainsi, selon l'étude *Les Millenials bouleversent le rapport des Français à la mobilité*, réalisée par Kantar TNS pour Ford en 2017, près de deux tiers d'entre eux songent à faire appel à un service de covoiturage, et plus de la moitié sont intéressés par le transport à la demande tel que la location de voiture entre particuliers. Afin de répondre à ces aspirations, Groupama propose à ses sociétaires une extension des principales garanties de son contrat automobile majeur, *Conduire*, sans surcoût ni formalités.



### UN CONTRAT UNIQUE POUR TOUS LES APPAREILS NOMADES D'UN FOYER

**La nouvelle offre multirisque habitation de Groupama** intègre une option protégeant les appareils « nomades » du foyer – téléphones, tablettes et ordinateurs – contre tous les risques auxquels ils peuvent être exposés. Elle prévoit notamment la prise en charge de leur réparation ou de leur remplacement. Avec cette option, Groupama contribue à aider ses clients à maîtriser leur budget d'assurance.



**Éric Desselas**  
Directeur Assurance des  
entreprises et des collectivités  
et de Groupama Courtage

« En s'adressant aux entités parisiennes du grand courtage national, Groupama Courtage complète le développement des activités de courtage de nos caisses régionales en assurance de biens et responsabilités. En s'appuyant sur une équipe de souscripteurs expérimentés et sur Gan Assurances, ce nouveau pôle renforce et pérennise notre présence sur le marché des entreprises, des grandes entreprises et des collectivités. »



### TOUJOURS PLUS POUR PROTÉGER LE MONDE AGRICOLE

**Dans un contexte restant marqué par une forte sinistralité climatique** et une situation économique difficile, Groupama est présent aux côtés des exploitants avec l'assurance multirisque climatique des récoltes *Climats*. De plus, le Groupe a lancé, en 2017, *Objectif Stabilité*, qui vise à protéger le chiffre d'affaires des agriculteurs dès le semis, en couvrant les aléas liés aux rendements agricoles et au prix de vente de la récolte. En 2017, le Groupe a assuré 16 000 hectares de cultures avec cette formule.

**DANS LE MONDE** - Groupama innove bien au-delà des frontières de l'Hexagone, avec un même leitmotiv : simplifier le quotidien des clients.



### LES VOITURES CONNECTÉES SILLONNENT LES ROUTES

D'ici à 2025, près de 1 milliard de véhicules connectés circuleront dans le monde, autant d'opportunités à la clé pour Groupama. La preuve par 3 avancées. En Italie, My Angel est une application mobile révolutionnaire qui fait venir un expert sur place dans les trente minutes suivant un accident de la route. Les informations collectées sont directement envoyées à un centre d'opérations qui procède au règlement du sinistre. Parmi les nouveaux services intégrés à l'application en 2017, le calculateur Travel Store enregistre les pratiques de

conduite – kilomètres parcourus, heures passées au volant, routes empruntées, réclamations... – et récompense les bons conducteurs par des réductions de leurs primes d'assurance. Côté Turquie, l'application Pay As You Drive est la seule du marché à rémunérer les bons conducteurs avec de la monnaie électronique. Enfin, en Roumanie, l'autocontrôle lancé en juin 2017 intègre aussi la collecte de données de conduite pour distinguer les comportements vertueux au volant.



### E-CLAIM<sup>2</sup>, ET LE QUOTIDIEN DEVIENT PLUS SIMPLE

Grâce à la fonctionnalité E-claim<sup>2</sup> de l'application Groupama Now, les clients de la filiale grecque, Groupama Asfaltiki, peuvent désormais déclarer un sinistre auto ou habitation en quelques minutes. Le plus ? Les déclarations faites via l'appli sont traitées en priorité ! Groupama Now s'est distinguée en 2017 avec 1 prix d'or et 2 prix d'argent lors des Mobile Excellence Awards et avec la 1<sup>re</sup> place au concours Groupama International Innovation Challenge (GIIC).



### G-EVOLUTION, 100 % DÉDIÉE À L'INNOVATION

Détenue à 100 % par Groupama Assicurazioni, G-Evolution a démarré son activité en 2017. Elle agrège les données collectées, concernant les automobilistes, par les équipements télématiques pour les transformer en informations utiles au développement de la filiale italienne du Groupe. En effectuant des analyses et en identifiant des profils cibles, G-Evolution contribue à affiner les solutions apportées aux clients.



filiales de Groupama – italienne, roumaine et turque – ont concouru au 1<sup>er</sup> hackathon analytique international, organisé par Earnix à Londres, qui a attiré 25 entreprises du monde entier. Deux équipes du Groupe ont été récompensées, dans le domaine de l'apprentissage automatique (*Machine Learning*).

# Un réseau proche et performant tissé par

# 24 700

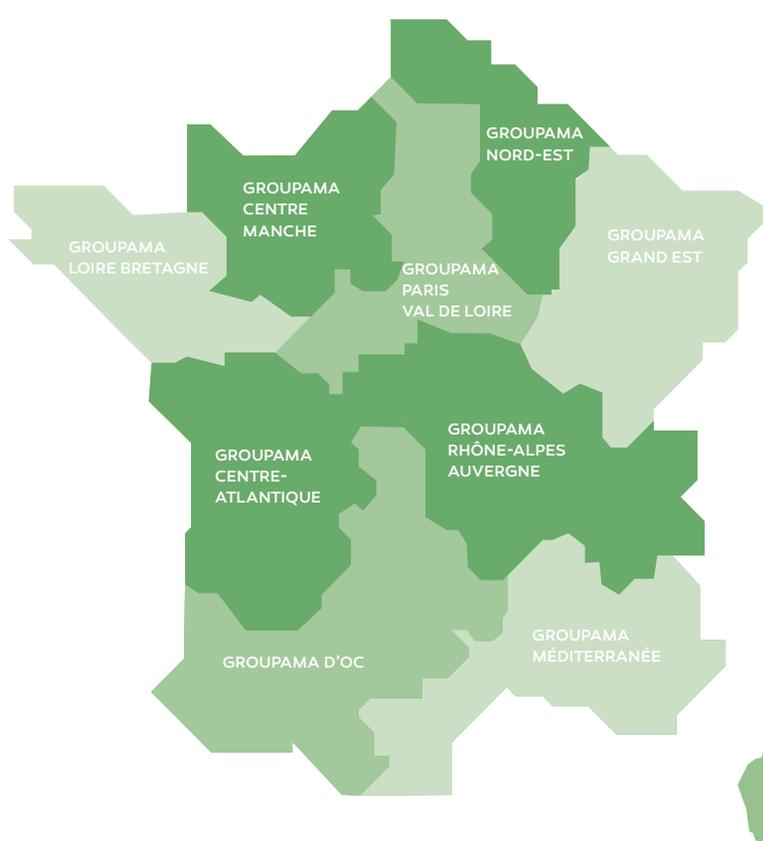
collaborateurs en France

Au service des collectivités territoriales, des PME,  
des agriculteurs, des entrepreneurs et des particuliers,  
nos équipes se mobilisent au cœur des territoires.  
Ensemble, elles construisent un réseau proche et efficace tissé  
par nos caisses locales, nos agents généraux, nos courtiers  
partenaires, nos conseillers et nos mandataires.



## Un ancrage au cœur des territoires

Fidèle à son esprit mutualiste, Groupama s'appuie sur 36 500 représentants locaux qui font vivre ses valeurs de solidarité et de proximité. Grâce à ce maillage serré, le Groupe exerce son activité en ayant une connaissance fine des spécificités territoriales et des besoins de ses clients.



### LE RÉSEAU

9 caisses régionales métropolitaines

2 caisses d'outre-mer

2 caisses spécialisées

**+ 300 000**  
sociétaires impliqués  
dans les caisses locales



**3,8 millions**  
de véhicules assurés



**3,5 millions**  
de logements assurés



**60 %**  
des agriculteurs  
sont assurés  
par Groupama



**11,2 Md€**  
de chiffre d'affaires  
dans l'Hexagone



**6,5 millions**  
de clients en France



**3 000**  
caisses locales  
sur tout le territoire

# Une culture d'entreprise collaborative, agile et efficace, incarnée par

# 3 500

personnes bientôt réunies à Groupama Campus

Portées par une dynamique entrepreneuriale collective,  
les équipes de 8 entités franciliennes du Groupe  
vont mettre leurs compétences en commun.  
Ensemble, elles vont développer de nouveaux modes de travail,  
sources de synergie et d'efficacité au service des clients.



# Un concentré d'énergie collaborative

Quelque 3 500 collaborateurs vont intégrer Groupama Campus d'ici à fin janvier 2021. Installé sur les terrasses de l'Arche de La Défense, ce campus marque le point de départ d'une nouvelle dynamique de travail collaboratif qui va rayonner dans tout le Groupe. Avec, en points d'orgue, connectivité, créativité et efficacité.

## LES MODES DE TRAVAIL CHANGENT, LES ESPACES AUSSI

Groupama Campus apporte une réponse adaptée aux transformations accélérées de notre environnement. Recomposition des marchés, omniprésence des nouvelles technologies, mutation des façons de travailler autour des enjeux du savoir et de l'innovation... autant de paramètres pris en compte dans la conception même du site. Répondant aux noms de West Park, 5 immeubles restructurés ou rénovés, tous « designés », et d'excellents standards, formeront ce Campus, qui occupera à terme une surface d'environ 55 000 m<sup>2</sup>. Ce site nouvelle génération encourage la diffusion de méthodes de travail agiles et ouvertes, sources d'efficacité collective, tout en offrant à ses occupants une qualité de vie sur le lieu de travail.



**ALICE ENGELMANN,**  
Responsable Indemnisation Corporel RC/AUTO 2,  
Gan Assurances

« Les équipes se sont vite approprié les espaces connectés, les applications et les nouveaux modes de travail mis à leur disposition. »



**BÉNÉDICTE CRÉTÉ-DAMBRICOURT,**  
DRH Groupe Adjoint

« Ce projet entrepreneurial initie une véritable dynamique de transformation managériale, destinée à renforcer les synergies au bénéfice d'une meilleure performance individuelle et collective. »

Les premières équipes de Groupama SA sont arrivées en septembre 2017, suivies par celles de Gan Assurances, de novembre à janvier dernier. Les dernières les rejoindront début 2021. Une attention particulière est apportée au déménagement et à l'installation des managers et des collaborateurs, lesquels ont été étroitement associés, par exemple, au choix du mobilier. Le jour J, des matinées d'accueil sont organisées, notamment pour la découverte de l'environnement intérieur et extérieur à travers une animation d'*urban gaming*.

## ÉMULATION ET INSPIRATION

En regroupant les équipes opérationnelles de Groupama SA et de 7 filiales franciliennes, Groupama Campus constitue un formidable accélérateur de synergies entre les entités, les directions et les métiers du Groupe. Il contribue ainsi à insuffler émulation et interaction entre les collaborateurs. Cette dynamique de travail collaboratif est appelée à se diffuser dans toutes les entreprises du Groupe, pour soutenir l'évolution de la culture et des pratiques managériales vers davantage de transversalité, de responsabilisation, mais aussi de décontraction et d'ouverture.

# L'esprit Campus

Groupama Campus est un espace accueillant et innovant conçu pour donner aux collaborateurs l'envie de s'investir, de créer et de réussir. Un pôle de travail et de vie. La preuve en 6 lettres.

C

## comme Convivialité

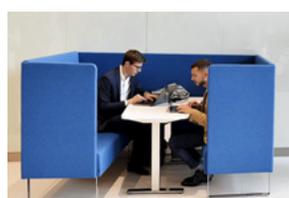
Le campus joue la carte des espaces de travail ouverts, collectifs et collaboratifs. Lieu de vie, il propose des services pratiques grâce à une application dédiée, sans oublier la proximité de commerces et restaurants, d'un parc de 25 hectares et de tous les attraits d'un quartier vivant à toute heure de la journée.



A

## comme Agilité

L'évolution des marchés se caractérise par l'accélération des flux de données et des prises de décision, l'accroissement de la mobilité des équipes et l'augmentation des attentes des clients. Le Campus donne à chacun l'opportunité de pratiquer les méthodes agiles et ouvertes, en interagissant avec ses collègues.



U

## comme Usages

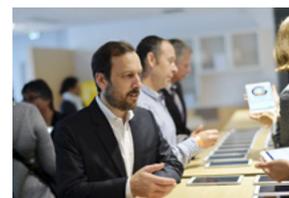
Chaque collaborateur vit une expérience inédite à la faveur d'un environnement pensé pour le bien-vivre au travail. Avec ses espaces modulables, le site s'adapte à tous les usages : une bulle pour se concentrer, un espace de *coworking* pour interagir avec ses collègues, une salle pour travailler en mode projet... À chacun d'inventer la vie qui va avec !



M

## comme Modernité

Groupama Campus met un mix de technologie et de connectivité entre les mains de chacun. Les occupants sont tous équipés d'un smartphone doté d'applications pratiques pour badger, réserver une salle, imprimer, déclarer un incident, gérer sa restauration, ou encore accéder à des services de proximité.



S

## comme Synergies

Le site favorise les échanges entre les entreprises, les équipes et les collaborateurs, qui s'ouvrent naturellement les uns aux autres. Regroupés autour d'un pôle d'échanges et d'expertises, les collaborateurs pratiquent spontanément la découverte réciproque, le partage d'informations et d'expériences comme la mise en commun des bonnes pratiques.



# La transformation digitale passe la vitesse supérieure

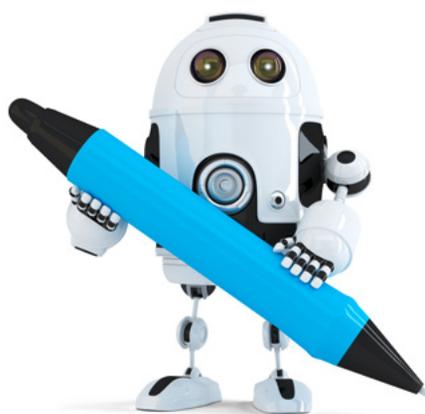
Groupama s'est toujours adapté aux évolutions des besoins et des usages. Aujourd'hui, les clients changent, avec la généralisation du mobile, des réseaux sociaux et des pratiques collaboratives. Le rythme des évolutions s'accroît avec le développement des nouvelles technologies autour de la donnée, de l'intelligence artificielle, des objets connectés, ou encore du *Cloud Computing* (l'utilisation de ressources informatiques sans les posséder, via Internet en général). Pour continuer à faire la différence, Groupama pilote sa transformation digitale autour de 4 axes, sur lesquels de belles avancées ont été réalisées en 2017.

## SIMPLIFIER LA RELATION CLIENT



### La signature électronique booste la dématérialisation

**Elle s'installe chez Groupama, et ce n'est qu'un début!** Près de 500 000 contrats ont été signés d'une signature électronique en 2017, et 1 million sont attendus pour 2018. Cette progression témoigne de l'attractivité du procédé pour les clients en matière de simplification des échanges, de gain de temps et de renforcement de la sécurité. Lancée en 2015 sur les produits IARD destinés aux particuliers – auto, habitation, garantie des accidents de la vie –, la signature électronique a été ensuite étendue aux produits d'épargne vie et aux offres professionnelles et agricoles. Elle est maintenant utilisée dans toutes les dimensions de la relation client, à distance dans les centres de relation clients (CRC) comme en face-à-face dans les agences commerciales. L'innovation est également intégrée dans les filiales du Groupe. Ainsi, la signature électronique de contrats de réservation immobilière a démarré à l'été 2017 chez Expertisimo. Il s'agit du premier distributeur du marché à la proposer à ses clients investisseurs sur des contrats de réservation en vente en état futur d'achèvement (VEFA). Une petite révolution dans la profession. Menée en collaboration avec les promoteurs partenaires d'Expertisimo, cette évolution majeure a été présentée au Conseil supérieur des notaires



avant d'être déployée. Avec la signature électronique, les clients gagnent en fiabilité et en fluidité. Quant aux promoteurs, ils réceptionnent, dès signature, des contrats lisibles et bien agencés, qu'ils peuvent retourner notifiés sous quarante-huit heures contre une à deux semaines auparavant. La signature électronique : tout le monde y gagne!

### LA CARTE DE TIERS PAYANT ÉLECTRONIQUE

Chaque assuré Groupama peut retrouver sa carte de tiers payant et celles de ses ayants droit sur son mobile ou sa tablette. Son format électronique offre les mêmes avantages qu'une carte papier auprès des professionnels de santé. L'application Groupama Tiers Payant est disponible sur Play Store Android et Apple Store.

### DES PARCOURS CLIENT TOUT NOUVEAUX

Amaguiz.com a optimisé son tunnel auto en 2017. À la clé, une expérience client simplifiée sur smartphone. Quant à la refonte du site, elle a été saluée par l'étude Columbus Consulting, qui a classé Amaguiz N° 1 parmi 30 assureurs sur les items « transparence » et « self care ». Côté Groupama, les assurés disposent d'un espace client repensé pour effectuer leurs opérations en toute autonomie.

## INVESTIR LES ÉCOSYSTÈMES INNOVANTS



### UN SERIOUS GAME POUR RÉFLÉCHIR À LA RETRAITE

**Le hackathon Groupama The Retirement Serious Game Challenge a réuni développeurs, designers, graphistes, actuaires, financiers et marketeurs. Les équipes ont conçu des outils ludiques visant à sensibiliser les jeunes sur l'anticipation de la retraite. Les 5 gagnants rejoindront l'équipe qui planchera sur la future campagne de publicité signée Groupama.**

### Un programme d'accélération réussi

**Présent dans 15 villes du monde**, le célèbre incubateur Techstars a déjà accompagné 1 000 start-up à travers 100 programmes. Groupama a saisi la chance de s'associer à la première édition française de l'événement en septembre 2017. Pendant treize semaines, Techstars Paris a réuni une promotion de 10 start-up sélectionnées parmi des centaines de candidatures issues de 64 pays et de secteurs d'activité variés. Impliqués dans le programme, 10 mentors Groupama, dirigeants ou executives, ont partagé au quotidien la vision et les expériences des start-up. Une occasion privilégiée de faire le lien avec les travaux menés au sein du Groupe, notamment sur les objets connectés ou l'intelligence artificielle. Techstars Paris s'est clôturé

le 6 décembre lors d'un « Demo Day » durant lequel les start-up ont présenté les résultats de leur travail.

Techstars Paris débouche sur 3 opportunités de partenariat pour Groupama : EyeLights, le premier GPS en réalité augmentée pour les deux-roues, Lovys, une plate-forme d'abonnement unique en ligne pour toutes les assurances, et SnapSwap, une solution digitale automatisée d'entrée en relation pour les acteurs de la bancassurance. Une aventure qui s'inscrit dans la durée.



## EXPÉRIMENTER LES TECHNOLOGIES D'AVENIR

### Le Big Data franchit 3 grands pas

**Le déploiement des technologies du Big Data s'est accéléré en 2017 chez Groupama.** Une nouvelle architecture d'accès à la donnée a été développée avec la mise en place d'une plate-forme centralisée *Data Lake* traitée avec Hadoop. Cette innovation apporte un haut degré de qualité et de réactivité face à la croissance exponentielle des besoins de traitement et d'analyse de données à laquelle le Groupe est confronté.

Autre avancée marquante : les informations communiquées par les clients ont été rassemblées sur une *Data Management Platform* (DMP), facilitant ainsi la gestion du patrimoine d'informations dont le Groupe dispose, une précieuse source d'amélioration du parcours et de la relation client. Cette plate-forme communautaire contribue désormais à des chantiers clés tels que l'intensification de la lutte contre la fraude, l'amélioration du pilotage commercial, l'optimisation de la connaissance

client ou le renforcement de la performance du ciblage marketing. Troisième lancement, et non des moindres : le chantier Datalab, qui va encore plus loin en structurant mieux la démarche Data et en la pilotant dans la durée. Ces avancées s'inscrivent dans la trajectoire d'évolution des solutions du Groupe pour accompagner sa transformation digitale.



### LA DATA SCIENCE STIMULE L'ESPRIT DE COMPÉTITION

Lancé en janvier 2017, le Groupama International R-Challenge (GIRC) vise à créer une communauté interne pour tester des cas d'application de *Data Science* en assurance. Sur 9 projets, 4 expériences concrètes (signées par Gan Assurances et des filiales hongroise, roumaine et italienne de Groupama) ont été présentées à la convention Data Science.

### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SE DÉPLOIE

2017 a été marquée par des avancées en intelligence artificielle. La transformation digitale du Groupe s'est inscrite dans cette dynamique, avec des expérimentations technologiques et des cas d'usages. Ainsi, des chatbots sont testés pour améliorer les processus d'expertise de souscription en assurance automobile et en multirisque habitation.

## ENRICHIR LES SERVICES

### Avec Noé, les personnes âgées sont bien entourées

Selon une étude OpinionWay-Groupama, 55 % des Français de 40 à 70 ans ont au moins un parent âgé de 70 ans ou plus vivant en autonomie chez lui. Pour répondre au défi du bien-vieillir à domicile, Groupama lance Noé, la première offre de téléassistance globale couplée à un vrai réseau social, conçue pour les personnes âgées et leurs familles. Interface entre les aidants, les aidés et les proches, Noé facilite le maintien à domicile des parents âgés isolés. Simplifier leur vie quotidienne, les sécuriser au maximum et rassurer leurs familles sont les principaux atouts de cette offre inédite.

Concrètement, Noé est un kit composé d'une tablette, d'un bracelet et d'une application. Tactile et intuitive, la tablette permet d'accéder facilement à de multiples services. Le bracelet est muni d'un bouton d'alerte et d'un détecteur automatique de chute intégré, reliés à une plate-forme de téléassistance fonctionnant 24 heures sur 24

et 7 jours sur 7. Enfin, grâce à l'application, la personne âgée peut échanger avec ses proches et la communauté des aidants, partager des nouvelles en temps réel. En maintenant le lien social et familial des personnes âgées, Noé répond aux attentes des Français, dont 77 % aspirent à vieillir chez eux.



### SE PROTÉGER DES LITIGES DE LA VIE QUOTIDIENNE

Achat en ligne non livré, atteinte à l'e-réputation, les nouveaux modes de consommation peuvent générer des litiges auxquels les Français sont mal préparés. Pour les aider, la Société Française de Protection Juridique (SFPJ) a lancé en 2017 une assurance sur mesure pour les particuliers. Elle intègre un accompagnement par des juristes pour défendre ses droits, se faire représenter par un avocat lors d'une procédure judiciaire ou bénéficier d'une prise en charge des frais de justice jusqu'à 25 000 euros par an.



### UNE OFFRE DE TÉLÉMÉDECINE EN TEST

Piste prometteuse pour mieux adapter l'offre de soins aux besoins des assurés, la télémedecine fournit une réponse probante tant aux déserts médicaux des zones peu denses qu'à l'engorgement des cabinets médicaux dans les grandes villes. Dans 2 caisses régionales, Groupama Paris Val de Loire et Groupama d'Oc, l'offre de télémedecine est proposée aux sociétaires. L'objectif ? Mesurer leur appétence pour ces nouveaux services.

### Groupama met les nouvelles technologies au service des agriculteurs



Groupama accompagne les innovations technologiques appliquées au monde agricole et innove lui-même, comme l'a démontré le premier Forum Agritech du 23 janvier 2018. Parmi les initiatives présentées, mention spéciale à Vigielent, l'application mobile, couronnée par le prix Innov'Space, qui détecte sur la route les véhicules lents tels que les tracteurs.

Le Groupe multiplie les partenariats pour apporter des services à haute valeur ajoutée. Avec

Naïo Technologies, il a conçu une couverture d'assurance protégeant l'exploitant des dommages que les robots pourraient causer ou subir. Il poursuit ses tests de drones agricoles avec Airinov. Avec Exo-expert, il utilise les informations des drones pour ses expertises sur les dommages causés aux récoltes par un événement climatique, dans l'optique de réduire le coût lié à ces sinistres. Enfin, il accompagne la location, l'échange et la mise en commun de matériels agricoles via la plate-forme WeFarmUp. Loin de s'arrêter là, Groupama mène d'autres expériences telles que le recours aux caméras de surveillance et aux clôtures connectées, ou encore l'assurance des stations météo connectées par Isagri et Terre-net. En février, un partenariat a été signé avec La Ferme Digitale, une association de start-up œuvrant pour promouvoir l'innovation et le numérique dans l'agriculture. Une ambition partagée !

# Une démarche d'amélioration continue coordonnée par

# 50

animateurs RSE dans le Groupe

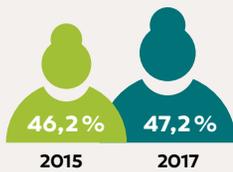
En transparence à l'égard de nos parties prenantes, nos animateurs RSE font vivre notre politique d'engagement et de responsabilité, et la diffusent dans tout le Groupe. Ensemble, ils contribuent à construire nos actions de solidarité pour faire de Groupama un employeur responsable et un acteur utile aux territoires et à la société civile.



# La performance RSE du Groupe en 2017

## INDICATEURS RH

### PART DES FEMMES PARMIS LES CADRES

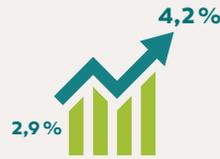


L'objectif est d'atteindre 48% en 2018.

### SALARIÉS HANDICAPÉS



Par rapport à 2015 (946 CDI).



Croissance du taux d'emploi en cinq ans.

### ALTERNANTS



Le taux de transformation vers un CDI est de 31%.

## INDICATEURS SOCIÉTAUX

### MÉCÉNAT



**5,6 M€**

d'actions de mécénat, incluant la lutte contre les maladies rares.

### PRÉVENTION



**19 024 missions**

réalisées et 10 540 collaborateurs sensibilisés.

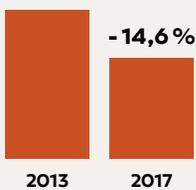
### INVESTISSEMENT RESPONSABLE (M€)



Évolution des encours intégrant des critères ESG.

## INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

### ÉNERGIE



Consommation par salarié d'électricité, de gaz, de fioul...

### CARBONE



**46 250 t**

équivalent de CO<sub>2</sub> émis par notre fonctionnement.



**10 Mt**

stockées par les forêts Groupama.

### PAPIER



**- 20%**

Consommation de papier en France par rapport à 2015.



**32,5 kg**

de papier de bureau consommé par an et par personne, soit - 41,5% par rapport à 2011.

## Nos engagements RSE

Groupama intègre les enjeux du développement durable à ses activités. Articulée autour de 4 axes, la politique de Responsabilité sociale des entreprises (RSE) mobilise tous les collaborateurs au service de l'ensemble des parties prenantes, faisant vivre la confiance chaque jour.

### GROUPAMA, PARTENAIRE DES AGRICULTEURS MÉTHANISEURS



Le 2 mars 2017, Groupama a signé une convention de partenariat avec l'Association des agriculteurs méthaniseurs de France (AAMF) pour accompagner le développement et la pérennisation de la filière biogaz agricole. Celle-ci consolide la collaboration engagée dès 2014. La mise en commun des savoir-faire et des compétences sensibilisent les exploitants agricoles aux risques liés à la méthanisation. Avec cette convention, la Fédération franchit un pas de plus dans sa contribution à l'essor de la filière biogaz agricole. Ce partenariat vise un triple objectif : soutenir les agriculteurs dans leurs projets en lien avec le biogaz et l'exploitation d'installations de méthanisation ; les aider à accroître la sécurité et la maîtrise des risques, en s'appuyant sur la charte d'engagement de l'AAMF ; promouvoir les actions mises en œuvre au sein de la filière méthanisation agricole. En s'associant à l'AAMF, Groupama renforce son savoir-faire et conforte sa position de leader sur la filière biogaz.

# 500 000

euros, c'est le montant du Prix de Recherche maladies rares remis par Groupama à l'équipe de chercheurs de l'institut Monod, dirigée par Delphine Delacour (CNRS), pour soutenir pendant cinq ans ses recherches sur une pathologie infantile rare : la dysplasie épithéliale intestinale (DEI).



### DES LOCAUX SOLIDAIRES

Groupama Centre-Atlantique, Groupama Paris Val de Loire et Groupama Immobilier transforment leurs locaux vacants en lieux de travail et d'échanges destinés aux créateurs d'entreprise, indépendants ou salariés. Groupama Immobilier met également des bureaux à partager à la disposition des demandeurs d'emploi, en partenariat avec l'association Solid'Office. Une opportunité d'accéder à un environnement de travail complet tout en sortant de l'isolement.



### QUAND LE RECRUTEMENT SE RÉINVENTE POUR LES JEUNES

Groupama s'engage pour l'emploi tout en s'adaptant à l'évolution des usages. En 2017, le Groupe a réinventé ses méthodes de recrutement pour faire découvrir aux jeunes les opportunités professionnelles proposées dans les réseaux Groupama et Gan. Des *afterworks*, avec ateliers surprise, ont ainsi été organisés dans un cadre convivial dans 9 villes de France : Paris, Lille, Orléans, Troyes, Strasbourg, Nantes, Mulhouse, Besançon et Dijon. La finalité ? Favoriser de vraies rencontres entre candidats, recruteurs et collaborateurs du Groupe, en allant bien au-delà d'une discussion formelle autour d'un CV. Outre qu'elles favorisent l'échange, ces nouvelles pratiques révèlent les collaborateurs potentiels. Dans cette perspective, Groupama a transformé sa session de recrutement des attachés commerciaux en *escape game*. Plus interactive que l'entretien, la résolution d'énigmes est l'occasion d'évaluer le sens de la coopération, l'esprit d'équipe, la capacité à prendre des initiatives, ou encore les qualités de communication des candidats. Des innovations remarquées, alors même que 2017 a vu le lancement de la nouvelle marque employeur de Groupama donnant la parole aux clients.

# Groupama s'associe à FDJ pour créer l'équipe cycliste Groupama-FDJ

Après vingt ans d'engagement dans la voile, couronné par une participation sous les couleurs françaises à la Coupe de l'America, Groupama souhaitait s'engager à nouveau dans une politique de sponsoring ambitieuse. En s'associant à un partenaire historique du cyclisme français pour créer l'équipe cycliste Groupama-FDJ, le Groupe entame avec fierté une nouvelle aventure sportive.

Le 6 décembre dernier, Groupama annonçait son entrée dans le monde du cyclisme professionnel en devenant le co-partenaire titre de l'équipe cycliste Groupama-FDJ, managée par Marc Madiot. L'association de 2 grandes entreprises françaises à forte notoriété, inédite dans le milieu du cyclisme professionnel, est une formidable opportunité de créer une équipe française capable de rivaliser avec les meilleures.

## PORTER HAUT LES COULEURS ET LES VALEURS DE GROUPAMA

Lancée pour la première fois sur les routes le 4 mars dernier, lors de la course Paris-Nice, l'équipe cycliste Groupama-FDJ est animée de la même envie de gagner que ses 2 partenaires. Une occasion privilégiée de faire vibrer les Français, dont le vélo demeure, année après année, l'activité sportive préférée. Sport populaire par excellence et accessible à tous, le cyclisme porte les valeurs mutualistes de Groupama : la proximité relationnelle, l'ancrage territorial, mais aussi la modernité et l'innovation.

« L'arrivée de Groupama, acteur majeur du sport français, aux côtés de FDJ, notre partenaire historique, est une excellente nouvelle pour le cyclisme comme pour l'équipe, qui aura les moyens d'être plus forte et plus compétitive dès demain sur les courses françaises, lors des classiques, des grands tours et, bien sûr, dès juillet prochain, sur le Tour de France », se réjouit Marc Madiot.

## DES MOYENS IMPORTANTS AU SERVICE DE GRANDES AMBITIONS

Groupama partage avec Marc Madiot et FDJ l'ambition de créer la première équipe française capable de se battre pour la victoire sur toutes les courses. Autour de ses leaders – le grimpeur Thibaut Pinot et le sprinteur Arnaud Démare – et de la jeune pépite de l'équipe, David Gaudu,

de nouveaux recrutements ont déjà eu lieu. Et la montée en puissance se poursuivra pour la saison 2019.

Fidèle à sa vision de long terme déployée dans la voile, Groupama est également sensible à l'attention particulière portée à la détection et au recrutement des meilleurs jeunes coureurs français, marque de fabrique de l'équipe de Marc Madiot, qui a toujours su accompagner vers le plus haut niveau ses jeunes espoirs. Une équipe réserve sera ainsi constituée dès 2019. Groupama entend par ailleurs pérenniser et renforcer le travail déjà accompli par l'équipe pour rester un moteur en matière de lutte contre le dopage. À ce titre, le Groupe a adhéré au Mouvement pour un cyclisme crédible (MPCC). Le départ est désormais donné pour toute l'équipe, qui prend la route vers une aventure inédite.



Les couleurs bleu, blanc, rouge du maillot Groupama-FDJ symbolisent cette conjugaison des forces pour devenir la référence nationale de la discipline.



## GROUPAMA STADIUM

Groupama Rhône-Alpes Auvergne et Olympique Lyonnais Groupe sont engagés dans un partenariat industriel global depuis juillet 2017. Déjà partenaire majeur du club pour les équipes masculines et féminines, les jeunes, ainsi que pour le *namings* du centre d'entraînement et du centre de formation, la caisse régionale franchit une nouvelle étape avec les droits de *namings* de ce stade de 60 000 places, rebaptisé « Groupama Stadium ».



**GROUPE CRÉATEUR  
DE CONFIANCE**

**LE GROUPE GROUPAMA**

participe à la protection de l'environnement  
en sélectionnant des imprimeurs référencés Imprim'Vert®,  
ainsi que des papiers issus de forêts gérées durablement.

Document imprimé avec des encres végétales  
sur du papier certifié PEFC ou FSC  
par l'imprimerie DRIDÉ.

