RAPPORT ANNUEL 2016

MÉRITER VOTRE CONFIANCE, CE SONT TOUTES NOS HISTOIRES

LE GROUPE Groupama

ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

P. 2
Entretien avec Jean-Yves Dagès, Président et Thierry Martel, Directeur général.

P. 5
MÉRITER VOTRE CONFIANCE, C'EST DÉVELOPPER UN MODÈLE À LA FOIS PUISSANT ET PROCHE DE CHACUN.

P. 10
Orange Bank, l'histoire d'une alliance bancaire inédite entre un assureur et un opérateur mobile.

P. 12
Contrat Climats, l'histoire d'une mobilisation auprès du monde agricole face aux aléas climatiques.

P. 15
MÉRITER VOTRE CONFIANCE, C'EST CULTIVER L'AUDACE ET LA BIENVEILLANCE DANS CHACUNE DE NOS ACTIONS.

P. 16
Groupama Lab, l'histoire d'une plateforme d'innovation qui nourrit la transformation digitale de Groupama.

P. 18
Certificats mutualistes, l'histoire d'un placement nouvelle génération lancé par un pionnier.

P. 19
MÉRITER VOTRE CONFIANCE, C'EST SAVOIR S'ENGAGER POUR ÊTRE UTILE AU COLLECTIF ET ATTENTIF AUX INDIVIDUS.

P. 22
Groupama International Innovation Challenge, l'histoire d'un challenge qui fait de l'innovation l'affaire de tous.

P. 24
Prix Créateurs de confiance, l'histoire d'initiatives distinguées pour leur dimension économique, sociale et humaine.

P. 25
Gouvernance.

RETROUVEZ TOUTES NOS HISTOIRES
ET TÉLÉCHARGEZ LA VERSION DIGITALE DU RAPPORT ANNUEL 2016

sur www.groupama.com

Depuis plus de cent ans, notre histoire conjugue la force d'un grand groupe et l'attention portée à chacun.

Cet état d'esprit unique est vécu au quotidien par nos 32 600 collaborateurs et nos 38 000 élus mutualistes. Il guide leurs actions au service de nos sociétaires et clients, au quotidien et dans la durée, dans les grandes occasions comme face aux difficultés.

Au-delà, il inspire notre engagement de concevoir des services innovants et utiles à tous pour accompagner les changements de la société.

À travers nos trois marques, Groupama, Gan et Amaguiz, nous savons que nous pouvons toujours en faire plus pour nos clients, nos collaborateurs et la société tout entière.

C'est en nous fixant sans cesse de nouveaux défis, en donnant le meilleur de nous-mêmes à chaque instant, que nous faisons grandir la confiance qui nous unit.

C'EST DE CETTE CONJUGAISON UNIQUE QUE NAÎT, CHAQUE JOUR ET CHAQUE ANNÉE, VOTRE CONFIANCE.

« NOUS AVONS TOUTES LES CARTES EN MAIN POUR RÉUSSIR DANS NOTRE MONDE EN TRANSFORMATION. »

Quel regard portez-vous sur l'année 2016 ?

Jean-Yves Dagès et Thierry Martel : 2016 restera dans l'histoire comme une année marquée par de nombreux événements imprévisibles. Sur le plan climatique, elle s'est caractérisée par une sinistralité sans précédent sur les récoltes. D'un point de vue financier, elle a confirmé le niveau historiquement bas des taux d'intérêt. S'ajoutent à cela des changements politiques que nombre d'experts jugeaient pourtant inconcevables. L'année a été également marquée à l'international par le changement de régime en Turquie, qui a ralenti l'activité du pays, et les tremblements de terre à répétition qui ont frappé l'Italie.
Outre ces facteurs exceptionnels, les assureurs ont dû composer avec des évolutions réglementaires d'une ampleur inédite, avec au premier chef le passage à Solvabilité 2 qui a exigé des travaux de préparation longs et ardus. On peut citer également la mise en œuvre de l'Accord national interprofessionnel, le fameux ANI, avec la généralisation de la complémentaire santé aux salariés des TPE/PME, entraînant un transfert de l'assurance santé individuelle vers l'assurance santé collective. Comme nous nous classions parmi les leaders en assurance santé individuelle, cette bascule constituait pour nous un véritable défi, que nous avons relevé !

Dans ce contexte difficile, quel bilan dressez-vous du développement de Groupama ?

J.-Y. D. : Nous avons maintenu nos positions sur nos principaux marchés, en France comme à l'international, notamment en assurance agricole et en assurance auto, ce qui constitue une belle performance. Nous le devons à l'implication des équipes, à l'engagement des élus, au travail fait dans les territoires dans un esprit de solidarité et de responsabilité, bref à tout ce qui fait notre différence mutualiste. Je citerai pour exemple, notre mobilisation auprès de nos sociétaires et clients dans les régions les plus touchées par les intempéries.

T. M. : Les équipes peuvent, en effet, être fières du chemin parcouru. Plusieurs réalisations d'envergure ont jalonné l'année. J'évoquerai

la transformation de notre modèle d'épargne, avec la conversion des contrats en euros vers les unités de compte (UC) : nous avons réalisé la meilleure performance du marché. En assurance santé collective, nous avons fait la course en tête dans la bataille de l'ANI. Notre partenariat avec Orange constitue aussi une avancée précieuse. Le lancement d'Orange Bank par deux acteurs non bancaires sera probablement la plus grande innovation du secteur financier en 2017. Enfin, pour ce qui concerne le digital, nous sommes en phase avec les standards du marché, comme l'attestent les prix reçus qui récompensent la qualité de nos sites et de nos applications. Nous avons lancé de nouvelles offres innovantes notamment en lien avec les objets connectés, comme Road Coach et Groupama OnBoard, pour la voiture connectée ou Noé, pour la téléassistance à la personne.

Comment ces avancées se traduisent-elles dans les résultats du Groupe ?

T. M. : Groupama enregistre des résultats très satisfaisants. En assurance de la personne, la stratégie menée depuis plusieurs années de transformation de notre mix-produit porte ses fruits. Les marges sont en progression. En assurance de biens et responsabilité, notre résultat opérationnel économique est positif, malgré l'impact des événements climatiques exceptionnels. Nous avons bénéficié de nos programmes de réassurance qui ont prouvé leur efficacité. Nous pouvons également saluer la très belle performance de nos filiales à l'international qui contribuent toutes positivement au résultat du Groupe.
Je me félicite aussi de constater que notre solvabilité s'améliore nettement et à des niveaux très confortables, grâce au travail de fond accompli par les équipes, au service de la protection de la vraie vie de nos sociétaires.

« Nous avons été le premier assureur mutualiste à émettre des certificats mutualistes, dès décembre 2015, avant de les proposer dans toutes nos caisses régionales en 2016. »

Jean-Yves Dagès

J.-Y. D. : Le lancement des certificats mutualistes constitue aussi une excellente nouvelle pour le renforcement de nos fonds propres. Nous avons été le premier assureur mutualiste à émettre ces placements innovants, dès décembre 2015, avant de les proposer dans toutes nos caisses régionales en 2016. En souscrivant, nos sociétaires témoignent de leur attachement à nos valeurs et de leur volonté de s'associer au développement de Groupama.

Quels sont les prochains défis pour le Groupe ? La digitalisation ajoute-t-elle de la complexité à la complexité ?

T. M. : Le monde nous demande d'être à la fois plus rapides, plus simples, plus flexibles, moins chers, plus fiables et plus solvables ! Le moins que l'on puisse dire est que ce n'est pas facile mais tout le secteur de l'assurance est logé à la même enseigne. Dans ce contexte, nous devons anticiper les usages de demain et renouveler nos offres. C'est une réflexion que nous menons avec les acteurs de la place ainsi qu'avec des partenaires de tous secteurs et en mobilisant tous nos collaborateurs.

J.-Y. D. : En effet, la montée en puissance du digital transforme nos modèles de développement et nos méthodes de travail – qui se doivent d'être de plus en plus agiles.
Le digital a également pour corollaire de rehausser le niveau d'exigence de nos sociétaires et ...

« Nous devons voir loin pour anticiper les changements. Voir profond pour soigner les détails qui font toute la différence pour nos clients. »

Thierry Martel

••• clients. La relation client demeure donc, et plus que jamais, un facteur clé de différenciation. Je soulignerai que le digital doit s'articuler avec la relation humaine de face-à-face très importante dans nos métiers.

Dans ce paysage en profonde mutation, quels sont vos chantiers prioritaires ?

T. M. : Pour réussir, nous devons poursuivre notre transformation. Nous devons voir loin et profond. Voir loin pour anticiper les changements. Voir profond pour soigner les détails qui font toute la différence pour nos clients.
Pour illustrer mon propos, j'aimerais évoquer nos chantiers prioritaires. Notre métier évolue et nous devons anticiper les nouveaux risques – notamment la cybercriminalité – ; l'évolution de la matière assurable – avec, par exemple, la voiture autonome – et les nouveaux besoins liés aux évolutions démographiques – avec l'émergence de la Silver économie. Face à ces évolutions rapides, nous devons concevoir les futurs services et les modes de distribution qui en découlent.
Nous devons également transformer notre façon de travailler. Une vraie aventure collective de laquelle chaque collaborateur est acteur. C'est pourquoi, un autre chantier, qui me tient à cœur, est notre nouveau site Groupama Campus. D'ici 2021, il regroupera 3 200 collaborateurs issus des équipes opérationnelles de Groupama SA et de sept de ses filiales franciliennes. Il ne s'agit pas d'un simple déménagement mais bien d'une nouvelle dynamique pour impulser un mode de travail transverse et agile.
Cela m'amène à évoquer la priorité que nous accordons à la dimension humaine. Nous encourageons un management fondé sur la symétrie des attentions. Pour que nos collaborateurs s'investissent dans l'amélioration de la satisfaction client, encore faut-il créer les conditions de leur engagement. C'est une priorité ! Le taux record de 70 % de participation à la 5e édition du baromètre d'opinion groupe en 2016, nous montre que l'implication est bien au rendez-vous.

J.-Y. D. : J'évoquerai, quant à moi, deux chantiers : l'un au niveau des territoires, l'autre au niveau de la gouvernance du Groupe.
La réflexion autour de la Caisse locale Groupama de demain constitue une priorité pour notre Groupe. Depuis sa création, le mutualisme part du terrain, et toutes les réflexions convergent pour souligner la place essentielle de la caisse locale pour la pérennité d'un mutualisme dynamique. La caisse locale, au centre de son territoire, est un lieu de convergence, d'échanges entre élus, sociétaires, jeunes et seniors. En cela, la caisse locale rejoint les notions les plus actuelles de l'économie collaborative.
Nous nous attelons simultanément à transformer l'organe central de Groupama, Groupama SA, en une Caisse nationale de réassurance Mutuelle Agricole ayant le statut de société d'assurance mutuelle (SAM). Par ce projet, nous réaffirmons notre identité mutualiste tout en renforçant la cohérence de notre gouvernance. Suite à la promulgation de la loi Sapin 2 en décembre 2016, qui met en place le cadre législatif nécessaire à cette transformation, la mise en œuvre aboutira dans un délai de dix-huit mois.

MÉRITER VOTRE CONFIANCE, C'EST DÉVELOPPER UN MODÈLE À LA FOIS PUISSANT ET PROCHE DE CHACUN

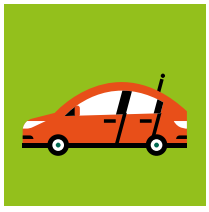
Pour nous, la confiance est indissociable de la présence.
Quel que soit votre besoin, la marque que vous choisissez, le territoire où vous vivez et le mode de relation que vous préférez, nous sommes et restons à vos côtés. Au quotidien comme dans la durée, dans les temps forts de votre vie comme dans les moments difficiles, c'est parce que le groupe Groupama est puissant et proche de vous que, jour après jour, vous pouvez compter sur nous.

Un assureur multimétier et multimarque

Groupama répond à tous les besoins d'assurance de ses clients à chaque moment de leur vie grâce à ses expertises métiers diversifiées, à ses services et à ses trois marques complémentaires.

ASSURANCE DE BIENS ET RESPONSABILITÉ

Groupama conçoit et déploie un accompagnement optimal et des solutions innovantes répondant aux besoins, aux attentes et aux usages de ses sociétaires et clients.



AUTO

HABITATION

ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS

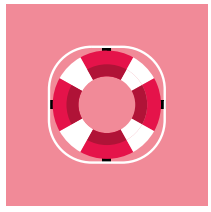
AGRICULTEURS

7,2 Md€
de chiffre d'affaires

ASSURANCE DE LA PERSONNE

Groupama s'adapte pour proposer à ses clients des garanties et des services afin de les protéger durablement tout en intégrant les évolutions réglementaires.

SANTÉ



PRÉVOYANCE

ASSURANCE VIE ÉPARGNE ET RETRAITE

ASSURANCES COLLECTIVES

6,3 Md€
de chiffre d'affaires

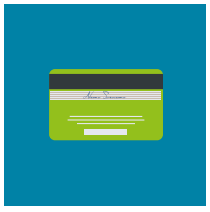
EN CHIFFRES

13,6 Md€
de chiffre d'affaires

13 millions
de sociétaires clients

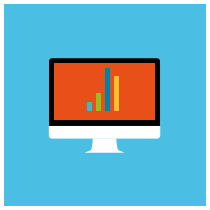
ACTIVITÉS FINANCIÈRES

Groupama est l'un des principaux acteurs français de l'Asset Management et un groupe de référence tant en gestion d'actifs immobiliers qu'en épargne salariale.



BANQUE

IMMOBILIER



ASSET MANAGEMENT

ÉPARGNE SALARIALE

133 M€
de chiffre d'affaires

322 M€
de résultat net

289 %
de marge de solvabilité 2

TROIS MARQUES COMPLÉMENTAIRES DE RÉFÉRENCE EN FRANCE

Groupama

La marque généraliste et de proximité

Assureur du monde réel, Groupama s'appuie sur son ancrage mutualiste pour accompagner ses clients au plus près de leurs besoins, au quotidien et à toutes les étapes de leur vie. La marque Groupama est distribuée par le réseau des caisses régionales.

gan

La marque de tous ceux qui entreprennent

Assureur historique des créateurs d'entreprise, des PME et des professionnels, Gan est l'assureur privilégié de tous ceux qui entreprennent, dans leur vie privée et/ou professionnelle. Le réseau Gan est constitué de 940 agents généraux, de 600 courtiers partenaires et de 300 mandataires.

amaguiz.com

La marque dédiée à la distribution à distance

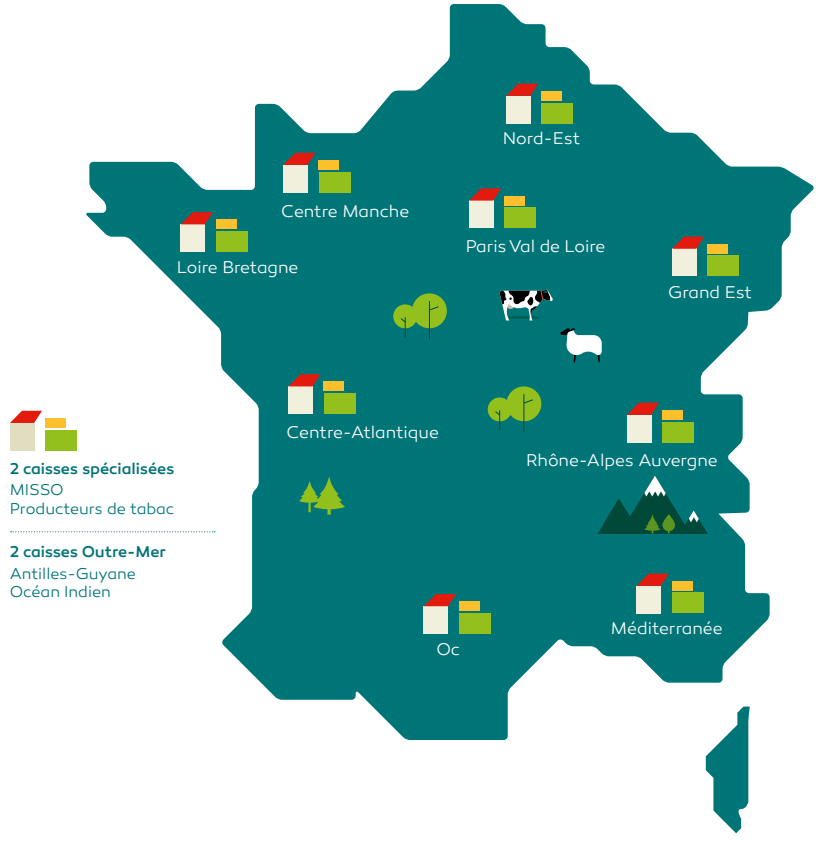
Marque portant l'innovation du Groupe, Amaguiz.com est entièrement dédiée à la distribution à distance (Internet et téléphone). Amaguiz.com repose sur un modèle économique spécifique, fondé sur une offre de produits et de garanties «à la carte».

Un assureur multilocal présent dans 12 pays

Grâce à l'implication de ses 32 600 collaborateurs dont 7 800 hors de France, Groupama réalise en 2016 un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros dont 2,7 milliards à l'international. Le Groupe renforce son ancrage historique au cœur des territoires tout en se développant à l'international, porté par la confiance de ses 13 millions de sociétaires clients dont 6 millions hors de France.

EN FRANCE

Forgé par son histoire agricole et ses racines territoriales, Groupama s'ancre au plus près de la vie quotidienne de ses sociétaires et de ses clients. Ses 38 000 élus font vivre ses valeurs de solidarité et de proximité : ils constituent à la fois les forces vives du Groupe et le socle de son identité. Groupama s'appuie sur un mode d'organisation ancré dans les territoires autour des 9 caisses régionales et des 3 100 caisses locales qui fédèrent les sociétaires. Une forte solidarité à tous les niveaux : local, régional et national.



1er assureur agricole

1er assureur santé individuelle

3e société de gestion en collecte sur le marché des fonds de droits français

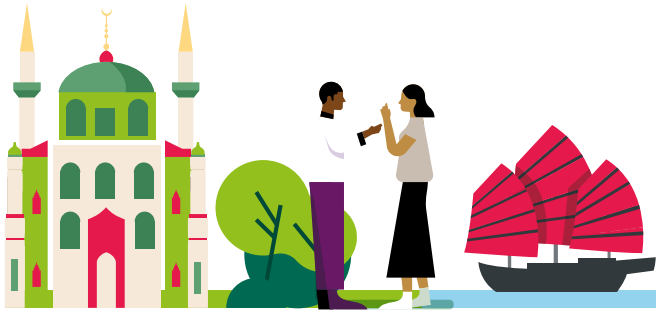
1er assureur des collectivités publiques

2e assureur habitation

4e assureur auto

À L'INTERNATIONAL

Présent dans 12 pays essentiellement en Europe, Groupama concentre son développement sur ses 4 marchés principaux à l'international : Italie, Hongrie, Turquie et Roumanie. Il se tourne également vers ses relais de croissance, sources d'opportunités : la Tunisie et la Chine.



2e
assureur agricole
en Turquie

4e
assureur dommages
en Hongrie

7e
assureur dommages
en Italie

5e
assureur
en Roumanie

Orange Bank, l'histoire d'une alliance bancaire inédite entre un assureur et un opérateur mobile

Orange Bank est la toute première banque créée par deux acteurs non bancaires en France. La nouvelle offre bancaire 100 % digitale sera bientôt disponible à la fois dans le réseau des boutiques Orange et dans les agences Groupama. Les deux partenaires inventent ainsi la première offre bancaire phygitale en France.

OBJECTIF : ATTIRER PLUS DE 2 MILLIONS DE CLIENTS EN FRANCE

Une banque inédite a été lancée officiellement en France en janvier dernier. Innovation exclusive signée Orange et Groupama, l'offre Orange Bank est totalement pensée pour les usages du mobile, tout en s'appuyant sur des réseaux physiques solidement ancrés dans les territoires. Un positionnement qui correspond aux attentes des clients puisque même si 85 % de leurs interactions avec leur banque se font désormais en ligne, chacun souhaite en cas de besoin la réassurance d'une agence proche de chez soi.

Fruit d'une alliance stratégique entre les deux groupes, cet accord s'est concrétisé par l'entrée d'Orange au capital de Groupama Banque à hauteur de 65 %, Groupama conservant 35 % de la structure. Groupama Banque a ensuite été rebaptisée Orange Bank le 16 janvier dernier.

DEUX MARQUES PUISSANTES ET COMPLÉMENTAIRES

Orange Bank est née d'un partenariat entre deux acteurs aux expertises en tous points complémentaires : côté Orange, la maîtrise de la technologie du paiement sans contact et une connaissance inégalée des usages du mobile ; côté Groupama, l'apport d'une structure existante ayant l'expertise de la relation bancaire. Groupama Banque a été élue Service client de l'année 2017, dans la catégorie Banque par Viseo Customer Insights en octobre 2016.

Cette récompense souligne le haut niveau de service pratiqué par Groupama

Banque, en matière notamment de rapidité et de personnalisation des réponses. Ceci illustre la convergence de la vision stratégique de la satisfaction clients des deux partenaires.

LA BANQUE DE DEMAIN À PORTÉE DE MAIN

Bien au-delà d'une simple application, Orange Bank se positionne comme une banque dans la poche de chacun, à la fois fluide, interactive et conviviale. Son offre place ainsi les moyens de paiement et une agence bancaire dans le smartphone ou la tablette de chaque client. Celui-ci peut accéder en toute simplicité aux services bancaires essentiels : ouverture et gestion de compte courant, crédit à la consommation, épargne et paiement, tout se fait en un clin d'œil, à partir d'une offre simple et conviviale.

Le crédit immobilier et l'assurance compléteront bientôt les services proposés afin d'enrichir l'expérience client.

D'ici à la fin 2017, l'offre Orange Bank sera commercialisée dans tous les réseaux du groupe Groupama.

UNE STRATÉGIE DE PARTENARIAT GAGNANTE

Orange Bank constitue un exemple probant des bénéfices qu'apporte à Groupama son ouverture aux partenariats. En effet, pour répondre aux nouvelles attentes et anticiper les futurs usages de ses clients, le Groupe mise à la fois sur la qualité de relation et sur les partenariats. Ils constituent un levier de partage des moyens de production et d'optimisation des investissements dans l'innovation.

Pour conforter sa stratégie de partenariat, le Groupe peut compter sur plusieurs atouts attractifs : son ancrage mutualiste, son organisation décentralisée, son modèle solide et ses positions de pointe sur des sujets innovants.

Orange Bank sera bientôt accessible partout en France, dans des boutiques physiques et numériques. Les clients pourront souscrire directement à l'offre depuis l'application mobile ou dans les 140 boutiques Orange avec 890 conseillers spécialement formés IOBSP (Intermédiaires en Opérations de Banque et en Services de Paiement) et dans toutes les agences Groupama et Gan Assurances.

Contrat Climats, l'histoire d'une mobilisation auprès du monde agricole face aux aléas climatiques

L'année 2016 a été plus que difficile au plan climatique, avec pour conséquences des pertes de productions très importantes, mais les agriculteurs ont pu compter sur le contrat Climats de Groupama pour en minimiser l'impact sur leurs comptes d'exploitation. Durablement engagé à leurs côtés, le Groupe conçoit et déploie des garanties innovantes pour accroître leur protection.

OBJECTIF : APPORTER UNE COUVERTURE SUR MESURE À CHAQUE EXPLOITATION

L'année 2016 aura été particulièrement ardue pour l'agriculture. Si la situation était variable selon les régions, les baisses de rendement ont atteint jusqu'à 50 %, voire 75 % pour les plus durement touchées. La raison ? Les désastreuses conditions climatiques du printemps qui ont culminé avec les inondations de juin 2016, entraînant des conséquences très lourdes pour les exploitants.

À SITUATION EXCEPTIONNELLE, RÉPONSE SANS PRÉCÉDENT

Leader historique de l'assurance agricole, Groupama a été très présent auprès des agriculteurs pour leur apporter des réponses à la hauteur de ces évènements. Dans ce contexte inédit, Climats, l'assurance multirisque climatique sur récoltes de Groupama, qui couvre les pertes de rendement consécutives aux événements climatiques, a prouvé toute son efficacité pour protéger les agriculteurs. Plus de 400 millions d'euros ont ainsi été réinjectés dans l'économie agricole.

DES MOYENS MOBILISÉS À 100 %

Dans ces conditions extrêmes, Groupama a mobilisé tous ses moyens pour s'impliquer aux côtés des exploitants agricoles. Les élus, les experts mais aussi les équipes en back-office ont tous répondu présents pour sécuriser un règlement rapide des indemnisations dues au titre du contrat Climats.

Forts de leur longue expérience acquise aux côtés des agriculteurs, les 450 experts

de Groupama ont été à pied d'œuvre pour évaluer les dommages sur les cultures et accompagner au mieux les agriculteurs sociétaires.
En aval, le processus d'indemnisation a été optimisé au plus vite et au plus près des besoins des agriculteurs. L'enjeu était bien d'accélérer le versement des indemnités pour limiter au maximum l'impact sur leur trésorerie. De fait, 90 % des indemnités concernant les récoltes de l'été étaient versées à fin septembre.

ACCOMPAGNER LA TRANSITION DU MONDE AGRICOLE

Pour prémunir également les éleveurs face aux risques climatiques, Groupama a conçu une protection spécifique : l'assurance Prairies. Conçue avec des éleveurs pour des éleveurs, elle sécurise le besoin fourrager nécessaire à l'alimentation des animaux.
Par ailleurs, pour préserver les agriculteurs des aléas économiques, le Groupe a lancé, pour la campagne de récoltes 2017, une assurance chiffres d'affaires leur permettant de protéger leurs rendements et leurs prix.
Enfin, Groupama investit dans des partenariats à haute création de valeur pour accompagner le déploiement de services innovants pour les agriculteurs. Ainsi, il s'est associé à la plateforme WeFarmUp pour faciliter le partage de matériel agricole, à Airinov pour développer l'utilisation du drone dans l'agriculture et à Naïo Technologies pour proposer une couverture spécifique adaptée aux robots agricoles. Le Groupe a aussi été partenaire du premier hackathon LoRa® IoT Challenge, organisé par Orange et Objenious sur le thème de la prévention des risques agricoles. De nouveaux usages pour l'agriculture de demain.

Marquée par une séquence climatique particulièrement lourde – gel, grêle, excès d'eau, sécheresse – 2016 s'est révélée une année test pour l'assurance climatique. Chez Groupama, en grandes cultures plus de 3 contrats sur 4 ont fait l'objet d'une déclaration de sinistre.

2016, une année d'initiatives et d'innovations pour faire grandir la confiance

UN POSTE INNOVANT, SIMPLE ET ATTRACTIF

Gan Prévoyance est le premier réseau de distribution sur le marché de l'assurance en France à équiper tous ses conseillers d'un poste de travail 100 % digital. À la clé : simplicité pour le conseiller et attractivité pour les clients et prospects.

Tablette tactile

GAN PRÉVOYANCE

Les conseillers passent au poste de travail tout digital

Grâce au projet iPrev piloté par Groupama Gan Vie, filiale d'assurance vie de Groupama, chacun des 600 conseillers de Gan Prévoyance est désormais équipé de sa tablette tactile. Elle remplace le poste de travail physique, les imprimantes, l'ordinateur, les documents papier et le courrier !

L'assistance au quotidien

GROUPAMA AUTONOMIE

Une assurance sur mesure face à la dépendance

PRÉCURSEUR DE L'ASSURANCE DÉPENDANCE

Groupama a co-conçu cette offre avec des seniors sociétaires pour s'inscrire en parfaite adéquation avec leurs besoins et attentes.

Avec Groupama Autonomie, s'il devient dépendant, l'assuré reçoit chaque mois une rente à vie exonérée d'impôt pour financer l'assistance dont il a besoin. Il bénéficie aussi de services de prévention et d'accompagnement pour faciliter sa vie au quotidien. Enfin, il peut opter pour le versement d'un capital lui permettant d'effectuer les travaux d'aménagement nécessaires à son maintien à domicile.

JANVIER

- **Assurance Prairies :** la protection des éleveurs face aux aléas climatiques, en page 13.

AVRIL

- **Groupama OnBoard :** l'assurance qui récompense les jeunes conducteurs vertueux, en page 16.

MAI

- **Roumanie :** la maison connectée intégrée à l'assurance habitation, en page 23.

Écoconduite

36 %

C'est la part maximale de la prime d'assurance annuelle reversée à l'assuré lorsqu'il opte pour l'écoconduite. Une cagnotte sous forme de bons cadeaux dématérialisés qui l'incite à améliorer son comportement au volant.

AMAGUIZ

Quand l'offre Road Coach nous incite à devenir de bons conducteurs

Associé à une application mobile, ce boîtier de télématique embarquée permet à l'assuré de suivre au jour le jour sa distance parcourue, son temps au volant et surtout sa façon de conduire. En l'incitant à opter pour l'écoconduite, il l'aide à réduire ses émissions de CO_2 et sa consommation de carburant. La conduite écologique est aussi économique !

TPE/PME

PEI + PERCOI = L'ÉQUATION GAGNANTE

Cette offre dédiée associe un Plan d'Épargne Interentreprises (PEI) et un Plan d'Épargne Retraite Collectif Interentreprises «Plus» (PERCOI).

GROUPAMA ÉPARGNE SALARIALE

L'épargne salariale version TPE-PME

Les chefs d'entreprise peuvent désormais profiter pleinement des atouts de l'épargne salariale. Cette nouvelle offre intègre les avantages liés à la loi Macron et encore plus de services pour les entreprises comme pour leurs salariés. Elle apporte aux TPE et PME des solutions d'optimisation fiscale et des outils pour motiver et fidéliser leurs équipes.

Sécurité informatique

GAN CYBER-RISQUES

Protéger les Pros et les TPE des cyber attaques

UNE CIBLE TOUT PARTICULIÈREMENT EXPOSÉE

21 incidents de cyber-sécurité sont recensés chaque jour en France en 2015 soit 51 % de plus qu'en 2014 dont les trois quarts visent les petites entreprises.

Avec Gan Cyber-Risques, les professionnels et les Très Petites Entreprises (TPE) disposent d'une solution dédiée pour lutter contre les cyber attaques. Gestion de crise et assistance ; restauration des données et sécurisation du système d'information ; responsabilité en cas d'utilisation frauduleuse des données : les garanties essentielles sont prévues dans ce contrat.

RFID

520

yaks ont été connectés au cours de cette phase pilote dans 3 régions : Sichuan, Shaanxi et Jilin.

CHINE

Groupama AVIC connecte le bétail pour mieux l'assurer

Groupama AVIC expérimente un projet pilote visant à connecter le bétail assuré pour renforcer sa protection. Grâce à un dispositif RFID, cette solution permet d'optimiser le recueil d'informations sur chaque tête de bétail, d'améliorer la traçabilité, de diminuer les pertes, avec un impact positif attendu en termes de prévention et de gestion des sinistres.

MAI — JUIN — JUILLET — AOÛT

• **Certificats mutualistes :** le produit d'épargne nouvelle génération, en page 18.

• **Italie :** My Angel, l'appli mobile qui fait venir l'expert en 30 minutes chrono, en page 23.

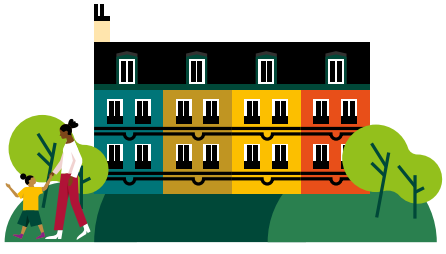
GROUPAMA HABITATION

L'offre habitation toute nouvelle !

3,7

millions, c'est le nombre de clients ayant souscrit un contrat MRH auprès de Groupama.

Renouvelée en lien avec les standards du marché et les attentes des clients, la nouvelle offre habitation gagne en simplicité et en personnalisation. Ce contrat unique couvre tous les risques auxquels les sociétaires peuvent être confrontés. Il prend aussi mieux en compte les spécificités de chaque logement. Enfin, il propose aux clients des conditions tarifaires plus claires.



MRH

Transformation immobilière

LA VITRINE DU TRIANGLE D'OR

44 000 m² de bureaux répartis sur 7 étages, des commerces, des restaurants et un auditorium de 250 places forment l'exceptionnel ensemble Window situé au cœur du Triangle d'Or de La Défense (Grande Arche CNIT-Quatre Temps).

GROUPAMA IMMOBILIER

Window, la fenêtre de La Défense sur le monde

Vous connaissez Window ? C'est le nom du plus grand projet de restructuration d'un immeuble de bureaux jamais développé par Groupama Immobilier. Développé en un temps record, cet ensemble revisité offre des performances énergétiques optimisées. L'opération sera livrée fin 2017.

Risque agricole

CETTE OFFRE CONCERNE LES PRODUCTIONS DE COLZA, DE BLÉ TENDRE ET DE MAÏS GRAIN POUR LA RÉCOLTE 2017. ELLE REPRÉSENTE UNE AVANCÉE MAJEURE EN TERMES D'ASSURANCE AGRICOLE.

SEPTEMBRE

GROUPAMA

Objectif Stabilité : l'assurance chiffre d'affaires des agriculteurs

Assureur historique du monde agricole, Groupama protège désormais aussi les exploitants des aléas économiques liés à la volatilité des cours des matières premières. L'assurance Objectif Stabilité intègre, en effet, les deux composantes du chiffre d'affaires des agriculteurs, les rendements et les prix. Cette solution complète l'assurance multirisque climatique.

OCTOBRE

Clientèle patrimoniale

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PROTECTION JURIDIQUE

VIProtect, la conciergerie de la protection juridique

Avec ce premier contrat haut de gamme, 100 % sur mesure, les clientèles patrimoniales bénéficient désormais d'une solution leur offrant un niveau de protection et de service inédit. Il leur permet de se prémunir contre tous les conflits du quotidien, de protéger leur famille et leur patrimoine, mais également de faire face aux risques numériques.

2016

Groupama Protection Juridique change de nom et devient la Société Française de Protection Juridique.

OCTOBRE

• **Groupama Banque :** le meilleur service client, catégorie banque, en page 10.

GROUPAMA

Groupama, « assureur du monde réel »

Nouvelle plateforme de marque, signature revue « La vraie vie s'assure ici » et rôle renforcé pour Cerise : Groupama modernise son territoire d'expression. L'occasion de réaffirmer son identité mutualiste et de renforcer sa proximité avec ses élus, ses sociétaires et ses clients.

UNE TOUTE NOUVELLE CERISE

Égérie de la marque Groupama, Cerise devient son porte-parole au-delà du seul discours commercial. Plus proche des sociétaires, elle incarne le mutualisme au quotidien, sur le terrain de la vraie vie.

Communication

Sécurité routière

SANTINO PROTÈGE LE CONDUCTEUR DE LA TENTATION DE RÉPONDRE À UN TEXTO. SOUTENUE PAR UNE VIDÉO VIRALE QUI A TOTALISÉ PLUS DE 10 MILLIONS DE VUES, CETTE CAMPAGNE CONTRIBUE À RÉDUIRE LE RISQUE D'ACCIDENTS DE LA ROUTE.

ITALIE

Un saint 2.0 protège les conducteurs

Pour éviter aux conducteurs italiens de se laisser distraire par un texto, Groupama a la solution ! Conçue en référence aux cartes à l'effigie des saints, cette icône 2.0 baptisée Santino Safety System (petit saint en italien !) est connectée à une application mobile. Elle bloque automatiquement les notifications quand la personne est au volant.

MÉRITER VOTRE CONFIANCE, C'EST CULTIVER L'AUDACE ET LA BIENVEILLANCE DANS CHACUNE DE NOS ACTIONS

Pour nous, la confiance ne va pas sans implication. Dans toutes nos expertises – assurance de biens et responsabilité, assurance de la personne, activités financières –, nous innovons pour concevoir des garanties à haute valeur ajoutée. En France comme à l'international, aujourd'hui comme demain, c'est parce que le groupe Groupama est audacieux et bienveillant que vous disposez toujours d'une solution faite pour vous.

Groupama Lab, l'histoire d'une plateforme d'innovation qui nourrit la transformation digitale de Groupama

Les innovations qui dessinent l'assurance de demain naissent au cœur de la Californie. Passerelle avec l'écosystème start-up, le Groupama Lab est l'une des traductions clés de la transformation digitale de Groupama. L'ouverture et la veille qu'il impulse irriguent l'ensemble du Groupe et inspirent ses offres et ses technologies.

OBJECTIF : SAISIR LES SIGNAUX FAIBLES IMPACTANT LE MÉTIER DE L'ASSURANCE ET IDENTIFIER LES PARTENAIRES DE DEMAIN

Repérer les start-up à fort potentiel pour nourrir la croissance de Groupama, développer des partenariats avec elles et, réciproquement, renforcer la notoriété du Groupe auprès de cet écosystème, telle est la mission du Groupama Lab.

DÉTECTER LES START-UP, INSPIRER ET CONSTRUIRE DES PARTENARIATS

Niché à San Francisco, premier centre de recherche et d'innovation mondial, le Lab détecte les jeunes pousses les plus prometteuses, initie des partenariats et va jusqu'à incuber certains projets. Groupama soutient ainsi le développement de ses partenaires tout en s'appuyant sur eux pour contribuer à sa transformation digitale.

PRIORITÉ AUX OBJETS CONNECTÉS, À LA SIMPLIFICATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT ET À LA DATA

Au-delà du Groupama Lab, la transformation digitale est pilotée par une équipe transversale, à la manœuvre dans toutes les entités du Groupe, d'Amaline à Gan Assurances, en passant par Groupama Gan Vie et les directions de Groupama SA. En 2016, de belles avancées ont été enregistrées sur des sujets porteurs : la simplification de l'expérience client, notamment du parcours de souscription ; le lancement de projets autour de la data (démarche POC – *Proof of Concept* –, mise en place d'une DMP – *Data Management Platform*) ; l'adoption de modes de travail centrés sur la méthode Agile et le renforcement

des partenariats avec des fonds de capital-risque spécialisés dans les nouvelles technologies comme Partech Ventures. Les objets connectés, maison ou automobile, ont été un autre domaine de développement privilégié par Groupama dans une approche d'expérimentation, à travers Amaguiz, ou de déploiement à plus grande échelle, via Groupama.

PLACE AUX ASSURANCES DU FUTUR

En 2016, l'automobile connectée a donné naissance à des innovations marquantes. Ainsi, pour inciter les assurés à adopter un comportement vertueux au volant, Amaguiz a lancé l'offre Road Coach ainsi que l'offre Renault Assurance pour le véhicule électrique Zoé, utilisant toutes deux un équipement connecté embarqué.

Avec le projet Groupama OnBoard, Groupama a aussi conçu une assurance comportementale pour les jeunes conducteurs (âgés de moins de 25 ans et avec moins de trois ans de permis). Une offre testée dans deux caisses régionales, Groupama Loire Bretagne et Groupama Grand Est auprès de 1 300 conducteurs novices. Les jeunes conducteurs vertueux bénéficient d'une réduction tarifaire pouvant aller jusqu'à 25 % de leur cotisation annuelle d'assurance sur la base de la collecte et de l'analyse de leurs données de conduite.

Les objets connectés n'ont pas fini d'enrichir les assurances signées Groupama. Ainsi la toute nouvelle offre Noé, lancée en février 2017, révolutionne le maintien à domicile des personnes âgées grâce à un dispositif de téléassistance et à la création d'une communauté d'aidants.

Basé au sein d'un incubateur au cœur du quartier de SoMa (South of Market) à San Francisco, le Groupama Lab détecte les tendances qui redéfinissent déjà l'assurance de demain. Voiture, maison et agriculture connectées, intelligence artificielle, blockchain, assurance à la demande, il est présent sur tous les fronts de l'innovation.

Certificats mutualistes, l'histoire d'un placement nouvelle génération lancé par un pionnier

Créés par la loi sur l'économie sociale et solidaire (ESS) du 31 juillet 2014, les certificats mutualistes constituent un nouveau produit d'épargne que Groupama a été le premier assureur à lancer. Ces titres perpétuels offrent aux sociétaires une épargne à long terme et au Groupe une nouvelle source de financement.

Le projet a créé une véritable dynamique, mobilisant les collaborateurs de Groupama SA, de Groupama Banque, Groupama Supports & Services, des caisses régionales ainsi que les élus et la Fédération nationale Groupama.

OBJECTIF : RENFORCER LES LIENS DE GROUPAMA AVEC SES SOCIÉTAIRES

Premier assureur mutualiste en France à émettre des certificats mutualistes, Groupama s'est beaucoup investi avec l'ensemble de la profession (FFSAM) pour préparer le lancement de ce nouveau produit d'épargne. Émis par les caisses régionales, les certificats ont été lancés, le 1er décembre 2015, par Groupama Rhône-Alpes Auvergne, caisse pilote, avant d'être généralisés à toutes les caisses régionales entre juin et septembre 2016.

UNE LOGIQUE GAGNANT-GAGNANT

Avec les certificats mutualistes, les sociétaires ont accès à un placement innovant, dont la rémunération potentielle est fonction des résultats des caisses régionales. En souscrivant, ils contribuent au développement du Groupe et marquent leur attachement à ses valeurs de mutualisme, de proximité et de solidarité. Pour Groupama, ils constituent un des leviers pour renforcer la solidité financière des caisses régionales comme du Groupe tout en réaffirmant son ancrage mutualiste.

Fort du lancement réussi des certificats mutualistes, avec près de 200 millions d'euros émis à fin 2016, le Groupe affiche une ambition de collecte à quatre ans d'environ 570 millions d'euros.

MÉRITER VOTRE CONFIANCE, C'EST SAVOIR S'ENGAGER POUR ÊTRE UTILE AU COLLECTIF ET ATTENTIF AUX INDIVIDUS

Pour nous, la confiance est une question de conviction. Dans nos activités commerciales comme dans nos relations avec nos parties prenantes, nous faisons de l'humain le moteur de nos actions. Pour nos collaborateurs, nos clients et sociétaires, nos territoires d'implantation et la société tout entière, c'est parce que le groupe Groupama est utile et attentif que vous pouvez vous appuyer sur notre engagement.

Un groupe qui s'engage au quotidien en tant qu'employeur, partenaire et acteur de la société civile

Forts de nos valeurs mutualistes et de notre ancrage au cœur des territoires, nous concevons notre démarche RSE comme un engagement de chacun au profit de tous. Dans les villes et dans les campagnes, sur terre comme sur mer, Groupama est là.

PARTICIPER À LA LUTTE CONTRE LES MALADIES RARES

Au-delà de la prévention de proximité, nous contribuons à la lutte contre les maladies rares à travers la Fondation Groupama. Soutien de la recherche, diffusion d'informations et accompagnement des malades sont les trois axes de notre engagement. Depuis sa création, la Fondation a soutenu 32 chercheurs, plus de 600 projets et 160 associations.

DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Employeur responsable, nous menons une politique Ressources humaines respectueuse des enjeux sociaux de la RSE. Égalité hommes-femmes, promotion de la diversité, emploi des travailleurs handicapés et bien-être au travail structurent nos actions. Dans un contexte de fortes mutations, nous renforçons l'employabilité et l'adaptabilité de nos collaborateurs par une dynamique de coopération et d'échanges.

SOUTENIR LES CRÉATEURS DU CINÉMA FRANÇAIS ET LES ACCOMPAGNER DANS LA DIFFUSION DE LEURS ŒUVRES

Depuis 30 ans, nous nous impliquons auprès des entrepreneurs du 7e art. Figurant parmi les principaux partenaires privés du cinéma français, la Fondation Gan pour le cinéma accompagne les créateurs de l'idée à la diffusion de leurs œuvres et contribue, par son soutien, à la reconnaissance de nombreux jeunes talents. À ce jour, plus de 175 cinéastes ont pu réaliser leur projet grâce à son soutien.

S'ENGAGER AVEC FORCE DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

Notre organisation décentralisée et la présence d'implantations au cœur des régions démontrent combien l'engagement territorial est constitutif de notre identité. La proximité de nos élus, le dialogue permanent avec nos sociétaires et nos partenariats en régions nourrissent notre contribution au développement de l'initiative économique et de l'emploi, d'une part ; nos actions de solidarité de proximité, d'autre part.

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET PROMOUVOIR DES COMPORTEMENTS ÉCORESPONSABLES

Nous poursuivons nos efforts pour réduire nos émissions de CO_2, via notre politique d'efficacité énergétique, nos choix d'investissements, la valorisation de notre patrimoine forestier et un usage économe des ressources consommées. Nous encourageons et soutenons les comportements écoresponsables de nos clients, de nos fournisseurs et de nos collaborateurs.

ÉCRIRE, CONTRE VENTS ET MARÉES, L'UN DES PALMARÈS LES PLUS IMPRESSIONNANTS DE LA VOILE DE COMPÉTITION

Depuis 30 ans, nous écrivons avec le navigateur Franck Cammas l'une des plus belles pages de la voile de compétition. Notre histoire s'est faite à travers les plus belles courses océaniques du monde, construisant un palmarès exceptionnel, et continue aujourd'hui avec le défi Groupama Team France pour la Coupe de l'America. Inédit dans les partenariats sportifs, notre engagement se distingue par sa longévité.

Groupama International Innovation Challenge, l'histoire d'un challenge qui fait de l'innovation l'affaire de tous

Lancé en janvier 2015, le Groupama International Innovation Challenge (GIIC) invite chacune des filiales hors de l'Hexagone à concourir en présentant jusqu'à trois projets innovants par entité. Au-delà de stimuler et de diffuser un esprit et des pratiques d'innovation, ce challenge constitue une source de motivation et de cohésion des équipes.

OBJECTIF : IMPULSER UNE CULTURE FÉDÉRANT TOUS LES COLLABORATEURS AUTOUR DE PROJETS INNOVANTS

Your innovation is our strengh (Votre innovation est notre force), tel est le slogan du GIIC qui départage, pour la troisième fois consécutive en 2017, les entités internationales du Groupe. Ce concours vise à distinguer l'initiative – et la filiale – à l'origine de l'idée la plus innovante de l'année.
Utiliser les nouvelles technologies, améliorer l'expérience client, innover sur son marché local, être en capacité de déployer l'idée rapidement, tels sont les critères retenus pour ce challenge.

LA FORCE DU COLLECTIF

Impulsée par l'équipe de direction de chaque entité, cette démarche est fortement relayée par les managers qui incitent leurs équipes à concourir et les impliquent étroitement dans les projets présentés. L'idée est véritablement de faire de l'innovation l'affaire de tous, du plus haut niveau jusqu'au terrain.
Outre la possibilité de participer personnellement à un projet, chaque manager accompagne l'émergence d'idées au sein de son équipe pour encourager et recenser les innovations potentielles, qu'elles portent sur un produit, un process ou un service.

Première sur le marché italien, l'application My Angel est active sur tout le territoire, 24 heures sur 24 et 365 jours par an. Elle a déjà été téléchargée plus de 65 000 fois et 300 réclamations ont été ouvertes. My Angel a déjà reçu deux prix en Italie : le Cerchio d'Oro – un prix prestigieux qui diffuse la culture de l'innovation dans les assurances et la banque – et le prix Milano Finanza Innovation 2015.

RÉCOMPENSER, DÉPLOYER ET MOBILISER

L'équipe gagnante est récompensée lors de la convention de l'international de Groupama, qui se tient chaque année au mois de novembre. Quant au projet, il est mis en œuvre et essaimé à une large échelle dans le Groupe. Au-delà de stimuler l'émergence d'idées nouvelles, cette démarche constitue un levier efficace d'implication opérationnelle des collaborateurs dans l'innovation.

En 2015, la filiale italienne, Groupama Assicurazioni, a remporté le GIIC avec My Angel. Cette application révolutionnaire gère les réclamations physiques du client grâce à l'appel d'un expert qui intervient sur place dans les 30 minutes suivant un accident.

En 2016, Groupama Asigurari lui a succédé avec son offre de maison connectée intégrée à son assurance habitation, co-conçue avec Orange Romania.

L'INNOVATION A LE VENT EN POUPE

Alors que la saison 3 du GIIC est en cours, les résultats en termes de diffusion de la culture de l'innovation à l'international parlent d'eux-mêmes. En effet, le baromètre d'opinion interne 2016 montre une progression de 8 points de la valeur Innovation auprès des équipes des filiales internationales. Un succès qui ne cesse de grandir.

Prix Créateurs de confiance, l'histoire d'initiatives distinguées pour leur dimension économique, sociale et humaine

Chaque jour en France, apparaissent de nouvelles initiatives qui ont en commun de témoigner d'une même dynamique productrice de valeur économique, sociale et humaine. C'est une richesse formidable que le Groupe a décidé de promouvoir en créant les prix Créateurs de confiance.

OBJECTIF : SALUER LES INITIATIVES ET LES ACTIONS INNOVANTES ET UTILES AU CŒUR DES TERRITOIRES

Les six lauréats 2016 récompensés en présence du ministre de l'Économie et des Finances sont : Wedoogift (Épargne et financement), Rosalie Life (Habitat et logement), WeFarmUp (Agriculture, climat et territoires), Point Vision (Santé et prévention), Covoiture-Art (Automobile et sécurité routière) et Tallano Technologie (prix spécial du jury).

Parce que la confiance est une valeur essentielle pour Groupama, le Groupe a lancé en 2015, les prix Créateurs de confiance. Ils distinguent, chaque année, des initiatives qui contribuent à créer de la confiance au sein de la société.

Créer de la valeur économique, notamment des emplois ; générer des relations humaines, grâce à des partenariats par exemple ; apporter un bénéfice personnalisé ; tels sont les principaux apports des projets sélectionnés par Groupama. Accessible, innovant et créatif, chacun des projets retenus se singularise également par sa capacité à développer un lien de proximité avec les Français au cœur des territoires.

ENTREPRENEURS ET START-UP À L'HONNEUR

En 2016, pour la deuxième édition de ces prix, 15 porteurs de projets ont été retenus suite à un appel à candidatures mené au niveau national et dans les territoires. Parmi eux, six créateurs de confiance ont été récompensés par un jury composé de onze personnalités reconnues, issues du monde institutionnel, de l'entreprise, du sport, de la recherche et de la culture, lors d'une cérémonie en présence du ministre de l'Économie et des Finances.

À l'instar de 2015, les lauréats étaient issus d'univers correspondant aux domaines d'intervention de Groupama : l'épargne et le financement des ménages ; l'habitat et le logement ; l'agriculture, le climat et les territoires ; la santé et la prévention ainsi que l'automobile et la sécurité routière. Autant d'initiatives qui créent la confiance sous de multiples formes.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROUPAMA SA

Groupama SA a pour vocation d'animer et coordonner la stratégie opérationnelle de l'entreprise dans le respect des orientations définies par la Fédération nationale Groupama. Son Conseil d'Administration compte 14 membres.

1 **ISABELLE BORDRY,** Administrateur indépendant 2 **DANIEL COLLAY,** Administrateur – Groupama Paris Val de Loire 3 **MICHEL BAYLET,** Administrateur – Groupama Centre-Atlantique 4 **LAURENT POUPART,** Administrateur – Groupama Nord-Est 5 **AMAURY CORNUT-CHAUVINC,** Administrateur – Groupama Méditerranée 6 **MARIE-ANGE DUBOST,** Administrateur – Groupama Centre Manche 7 **JEAN-LOUIS PIVARD,** Vice-Président – Groupama Rhône-Alpes Auvergne 8 **JEAN-YVES DAGÈS,** Président – Groupama d'Oc 9 **LIOUBA RYJENKOVA,** Administrateur représentant les salariés de Groupama SA 10 **FRANÇOIS SCHMITT,** Administrateur – Groupama Grand Est 11 **BRUNO ROSTAIN,** Administrateur indépendant 12 **THIERRY CHAUDON,** Administrateur représentant les salariés de Groupama SA 13 **CAROLINE GRÉGOIRE-SAINTE MARIE,** Administrateur indépendant 14 **MICHEL L'HOSTIS,** Administrateur – Groupama Loire Bretagne

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION NATIONALE GROUPAMA

1. **GUY LAVIGNE**
   Administrateur
   Groupama d'Oc

2. **JEAN-YVES LE DIOURON**
   Membre du bureau
   Groupama Loire Bretagne

3. **OLIVIER DE BAGLION**
   Membre du bureau
   Groupama Centre-Atlantique

4. **MONIQUE ARAVECCHIA**
   Administrateur
   Groupama Méditerranée

5. **FRANÇOIS SCHMITT**
   Président Délégué
   Groupama Grand Est

Absents sur la photo

JEAN-LOUIS BARTHOD
Administrateur
Groupama Grand Est

JÉRÔME MATHIEU
Administrateur
Groupama Grand Est

JOSEPH EHRHART
Administrateur
Groupama Grand Est

6. **LAURENT POUPART**
   Vice-Président
   Groupama Nord-Est

7. **FABIENNE FÉREY**
   Administrateur
   Groupama Centre Manche

8. **DENIS ROUMÉGOUS**
   Administrateur
   Groupama Centre-Atlantique

9. **JEAN-CHRISTOPHE MANDARD**
   Administrateur
   Groupama Paris Val de Loire

10. **PATRICK LAOT**
    Administrateur
    Groupama Rhône-Alpes
    Auvergne

11. **GUY BERNARDIE**
    Administrateur
    Groupama d'Oc

12. **CHRISTOPHE BUISSET**
    Administrateur
    Groupama Paris Val de Loire

13. **JEAN-LOUIS LAFFRAT**
    Administrateur
    Groupama Nord-Est

14. **MARILYN BROSSAT**
    Administrateur
    Groupama Rhône-Alpes
    Auvergne

15. **MICHEL L'HOSTIS**
    Vice-Président
    Groupama Loire Bretagne

16. **AMAURY CORNUT-CHAUVINC**
    Vice-Président Secrétaire
    Groupama Méditerranée

17. **GÉRARD MARCELIN**
    Administrateur
    Groupama Antilles-Guyane

18. **RÉGINE SÉCHER**
    Administrateur
    Groupama Loire Bretagne

19. **JEAN-CLAUDE NIGON**
    Administrateur
    Groupama Rhône-Alpes
    Auvergne

20. **RÉMY LOSSER**
    Membre du bureau
    Groupama Grand Est

21. **DIDIER LALUET**
    Membre du bureau
    Groupama d'Oc

La Fédération nationale Groupama représente
les caisses régionales et les sociétaires à l'échelle du Groupe.
Dotée d'une structure associative, elle définit et contrôle les orientations
stratégiques. Elle agit au plus près des enjeux locaux et veille
au développement de la vie mutualiste. Composé de 47 membres,
son Conseil d'Administration débat et valide les orientations
présentées par le bureau (18 membres).

22. JOËL LAFONTAINE
Membre du bureau
Groupama Centre Manche

23. DOMINIQUE BOUCHERIT
Administrateur
Groupama Centre-Atlantique

24. WALTER GUINTARD
Administrateur
Groupama Centre-Atlantique

25. JEAN-PIERRE DECOOL
Membre du bureau
Groupama Nord-Est

26. DANIEL COLLAY
Vice-Président
Groupama Paris Val de Loire

27. JÉRÔME ZANETTACCI
Membre du bureau
Groupama Méditerranée

28. ALAIN RONDEAU
Administrateur
Groupama Nord-Est

29. MARIE-FRANÇOISE TULOUP
Administrateur
Groupama Loire Bretagne

30. JEAN-YVES DAGÈS
Président
Groupama d'Oc

31. MARIE-ANGE DUBOST
Vice-Présidente
Groupama Centre Manche

32. ROBERT FAU
Administrateur
Groupama d'Oc

33. BENOÎT VAUXION
Administrateur
Groupama Paris Val de Loire

34. DIDIER FOUCQUE
Administrateur
Groupama Océan Indien

35. BERNARD ROUSSEAUX
Administrateur
Groupama Nord-Est

36. JEAN-CHARLES TASTAVY
Administrateur
Groupama Méditerranée

37. JACQUES DEPEYRE
Membre du bureau
Groupama Rhône-Alpes
Auvergne

38. ALAIN HUET
Administrateur
Groupama Centre Manche

39. SYLVIE LE DILLY
Administrateur
Groupama Centre Manche

40. MICHEL BAYLET
Vice-Président
Groupama Centre-Atlantique

41. JEAN-LOUIS PIVARD
Vice-Président Trésorier
Groupama Rhône-Alpes
Auvergne

42. BRIGITTE CASTELLUCCI
Administrateur
Groupama Méditerranée

43. CLAUDE ROBERT
Administrateur
Groupama Loire Bretagne

44. PASCAL POMMIER
Membre du bureau
Groupama Paris Val de Loire

COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE

THIERRY MARTEL
Directeur général
Groupama SA

PHILIPPE BELLORINI
Directeur général
Groupama Supports
et Services

SYLVAIN BUREL
Directeur Communication
Groupe

RENÉ CADO
Directeur Audit, Risques
et Contrôle interne

CHRISTIAN COCHENNEC
Directeur général adjoint
Groupama SA

PIERRE CORDIER
Directeur général
Groupama Centre-Atlantique

CÉCILE DAUBIGNARD
Secrétaire générale

MARC FOSSEUX
Directeur Fédération nationale
Groupama

JEAN-FRANÇOIS GARIN
Directeur général
Groupama Gan Vie

ÉRIC GELPE
Directeur général
Groupama Paris Val de Loire

FABRICE HEYRIÈS
Directeur général adjoint
Groupama SA

GÉRARD JOALLAND
Directeur général
Groupama d'Oc

OLIVIER LARCHER
Directeur général
Groupama Grand Est

PATRICIA LAVOCAT GONZALES
Directeur général
Groupama Nord-Est

PASCAL LOISEAU
Directeur général
Groupama Centre Manche

MICHEL LUNGART
Directeur Stratégie
Groupe et Banque

BENOÎT MAES
Directeur Financier
Groupe

MICHEL PENET
Directeur général
Groupama Méditerranée

FRANCIS THOMINE
Directeur général
Groupama Rhône-Alpes Auvergne

BERNARD VEBER
Directeur général
Groupama Loire Bretagne

DOMINIQUE UZEL
Directeur Filiales
internationales

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

THIERRY MARTEL
Directeur général
Groupama SA

CHRISTIAN COCHENNEC
Directeur général adjoint
Groupama SA

FABRICE HEYRIÈS
Directeur général adjoint
Groupama SA

PHILIPPE BELLORINI
Directeur général
Groupama Supports
et Services

SYLVAIN BUREL
Directeur Communication
Groupe

RENÉ CADO
Directeur Audit, Risques
et Contrôle interne

CÉCILE DAUBIGNARD
Secrétaire générale

MARC FOSSEUX
Directeur Fédération
nationale Groupama

JEAN-FRANÇOIS GARIN
Directeur Général
Groupama Gan Vie

MICHEL LUNGART
Directeur Stratégie
Groupe et Banque

BENOÎT MAES
Directeur Financier
Groupe

DOMINIQUE UZEL
Directeur Filiales
internationales

INDICATEURS RESSOURCES HUMAINES

PARITÉ HOMMES-FEMMES

46,6 %
de femmes
parmi les cadres

SALARIÉS HANDICAPÉS

916 CDI
+ 8 % en 2016
par rapport à 2015

ALTERNANTS

790
à fin 2016

FORMATION

93 %
des employés ont suivi
une formation

INDICATEURS SOCIÉTAUX

PRÉVENTION

135 000
personnes sensibilisées

+ de 13 000
missions effectuées
par les préventeurs

INVESTISSEMENT RESPONSABLE

23,7 Md€
d'encours intégrant des critères ESG
+ 3 Md€ par rapport à 2015

1 Md€
en capital-investissement et fonds
de prêts pour financer les PME,
infrastructures de transport,
énergie-environnement, télécoms
et immobilier.

MÉCÉNAT

5,6 M€
alloués au titre du mécénat

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

FORÊTS

29
massifs forestiers Groupama
certifiés PEFC

69 774
tonnes de CO_2 évitées
par les usages du bois vendu

CO_2 ÉMIS PAR LE GROUPE

44 521
tonnes équivalent CO_2

– 14,5 %
par rapport à 2013

PAPIER

2 980
tonnes de papier consommées

– 9,4 %
par rapport à 2015

LE GROUPE GROUPAMA

participe à la protection de l'environnement
en sélectionnant des imprimeurs référencés Imprim'Vert®,
ainsi que des papiers issus de forêts gérées durablement.

Document imprimé sur du papier certifié PEFC
ou FSC avec des encres végétales
par l'imprimerie DRIDÉ.

LE GROUPE
Groupama

8-10, rue d'Astorg - 75383 Paris Cedex 08
343 115 135 RCS Paris
www.groupama.com

Crédits photo : © Alex Treadway/National Geographic/Getty Images – © iStock by Getty Images – Élodie Kretz – Jean-François Labat – © Orange – Conception et réalisation : BABEL – **Illustrateur** : Jamie Jones/MP-arts. Réf. : 3350-223762-052017.