

GROUPE GROUPAMA **PRÉSENTATION** **RÉSULTATS ANNUELS 2015**

Déjeuner de presse – 17 mars 2016



Introduction

FEUILLE DE ROUTE DU GROUPE GROUPAMA

- Rentabilité technique en Non Vie
- Évolution du mix produit en Vie
- Efficacité opérationnelle et réduction des coûts
- Réduction des risques d'actifs
- Renforcement de la solidité financière

Depuis fin 2011

Au 31/12/2015

	<input checked="" type="checkbox"/>
STRATÉGIE DE PERFORMANCE	<input checked="" type="checkbox"/>
vs.	<input checked="" type="checkbox"/>
stratégie de taille	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>

Messages clés

UN RÉSULTAT NET EN FORTE HAUSSE

- Une activité conforme à la stratégie
 - Chiffre d'affaires du groupe de 13,7 milliards d'euros
 - Développement ciblé en France et à l'international
 - Des partenariats d'envergure porteurs pour le futur
- Une performance technique et opérationnelle solide
 - Ratio combiné en assurance non-vie de 99,2%
 - Transformation active du portefeuille vie avec une part des encours UC en épargne individuelle portée à 20,7%
 - Maîtrise des frais généraux poursuivie en 2015
 - Progression du résultat opérationnel économique à 163 millions d'euros, +34 millions d'euros
- Une hausse du résultat net de 43% à 368 millions d'euros
- Une marge de solvabilité robuste : 263% sous Solvabilité 2

Faits marquants

DES PARTENARIATS TOURNÉS VERS LES NOUVEAUX USAGES

Au cours de l'année 2015,

- Groupama s'est associé à des acteurs majeurs de l'industrie et des services
- et a signé de nombreux partenariats pour soutenir l'économie collaborative et l'innovation ...

2016



Communiqué de presse
Paris, le 4 janvier 2016

Groupama et Orange entrent en négociations exclusives pour créer « Orange Banque », une nouvelle banque innovante, 100% mobile

Aujourd'hui, Groupama et Orange annoncent qu'ils entrent en négociations exclusives en vue de conclure un partenariat pour développer un modèle bancaire nouveau qui permettra à Groupama de renforcer son activité de banque en ligne, et à Orange de mener à bien sa diversification dans les services bancaires. Cette



2015

COMMUNIQUE
DE PRESSE



DIAC
groupe RCI Banque

Nantes, le 5 octobre 2015

DIAC et Amaguiz s'associent pour proposer une offre d'assurance automobile aux clients des réseaux Renault et Dacia

GRUPE GROUPAMA RÉSULTATS ANNUELS 2015

- 1. DÉVELOPPEMENT CIBLÉ**
2. EFFICACITÉ RENFORCÉE
3. BILAN SOLIDE

Développement ciblé

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires Groupama

Chiffre d'affaires en millions €	31/12/15	Variation constante
ABR	7141	+0,8%
France	5 354	+1,1%
International	1 787	0,0%
AP	6 324	+1,1%
France	5 341	+0,7%
International	983	+3,7%
Total Assurance	13 465	+1,0%
Activités financières	280	+0,1%
Total Groupama	13 745	+0,9%

ABR : assurance de biens et responsabilité

AP : assurance de personnes

Progressions de +0,9% en France et de +1,3% à l'international

En France,

- Forte augmentation des affaires nouvelles en santé et prévoyance collective
- Stabilisation des portefeuilles Auto et MRH

International,

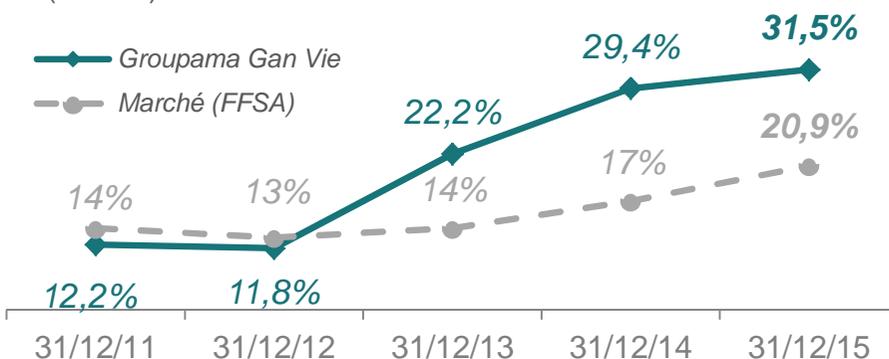
- Développement sélectif, porté par l'Assurance de personnes

Développement ciblé

ÉVOLUTION PILOTÉE DU MIX PRODUIT EN AP

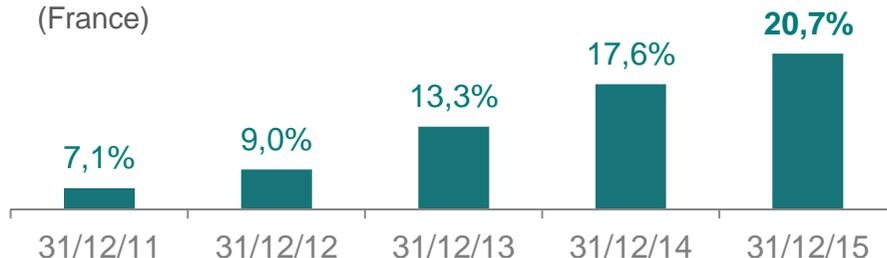
→ Transformation du mix d'affaires nouvelles

Part des UC dans la collecte épargne retraite individuelle (France)

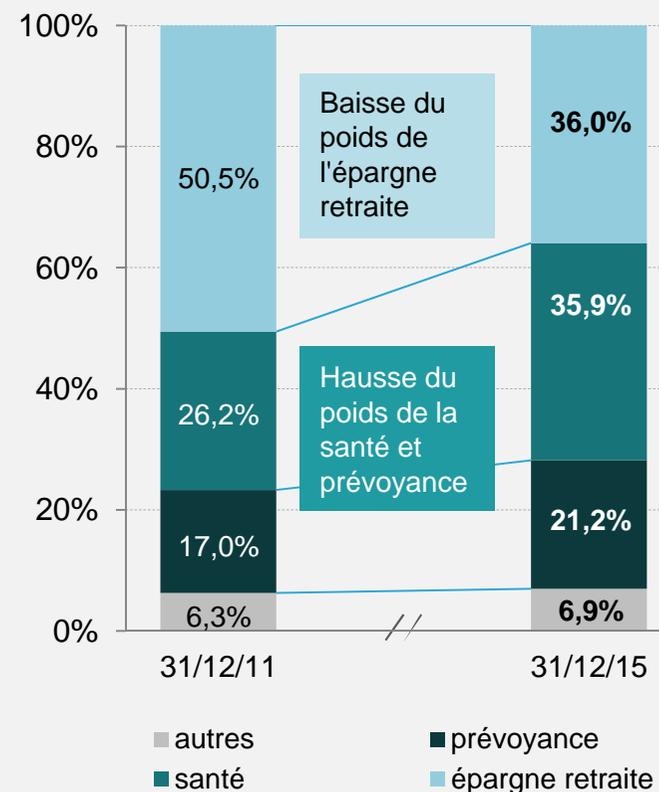


→ Transformation active du portefeuille en vie

% UC dans les encours d'épargne individuelle (France)



Évolution du mix produit en AP depuis 2011 (en France)



Développement ciblé

STRATÉGIE À L'INTERNATIONAL AXÉE SUR LA RENTABILITÉ

Chiffre d'affaires International

<i>en millions €</i>	31/12/15	Variation constante
Italie	1 600	+0,2%
Turquie	411	+5,1%
Hongrie	304	-2,8%
Roumanie	181	+13,2%
Autres pays ⁽¹⁾	274	0,0%
Total Assurance International	2 770	+1,3%

⁽¹⁾ dont principalement Grèce, Portugal et Bulgarie

Croissance sélective sur les marchés à l'international, portée par l'assurance de personnes :

- +8,7% en Italie
- +5,4% en Turquie
- +12,7% en Roumanie

GROUPE GROUPAMA

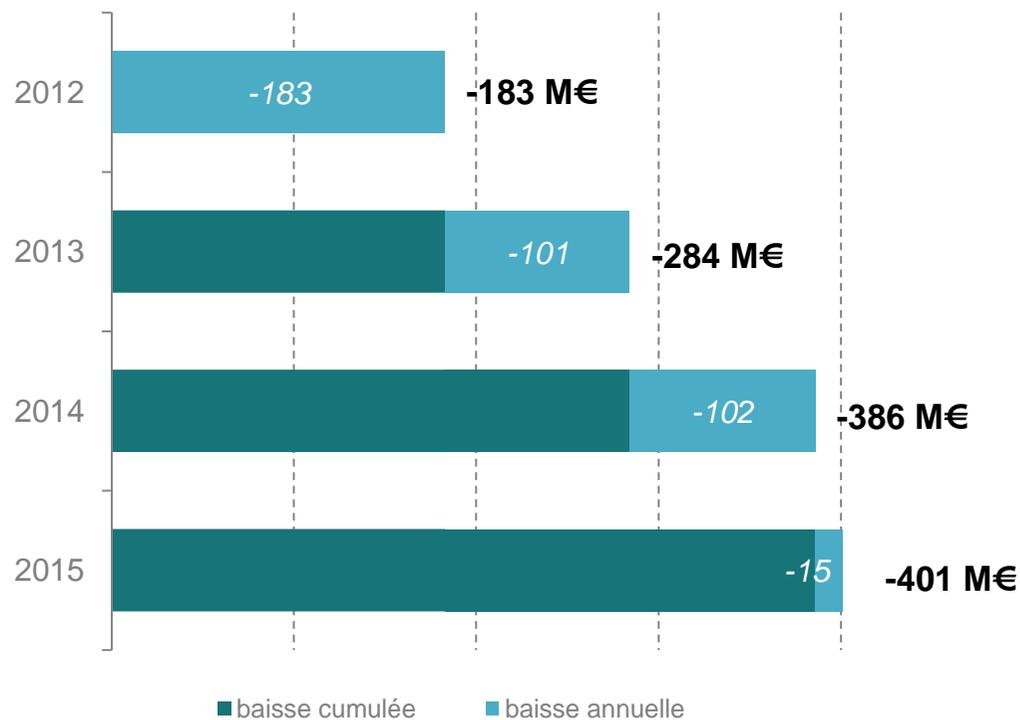
RÉSULTATS ANNUELS 2015

1. DÉVELOPPEMENT CIBLÉ
- 2. EFFICACITÉ RENFORCÉE**
3. BILAN SOLIDE

Efficacité renforcée

MAÎTRISE DES FRAIS GÉNÉRAUX

Baisse des frais généraux sur la période
en millions d'€



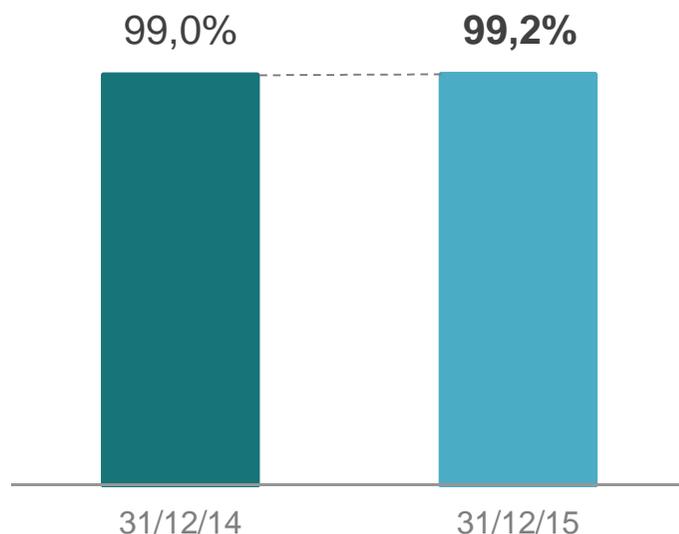
Maîtrise des frais généraux

- A l'échelle du groupe,
 - dans toutes les entités,
 - sur tous les postes de coûts
- Base de coûts inférieure de 400 M€ en 2015 par rapport à fin 2011

Efficacité renforcée

ABR : PERFORMANCE STABLE MALGRÉ 2 ÉLÉMENTS ADVERSES

Ratio combiné non vie Groupama



Ratio combiné non vie stable

- Stabilisation de la sinistralité attritionnelle
- Amélioration de la sinistralité climatique et « graves »
- Impact de l'environnement de taux d'intérêt bas, +2 pts
- Ratio combiné inférieur à 98% en France, mais pénalisé à l'international par un renforcement des provisions en Turquie

Ratio combiné non vie	31/12/14	31/12/15
France	98,4%	97,9%
International	101,4%	104,4%

Efficacité renforcée

FORTE HAUSSE DU RÉSULTAT NET

Structure du résultat net Groupama

<i>En millions €</i>	31/12/14	31/12/15
Résultat opérationnel économique	129	163
Plus values réalisées nettes ⁽¹⁾	219	269
Dotation aux provisions pour dépréciations à caractère durable ⁽¹⁾	-12	-26
Gains ou pertes sur actifs financiers comptabilisés à la juste valeur ⁽¹⁾	-59	38
Autres charges et produits	-20	-75
Résultat net	257	368

⁽¹⁾ montants nets de PB et IS

Hausse de +43% du résultat net à 368 M€

- Efficacité technique et opérationnelle renforcée :
 - hausse du résultat opérationnel à 163 M€
 - malgré un impact taux en hausse
- Réalisation de plus values sur cessions d'actions (Mediobanca et Véolia Environnement)

GROUPE GROUPAMA

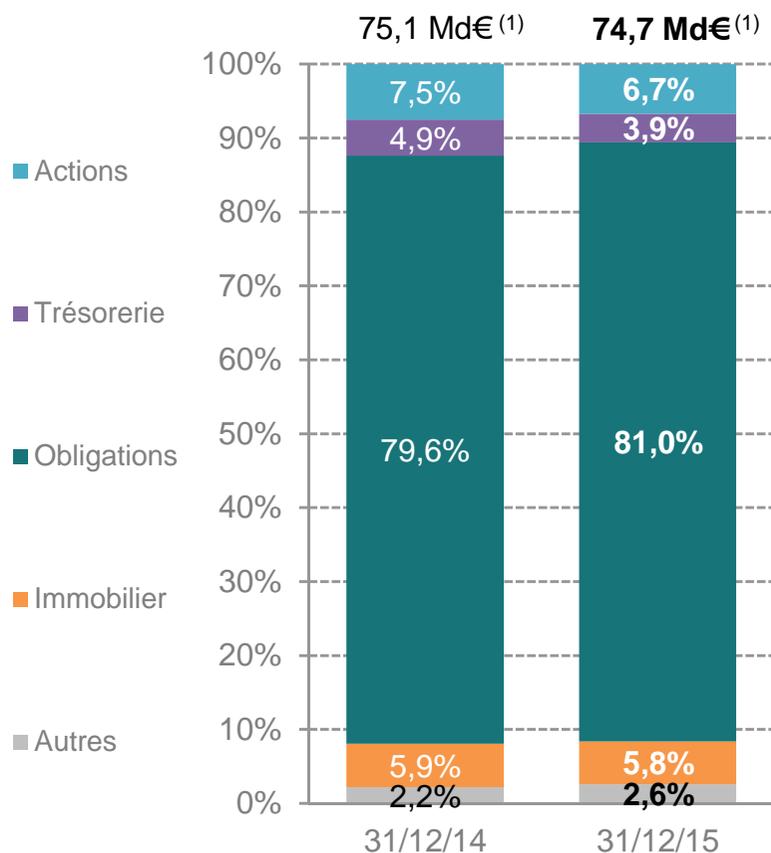
RÉSULTATS ANNUELS 2015

1. DÉVELOPPEMENT CIBLÉ
2. EFFICACITÉ RENFORCÉE
3. **BILAN SOLIDE**

Bilan solide

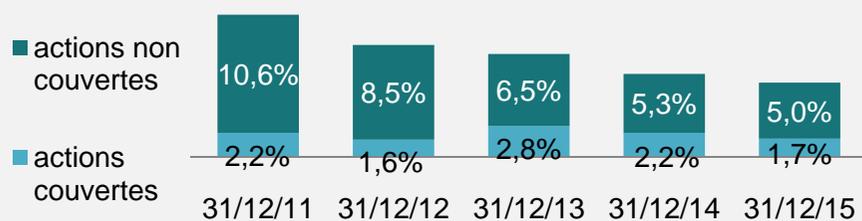
STRUCTURE D'ACTIFS CONFORME À LA CIBLE

Ventilation du portefeuille d'actifs



(1) Données en valeur de marché, hors placements UC, minoritaires et mises en pension

- Part des actions non couvertes de 5,0%



- Hausse de la part obligataire
- Poche de trésorerie ramenée à 3,9%
- Plus-values latentes de 10,2 Mds€

En milliards €	31/12/2014	31/12/2015
Obligations	7,8	7,3
Actions	0,8	0,7
Immobilier	2,0	2,2
Total	10,6	10,2

Bilan solide

FLEXIBILITÉ FINANCIÈRE RENFORCÉE ET SOLVABILITÉ ROBUSTE

Fonds propres

8,2 Md€
+2%

**Ratio
d'endettement**

10,2%
-1,4 pt

**Marge de
solvabilité 2**

263%

**Certificats Mutualistes
Groupama :
un lancement réussi**

- *Solvabilité 2 : données provisoires, modèle interne partiel et application de la mesure transitoire sur provisions techniques*
- *Certificat mutualistes : nouvel instrument de fonds propres spécifiquement dédié aux organismes mutualistes et paritaires dont les caractéristiques sont très proches des parts sociales de banques mutualistes.*

GRUPE GROUPAMA RÉSULTATS ANNUELS 2015

ANNEXES

- POSITIONNEMENTS EN FRANCE ET
À L'INTERNATIONAL
- CONTACTS GROUPAMA

Annexes

POSITIONNEMENT EN FRANCE



1^{ER}

**ASSUREUR
DE L'AGRICULTURE**
(en % du total des cotisations)



1^{ER}

**ASSUREUR DES
COLLECTIVITÉS PUBLIQUES**
(en nombre de communes assurées)



1^{ER}

**ASSUREUR EN
SANTÉ INDIVIDUELLE**
(en CA)



2^E

**EN GARANTIE ACCIDENTS
DE LA VIE**
(en CA)



2^E

**ASSUREUR
HABITATION**
(en CA)



4^E

**ASSUREUR
AUTO**
(en CA)



3^E

**ASSUREUR DIRECT
AVEC AMAGUIZ**
(en nombre de clients)



6^E

**SOCIÉTÉ D'ASSISTANCE
AVEC MUTUAIDE**
(assistance automobile, assistance et assurance
voyage, assistance à domicile, conciergerie,
événements sportifs)

8^E

**ASSUREUR GÉNÉRALISTE
EN FRANCE**

3^E

Assureur de biens et
responsabilité

12^E

Assureur de la personne

7 MILLIONS

SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

25 500

COLLABORATEURS

Sources : Groupama, Argus de l'Assurance

Annexes

POSITIONNEMENT À L'INTERNATIONAL

4 marchés principaux



Italie

7^e assureur Non vie



Hongrie

4^e assureur dommages
1^{er} dans le secteur banque-
assurance
via son partenariat avec
OTP Bank



Turquie

2^{er} assureur agricole
7^e assureur Non Vie



Roumanie

3^e assureur

Autres marchés



Grèce



Portugal



Bulgarie



Slovaquie



Tunisie



Chine



Vietnam

11
PAYS HORS DE FRANCE

6 MILLIONS
CLIENTS

8 000
COLLABORATEURS

Annexes

CONTACTS GROUPAMA

Contacts Presse

Guillaume Fregni +33 1 4456 2856
guillaume.fregni@groupama.com

Contacts Analystes et Investisseurs

Yvette Baudron +33 1 4456 7253
yvette.baudron@groupama.com

Valérie Buffard +33 1 4456 7454
valerie.buffard@groupama.com

Groupama SA

8 – 10 rue d'Astorg

75383 Paris cedex 08

France

+33 1 4456 7777

www.groupama.com

 @GroupeGroupama