



Nantes, le 28 janvier 2016

Amaguiz propose à ses clients de neutraliser leurs émissions de CO₂ avec la start-up WeNow

A partir du 28 janvier, l'assureur Amaguiz, filiale du groupe Groupama, proposera à ses clients de compenser toutes les émissions de CO₂ émises par leurs voitures en 2015.

Après COP21, il est temps de passer à l'action pour limiter le réchauffement climatique ! Assureur automobile responsable, [Amaguiz](#) a donc décidé de frapper un grand coup. Comment ? En proposant à ses assurés [Pay as you drive \(l'assurance auto au kilomètre\)](#) de réduire leur empreinte carbone et de compenser leurs émissions de CO₂.

Pour ce faire, Amaguiz s'est associé à WeNow, une start-up 100% française pionnière dans le domaine de la compensation embarquée. Celle-ci va calculer avec précision le bilan carbone 2015 de chaque client volontaire. Ce calcul tient compte du nombre de kilomètres parcourus ainsi que des paramètres techniques de sa voiture.

Libre au client ensuite de financer des projets qui vont retirer de l'atmosphère l'exacte quantité de CO₂ qu'il a émis en 2015. Il aura le choix parmi 8 projets. Il s'agit soit de projets « sobres » en carbone permettant d'éviter des émissions de gaz à effet de serre (efficacité énergétique, énergies renouvelables...), soit de projets de « séquestration » permettant d'absorber une partie du carbone atmosphérique (reforestation)...

« Nous sommes fiers de la confiance d'Amaguiz, déclare **Fabien Carimalo, Président Directeur Général de WeNow**. Après COP21, et devant l'urgence d'agir, les grands groupes ont compris qu'il est temps de s'engager dans des actions concrètes et efficaces. L'offre de WeNow est la première pierre vers une mobilité de plus en plus sobre énergétiquement. »

« Nous sommes ravis de proposer à nos clients connectés cette action qui annule l'impact de leurs déplacements sur le climat. Nous envisageons également de rendre accessible l'offre de coaching WeNow et de neutralisation en temps réel à nos clients. » déclare **Julien Hue, Responsable télématique en charge des innovations chez Amaguiz**.

Contacts presse

Amaguiz.com - Karine Durand - karine.durand@amaguiz.com - 02 40 13 69 77

Wenow - Valérie Mas - valerie.mas@wenow.com - 01 85 08 48 34

A propos d'Amaguiz

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, propose des offres d'assurances (auto, habitation, garantie des accidents de la vie, emprunteur et chien-chat) par Internet ou téléphone. Amaguiz compte 200 000 contrats, plus de 150000 clients et emploie 210 collaborateurs. Plus d'informations sur www.amaguiz.com et sur la page [Facebook](#) d'Amaguiz.

A propos de WeNow

WeNow développe et commercialise le seul dispositif connecté au monde* qui permet à n'importe quel conducteur de rouler sans impact sur le climat. A l'aide d'un boîtier connecté embarqué dans la voiture et d'une application mobile, WeNow permet au conducteur de mesurer, réduire et neutraliser ses émissions de CO₂. Et vous, vous faites quoi contre le réchauffement climatique ? Pour plus d'information et pour commander en avant-première votre boîtier, rendez-vous sur www.wenow.com. WeNow est en campagne de crowdfunding sur WISEED <https://www.wiseed.com/fr/startups/wenow>

* le dispositif WeNow a fait l'objet d'un dépôt de brevet PCT international en mars 2015

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@Groupama](https://twitter.com/Groupama)).