



Nantes, le 15 octobre 2015

Amaguiz et Coyote lancent une offre commune pour la sécurité de tous les automobilistes

Coyote, leader européen de l'aide à la conduite communautaire, et Amaguiz, assureur en ligne innovant, se lancent dans une réflexion sur la sécurité, la prévention et les habitudes de conduite des automobilistes. Ce partenariat stratégique permettra à Amaguiz et Coyote d'imaginer de nouveaux services de prévention et d'assistance.

Les deux acteurs proposent aux conducteurs de participer à l'étude de leurs habitudes de conduite. Ceux qui souhaitent s'associer à cette initiative [bénéficieront d'une offre inédite](#)¹ combinant une réduction sur la prime d'assurance ainsi que sur le Coyote S.

Coyote permet aux automobilistes de s'alerter en temps réel des aléas de la route et de les anticiper pour améliorer la sécurité routière. Grâce aux alertes communautaires, 76% des utilisateurs se disent plus respectueux des limitations de vitesse et 92% ralentissent plus en amont des perturbations routières. 78% des membres de la Communauté utilisent leur Coyote tous les jours ou plusieurs fois par semaine et en moyenne 80 min. par jour².

Aujourd'hui, les objets connectés s'intègrent de plus en plus aux offres des assureurs et particulièrement à l'assurance automobile. Amaguiz a toujours utilisé les dernières avancées dans l'IOT (internet des objets) avec notamment son offre d'assurance auto au kilomètre et ses véhicules connectés.

Depuis janvier 2015, Amaguiz s'est associé avec Coyote pour exploiter la vidéo en cas d'accident auto pour une meilleure gestion des sinistres clients. Amaguiz et Coyote souhaitent aller encore plus loin pour apporter le maximum de sécurité et de sérénité à leurs clients.

Contacts presse

Karine Durand - karine.durand@amaguiz.com - 02 40 13 69 77
Marie Le Quellec - mlequellec@moncoyote.com - 01 81 80 20 34

A propos d'Amaguiz

Amaguiz, filiale du groupe Groupama, propose des offres d'assurances (auto, habitation, garantie des accidents de la vie, emprunteur et chien-chat) par Internet ou téléphone. Amaguiz compte 200 000 contrats, plus de 150000 clients et emploie 210 collaborateurs.

À propos de Coyote

La technologie brevetée de Coyote se décline sous forme de boîtiers, d'applications et de solutions directement embarquées dans les voitures (Renault, Citroën, Peugeot). Créée en Juin 2005, la société Coyote est le leader européen des avertisseurs de dangers. Certifiée NF « Assistant d'Aide à la Conduite », les solutions Coyote reposent sur l'échange d'informations géolocalisées qui permet aux automobilistes de s'alerter en temps réel des aléas de la route. Plus de 4,7 millions d'utilisateurs s'échangent quotidiennement des informations sur les limitations de vitesse, les zones à risques et zones de dangers, les bouchons et les perturbations routières. Le retraitement des plus de 4 millions d'informations remontées en moyenne par la communauté tous les mois assure la fiabilité du service. Lauréate du prix Frost & Sullivan de la catégorie télématique en 2008 et finaliste du Trophée de la Décennie en 2015, la société Coyote réalise un chiffre d'affaires de de 105M€ en 2014 et couvre huit pays européens : France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Italie, Espagne, Allemagne et Pologne.

¹ 150€ de remise sur le Coyote S et 10% de réduction sur toute nouvelle souscription à une offre d'assurance auto Amaguiz. Cette offre est réservée aux 1000 premiers clients.

² « Drivers' needs and acceptability of a mobile road alert service base upon social networking », Annie Pauzié, Ifsttar / LESCOT, France & Manuela Quaresma, PUC-Rio University / LEUI, Brasil, 2013

A propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter ([@GroupeGroupama](https://twitter.com/Groupama)).