



**GROUPAMA DEVIENT LE PARTENAIRE STRATEGIQUE DE LA STAR  
EN ACQUERANT 35% DU CAPITAL DE L'ASSUREUR TUNISIEN**

Paris, le 15 juillet 2008 - Groupama vient d'être retenu par l'Etat tunisien en tant qu'adjudicataire provisoire dans le cadre de l'opération d'augmentation de capital de la STAR (Société Tunisienne d'Assurances et de Réassurances), lui permettant ainsi de détenir 35% du capital et des droits de vote de la société pour un montant de 72 millions d'euros.

La majorité du capital de la STAR (60%) est détenue par l'Etat tunisien et des entreprises publiques tunisiennes.

**La STAR est le leader du marché de l'assurance tunisienne, à la 1<sup>ère</sup> place en assurance dommages avec une part de marché de 29% et au 9<sup>ème</sup> rang du marché de l'assurance vie avec une part de marché de 5%.**

Cette société leader a réalisé un chiffre d'affaires de 121,3 millions d'euros et un résultat net de 3,4 millions en 2007. Elle emploie 660 salariés.

La STAR bénéficie du 1er réseau de distribution du pays avec 11 succursales, 146 agents et 16 courtiers non exclusifs.

Elle est un acteur majeur sur un marché de 458 millions d'euros dont le taux de croissance annuel moyen est de 10%, depuis 1995, et qui devrait connaître un taux de croissance tout aussi élevé sur les 15 prochaines années. Le taux de pénétration de l'assurance, comparé au PIB, est de 1,95%.

Ce partenariat stratégique de premier plan permettra à Groupama de participer activement à la croissance d'un marché à fort potentiel en mettant à la disposition de la STAR une expertise ayant déjà fait ses preuves dans 11 pays, principalement en Europe.

Grâce une implication concrète dans la gestion de la STAR, telle que prévue dans le pacte d'actionnaires, Groupama pourra faire bénéficier l'assureur tunisien de son savoir-faire, notamment en terme de gestion rigoureuse des politiques de souscription en assurance dommages (particulièrement en assurance automobile qui représente 43% du chiffre d'affaires de la STAR et constitue le 1<sup>er</sup> métier de Groupama à l'international), de développement du métier de l'assurance vie (qui ne représente actuellement que 10% du marché en Tunisie), d'animation d'une distribution multi réseau ou d'optimisation des systèmes d'information.

Le closing de l'opération devrait intervenir dans le courant du troisième trimestre 2008.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **A PROPOS DE GROUPAMA**

*L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent : celui d'une croissance rentable à long terme.*

*Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 14,9 Mds€ en 2007. Le groupe, qui compte 11 millions de clients et plus de 30 000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 11 pays, principalement en Europe.*

*En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.*

*A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du Groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.*

*L'ambition et les axes stratégiques de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du Groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.*

#### Contact presse :

Aneta LAZAREVIC – +33 (0)1 44 56 74 38

[aneta.lazarevic@groupama.com](mailto:aneta.lazarevic@groupama.com)

#### Contact analystes et investisseurs :

Sylvie BUREL – +33 (0)1 44 56 74 67

[sylvain.burel@groupama.com](mailto:sylvain.burel@groupama.com)