



Communiqué de presse

Groupama acquiert l'assureur grec Phoenix Metrolife

Paris, le 08 mars 2007 – Au terme d'une période de négociations exclusives, annoncée le 16 février dernier, Groupama, Emporiki Bank et Crédit Agricole S.A. ont signé aujourd'hui le rachat par Groupama International de 100 % des actions de Phoenix Metrolife Emporiki Hellenic Insurance Company S.A. pour un montant de 95 M EUR.

Phoenix est l'une des plus grandes compagnies d'assurance grecques : elle se situait, en 2005, au 2nd rang de l'assurance dommages avec une part de marché de 7,8% et au 8^{ème} rang en assurance vie et épargne avec une part de marché de 3,8%. En 2006, les primes encaissées ont atteint 206 M EUR.

Phoenix Metrolife emploie à ce jour 500 salariés et opère au travers d'un réseau de 340 agents, 930 courtiers et un réseau en propre de 80 salariés. Le contrat prévoit le maintien de certains accords de distribution entre Phoenix Metrolife et la banque Emporiki.

« Cette acquisition traduit notre volonté de conquérir des positions significatives hors de France et, plus particulièrement, en Europe du Sud. Il s'agit d'une opportunité unique de devenir l'un des principaux intervenants sur un marché qui est loin d'avoir révélé tout son potentiel » a déclaré Jean-François Lemoux, directeur général International de Groupama.

Le marché grec de l'assurance s'est élevé à 3 924 M EUR en 2005 et a connu un taux de croissance annuel moyen de 11,7% entre 1995 et 2005. La prime d'assurance par habitant s'est élevée à 354 EUR en 2005 contre 122 EUR en 1995 pour un taux de pénétration (prime en % du PIB) de 2,2% contre 8,6% en moyenne dans l'Union Européenne.

Cette opération est soumise à l'obtention des autorisations réglementaires requises. La finalisation de l'opération est attendue avant l'été 2007.

L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent : celui d'une croissance rentable à long terme.

Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 14,2 Mds EUR en 2006. Le groupe, qui compte désormais 11 millions de clients et plus de 30 000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 9 pays, principalement en Europe.

En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du Groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.

Les ambitions et l'axe stratégique de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du Groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.

Contact presse

Aneta Lazarevic - Tél : +33 (0)1 44 56 74 38

aneta.lazarevic@groupama.com