



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Groupama acquiert Nuova Tirrena**

Paris, le 02 août 2007

L'offre de Groupama S.A. pour l'acquisition de 100% des actions de Nuova Tirrena a été acceptée par le Conseil d'Administration de Generali qui s'est réuni ce jour. Le montant s'élève à Eur 1.250 Mds.

La transaction porte sur toutes les activités actuelles de Nuova Tirrena, spécialiste de l'assurance non-vie en Italie avec une part de marché estimée à 1,9% (2,6% de part de marché en assurance automobile).

Nuova Tirrena, qui a réalisé un chiffre d'affaires de Eur 814 millions (dont 86,4% en assurance non-vie) et un résultat net de Eur 32 millions en 2006, emploie 577 salariés et dispose d'un réseau de 423 agents répartis sur l'ensemble de la péninsule italienne.

Cette acquisition permet à Groupama de conforter sa position sur un marché rentable, qui a connu un taux de croissance annuel moyen de 12% depuis 10 ans.

Le Groupe est présent en Italie depuis plus de 125 ans, en assurance vie et dommages, au travers de sa filiale Groupama Assicurazioni (ex Gan Italia) basée à Rome comme Nuova Tirrena. En 2006, le chiffre d'affaires de Groupama Assicurazioni a atteint Eur 543 millions et le résultat net s'est élevé à 20 millions d'euros. La société, qui représente 20% de l'activité internationale du groupe, emploie 442 salariés et est présente sur l'ensemble du territoire avec 390 agents.

Groupama a également développé, en Italie, son activité de gestion d'actifs à travers Groupama SGR, filiale de Groupama Asset Management et de Groupama Assicurazioni, qui commercialise une vingtaine de fonds agréés.



En intégrant Nuova Tirrena au sein du groupe, Groupama pourra capitaliser sur son savoir-faire en assurance automobile, premier métier du groupe à l'international, renforcer son réseau d'agents et accélérer son internationalisation, en portant la part de l'activité internationale à 26%, contre 20% en 2006.

Cette opération traduit la volonté de Groupama de développer son activité à l'international en devenant un acteur de référence, en particulier sur les marchés d'Europe du sud.

Elle est soumise à l'obtention des autorisations réglementaires requises.

*L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent : celui d'une croissance rentable à long terme.*

*Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 14,2 Mds EUR en 2006. Le groupe, qui compte désormais 11 millions de clients et plus de 30 000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 9 pays, principalement en Europe.*

*En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.*

*A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du Groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.*

*Les ambitions et l'axe stratégique de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du Groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.*

Contact presse

Aneta Lazarevic - Tél : +33 (0)1 44 56 74 38

[aneta.lazarevic@groupama.com](mailto:aneta.lazarevic@groupama.com)

Contact analystes / investisseurs

Sylvain Burel - Tél : +33 (0)1 44 56 74 67

[sylvain.burel@groupama.com](mailto:sylvain.burel@groupama.com)