



## **GROUPAMA RENFORCE SES POSITIONS EN TURQUIE EN ACQUERANT L'ASSUREUR GÜVEN**

Paris - Istanbul, le 27 juin 2008 - Groupama vient d'acquérir 100% des sociétés d'assurance Güven Sigorta et Güven Hayat auprès de l'Union Centrale des Coopératives de Credit Agricole de Turquie (UCCCAT) pour un montant de 180 millions d'euros.

Créé en 1924, Güven Sigorta dispose d'une part de marché de 2,4% en assurance dommages et se positionne au 13<sup>ème</sup> rang de ce secteur. Sa filiale d'assurance vie créée en 1973, Güven Hayat, est le 15<sup>ème</sup> assureur vie turc avec une part de marché de 1,2%. Leur chiffre d'affaires s'élève respectivement à 115 millions d'euros et 13 millions d'euros pour 2007.

Güven Sigorta est également le 1<sup>er</sup> acteur de l'assurance agricole en Turquie, un marché particulièrement dynamique (croissance de 250% depuis 2002) et à fort potentiel (le secteur agricole représente 30% de la population active turque).

Rappelons que Groupama disposait déjà de solides positions sur le marché turc suite au rachat, en 2006, des sociétés Basak Sigorta (8<sup>ème</sup> assureur dommages) et Basak Emeklilik (2<sup>nd</sup> assureur vie).

**Par cette acquisition, Groupama devient le 5<sup>ème</sup> assureur dommages du marché turc et consolide sa 2<sup>nd</sup>e place sur le marché de l'assurance vie.**

En outre, Groupama bénéficiera du réseau des 1 926 coopératives de l'UCCCAT et devient le leader incontesté de l'assurance agricole.

Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement international de Groupama qui conjugue croissance organique et croissance externe, le groupe ayant pour objectifs de renforcer sa présence dans chaque pays d'implantation et de prendre des positions fortes sur les marchés en croissance rapide d'Europe du Sud et d'Europe centrale et orientale.

La signature et la clôture de l'acquisition de Güven restent soumises à l'approbation des autorités de contrôle.

### ***A PROPOS DE GROUPAMA***

*L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent : celui d'une croissance rentable à long terme.*

*Depuis sa création à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 14,9 Mds€ en 2007. Le groupe, qui compte 11 millions de clients et plus de 30 000 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 11 pays, principalement en Europe.*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.*

*A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du Groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.*

*L'ambition et les axes stratégiques de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du Groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.*

### Contact presse :

Aneta LAZAREVIC – +33 (0)1 44 56 74 38

[aneta.lazarevic@groupama.com](mailto:aneta.lazarevic@groupama.com)