



Groupama acquiert 100 % de Asiban

- *Groupama se place ainsi au troisième rang sur le marché roumain de l'assurance, selon les résultats 2007*

Bucarest, 6 août 2008 – Après avoir obtenu l'approbation des autorités, Groupama a annoncé aujourd'hui avoir acquis tout le capital de Asiban S.A (Asiban) qui était entre les mains de la Banca Comercială Română S.A (BCR), BRD-Groupe Société Générale S.A.(BRD), Banca Transilvania S.A. (BT), Casa de Economii și Consemnațiuni CEC S.A (CEC Bank). La valeur totale de l'opération s'élève à 350 millions d'euros.

Pour Groupama, cette acquisition reflète sa stratégie d'expansion de ses opérations à l'international visant à jouer un rôle de référence au niveau européen et tout particulièrement sur les marchés d'Europe centrale et de l'est. La Roumanie est l'un des axes majeurs de cette stratégie dont les acquisitions de BT Asigurari et de OTP Garancia Asigurari sont la concrétisation.

« Cette transaction s'inscrit dans le cadre de notre stratégie de développement en Europe. La Roumanie y jouera un rôle majeur, compte tenu de l'importance de sa population, de la croissance économique rapide du pays et de la très faible pénétration du marché de l'assurance », a souligné Jean-François Lemoux, Directeur Général de Groupama International.

Créée en 1996 par quatre banques leaders en Roumanie, Asiban est l'une des principales compagnies d'assurance roumaines (troisième assureur en matière d'assurance vie et non-vie en 2007 avec 8 % de part du marché). Outre sa force de vente interne, Asiban est dotée d'une plateforme nationale de distribution, formée de réseaux diversifiés de courtiers et d'agents indépendants. En 2007, les primes encaissées par Asiban se sont élevées à 185,8 millions d'euros, en hausse de 39 % par rapport à l'année précédente et près de 7 % au dessus du taux de croissance du marché roumain de l'assurance.

« Nous allons maintenant nous concentrer sur la consolidation de nos sociétés par le biais d'une campagne de communication portant sur la nouvelle marque, qui débutera à l'automne, suivie par le lancement de produits innovants, une totale refonte du système informatique et un investissement à long terme en capital humain. En regroupant les forces de BT Asigurari et de Asiban, soutenus par les contrats de distribution déjà signés grâce à l'acquisition d'OTP Garancia Asigurari et avec Banca Transilvania, nous serons en mesure de réaliser un développement ambitieux sur ce marché », ajoute Jean-François Lemoux.

A propos de Groupama

Les ambitions et l'axe stratégique du Groupe sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du Groupe et figurer parmi les dix premières compagnies d'assurance en Europe. Fondée à la fin du XIX^e siècle pour servir le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques de ces cent dernières années. La société a enregistré un chiffre

Communiqué de presse

d'affaires de 14,9 milliards d'euros en 2007. Avec ses 11 millions de clients et plus de 30 000 employés, Groupama opère dans onze pays, principalement en Europe.

En France, Groupama est profondément enracinée grâce à ses réseaux de distribution diversifiés qui permettent d'offrir à ses sociétaires et à ses clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

A l'international, Groupama entend se développer en tablant sur son expertise et les meilleures pratiques pour capturer tous les segments du marché de l'assurance. Groupama a particulièrement accéléré son développement en Europe centrale et orientale en concluant un partenariat régional exclusif à long terme avec la banque OTP, qui couvre la distribution de produits d'assurance vie et non-vie, et en acquérant 100 % de OTP Garancia, un des assureurs leaders en Hongrie, et ses filiales à 100 % en Bulgarie, Roumanie et Slovaquie. Grâce à cette opération et à l'acquisition de Asiban, Groupama dispose de l'envergure lui permettant de jouer un rôle prépondérant dans toute la région.

Conseil aux vendeurs

Rothschild & Cie a agi en qualité de conseil financier exclusif des quatre banques vendeuses et de la direction de Asiban SA dans le cadre de cette opération.

Tuca Zbarcea Asociatii a été le seul conseil juridique et **Concept Business Consult** le consultant des actionnaires vendeurs et de la société.

Conseil à l'acquéreur

Raiffeisen Investment Romania SRL et **Arjil SAS** ont agi en qualité de conseils financiers de Groupama pour cette opération.

Gide Loyrette Nouel a été le seul conseil juridique de Groupama.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ioana Gansca

Tél. : 0740-140467

Courriel : ioana.gansca@bta.ro