

**GROUPAMA**

Résultats annuels 2012

*Présentation presse & analystes*

*21 février 2013*



Groupama



# Introduction

2

*« Je serai attentif à faire vivre un mutualisme moderne :*

- ▶ *qui s'appuie sur un modèle d'engagement et de responsabilité*
- ▶ *respectueux de nos valeurs de proximité*
- ▶ *centré sur le services de nos sociétaires et clients*
- ▶ *et fondé sur l'exigence de la performance économique »*

Jean-Yves Dagès



Groupama



# Une gouvernance et une maîtrise des risques renforcées

3

## Conseil d'administration

- ▶ Un conseil d'administration de GSA renouvelé et renforcé
  - nomination d'un nouveau Président, Jean-Yves Dagès
  - nomination de Bruno Rostain, administrateur indépendant et président du comité d'audit et des risques
- 14 administrateurs dont 3 administrateurs indépendants et 2 administrateurs élus par les salariés

## Pilotage et suivi de performance

- ▶ Un renforcement du pilotage et du suivi de la performance des entités du groupe, caisses régionales et filiales

## Gestion des risques

- ▶ Un pilotage des risques qui s'appuie sur des instances dédiées par grande famille de risques, assurance, financiers et opérationnels
- ▶ Deux projets majeurs contribuent au renforcement de la maîtrise des risques
  - Tolérance aux risques
  - Pilier 2 Solvabilité 2

- ▶ Le groupe s'est doté de nouvelles compétences au sein de son conseil d'administration
- ▶ Pour renforcer le pilotage et le suivi de la performance de toutes les entités
- ▶ Et placer la gestion des risques au cœur de la gouvernance



Groupama



## **1. Des chantiers d'ampleur réalisés à 100% sur l'exercice 2012**

Une situation financière restaurée

Un groupe en ordre de marche pour les défis futurs



## Un programme majeur de cessions réalisé à 100%

5

### Gan Eurocourtage

- ▶ 01/10/2012 : cession du portefeuille dommages à Allianz France
- ▶ 30/11/2012 : cession de l'activité transport à Helvetia

### Groupama Seguros

- ▶ 28/09/2012 : cession de Groupama Seguros, yc ClickSeguros, à Gruppo Catalana Occidente

### Proama, succursale polonaise

- ▶ 04/01/2013 : cession de l'activité d'assurance directe en Pologne à Generali PFF

### Opérations au Royaume-Uni

- ▶ 14/11/2012 : cession de Groupama Insurance à Ageas UK
- ▶ 06/08/2012 : cession du courtier Lark
- ▶ 12/02/2013 (signature) : cession de 51% de Bollington au management

### Groupama Private Equity

- ▶ 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : cession de Groupama Private Equity au groupe ACG
- ▶ 22/01/2013 : cession des fonds directs Acto Capital à un consortium Luxempart et Five Arrows

- ▶ Le groupe a privilégié les cessions d'activités pénalisées par la notation
- ▶ Les solutions trouvées permettent la sauvegarde de la valeur patrimoniale
- ➔ + 17 points de marge de solvabilité
- ➔ +1,5 Md€ de cash encaissé
- ➔ Impact en résultat négatif des activités cédées





# Une réduction sensible des risques

## Cessions actions

- ▶ Cessions opérées pour un montant brut de l'ordre de 2,5 Md€
- ▶ Réduction sensible de l'exposition aux titres stratégiques
  - 100% de Bolloré
  - 55% sur Société Générale
- ▶ Couverture du portefeuille sur 1 Md€ de nominal

## Cessions obligataires

- ▶ Sortie du risque souverain grec : fin 1<sup>er</sup> semestre 2012
- ▶ Cession de la dette hongroise
- ▶ Programme de cession sur la dette collatéralisée espagnole (Cedulas)
- ▶ Renforcement sur les dettes « core » de la zone Euro
- ▶ Réduction de l'exposition aux dettes subordonnées financières

## Cessions immobilières

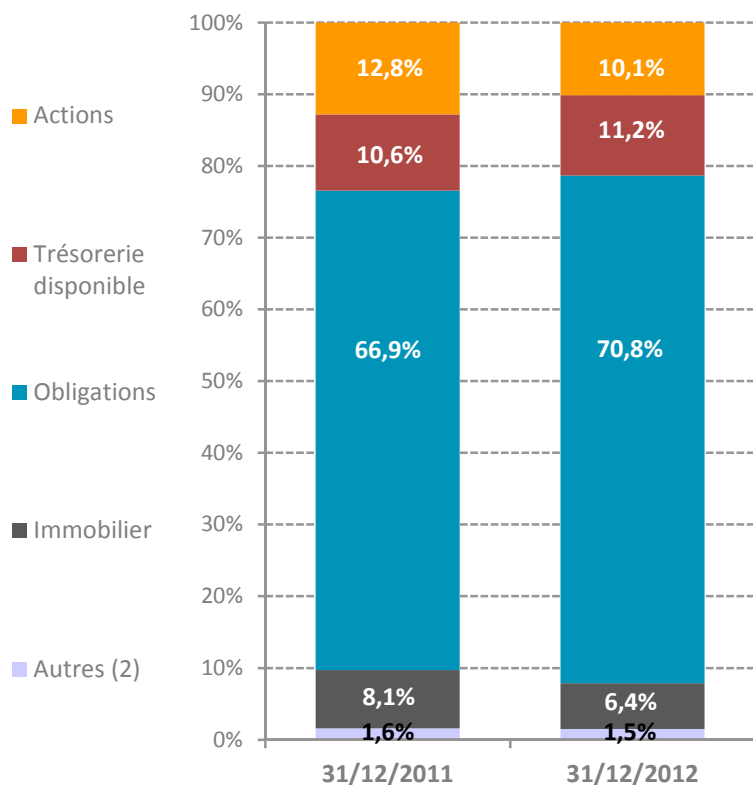
- ▶ Cessions d'actifs immobiliers avec des fortes plus-values
- ▶ Plus d'1 Md€ cédés

- ▶ Le groupe a fortement réduit l'exposition de son bilan aux risques financiers
- ▶ 30% de réduction de la part actions en volume
- ▶ Une situation de plus-values latentes fortement positive à fin 2012

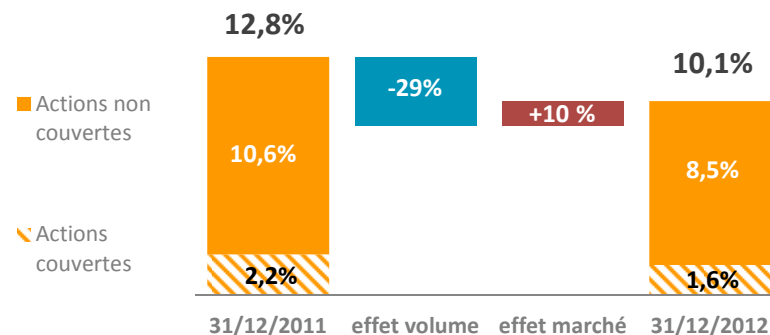


# Une structure d'actifs moins risquée

## Ventilation du portefeuille d'actifs (1)



## Baisse significative de la part actions (1)



## Plus ou moins values latentes

En milliards €	31/12/2011	31/12/2012	Δ entre le 31/12/12 et le 31/12/2011
Portefeuille obligataire	- 2,9	2,5	+ 5,4
Portefeuille actions	- 0,7	0,6	+ 1,3
Immobilier	2,6	2,0	- 0,6
<b>Total</b>	<b>- 1,0</b>	<b>5,1</b>	<b>+ 6,1</b>

(1) En valeur de marché, hors minoritaires et unités de compte

(2) Prêts & créances, ...





# Un programme volontariste de réduction des frais généraux

8

## A l'échelle du groupe

- ▶ Baisse en volume des frais généraux du groupe de -6,5% par rapport à 2011

## Dans toutes les entités

- ▶ Groupama SA : -18,5%
- ▶ Ensemble des caisses régionales : -3,1%
- ▶ Gan Assurances : -7,1%
- ▶ Groupama Gan Vie : -5,4%
- ▶ Ensemble des filiales internationales : -8,7%

## Sur tous les postes

- ▶ Les efforts ont porté sur tous les postes :
  - non reconduction de conseils externes
  - arbitrages sur les communications marque
  - baisses des frais informatiques et logistiques
  - baisse des effectifs et mise en œuvre de PDV <sup>(1)</sup>

- ▶ Une volonté forte de diminuer les coûts de fonctionnement
  - un programme qui s'inscrit dans la durée
  - et porte déjà ses fruits à fin 2012

<sup>(1)</sup> plans de départ volontaires ou projets de plans de départs volontaires ouverts à Groupama SA, Gan Assurances, Groupama Supports et Services et Groupama Banque





Des chantiers d'ampleur réalisés à 100% sur l'exercice 2012

## **2. Une situation financière restaurée**

Un groupe en ordre de marche pour les défis futurs



# Chiffre d'affaires assurance

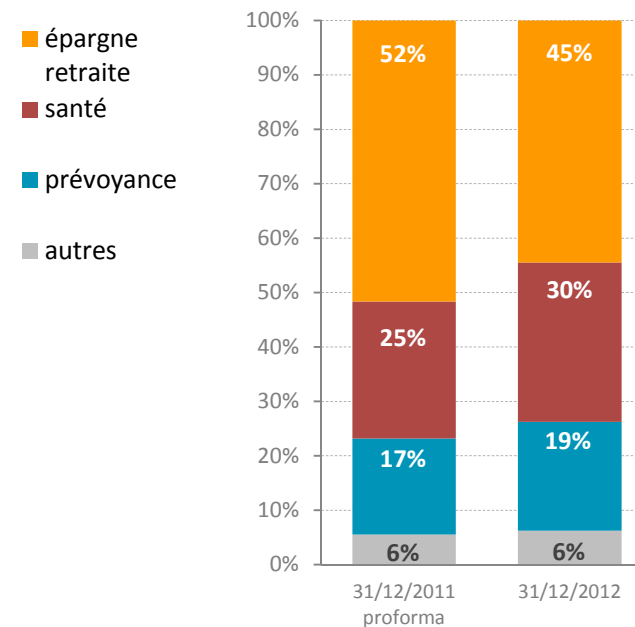
## développement en ABR et accent sur la qualité en AP

### Chiffre d'affaires assurance

Chiffre d'affaires en millions €	31/12/11		31/12/12	Variation constante
	Réel	Proforma		
ABR	9 097	6 908	<b>7 130</b>	+3,2%
France	5 903	4 908	<b>5 134</b>	+4,6%
International	3 194	2 001	<b>1 995</b>	-0,3%
AP <sup>(1)</sup>	7 866	7 575	<b>6 795</b>	-10,3%
France <sup>(1)</sup>	6 768	6 768	<b>6 063</b>	-10,4%
International	1 099	808	<b>731</b>	-9,4%
<b>Total Assurance</b>	<b>16 962</b>	<b>14 484</b>	<b>13 924</b>	<b>-3,9%</b>

<sup>(1)</sup> hors activités non poursuivies: Assuvie, 6M€ au 31/12/12 vs. 8M€ au 31/12/11

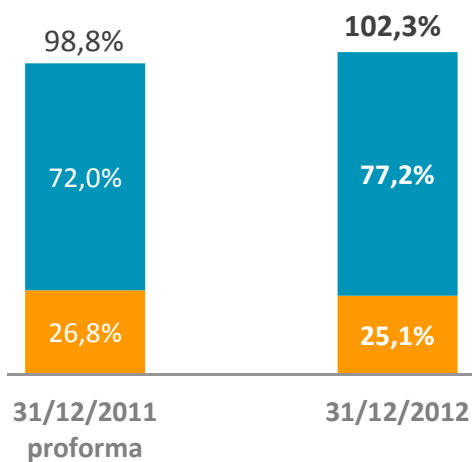
### Mix produit en assurance de la personne



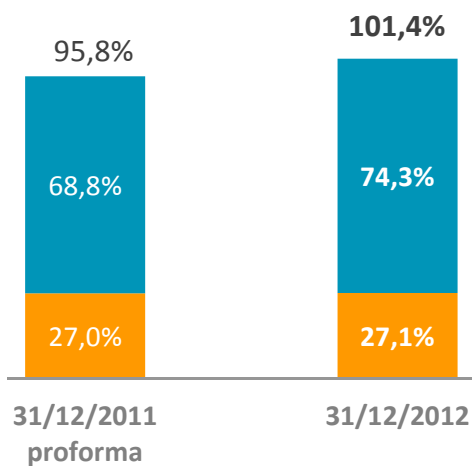
- ▶ 14% d'UC dans le chiffre d'affaires en épargne individuelle

## Un ratio combiné en deçà des objectifs

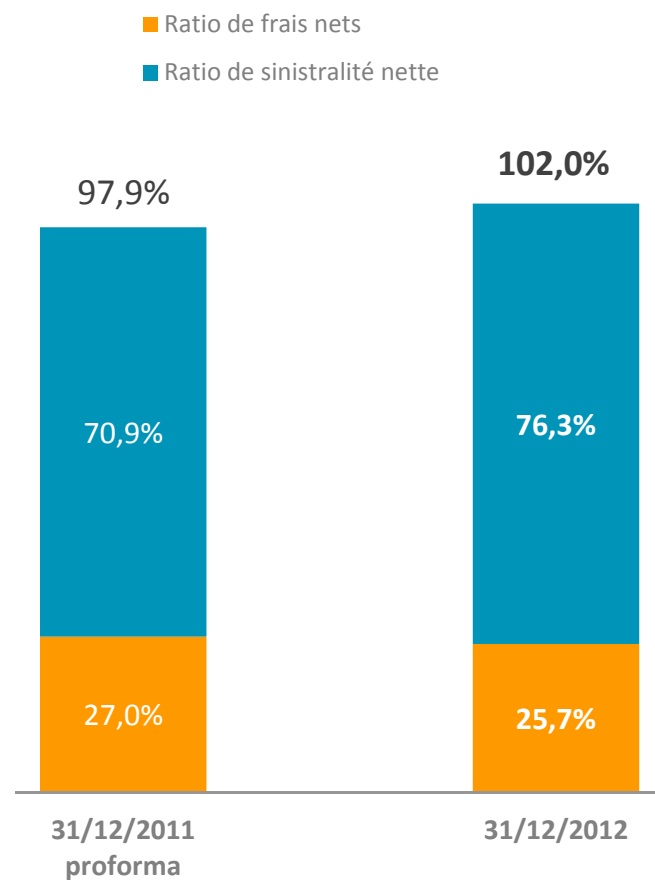
### Ratio combiné ABR France



### Ratio combiné ABR International



### Ratio combiné ABR Groupama



- ▶ Un ratio de frais en forte baisse
- ▶ Priorité en 2013 sur le renforcement des marges techniques



## Un résultat net comptable impacté par les opérations de restructuration

12

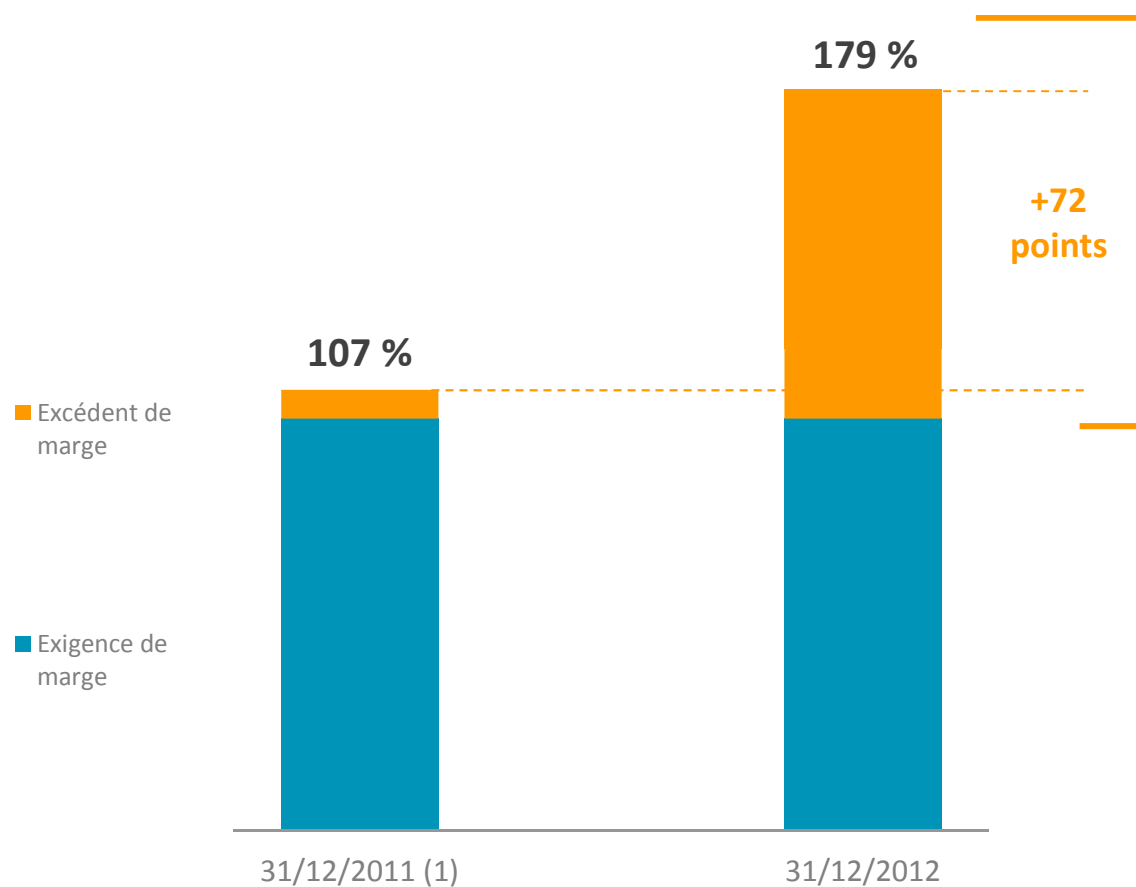
En millions €	31/12/2011 proforma	31/12/2012
<b>Résultat opérationnel économique</b>	181	<b>-78</b>
Plus values réalisées nettes <sup>(1)</sup>	728	404
Dotation aux provisions pour dépréciations à caractère durable <sup>(1)</sup>	-2 606	-95
Gains ou pertes sur actifs financiers comptabilisés à la juste valeur <sup>(1)</sup>	-47	1
Autres charges et produits	-66	-141
<b>Résultat net avant charges exceptionnelles de restructuration</b>	<b>-1 811</b>	<b>91</b>
Opérations exceptionnelles nettes d'IS	-	-47
Impact net des activités abandonnées	-11	-334
Dépréciations exceptionnelles d'écarts d'acquisition	60	-298
<b>Résultat net</b>	<b>-1 762</b>	<b>-589</b>

- ▶ Un résultat courant bénéficiaire de 91 M€
- ▶ Des conséquences comptables sans impact sur la liquidité et la solvabilité du groupe
- ▶ Un résultat net comptable de -589 M€

<sup>(1)</sup> Montants nets de PB et IS

# Une marge de solvabilité de 180%

en augmentation de +72 pts



## Évolution liée

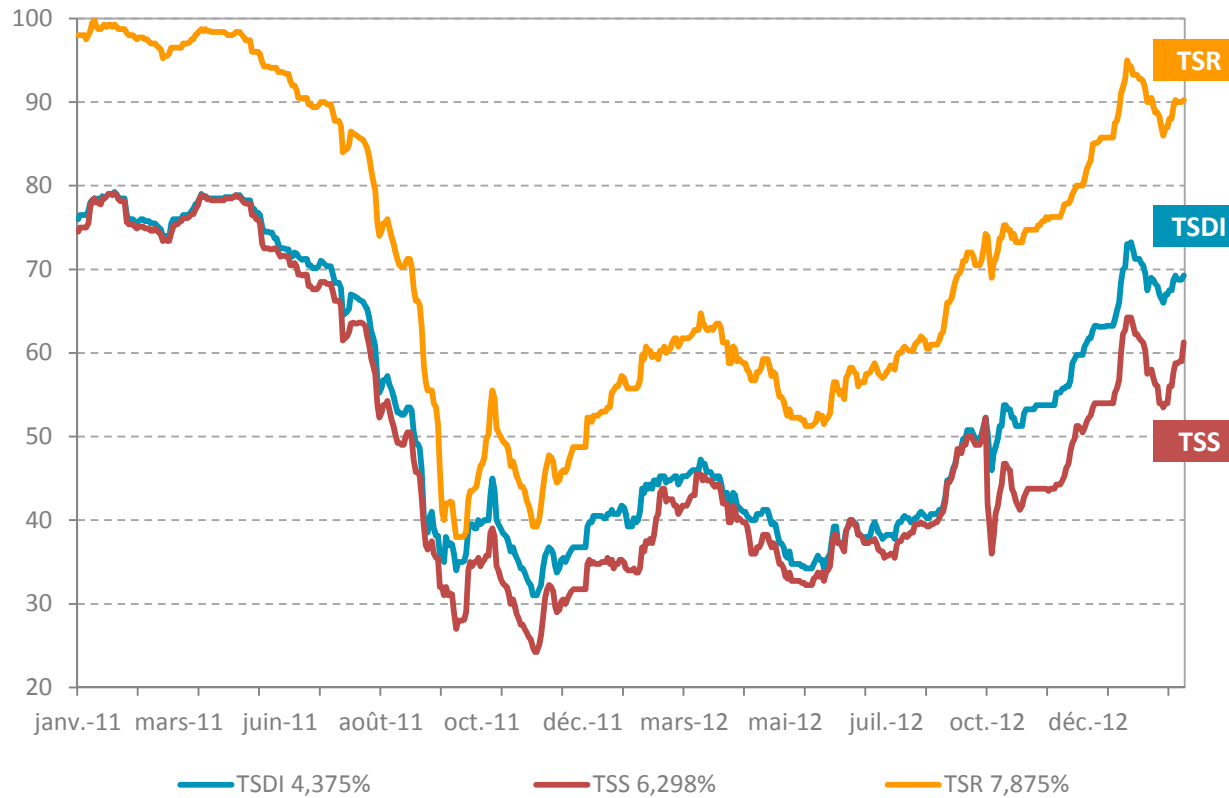
- aux mesures de restructurations mises en œuvre
- à la bonne tenue des marchés en fin d'année

<sup>(1)</sup> y compris impact rapprochement industriel entre Silic et Icade  
y compris émission d'actions de préférence Gan Eurocourtage



# Perception de Groupama par les marchés

## Evolution des prix des dettes Groupama SA





Des chantiers d'ampleur réalisés à 100% sur l'exercice 2012

Une solidité financière reconstituée

### **3. Un groupe en ordre de marche pour les défis futurs**



## « Ce que nous sommes en 2013 »

14 milliards  
d'euros de chiffre  
d'affaires

13 millions de  
sociétaires et  
clients

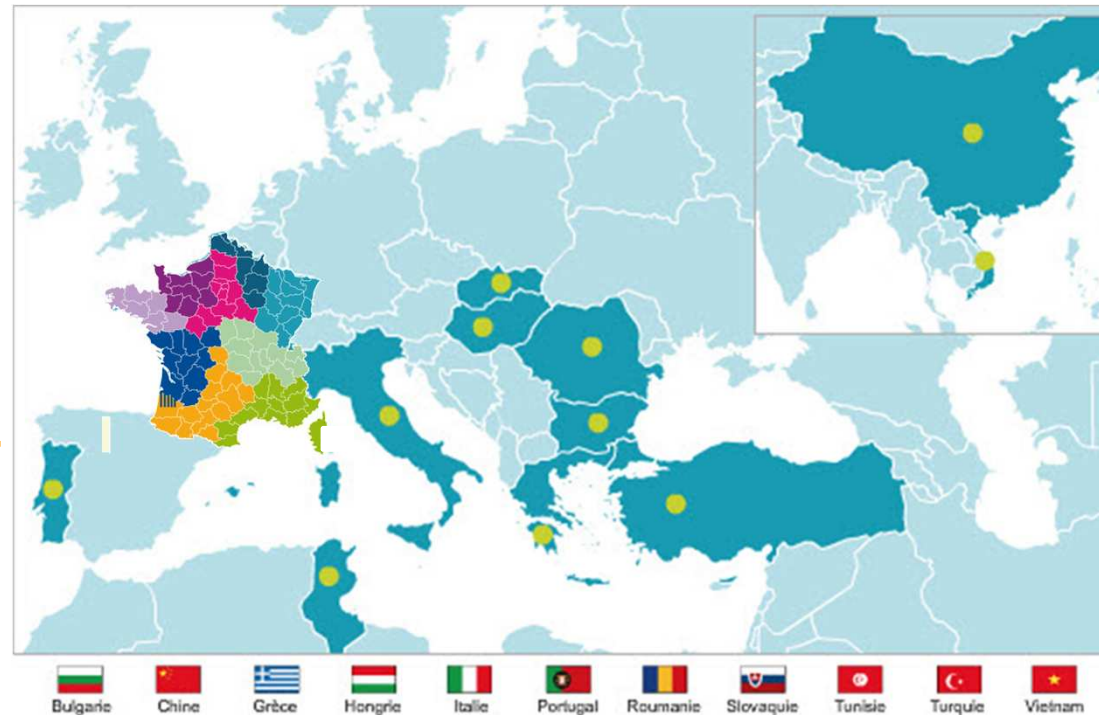
95 milliards  
d'euros de total  
bilan

Une marge de  
solvabilité de  
179%

33 000  
collaborateurs  
dans le monde

### ***un Groupe enraciné et présent dans tous les territoires en France***

- ▶ 9 caisses régionales
  - ▶ 2 100 agences Groupama
  - ▶ 1 000 agences Gan Assurances
  - ▶ 500 mandataires Gan Patrimoine
  - ▶ 1 000 conseillers Gan Prévoyance
  - ▶ 1 000 courtiers partenaires en assurance vie collective
  - ▶ 26 000 collaborateurs en France.
- au service de 7 millions de sociétaires et clients en France



### ***un Groupe présent dans 11 pays***

- ▶ Une présence forte dans des marchés matures et implanté dans des marchés à fort potentiel
- au service de 6 millions de clients hors de France





## « Ce que nous sommes en 2013 »

17

### *Groupama est un leader de l'assurance en France*

1<sup>er</sup> en santé individuelle

- ▶ 1<sup>er</sup> en santé individuelle : 2 millions de bénéficiaires

2<sup>ème</sup> en prévoyance

- ▶ plus de 200 000 contrats dépendance individuelle et près de 500 000 contrats garantie des accidents de la vie

2<sup>ème</sup> assureur auto

- ▶ 4 millions de voitures assurés par les 3 marques commerciales du groupe

3<sup>ème</sup> assureur habitation

- ▶ 1<sup>er</sup> assureur de l'habitat individuel avec plus de 10% de parts de marché en nombre de contrats

1<sup>er</sup> assureur de l'agriculture

- ▶ 60% de parts de marché sur les risques professionnels agricoles et un portefeuille de 90 000 contrats climatiques

4<sup>ème</sup> assureur en collectives

- ▶ plus de 80 000 entreprises clientes, qui couvrent 1,8 million de personnes

Groupama Banque

- ▶ 557 000 clients au 31/12/2012
- ▶ 2 milliards d'euros d'encours de dépôts à vue

Groupama Asset Management

- ▶ 90 milliards d'euros d'actifs sous gestion

- ▶ 3 marques commerciales



Assuré d'avancer





## « En ordre de marche pour les défis futurs »

18

***En 2013, Groupama redéfinit  
une stratégie qui s'appuie sur  
les forces et les fondamentaux  
du groupe***

### Principes fondamentaux du groupe

- ▶ Un groupe à l'assise financière stabilisée
- ▶ Un groupe mutualiste mettant le client au cœur de sa stratégie
- ▶ Un groupe diversifié et innovant au niveau de ses métiers
- ▶ Un groupe international
- ▶ Un groupe au développement rentable



Groupama