

Paris, le 17 février 2010

Résultats annuels 2009 : Forte croissance du chiffre d'affaires Amélioration du résultat malgré les tempêtes

Périmètre Groupama S.A.¹

Chiffre d'affaires : 14,5 milliards d'euros, + 7,6 % (+ 5 % à périmètre et change constants)

Résultat net : 660 millions d'euros

Résultat opérationnel économique² : 489 millions d'euros (hors tempêtes), -12,8 % *

ROE annualisé : 16,9 %

Ratio combiné assurance de biens et de responsabilité : 101,4 % (hors tempêtes), **

Périmètre Groupe, incluant l'ensemble des activités des Caisses régionales

Chiffre d'affaires : 17,4 milliards d'euros, + 7 % (+ 4,8 % à périmètre et change constants)

Résultat net : 620 millions d'euros

Marge de solvabilité : 180% (+58 points)

* y compris tempêtes : 358 millions d'euros, -36,2%

**y compris tempêtes : 104,7%

Commentant les résultats annuels 2009, Jean Azéma, directeur général de Groupama, a déclaré :

«Le bilan de cette année est particulièrement positif. Notre groupe a connu un très bon niveau de développement avec, notamment, une progression de la collecte nette en épargne retraite supérieure à 100% dans un contexte de baisse des résultats techniques due à l'automobile et à des tempêtes exceptionnelles.

D'importantes synergies ont été réalisées que ce soit en France ou à l'international. Nous comptons bien en tirer tous les bénéfices, dès 2010, afin d'accélérer notre développement.

¹ Les comptes consolidés de Groupama S.A. comprennent l'activité de l'ensemble des filiales ainsi que la réassurance interne (soit 40 % environ du chiffre d'affaires des Caisses régionales cédé à Groupama S.A.). Les comptes du Groupe comprennent l'ensemble des activités du Groupe (activité des Caisses régionales et celle des filiales consolidées dans Groupama S.A.).

² Afin de donner une vision plus économique de l'activité, le groupe communique sur un indicateur intitulé résultat opérationnel économique. Il correspond au résultat courant retraité des plus et moins values réalisées pour la part revenant à l'actionnaire nettes d'IS. Le résultat courant est le résultat net hors impact des gains et pertes latentes sur les actifs financiers comptabilisés à la juste valeur revenant à l'actionnaire nets d'IS, des opérations exceptionnelles nettes d'IS et des dépréciations d'écarts d'acquisition.

Par ailleurs, la solidité financière de Groupama nous a permis de maintenir nos plans d'investissements au plus fort de la crise. Dans un environnement européen en pleine mutation, la capacité d'innovation d'une entreprise est devenue un facteur décisif de sa compétitivité et de son aptitude à s'adapter. Ceci nous a permis de nouer des partenariats stratégiques qui constitueront autant de plateformes de développement pour l'avenir. Groupama a pour ambition d'intégrer le top 10 de l'assurance en Europe en s'appuyant sur la dynamique de ses activités traditionnelles et nouvelles, mais aussi par croissance externe. »

Faits marquants

DES RÉSULTATS SATISFAISANTS ET CONFORMES A NOS OBJECTIFS

- une forte progression de l'activité : un chiffre d'affaires en hausse de +13,5% en assurance de la personne et de +3,0% en assurance de biens et responsabilité.
- un ratio combiné, hors Klaus et Quinten, de 101,4%, qui bien qu'en augmentation, est en ligne avec notre objectif : 100% +/- 2%
- un portefeuille d'actifs très sain et très liquide
- un résultat net positif de 660 millions d'euros malgré l'impact des tempêtes de début d'année
- un renforcement de la marge de solvabilité réglementaire groupe de 58 points, à 180%.

LES NOUVEAUX PARTENARIATS EN APPUI DE L'ACCELERATION DU DEVELOPPEMENT

- La Banque Postale et Groupama ont conclu, le 12 octobre 2009, un accord de partenariat dans le domaine de l'assurance de dommages, qui a abouti à la création d'une société commune : **La Banque Postale Assurances IARD**.
- **Groupama et PRO BTP créent Sévéane**, une structure commune dédiée au pilotage des réseaux de professionnels de santé. Sévéane permettra à l'ensemble des 6 millions d'assurés santé des deux groupes de bénéficier immédiatement de services à valeur ajoutée, en optique comme en dentaire, tout en limitant leur reste à charge.
- Cherchant toujours à diversifier sa distribution, le groupe a signé, en Espagne, un **accord avec Bancaja** portant sur la distribution de ses assurances multirisque habitation dans les 1 561 succursales de la 3ème caisse d'épargne espagnole. Cet accord exclusif d'une durée de 10 ans permet à Groupama de renforcer ses positions sur un marché où la bancassurance est en pleine expansion.
- **Groupama et la MSA lancent Pays de Santé**, l'expérimentation, pendant trois ans, d'une nouvelle organisation des soins de proximité dans deux départements en réponse à la désertification médicale qui menace certaines zones rurales. Après un diagnostic local des besoins de santé du territoire réalisé avec les professionnels de santé et la population, une palette de services « à la carte » sera proposée aux médecins afin de maintenir la qualité des soins en zones rurales, dans un cadre viable et pérenne.

Postérieurement à la clôture

- La filiale bancaire du groupe Casino, Banque Casino, choisit Groupama comme partenaire pour son offre d'assurance dommages afin de proposer des produits tels que l'assurance automobile, les mutirisques habitation ou l'assurance voyage.

- Depuis le 1er janvier 2010, **Groupama et le Groupe Agrica** ont renforcé leurs liens par un partenariat destiné à améliorer les produits et services de protection sociale complémentaire proposés aux salariés du monde agricole. Cet accord porte sur les conventions collectives nationales dans le domaine agricole en prévoyance et en santé ainsi que sur les services d'assistance.

LES SYNERGIES : AMELIORATION DE LA PERFORMANCE OPERATIONNELLE

- Groupama réorganise ses activités vie et crée **Groupama Gan Vie** avec la « fusion-absorption » par Gan Assurances Vie de Groupama Vie et de Gan Eurocourtage Vie et du transfert des portefeuilles de Gan Patrimoine et de Gan Prévoyance. Dispositif majeur de la stratégie du groupe en France, Groupama souhaite développer sa part de marché de l'assurance de personnes au travers de cette nouvelle société. Elle couvre les marchés des assurances individuelles et collectives, les métiers de la santé, de la prévoyance, de l'épargne et de la retraite.
- La fusion entre Groupama Banque et Banque Finama est intervenue le 1er octobre 2009. Cette opération réunit, dans un même ensemble, les activités bancaires réalisées pour la clientèle de particuliers, pour les professionnels et la gestion des opérations du groupe. Elle permet à Groupama de disposer d'une offre de services plus complète au sein d'un même établissement, Groupama Banque, et de dégager des synergies de coûts tout en optimisant la qualité du contrôle des opérations.
- La rationalisation des systèmes d'information à l'international s'est poursuivie, notamment avec la mise en place progressive d'un applicatif informatique commun en Europe Centrale.
- Groupama dispose d'une solide plate-forme de développement en Europe Centrale après avoir intégré, au cours de l'année 2009, les filiales assurance d'OTP Bank acquises en 2008.

L'INNOVATION : UN FACTEUR DECISIF DE L'EFFICACITE DE GROUPAMA

- **Devenir l'assureur nouvelle génération sur Internet, reconnu comme la référence de marché**, avec une marque entièrement dédiée à la distribution internet, tel est l'objectif de Groupama en lançant, **Amaguiz.com** en France, **Clickseguros.com** en Espagne, et **Clickinsurances.com** en Grande-Bretagne.
Amaguiz a largement dépassé ses objectifs commerciaux avec 43 000 contrats automobile, soit plus de 40% des nouveaux contrats auto souscrits en 2009 en France, et 6 000 contrats multirisques habitation en portefeuille. .
En Espagne, Clickseguros est le premier assureur 100% internet du marché espagnol avec 30 000 contrats en portefeuille et une hausse de 25% des souscriptions.
En Grande-Bretagne, Groupama Insurances teste également, avec Clickinsurances, un canal de ventes d'assurances multirisques habitation par Internet.
- Depuis le mois d'octobre 2009, **Groupama Sigorta est le premier assureur, en Turquie, qui s'engage** à régler les sinistres automobile en 5 jours maximum après réception du dossier complet et à offrir 1 année d'assurance gratuite si la promesse n'est pas tenue. Par ailleurs, l'entreprise propose aussi la garantie valeur d'achat 3 ans sur les véhicules neufs qu'elle assure.
- **Groupama Seguros** (Espagne) et **Groupama Phoenix** (Grèce) ont innové, grâce aux échanges d'expertise développés au sein du groupe, et proposent désormais de nouveaux standards et une nouvelle approche de l'assurance automobile, sur leurs marchés respectifs, avec les produits Auto Presto et Anesis. Ces offres de services (mise en place d'un réseau de

garagistes, intervention rapide, véhicule de remplacement,...) sont comparables à l'offre Auto Presto que Groupama a lancé, avec succès, sur le territoire français.

- En France, pour favoriser les économies d'énergie à la maison, Groupama innove en lançant la **première formule de rééquipement à neuf « écologique »**. Avec cette garantie, l'appareil défectueux non réparable sera systématiquement remplacé sans surcoût par un appareil de « classe A », voir « A+ ». Plus de 400.000 assurés de Groupama en bénéficient à travers le contrat d'habitation Privatis.

GROUPAMA : UNE MARQUE DESORMAIS EUROPEENNE APRES UNE ANNEE DE FUSIONS ET D'INTEGRATIONS

- Toutes les intégrations des sociétés acquises en 2008 se sont déroulées selon le calendrier prévu et ont été accompagnées de campagnes de communication ambitieuses afin de faire connaître la nouvelle marque.
Elles permettent désormais au groupe de bénéficier d'importantes plateformes de développement dans les années à venir :
- En Slovaquie (mars 2009), lancement de **Groupama Poistovna** et **Groupama Jivotna Poistovna** suite à l'acquisition d'OTP Garancia et à son intégration dans la structure du groupe.
- En Hongrie (avril 2009), Groupama créé **Groupama Garancia Biztosító**. Cette nouvelle filiale, forte de sa position concurrentielle et du partenariat stratégique avec OTP Bank se positionne parmi les 3 premiers assureurs du marché hongrois.
- En Bulgarie (septembre 2009) DSK Garancia devient **Groupama Zastrahovane** et Groupama **Jivotozastrahovane** suite à l'acquisition des activités vie et non-vie de DSK Garancia et capitalisera sur son partenariat à long terme avec DSK Bank, 1ère banque du pays.
- En Roumanie (septembre 2009), Groupama lance un nouvel acteur majeur du marché en fusionnant Asiban et BT Asigurari, regroupées avec OTP Garancia, au sein de **Groupama Asigurari**.
- En Turquie (octobre 2009), la fusion des filiales Basak Groupama Sigorta et Basak Groupama Emeklilik avec les sociétés Güven Sigorta et Güven Hayat, acquises en 2008 a donné naissance à **Groupama Sigorta** et Groupama Emeklilik.
- En Italie (octobre 2009), premier marché à l'international du groupe, la nouvelle société, **Groupama Assicurazioni**, née de la fusion de Groupama Italia et Nuova Tirrena, entend être un acteur de référence du marché en continuant à investir sur cette plateforme à fort potentiel avec de nouveaux produits, de nouveaux services, et en développant le réseau d'agents.

Paris, le 17 février 2010 - Le conseil d'administration de Groupama S.A., réuni le 16 février 2010, sous la présidence de Jean-Luc Baucherel, a arrêté les comptes consolidés³ de Groupama S.A. et les comptes combinés du Groupe pour l'exercice 2009.

Une activité soutenue sur l'ensemble des marchés

Au 31 décembre 2009, le chiffre d'affaires consolidé de Groupama SA est en hausse de +7,6% à 14,5 milliards d'euros. À périmètre et taux de change constants, il progresse de +5,0%.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'activité assurances de Groupama SA est en hausse de +8,4% à 14,2 milliards d'euros. Sa progression est de 5,7% à périmètre et taux de change constants.

En assurance de la personne, la hausse du chiffre d'affaires est de +13,5% en variation courante et de +11,6% en variation constante. En assurance de biens et de responsabilité, le chiffre d'affaires progresse de +3,0% en données courantes et recule de -0,3% en données constantes.

■ Assurance et services France : forte croissance de l'assurance de la personne

Le chiffre d'affaires de l'assurance en France augmente, au 31 décembre 2009, de +8,4% par rapport au 31 décembre 2008 et s'établit à 9 911 millions d'euros, grâce, notamment, aux bonnes performances de l'assurance de la personne.

Le chiffre d'affaires de **l'assurance de la personne** (63,6% du chiffre d'affaires France) est en hausse de +14,4%. Le chiffre d'affaires vie et capitalisation du groupe est en augmentation de +17,2% et affiche une progression largement supérieure à celle du marché (+12,0% source FFSA à fin décembre 2009). Cette performance, due aux diverses actions commerciales menées tout au long de l'année dans les différents réseaux, concerne essentiellement la branche épargne / retraite individuelle qui progresse de +20,3% au 31 décembre 2009.

Le chiffre d'affaires santé et dommages corporels au 31 décembre 2009 progresse de +6,0% par rapport au 31 décembre 2008, avec une hausse de +11,1% de la branche santé, individuelle et collective (+ 8% pour le marché source FFSA en assurance santé).

C'est la seconde année consécutive que le groupe enregistre une progression extrêmement significative et largement supérieure au marché avec une collecte nette en épargne /retraite en hausse de +91,7% à 1 601 millions d'euros.

Dans un contexte fortement concurrentiel et marqué par un certain tassement des biens à assurer, le chiffre d'affaires de **l'assurance de biens et responsabilité** (36,4% du chiffre d'affaires France) reflète les tendances du marché avec une légère baisse de -0,6% à 3 609 millions d'euros.

L'assurance des particuliers et professionnels enregistre un repli de -0,8%, malgré une augmentation de +180.000 contrats de particuliers. L'assurance aux entreprises et collectivités

³ Les comptes consolidés de Groupama S.A. comprennent l'activité de l'ensemble des filiales ainsi que la réassurance interne (soit 40 % environ du chiffre d'affaires des Caisses régionales cédé à Groupama S.A.). Les comptes du Groupe comprennent l'ensemble des activités du Groupe (activité des Caisses régionales et celle des filiales consolidées dans Groupama S.A.).

voit également son chiffre d'affaires diminuer de -2,4%, avec une croissance de la branche flottes (+2,5%) mais un recul de la branche dommages aux biens des entreprises (-4,5%) marquée par l'environnement macroéconomique.

■ **Assurance internationale : bonne résistance sur fond de crise sévère**

Les répercussions de la crise économique sur les marchés de l'assurance ont été quasiment similaires dans tous les pays. Ainsi, en assurance non-vie, a-t-on assisté à une contraction des marchés et, en vie, à des mouvements de désaffectation de l'épargne en unités de compte et à un retour vers des produits d'épargne classique.

Dans l'ensemble, Groupama résiste mieux que ses concurrents sur ses différents marchés à l'étranger. Cette tendance devrait se poursuivre en 2010 grâce aux intégrations réalisées, aux synergies mises en place dans l'ensemble des pays et à la qualité des partenariats.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe à l'international s'établit à 4 259 millions d'euros au 31 décembre 2009, en progression de +8,2% en périmètre courant (-0,2% en variation constante) par rapport au 31 décembre 2008.

Par ailleurs, la progression est de +2% sur le marché des particuliers, qui représente 72% de l'activité internationale, contre une baisse de -8% sur le marché des entreprises et des assurances collectives, particulièrement touchées par la crise économique.

L'assurance de biens et responsabilité affiche un chiffre d'affaires de 3 028 millions d'euros au 31 décembre 2009, stable par rapport au 31 décembre 2008 à données comparables et, au vu des dernières données disponibles, le groupe surperforme le marché domestique dans un grand nombre de pays.

Dans un environnement marqué par une forte concurrence et par la baisse des ventes de véhicules neufs, la branche automobile (y compris flottes), qui représente plus de 63% des primes émises en assurance de biens et responsabilité, diminue de -1,5%. Ce recul est toutefois compensé par l'importante progression enregistrée en habitation. En effet, cette branche, qui représente près de 15% du chiffre d'affaires en assurance de biens et responsabilité, affiche une hausse de +20,0% au 31 décembre 2009, liée notamment au développement du portefeuille dans certains pays comme l'Espagne, l'Italie et la Grande-Bretagne.

Le chiffre d'affaires de **l'assurance de la personne** diminue de -0,6% à 1 231 millions d'euros du fait de la non reconduction de contrats à prime unique en Espagne et de la mise en run off du portefeuille emprunteur en Angleterre.

Retraité de ces éléments, le chiffre d'affaires de l'assurance de la personne augmente de +5,2%.

Europe du Sud Ouest

Le chiffre d'affaires consolidé en Europe du Sud Ouest diminue de -2,2% et s'élève à 1 035 millions d'euros au 31 décembre 2009. Ce repli concerne aussi bien l'assurance de la personne (-5,4% à 290 millions d'euros) que l'assurance de biens et responsabilité (-0,8% à 746 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Groupama Seguros (Espagne)** diminue de -5,2% à 925 millions d'euros au 31 décembre 2009. En assurance de biens et responsabilité, les primes émises baissent de -1,1% sur un marché dommages qui enregistre un repli de -2,9% à fin septembre 2009 grâce, notamment, au succès du partenariat avec Bancaja en assurance habitation. L'assurance de la personne affiche une baisse de -18,5% du fait notamment de la non reconduction de contrats

importants de retraite et épargne UC pour 54 millions d'euros. Retraité de cet élément, le chiffre d'affaires progresserait de +6,4% sur un marché en hausse de +4,9%.

L'activité 2009 aura été marquée par un retour à la croissance des filiales au **Portugal** dont le chiffre d'affaires est en hausse de +33,4% à 110 millions d'euros bien que les marchés vie et non vie portugais soient en repli respectifs de -3,7% et -4,6% à fin novembre 2009. Les primes vie affichent une progression de +39,6% compte tenu de la dynamique de l'offre retraite et épargne individuelle dans les réseaux de bancassurance. Le chiffre d'affaires de l'assurance de biens et responsabilité augmente, quant à lui, de +26,0% avec, notamment, une progression de l'automobile de tourisme de +2,9% en lien avec le lancement d'un nouveau produit dans un marché en repli de -8% à fin novembre 2009.

Europe du Sud Est

A données comparables, le chiffre d'affaires au 31 décembre de la zone Europe du Sud Est augmente de +1,3% à 2 087 millions d'euros. La hausse enregistrée en assurance de la personne (+6,0% à 677 millions d'euros) est atténuée par le recul du chiffre d'affaires de l'assurance de biens et responsabilité (-0,9% à 1 409 millions d'euros).

Le chiffre d'affaire global de **Groupama Assicurazioni (Italie)** est en légère hausse (+0,4%) à 1 397 millions d'euros au 31 décembre 2009. En assurance de la personne, l'activité est en augmentation de +4,6% avec une performance remarquable (+50,3%) de la branche épargne en euros qui bénéficie des opérations commerciales réalisées en 2009. En assurance de biens et responsabilité, le chiffre d'affaires recule de -1,3% sur un marché en recul de -2,2% à fin septembre 2009.

Les filiales turques **Groupama Sigorta et Groupama Emeklilik** affichent une hausse de +1,9% (à données comparables) de leur activité au 31 décembre 2009 et présentent un chiffre d'affaires global de 504 millions d'euros. L'assurance de la personne enregistre une augmentation de son chiffre d'affaires de +11,7%. A l'inverse, l'assurance de biens et responsabilité voit ses primes émises diminuer de -3,8% compte tenu du repli de la branche automobile notamment. Le marché turc, touché par la crise, affiche un recul de -6,19% en dommages automobiles en 2009.

Le chiffre d'affaires de **Groupama Phoenix (Grèce)** s'établit au 31 décembre 2009 à 186 millions d'euros soit une hausse de +6,7%. En assurance de biens et responsabilité (120 millions d'euros), les mesures de restructuration du réseau prises en 2008 portent leurs fruits, avec une hausse des primes émises de +11,1%. La branche automobile affiche notamment une croissance de +18,1%, supérieure à celle du marché (+8% à fin septembre 2009). Cette progression s'explique principalement par la conclusion de nouveaux partenariats et une confiance renforcée du réseau des courtiers. La baisse enregistrée en assurance de personnes (-0,5%) est liée au contexte économique (recul du marché vie de -5,5% à fin septembre 2009).

Pays de l'Europe centrale et orientale (PECO)

Le chiffre d'affaires des Pays de l'Europe centrale et orientale s'élève à 535 millions d'euros au 31 décembre 2009, soit une diminution de -6,0% à données comparables. Ce repli concerne tant l'assurance de la personne (-4,6% à 182 millions d'euros) que l'assurance de biens et responsabilité (-6,7% à 353 millions d'euros).

La contribution au chiffre d'affaires de la filiale hongroise **Groupama Garancia Biztosito (Hongrie)**, à données comparables, s'élève à 311 millions d'euros au 31 décembre 2009 en baisse de -2,4%. Le pays a été très touché par la crise, avec un marché dommages en repli de -3,5% et un marché vie en baisse de -10,9% en 2009. Dans ce contexte de marché, le chiffre d'affaires de la filiale en assurance de la personne augmente de +1,4% notamment dans le secteur de la bancassurance. Le succès des actions commerciales menées depuis mai 2009 avec

le réseau OTP Bank confirme l'efficacité du partenariat. Les performances enregistrées sur les autres réseaux, certes en léger repli, surperforment également le marché, montrant l'équilibre du modèle de développement de la filiale. L'assurance de biens et responsabilité enregistre, quant à elle, une baisse de -6,0% de son chiffre d'affaires avec un marché difficile en automobile, en partie compensé par l'assurance habitation.

Dans un contexte de crise économique, le chiffre d'affaires des filiales roumaines **Groupama Asigurari et OTP Garancia Asigurari** (Roumanie) diminue de -10,9% à 209 millions d'euros au 31 décembre 2009 (à données comparables). L'activité de l'assurance de biens et responsabilité est en baisse de -7,9% sur la période. Cette évolution concerne notamment la branche automobile sur un marché bien moins mature qu'en Europe occidentale qui enregistre un recul des ventes de véhicules neufs de -63% à fin novembre 2009. La filiale a engagé des mesures de redressement technique du portefeuille. Sur le marché de l'assurance de la personne, l'octroi de crédits s'est effondré, entraînant dans sa chute la branche prévoyance qui constitue l'essentiel du marché.

Grande Bretagne

Le chiffre d'affaires de **Groupama Insurances** augmente de +3,9% à 505 millions d'euros au 31 décembre 2009 dans un marché stable. En assurance de biens et responsabilité, la croissance du chiffre d'affaires de +10,9% est due à la progression des flottes automobile (+18,3%) et de la branche habitation (+45,4%). Ces deux branches bénéficient des actions de fidélisation des courtiers. L'activité de l'assurance de la personne enregistre un repli de -22,0% notamment du fait de la mise en run-off du portefeuille emprunteur (-82,1%). Retraité de cet élément, le chiffre d'affaires de l'assurance de la personne diminuerait de - 8,5%.

■ **Activités financières : de belles performances**

Les entités **Groupama Banque** et **Banque Finama** ont fusionné avec effet au 1er janvier 2009. Le produit net bancaire est en forte progression (+39,7%) à 94 millions d'euros au 31 décembre 2009. Cette croissance est due, d'une part à l'activité de trésorerie et de transformation qui profite des conditions de marché favorables, et d'autre part à la croissance de l'activité de banque des particuliers (nombre de clients et croissance des crédits).

Le chiffre d'affaires des filiales de gestion d'actifs est en hausse de +10,7% à 156 millions d'euros au 31 décembre 2009. Cette évolution provient essentiellement de la progression du chiffre d'affaires de **Groupama Asset Management** sur la période (+14,6%). Les encours gérés par Groupama Asset Management et ses filiales s'élèvent à 88,8 milliards d'euros au 31 décembre 2009, en hausse de +7,5 milliards d'euros par rapport au 31 décembre 2008, en lien avec la hausse des marchés et le rendement des actifs

Un résultat opérationnel économique, hors impact des tempêtes de début d'année, conforme aux objectifs du groupe

Le résultat opérationnel économique de Groupama S.A, hors tempêtes de début d'année, s'élève à 489 millions d'euros en 2009, en diminution de 12,8%, par rapport à 2008, et à 358 millions d'euros, soit -36,2%, si l'on inclut les tempêtes exceptionnelles survenues en 2009.

Conformément aux objectifs qui avaient été fixés fin 2006, il représente plus de trois fois le résultat opérationnel économique 2005.

La contribution de la France au résultat opérationnel économique assurance est de 471 millions d'euros en 2009.

La contribution de l'international au résultat opérationnel économique est de 134 millions d'euros en 2009.

La contribution des filiales financières et bancaires est de 12 millions d'euro au 31 décembre 2009.

La contribution de l'activité des holdings s'élève à -128 millions d'euro au 31 décembre 2009 contre une perte de -145 millions d'euros 31 décembre 2008.

Assurance de biens et responsabilité

Le résultat opérationnel économique de l'activité de biens et responsabilité (hors tempêtes) diminue de -137 millions d'euros et s'établit à 209 millions d'euros au 31 décembre 2009. Au-delà de la sinistralité de nature exceptionnelle liée aux tempêtes Klaus et Quinten, la sinistralité de l'exercice 2009 est en hausse de +2,9 points du fait d'une augmentation de la fréquence des sinistres tant en automobile qu'en incendie, à l'instar du marché.

Le ratio combiné du groupe s'établit en 2009 à 101,4% (hors tempêtes Klaus et Quinten) contre 98,0% en 2008 :

- En France, le ratio combiné net 2009, hors tempêtes, s'élève à 100,6% contre 96,9% au 31 décembre 2008, en augmentation de 3,7 points. La hausse de la sinistralité nette de 3,4 points explique en grande partie cette variation. La branche automobile a été fortement impactée par l'augmentation de la fréquence des sinistres notamment en bris de glace et en dommages matériels, à l'instar de ce qui est constaté sur le marché français (respectivement +9% et +5% - source FFSA). De même, la branche multirisques habitations connaît également une recrudescence des incendies et des vols, évolution en ligne avec celle du marché (fréquences en hausse de +15% incluant les tempêtes - source FFSA).

- L'Assurance à l'International affiche un ratio combiné net de 102,3% contre 99,4% au 31 décembre 2008. Les dégagements sur exercices antérieurs, en léger repli comparé à l'an passé et les difficultés induites par la crise - notamment dans les nouveaux pays d'Europe Orientale ou sur des marchés concurrentiels comme le Royaume-Uni -, pèsent sur le ratio de sinistralité nette qui affiche une dégradation de 2 points à 72,9%. Le taux de frais d'exploitation au 31 décembre 2009 est de 29,4%.

- Le ratio de frais d'exploitation progresse très légèrement à 30,2% contre 29,7% en 2008 du fait des forts investissements commerciaux réalisés sur l'exercice.

Assurance de la personne

Le résultat opérationnel économique de l'assurance de la personne s'élève à 396 millions d'euros au 31 décembre 2009 et progresse de +10,3% par rapport au 31 décembre 2008.

En vie/capitalisation, la marge technique nette (avant frais) corrigée d'une opération non récurrente de 33 millions d'euros en 2008 progresse de +40 millions d'euros par rapport à celle du 31 décembre 2008. Cette hausse est principalement due au résultat technique en France (+33 millions d'euros) compte tenu d'une part, du très bon niveau de collecte en épargne individuelle et d'autre part, de bonis sur exercices antérieurs sur les branches de coassurance et de réassurance collectives. A l'International, les filiales affichent une hausse de la marge de +7 millions d'euros principalement liée aux entrées de périmètre qui contribuent désormais sur année pleine à la marge 2009. Les frais d'exploitation rapportés aux primes émises sont en baisse (12,2% contre 12,7% en 2008).

La marge technique nette (avant frais) de l'activité santé et autres dommages corporels progresse de +34 millions d'euros par rapport à la période précédente. Cette évolution s'explique par une baisse du ratio de sinistralité nette de -1,2 point, notamment en France, où la sinistralité nette s'améliore principalement sous un effet d'augmentation de l'assiette de primes, mais également par des bonis sur exercices antérieurs et par une politique de souscription visant à privilégier la qualité du portefeuille. Au global en assurance de la personne, les frais d'exploitation nets sont en hausse de plus de 3,5% du fait notamment de l'augmentation de la taxe liée au financement de la couverture médicale universelle de +3,4 points, soit près de 16 millions d'euros.

Le résultat financier récurrent 2009 (net de participation aux bénéfices et impôt) est en hausse de +67 millions d'euros.

Un résultat net en forte progression

Le résultat net s'élève à 660 millions d'euros au 31 décembre 2009, en progression de +142% par rapport à 2008.

Cette forte hausse s'explique, notamment, par la qualité du développement et des résultats techniques, par la maîtrise des coûts et par le redressement des marchés financiers, qui a permis de retrouver en 2009 un niveau de plus-values réalisées comparable à celui de 2007, après une année 2008 marquée par la crise financière.

Le résultat net part du groupe au 31 décembre 2009 intègre également les éléments non récurrents suivants:

- le coût des tempêtes Klaus et Quinten pour un montant de -131 millions d'euros après impôt,
- la dépréciation exceptionnelle d'un écart d'acquisition au titre des pays émergents dans la zone d'Europe centrale et orientale pour -113 millions d'euros c'est-à-dire principalement la Russie et l'Ukraine ; dans le contexte d'incertitude de ces marchés, le groupe a différé le développement de son activité dans ces pays en partenariat avec OTP Bank et a de ce fait, par prudence, déprécié les écarts d'acquisition attachés à ces pays,
- un amortissement exceptionnel de -49 millions d'euros au titre de la valeur de portefeuille en Turquie suite à la non reconduction d'un accord de bancassurance.

Une exigence de marge de solvabilité couverte à 180%

Au 31 décembre 2008, **le total du bilan** de Groupama s'élève à 90,7 milliards d'euros contre 85,6 milliards d'euros en 2008, soit une hausse de +6,0%.

Les placements d'assurance s'élèvent à 73,9 milliards d'euros contre 67,4 milliards d'euros à fin 2008, soit une hausse de 6,5 milliards d'euros. Après une année 2008 difficile, l'évolution des marchés financiers et notamment de l'indice CAC 40 est repartie à la hausse. La majeure partie des placements au bilan (plus de 90%) étant évaluée en valeur de marché selon les règles IFRS, les plus-values latentes du groupe (y compris l'immobilier) ont progressé de 1,7 milliard d'euros pour atteindre 2,7 milliards d'euros (contre 1 milliard d'euros à la clôture précédente), portées par la hausse des plus-values latentes sur actions qui progressent de +2 milliards d'euros au 31 décembre 2009.

Les capitaux propres consolidés de Groupama S.A s'élèvent à 4,6 milliards d'euros contre 3,2 milliards d'euros au 31 décembre 2008, en hausse de près de 44%. La progression résulte principalement de la hausse de la réserve de réévaluation des titres suite à l'amélioration des marchés financiers en 2009, et à la forte progression du résultat net.

Les provisions techniques brutes s'élèvent à 69,2 milliards d'euros au 31 décembre 2009 contre 65,9 milliards d'euros au 31 décembre 2008.

La marge de solvabilité réglementaire groupe (à méthode de calcul inchangée par rapport à 2008) **est couverte à 180%** au 31 décembre 2009, ce qui représente une hausse de +58 points par rapport au 31 décembre 2008.

Enfin, le groupe a renforcé sa flexibilité financière :

- **en réduisant son endettement : le taux d'endettement net**, hors Silic, diminue de 9,1 points à 31,4% au 31 décembre 2009
- **en optimisant la gestion de sa dette subordonnée avec l'émission en octobre 2009 d'un emprunt subordonné remboursable d'un montant de 750 millions d'euros et postérieurement à la clôture, le 22 janvier 2010, le remboursement anticipé des TSR émis en 1999.**

Une European Embedded Value en forte progression

L'European Embedded Value de Groupama, conforme aux principes EEV du CFO Forum, intègre cette année les filiales hongroises et roumaines.

L'European Embedded Value 2009 s'établit à 4 176 millions d'euros, en augmentation de +1 397 millions d'euros entre 2008 et 2009. L'actif net réévalué de 3 005 millions d'euros progresse de près d'un milliard d'euros consécutivement à l'augmentation des fonds propres et des plus-values latentes. La valeur de portefeuille de 1 171 millions d'euros augmente de +405 millions d'euros, notamment grâce à l'impact positif de la création de Groupama Gan Vie en France.

La valeur de la production nouvelle progresse de +84% à 75 millions d'euros, ce qui représente un ratio sur APE (Annual Premium Equivalent) en forte hausse par rapport à 2008 passant de 7,4% à 10,2% et un ratio sur la valeur de production future de 1,2% contre 1% l'année dernière.

Perspectives

Groupama entend poursuivre son développement conformément à son plan stratégique triennal 2010/2012 qui s'appuie notamment sur l'accélération de la croissance en France, la réussite du développement international et le renforcement de la rentabilité et de l'efficacité opérationnelle.

Contacts presse :

Frédérique GRANADO – +33 (0)1 44 56 76 91
frederique.granado@groupama.com

Aneta LAZAREVIC – +33 (0)1 44 56 74 38
aneta.lazarevic@groupama.com

Contact analystes et investisseurs:

Sylvain BUREL – +33 (0)1 44 56 74 67
sylvain.burel@groupama.com

Yvette BAUDRON – +33 (0)1 44 56 72 53
yvette.baudron@groupama.com

* * *

Les principaux chiffres des comptes combinés du Groupe figurent en annexe 2

Les comptes combinés de Groupama comprennent l'ensemble des activités du groupe (activité des Caisses régionales et celle des filiales consolidées dans Groupama SA).

Annexe 1 : chiffres clés Groupama S.A.-comptes consolidés

A/ Chiffre d'affaires

	2008	2008	2009	2009/2008	2009/2008
	CA réel	CA Proforma*	CA réel	Variation à périmètre et change courants %	Variation à périmètre et change constants %
<i>en millions d'euros</i>					
> FRANCE	9 142	9 143	9 911	8,4%	8,4%
Assurance de la personne	5 501	5 501	6 293	14,4%	14,4%
Assurance de biens et responsabilité	3 631	3 632	3 609	-0,6%	-0,6%
Total hors activités non poursuivies	9 132	9 133	9 902	8,4%	8,4%
Activités non poursuivies	10	10	9	-9,9%	-9,9%
> INTERNATIONAL & Outre-mer	3 937	4 265	4 259	8,2%	-0,2%
Assurance de la personne	1 125	1 239	1 231	9,4%	-0,6%
Assurance de biens et responsabilité	2 813	3 026	3 028	7,6%	0,0%
Total hors activités non poursuivies	3 937	4 265	4 259	8,2%	-0,2%
Activités non poursuivies	0	0	0	NA	NA
TOTAL ASSURANCE	13 079	13 408	14 170	8,3%	5,7%
ACTIVITES FINANCIERES ET BANCAIRES	362	362	289	-20,2%	-20,2%
TOTAL	13 441	13 770	14 459	7,6%	5,0%

* à données comparables

B/ Résultat opérationnel économique*

	2008	2009	Variation 2009/2008 %
<i>en millions d'euros</i>			
Assurance de la personne	359	396	10%
Assurance de biens et responsabilité	346	209	-40%
Activités financières et bancaires	1	12	NA
Holdings	-145	-128	12%
Résultat opérationnel économique* (hors tempêtes)	561	489	-13%
Tempêtes Klaus et Quinten	0	-131	NA
Résultat opérationnel économique* (yc tempêtes)	561	358	-36%

* Résultat opérationnel économique : correspond au résultat net retraité des plus et moins values réalisées, des dotations et reprises de provisions pour dépréciation à caractère durable et des gains et pertes latentes sur les actifs financiers comptabilisés à la juste valeur (l'ensemble de ces éléments sont nets de participation aux bénéfices et nets d'IS). Sont également retraités, les opérations exceptionnelles nettes d'IS, les amortissements de valeurs de portefeuilles et les dépréciations d'écarts d'acquisition (nets d'IS).

C/ Résultat net

<i>en millions d'euros</i>	2008	2009	Variation 2009/2008 %
Résultat opérationnel économique* (hors tempêtes)	561	489	-13%
Tempêtes 2009	-	-131	NA
Plus-values réalisées nettes	34	520	NA
Dotations aux provisions pour dépréciation à caractère durable nettes	-138	-22	NA
Gains et pertes sur actifs financiers et dérivés comptabilisés à la juste valeur	-147	17	NA
Écart d'acquisition et actifs incorporels et autres opérations exceptionnelles	-37	-214	NA
Résultat net	273	660	142%

Contribution des activités au résultat net consolidé

<i>en millions d'euros</i>	2008	2009
Assurance et services France	287	811
Total Groupama/Gan Vie	195	678
Gan Assurances	16	22
Gan Eurocourtage	51	103
CFE/CFV	1	4
Groupama Transport	10	14
Autres sociétés spécialisés	9	8
Amaline Assurances	0	-22
Activités non poursuivies	5	3
Assurance internationale	51	166
Grande-Bretagne	27	63
Europe du Sud Ouest	105	61
Europe du Sud Est	-68	48
PECO	-18	-6
Autres pays	5	0
Activités financières et bancaires	1	19
Groupama SA et holdings	-48	-178
Autres	-18	-157
Résultat net	273	660

D/ Bilan

<i>en millions d'euros</i>	2008	2009
Fonds propres comptables part du groupe	3 179	4 572
Plus values latentes brutes	972	2 691
Dettes subordonnées	1 245	1 995 *
Total bilan	85 650	90 660

* 1 245 millions d'euros après remboursement anticipé le 22 janvier 2010 des TSR émis en 1999

E/ European Embedded Value 2009

<i>en millions d'euros</i>	Groupama	France	International
Actif net réévalué (ANAV)	3 005	2 567	439
Valeur de portefeuille	1 171	1 017	154
European Embedded Value (EEV)	4 176	3 584	592

<i>en millions d'euros</i>	2008	2009
Valeur de la production nouvelle (NBV*)	41	75
APE⁽¹⁾	555	739
NBV/APE	7,4 %	10,2 %
NBV/PVNBV	1,0 %	1,2 %

* New Business Value

(1) : APE : 10% des primes uniques et 100% des primes périodiques

F/ Principaux ratios

	2008	2009
ROE (résultat net hors effet de juste valeur/capitaux propres moyens et hors réserves de réévaluation)	12,2 %	16,9%
Ratio combiné assurance de biens <i>Hors tempêtes Klaus et Quinten</i>	98,0 %	104,7% <i>101,4%</i>
Ratio d'endettement*	40,5 %	31,4%
Marge de solvabilité (Solvency I)	122%	180%

* hors société foncière Silic

Annexe 2 : Chiffres clés Groupe – comptes combinés

<i>en millions d'euros</i>	2008	2009	Variation 2009/2008 %
Chiffre d'affaires combiné ⁽¹⁾	16 232	17 362	7,0%
Assurance France	11 933	12 815	7,4%
Assurance internationale	3 937	4 259	8,2%
Activités financières et bancaires	362	288	-20,5%
Résultat opérationnel économique ⁽²⁾ (hors tempêtes)	661	480	-27,4%
Tempêtes 2009	-	-205	NA
Plus-values réalisées nettes	67	565	NA
Dotations aux provisions pour dépréciation à caractère durable nettes	-159	-28	NA
Gains et pertes sur actifs financiers et dérivés comptabilisés à la juste valeur	-190	33	NA
Écart d'acquisition et actifs incorporels et autres opérations exceptionnelles	-37	-225	NA
Résultat net	342	620	81,3%

(1) Variation à périmètre constant du chiffre d'affaires combiné : +4,8%

(2) Résultat opérationnel économique : correspond au résultat net retraité des plus et moins values réalisées, des dotations et reprises de provisions pour dépréciation à caractère durable et des gains et pertes latentes sur les actifs financiers comptabilisés à la juste valeur (l'ensemble de ces éléments sont nets de participation aux bénéfices et nets d'IS). Sont également retraités, les opérations exceptionnelles nettes d'IS, les amortissements de valeurs de portefeuilles et les dépréciations d'écarts d'acquisition (nets d'IS).

Bilan

<i>en millions d'euros</i>	2008	2009
Fonds propres comptables part du groupe	5 562	7 233
Plus values latentes brutes	1 161	3 291
Dettes subordonnées	1 245	1 995
Total bilan	91 777	97 416

Principaux ratios

	2008	2009
ROE (résultat net hors effet de juste valeur/capitaux propres moyens et hors réserves de réévaluation)	9,2 %	9,3%
Ratio combiné assurance de biens <i>Hors tempêtes</i>	98,7 %	105,9% <i>102,0%</i>
Ratio d'endettement ⁽¹⁾	28,3 %	22,8 %
Marque de solvabilité (Solvency I) ⁽²⁾	122 %	180%

(1) hors société foncière Sillic