

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **GROUPAMA LANCE UN NOUVEAU LEADER SUR LE MARCHÉ ROUMAIN DE L'ASSURANCE**

Bucarest, le 28 septembre 2009 – Groupama, groupe international d'assurance et de services financiers, annonce aujourd'hui le lancement de Groupama Asigurari, un nouvel acteur leader sur le marché roumain des assurances. Créée grâce à la fusion d'Asiban et de BT Asigurari, la nouvelle compagnie offrira aux clients roumains les meilleurs services et performances possibles, au moyen de solutions d'assurance-vie et dommages.

« Notre clientèle bénéficiera d'une offre de services solide, de produits innovants et, dans ces temps de conjoncture économique difficile, des atouts offerts par l'une des principales compagnies d'assurances internationales, ayant déjà fait ses preuves auprès de plus de 16 millions de clients à travers le monde », souligne Denis Rousset, directeur général de Groupama Asigurari.

L'établissement de partenariats à long terme avec les clients est au cœur du business model de Groupama Asigurari. La compagnie tirera également parti des connaissances et du savoir-faire acquis par Groupama sur plus de 13 marchés où le groupe est déjà présent.

« Forts de notre solide expérience, nous sommes bien placés pour répondre aux demandes du marché roumain de l'assurance et pour en devenir l'un des principaux acteurs », déclare Jean-François Lemoux, directeur général international de Groupama. À la fin du mois de juin 2009, les résultats cumulés des compagnies de Groupama en Roumanie permettaient de placer le groupe à la troisième place, avec 10 % de parts de marché.

Groupama Asigurari offre une gamme compétitive de produits d'assurance-vie, d'assurance de biens et responsabilité, d'assurance agricole et automobile, créés sur mesure pour répondre aux besoins des particuliers et des entreprises. Au cours des quatre prochaines années, la nouvelle compagnie prévoit d'obtenir 25 % de parts de marché pour le secteur dommages (hors assurance automobile), de doubler ses parts de marché dans le secteur de l'assurance-vie pour atteindre 20 % et de maintenir les 15 % de parts de marché dans le secteur de l'assurance automobile.

Groupama Asigurari bénéficie d'un réseau complètement restructuré, fondé sur le professionnalisme et l'efficacité, lui permettant d'atteindre ces objectifs ambitieux. Le réseau commercial couvre huit régions et compte 300 agences et points de vente. Pour mieux servir sa clientèle, la compagnie a ouvert un centre de règlement des sinistres à Bucarest et prévoit d'ouvrir en 2010 un centre d'appels régional à Cluj-Napoca. L'équipe de direction comprend des experts locaux et internationaux, issus de la direction d'Asiban, de BT Asigurări, d'OTP Garancia et de Groupama.

Cette structure sera renforcée encore davantage une fois la compagnie OTP Garancia intégrée au sein de Groupama Asigurari, à la fin 2009.

La nouvelle marque Groupama Asigurari sera promue à travers une importante campagne qui inclura de la publicité, des relations publiques et des actions de responsabilité sociale. La campagne pour la promotion de l'image démarrera le 28 septembre, et utilisera tous les

canaux de communication : télévision, presse écrite, publications en ligne, publicité extérieure et projets originaux – sous la signature: „Groupama Asigurări. Nous assurons tout ce qui compte pour toi”.

La première initiative de responsabilité sociale sur le marché roumain se traduit dans le soutien accordé au Festival du film de comédie de Cluj, dont la première édition aura lieu du 10 au 18 octobre à Cluj-Napoca. Groupama Asigurari, avec le soutien de la Fondation Groupama Gan pour le cinéma, y sera présente avec quatre films de Jacques Tati en version restaurée (Les Vacances de Monsieur Hulot, Mon Oncle, PlayTime et Trafic). Depuis plus de 20 ans, la fondation soutient de manière régulière les activités de restauration de chefs-d'œuvre cinématographiques du monde entier. Groupama a acquis une expérience internationale à travers la promotion des valeurs et des principes de la responsabilité sociale, l'engagement envers la société étant une continuation naturelle de ses activités.

###

### **À propos de Groupama**

Groupama, l'une des plus grandes compagnies d'assurance, compte plus de 16 millions de clients et plus de 38 500 collaborateurs à travers le monde. En 2008, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros (soit une croissance de 9,2 % par rapport à 2007) et un résultat opérationnel de 661 millions d'euros, ce qui représente une croissance de 66,1 % par rapport à l'année précédente. Les activités à l'international ont généré un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros (soit une croissance de 39 % par rapport à 2007). Le Groupe a préservé la dynamique de croissance de ses activités à l'étranger en investissant dans la distribution, en tirant parti de son savoir-faire ainsi que de toutes les synergies transfrontalières disponibles, tout en poursuivant une stratégie d'acquisitions active.

Groupama a été créée à la fin du XIXème siècle par la communauté agricole et jouit donc d'une longue histoire et d'une tradition centenaire. Depuis, la compagnie est devenu l'un des principaux assureurs du marché français. Le groupe a par ailleurs connu un développement dynamique à l'étranger, notamment sur 14 marchés à forte croissance, comme par exemple la Hongrie, la Roumanie, la Bulgarie, la Turquie et la Slovaquie.

\* \* \*

Relations presse :

Carmen Staicu

Mmd

335 5570/71 - 0749 088 409

[carmen.staicu@mmdcee.com](mailto:carmen.staicu@mmdcee.com)

Aneta Lazarevic

Groupama

+33 (0) 1 44 56 74 38

[aneta.lazarevic@groupama.com](mailto:aneta.lazarevic@groupama.com)

Analyste financier et relations investisseurs :

Sylvain Burel

+33 (0) 1 44 56 74 67

[sylvain.burel@groupama.com](mailto:sylvain.burel@groupama.com)