

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Groupama Garancia Biztosító, nouvelle filiale de Groupama, devient un acteur majeur de l'assurance en Hongrie

Budapest, Paris - lundi 6 avril 2009 - Le 1^{er} avril 2009, Groupama a créé Groupama Garancia Biztosító, une nouvelle filiale assurance en Hongrie. Née de la fusion de Groupama Biztosító et d'OTP Garancia, acquis le 17 septembre 2008 par le groupe, Groupama Garancia Biztosító Zrt devient le 4^e assureur non vie et le 5^e assureur vie en Hongrie.

Fort de sa position concurrentielle et d'un partenariat stratégique de 20 ans avec OTP Bank, la première banque indépendante du pays, Groupama Garancia Biztosító Zrt. a pour ambition de se positionner parmi les 3 premiers assureurs du marché hongrois.

En 2008, Groupama Garancia Biztosító Zrt a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 89 milliards HUF (354,1 millions EUR) et a atteint un résultat net de 11,5 milliards HUF (45,7 millions EUR). Avec 1,33 million de clients et un réseau de 150 agences, 2 500 agents commerciaux, 450 courtiers et le concours du réseau des 400 guichets bancaires d'OTP Bank, Groupama Garancia Biztosító Zrt. est l'une des principales compagnies d'assurance multi-canal de Hongrie.

Après avoir consolidé la fusion, l'efficacité des fonctions opérationnelles et du réseau commercial sera renforcée. Afin de mieux répondre aux besoins de sa clientèle, constituée principalement de familles et des PME, Groupama Garancia Biztosító Zrt. lancera, dès le second trimestre 2009, de nouvelles offres de produits. Bénéficiant du savoir-faire de Groupama présent sur tous les métiers, Groupama Garancia Biztosító Zrt. entend offrir à tous ses clients une gamme de produits complète et innovante fondée sur une relation de long terme.

Groupama Garancia Biztosító Zrt. a également pour objectif d'améliorer la qualité du service. Sa plate-forme téléphonique de Services Client sera développée et de nouveaux services par internet seront mis en place dès septembre 2009. Une offre spécifiquement adaptée aux besoins des clients des réseaux partenaires (OTP Bank, Cora) sera également mise en place. Enfin, cette démarche proactive sera soutenue par une réorganisation commerciale complète se traduisant, notamment, par le recrutement de 700 nouveaux agents professionnels d'ici fin 2009.

« L'Europe Centrale et Orientale joue un rôle majeur dans la stratégie internationale de Groupama. Lorsque nous avons décidé, en 2007, de racheter OTP Garancia Biztosító et ses filiales de la région, nous avons considéré cette acquisition comme un réel engagement à long terme.

Les perspectives de marché le justifiaient et le justifient toujours. Je suis convaincu que la situation actuelle créera aussi des opportunités pour notre nouvelle filiale hongroise. Les perspectives de développement sont réelles pour des assureurs proposant des produits innovants et bien positionnés.

Le professionnalisme de nos équipes, la qualité de nos partenaires et le savoir-faire du groupe constituent autant d'atouts pour la mise en œuvre des projets de développement à

long terme de Groupama Garancia Biztosító », a déclaré Jean-François Lemoux, directeur général international de Groupama.

A propos de Groupama

La stratégie de longue date de Groupama se concentre sur la croissance rentable à long terme.

Depuis sa création par le monde agricole à la fin du XIX^e siècle, Groupama a accompagné tous les changements sociaux et économiques intervenus au cours du siècle passé. La société a publié un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros en 2008. Avec quelque 16 millions de clients et plus de 38 000 collaborateurs, Groupama exerce ses activités dans 14 pays, essentiellement en Europe.

En France, la société bénéficie d'un solide ancrage local grâce à ses réseaux de distribution diversifiés, qui lui permettent d'offrir à ses membres et clients (des particuliers et des travailleurs indépendants aux institutions, en passant par les entreprises) des solutions associant assurance, services et produits bancaires.

À l'international, Groupama entend se développer en s'appuyant sur son savoir-faire et sur les meilleures pratiques afin de saisir des opportunités dans tous les segments du marché de l'assurance.

Le Groupe s'est fixé une priorité et une ambition stratégiques claires, qui visent une croissance rentable et la création de valeur, dans l'optique de figurer parmi les dix premiers assureurs européens.

Contacts presse :

Groupama Garancia Biztosító Zrt.

Beáta Paulányi

tel.: 279-4274

e-mail: beata.paulanyi@groupama.hu)

Mmd Corporate, Public Affairs & PR Consultants

Dr. Németh Tamás

tel.: 266-7833

e-mail: tamas.nemeth@mmdcee.com)

Groupama

Aneta Lazarevic

tel : +33 (1) 44 56 74 38

e-mail : aneta.lazarevic@groupama.com