

Communiqué de presse



**Le CSA a approuvé le projet de fusion Groupama Asigurări
qui devrait se concrétiser fin septembre**

Bucarest, le 17 juin 2009 – Lors de sa réunion du 16 juin 2009, le Conseil de la CSA, Commission de Supervision des Assurances, a approuvé le projet de Groupama de créer un nouvel acteur de poids sur le marché roumain de l'assurance : Groupama Asigurări.

« Nous franchissons ainsi une nouvelle étape vers le lancement de Groupama en Roumanie. Nous tenons à remercier tous les membres de la CSA pour la promptitude avec laquelle ils ont analysé notre projet, ainsi que tous les collaborateurs des trois compagnies – Asiban, BT Asigurări, OTP Garancia – sans lesquels nous n'aurions pu avancer si rapidement dans cette phase », a souligné Denis Rousset, représentant de Groupama en Roumanie.

Groupama Asigurări, la nouvelle marque de Groupama, sera lancée sur le marché fin septembre, tandis que la fusion complète des compagnies détenues par Groupama en Roumanie devrait être achevée d'ici la fin de l'année.

Le projet présenté à la CSA comprend la fusion d'Asiban et de BT Asigurări, ainsi que la création d'une compagnie dotée d'une nouvelle structure d'organisation et de gestion. L'intégration d'OTP Garancia au sein de cette nouvelle compagnie se déroulera progressivement, avec dans un premier temps l'absorption du département force de vente, puis la fusion proprement dite, qui devrait être achevée courant 2010.

La nouvelle société Groupama Asigurări ne reprendra le mode de fonctionnement particulier d'aucune des trois compagnies, mais elle veillera à tirer le meilleur parti des ressources humaines et matérielles de chacune d'entre elles. Elle bénéficiera par ailleurs des connaissances et de l'expertise acquises par Groupama sur les 13 autres marchés où le groupe est déjà présent.

Prochaine étape pour Groupama : poursuivre les démarches administratives en vue de l'inscription de la nouvelle société à l'Office national du registre du commerce.

* * *

À propos de Groupama

Groupama, l'une des plus grandes compagnies d'assurance, compte plus de 16 millions de clients et plus de 38 000 collaborateurs à travers le monde. En 2008, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,2 millions d'euros (soit une croissance de 9,2 % par rapport à 2007) et un bénéfice opérationnel de 661 millions d'euros, ce qui représente une croissance de 66,1 % par rapport à l'année précédente. Ses activités à l'international ont généré un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros (soit 39 % de croissance par rapport à 2007). Le Groupe a préservé la dynamique de croissance de ses activités à l'étranger en investissant dans la distribution, en tirant parti de son savoir-faire ainsi que de toutes les synergies transfrontalières disponibles, tout en poursuivant une stratégie d'acquisitions active.

Groupama a été créé à la fin du XIX^{ème} siècle par la communauté agricole et jouit donc d'une longue histoire et d'une tradition centenaire. Depuis, la compagnie est devenu l'un des principaux assureurs du marché français. La Groupe a par ailleurs connu un développement dynamique à l'étranger, notamment sur les marchés à forte croissance, comme la Hongrie, la Roumanie, la Bulgarie, la Turquie et, depuis 2008, la Slovaquie.

* * *

Relations presse :

Carmen Staicu

Mmd

335 5570/71 - 0749 088 409

carmen.staicu@mmdcee.com

Aneta Lazarevic

Groupama

+33 (0) 1 44 56 74 38

aneta.lazarevic@groupama.com

Analyse financière et relations avec les investisseurs :

Sylvain Burel

+33 (0) 1 44 56 74 67

sylvain.burel@groupama.com