

## **INTERVENANTS**

- Jean-Yves DAGÈS
  Président de la Fédération Nationale Groupama
- Thierry MARTEL
  Directeur général Groupama
- François SCHMITT
  Président délégué de la Fédération Nationale Groupama

# UN MONDE AGRICOLE EN MUTATION UNE AMBITION GROUPAMA RENFORCÉE



#### Introduction

### **UN MONDE AGRICOLE EN MUTATION**

- Une évolution structurelle et une diversification du marché avec une diminution du nombre d'agriculteurs mais une augmentation de la taille moyenne des exploitations
- Des exigences techniques et réglementaires de plus en plus pointues, de nouveaux outils de production
- De nouveaux enjeux assurantiels, multiplication des structures juridiques, risques sanitaires et environnementaux, risques prix, digital...
- Une politique de gestion des risques pérenne incontournable face à une fréquence plus forte des événements climatiques
- Un marché agricole fortement concurrentiel avec l'arrivée de nouveaux acteurs

"Face à cette réalité, nous avons mis autour de la table la Fédération Nationale Groupama, les directions métiers de Groupama SA et les caisses régionales pour travailler sur une stratégie ambitieuse et novatrice" Thierry Martel



#### Introduction

## UNE AMBITION AGRICOLE RENFORCÉE

- La stratégie de Groupama conforte :
  - le groupe en tant qu'acteur généraliste de l'assurance
  - le groupe en tant qu'acteur assurance et banque
  - le groupe en tant qu' assureur leader du monde agricole
- L'ambition de Groupama se structure autour de 3 priorités :
  - maintenir une offre d'assurance pour toutes les agricultures
  - accompagner la mise en place d'un dispositif de gestion des risques climatiques généralisé au plus grand nombre d'agriculteurs et sur toutes les productions (y compris prairies)
  - proposer des réponses sur mesures et de plus en plus individualisées, à des risques de plus en plus complexes



# GROUPAMA, ASSUREUR DE TOUTES LES AGRICULTURES



# UN ACTEUR QUI FACONNE L'ASSURANCE AGRICOLE DE DEMAIN

- Dossier de l'assurance des risques climatiques sur les récoltes
  - Pro-activité dans le cadre des travaux menés par le Ministère de l'agriculture sur le contrat socle
  - L'engagement de Groupama :
    - fournir des garanties complémentaires au contrat de base et,
    - une couverture de toutes les productions y compris les prairies
- Assurance "Prairies" construite avec et pour les producteurs pour répondre aux besoins réels des exploitants agricoles
  - Offre qui sera lancée pour les récoltes 2016
  - Sur la base d'un modèle construit par Groupama, fruits de travaux menés depuis plusieurs années

"Le contrat doit être lancé pour les campagnes de récoltes 2016, cultures mises en production en 2015. Groupama s'est engagé en ce sens" François Schmitt



## UN INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS

- Être en capacité de répondre à toutes les problématiques des sociétaires exploitants agricoles et leur environnement
  - Tous les cycles de l'exploitation, toutes les étapes de la vie de l'exploitant
  - Dans une approche responsable des risques
- Développer une approche globale en assurance de personnes
  - Sur le volet des assurances individuelles et collectives, en santé et prévoyance
  - Sur le volet de la retraite et de l'épargne
- Accompagner les sociétaires par des solutions en matière d'analyse du risque, besoins de financement, assurance crédit, ....
  - Offre Groupama Predict
  - Outil de simulation financière comme la DPA



# UN ACTEUR INNOVANT SUR LE MARCHÉ AGRICOLE

- Anticiper les enjeux assurantiels de demain, répondre aux attentes des agriculteurs et à leur utilisation de nouveaux outils
  - Ex. lancement d'une assurance des drones en agriculture : garantie des sinistres survenant suite à l'usage du drone en vol et des dégâts subis par le drone ou lorsque celui-ci est volé
- Répondre avec des solutions adaptées et responsables sur les risques professionnels agricoles
  - Ex. solution "pay as you work" de l'offre TMA permettant d'ajuster le tarif selon la durée d'utilisation ou la prise en compte des dommages électriques ou électroniques des équipements embarqués



# UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LE DÉBAT PUBLIC

- Se mobiliser autour de la prévention et s'engager pour un développement durable de toutes les agricultures
  - Forum international "Agriculture et changement climatique", le 20 février
    2015 au Ministère des Affaires Etrangères

"La dernière brique de cette stratégie consiste à renforcer la contribution de Groupama et de la Fédération Nationale Groupama dans les débats publics et ceux de la profession" Jean-Yves Dagès



# DONNÉES CLÉS MARCHÉ AGRICOLE



#### **Annexes**

# MARCHÉ AGRICOLE: CHIFFRES CLÉS

En 2014, La marché agricole de Groupama c'est :

- un taux de pénétration de 65%
- 340 000 exploitations assurées
- 1 000 000 tracteurs assurées
- un chiffre d'Affaires de 1,5 milliard d'euros
- **30%** de l'encaissement des Caisses Régionales



#### **Annexes**

# PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

- 20 février 2015 : Forum International "Agriculture et changement climatique" -Ministère des Affaires Etrangères
- 21 février 1<sup>er</sup> mars 2015 : Salon International de l'Agriculture 2015 Porte de Versailles
- 22 26 février 2015 : SIMA 2015, Mondial des Fournisseurs de l'Agriculture et de l'Elevage -Paris Nord Villepinte

