



Paris, le 21 février 2015

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Sondage Harris Interactive pour GROUPAMA : Pour plus de 9 Français sur 10, l'agriculture est indispensable à l'avenir et au rayonnement de la France**

A l'occasion de la 52<sup>ème</sup> édition du Salon de l'Agriculture, Groupama, premier assureur agricole, a fait réaliser un sondage exclusif par Harris Interactive sur le regard que les Français portent sur l'agriculture.

Il en ressort qu'une très large majorité de Français ont une bonne image de l'agriculture et des agriculteurs, qui incarnent pour eux à la fois les valeurs (travail, entrepreneuriat, engagement) et l'avenir de la France.

Pour 84% d'entre eux, l'agriculture a aussi su se moderniser en intégrant les nouvelles technologies dans leur métier.

Les Français estiment enfin que les agriculteurs sont particulièrement exposés aux risques mais sont de plus en plus efficaces pour y faire face : 76% les considèrent comme « les gardiens du patrimoine naturel de la France ».

D'après cette enquête réalisée en février 2015 auprès d'un échantillon représentatif de la population française, 7 Français sur 10 indiquent avoir une bonne image de l'agriculture. Aussi, pour une majorité de Français (64%), les agriculteurs sont non seulement « un exemple pour la société française » mais aussi « indispensables à l'avenir de la France » (91%). 77% des Français estiment notamment que l'agriculture contribue au dynamisme économique du pays et 74% qu'elle participe au rayonnement de la France à l'étranger.

***91% des Français pensent que l'agriculture est indispensable à l'avenir de la France et 64% que les agriculteurs sont « un exemple pour la société française ».***

Pour les Français, les agriculteurs incarnent la valeur « travail » (86%), et plus spécifiquement « la fibre entrepreneuriale » (77%) et « l'engagement » (74%).



***Pour 84% des Français, l'agriculture a su se moderniser en intégrant les nouvelles technologies dans leur métier.***

Surtout, la modernité de l'agriculture est reconnue par la majorité des Français dont 84% estiment que c'est un métier historique qui a su se moderniser et en particulier intégrer les nouvelles technologies à son activité.

Thierry MARTEL, Directeur général de Groupama, a déclaré : " *Parce qu'elle n'a jamais cessé d'innover au service des hommes et de leur alimentation, l'agriculture constitue un secteur majeur de notre économie. Aujourd'hui encore, le monde agricole est en pleine mutation ; il a notamment parfaitement saisi le virage du digital. Nous sommes dans l'ère des agriculteurs High-tech. Groupama est là pour les accompagner dans cette mobilisation en faveur d'une production durable et responsable, afin qu'ils demeurent les garants de la richesse de nos territoires, d'aujourd'hui comme de demain. Soyons fiers de nos agriculteurs !* ".

***Les Français estiment que les agriculteurs sont particulièrement exposés aux risques mais sont de plus en plus efficaces pour y faire face. 76% les considèrent comme « les gardiens du patrimoine naturel de la France ».***

Autre enseignement de ce sondage, les Français, qui reconnaissent dans une large majorité l'exposition particulière des agriculteurs aux risques, s'accordent sur l'efficacité du secteur agricole pour réduire ceux liés à l'exercice du métier, d'une part, (ergonomie et sécurité des machines, etc.) et à la sécurité alimentaire, d'autre part (traçabilité des produits, labellisation, etc.). L'agriculture est notamment considérée par plus de 8 Français sur 10 (82%) comme plus exposée aux risques climatiques que d'autres secteurs.

Selon Jean-Yves DAGES, Président de Groupama, lui-même agriculteur : " *Les agriculteurs, qui ont un métier essentiel, de terrain, sont à la fois en première ligne des risques, en particulier climatiques et économiques, mais représentent aussi une réponse au double défi alimentaire et environnemental du XXIème siècle. Le rôle de Groupama, en tant que premier assureur agricole est de se tenir jour après jour, saison après saison, aux côtés des agriculteurs pour les accompagner dans un environnement en constante mutation et les aider à s'y adapter.* "

Contact presse Groupama

Caroline Le Roux – [caroline.le-roux@groupama.com](mailto:caroline.le-roux@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 76 40

Guillaume Fregni – [guillaume.fregni@groupama.com](mailto:guillaume.fregni@groupama.com) – Tél. : 01 44 56 28 56