

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 août 2013

**Les nouveaux modes de voyage des Français,  
une tendance sociétale qui impacte le secteur de l'assurance**

**Soucieux de mieux connaître les nouvelles pratiques de voyage des Français et leur perception du risque, Groupama Assistance, dont les prestations sont exercées par Mutuaide, vient de publier les résultats d'un deuxième baromètre sur « Les Français et les nouveaux modes de voyage » en partenariat avec l'Argus de l'Assurance et l'institut Think.**

*« L'émergence de ces nouveaux modes de voyage est un enjeu pour le secteur de l'assurance. La prise en compte dans nos produits de cette nouvelle tendance sociétale s'avère incontournable afin de protéger les Français face à ces nouveaux risques, et notamment les jeunes qui sont les plus réceptifs à l'ensemble de ces pratiques »* a déclaré Nicolas Gusdorf, Directeur général de Mutuaide Assistance.

Cette étude, réalisée du 25 juin au 3 juillet 2013, a permis de recueillir le point de vue d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française, sur ces pratiques et d'interroger 281 professionnels de l'assurance afin de comprendre l'impact de ces nouveaux modes de voyage sur leur activité.

Les résultats de cette étude confirment l'émergence de nouvelles pratiques de voyage. Plus d'un français sur trois déclare avoir déjà pratiqué le co-voiturage, 1 sur 4 avoir fait de l'éco-tourisme<sup>1</sup> et 23% pratiqué l'hébergement chez l'habitant.

Leur utilisation s'explique par la volonté des Français de faire des économies et de voyager différemment pour mieux découvrir une destination. Le motif financier reste moteur pour 41% des utilisateurs.

---

<sup>1</sup> L'éco-tourisme ou « tourisme vert » favorise le voyage responsable et solidaire dans le respect des ressources naturelles et du bien-être des populations locales.

Ces nouvelles pratiques sont appelées à davantage s'intensifier à l'avenir. La moitié des non-utilisateurs sont intéressés par ces nouveaux modes de voyage notamment par l'éco-tourisme et l'échange d'appartement. Cette tendance est très visible chez les plus jeunes. 41% des non-utilisateurs de moins de 35 ans, seraient, par exemple, prêts à tester l'hébergement chez l'habitant.

Malgré ce potentiel de développement important, les Français ont majoritairement conscience des risques associés à ces nouvelles pratiques. Plus d'un Français sur deux (59%) considère globalement que ces nouveaux modes de voyage semblent risqués. Ils sont, cependant, peu nombreux à prendre des précautions lors de leur utilisation. Seuls 56% des professionnels de l'assurance sont sollicités par leurs clients sur la couverture de ces nouveaux risques.

Les professionnels sont conscients du besoin de protection des Français. 31% d'entre eux estiment d'ailleurs que l'offre d'assurance n'est pas assez adaptée à ces nouveaux comportements et déclarent manquer de produits spécifiques concernant notamment l'extension de l'assurance habitation et de l'assurance auto. La location de véhicule entre particuliers, la responsabilité civile du vacancier étranger lors de l'échange d'appartement sont, par exemple, des problématiques à prendre en compte pour que l'assurance réponde efficacement à ces nouveaux risques.

**Contact presse :**

Caroline Le Roux

[caroline.le-roux@groupama.com](mailto:caroline.le-roux@groupama.com)

Tel: 01 44 56 76 40

**A propos de Groupama**

*Fort de ses marques, Groupama, Gan et Amaguiz, le groupe Groupama, 1ère mutuelle d'assurance en France développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. En 2012, le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,2 Mds€.*

Plus d'information : [www.groupama.com](http://www.groupama.com)