

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 mai 2013

Groupama innove dans la présentation de son rapport d'activité 2012

Cette année, Groupama se prête à l'exercice du rapport annuel en plaçant l'innovation au cœur du dispositif. Le Groupe capitalise sur le digital à travers la création d'un site web dédié, qui devient le principal vecteur de l'information corporate. Cet exercice de transparence repose sur la diffusion, en ligne, d'une émission dans laquelle les dirigeants du Groupe sont interrogés par la journaliste Ruth Elkrief.

- **Une émission dédiée pour donner la parole aux dirigeants et aux experts**

En cohérence avec les valeurs mutualistes de proximité et de transparence, ce format original permet d'obtenir un éclairage particulier sur l'exercice 2012 ainsi que sur l'avenir du Groupe, désormais en ordre de marche.

L'émission est enrichie de différents reportages illustrant l'engagement du groupe auprès de ses clients et sociétaires, sur plusieurs sujets de société. Une attention particulière est portée aux réseaux sociaux, les contenus étant aisément partageables.

- **Un outil de communication revisité**

A l'occasion du lancement du site web consacré au rapport d'activité 2012, Sylvain Burel, Directeur de la Communication du Groupe a déclaré :

« Nous avons choisi de revisiter un outil de communication éditoriale classique en misant sur l'innovation et la transparence, après une année 2012 particulièrement dense pour le Groupe ».

« Nous avons décidé d'aller au-delà d'une simple déclinaison de la version print du rapport d'activité en nous servant du digital comme levier de présentation des atouts et des enjeux du Groupe ».

Pour découvrir le site, utilisez le flashcode ci-dessous.



Contact presse :

Caroline Le Roux - + 33 (0)1 44 56 76 40
caroline.le-roux@groupama.com

A propos de Groupama

Fort de ses marques, Groupama, Gan et Amaguiz, le groupe Groupama, 1ère mutuelle d'assurance en France développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. En 2012, le groupe compte 13 millions de clients et 35 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,2 Mds€.

Plus d'information : www.groupama.com