

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 janvier 2014

## **Tourisme d'aventure : les Français adaptent leurs comportements à leur niveau de connaissance du risque**

**Cette étude, réalisée par Groupama Assistance, dont les prestations sont exercées par Mutuaide, permet de mesurer l'appétence des Français pour les voyages et activités placés sous le signe de l'aventure ainsi que leur perception du risque.**

Ce sondage, réalisé du 25 juin au 3 juillet 2013 en partenariat avec l'Argus de l'assurance et l'Institut Think, a permis de recueillir le point de vue d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française et d'interroger 281 professionnels de l'assurance afin d'analyser les comportements des Français face au tourisme d'aventure.

### **Des Français plus curieux qu'aventuriers**

Aujourd'hui, 42% des Français rêvent d'aventure. C'est principalement la curiosité plutôt que l'envie de vivre des expériences extrêmes qui les guide. On constate également que cette envie d'aventure décroît avec l'âge. Seulement 19% des plus de 65 ans ont aujourd'hui envie d'aventure contre 59% des personnes âgées de 18 à 34 ans. Cet écart générationnel est aussi visible dans le type d'expérience privilégiée par les différentes classes d'âge. Les jeunes privilégient les aventures à sensations alors que les personnes plus âgées recherchent des voyages et activités plus conventionnelles.

### **Des Français qui se considèrent comme prudents et responsables**

On constate que les Français ont majoritairement conscience de la dangerosité des activités ou voyages d'aventure qu'ils expérimentent. 62% des Français considèrent, d'ailleurs, que partir à l'aventure est risqué. Ils sont également nombreux à être vigilants lorsqu'ils ont conscience de partir dans une destination à risque. 72% d'entre eux prennent des précautions avant de partir à l'aventure. Cependant, les résultats de cette étude montrent un écart de perception entre les Français et les professionnels de l'assurance en ce qui concerne l'appréhension du risque. 55% des professionnels considèrent que les pratiques des Français sont risquées contre seulement 33% des Français.

*«Les résultats de cette étude montrent que les Français adaptent globalement leurs comportements à leur niveau de connaissance du risque lorsqu'ils partent à l'aventure. Cependant, même s'ils se considèrent comme prudents et responsables, on constate souvent*

*un décalage entre leur perception du risque et la réalité de celui-ci. Ce décalage peut être à l'origine de situations d'assistance complexes. On observe, par exemple, une méconnaissance des risques de la part de certaines personnes âgées qui voyagent parfois dans des conditions mal adaptées à leur âge et à leur condition physique. La personnalisation du conseil au voyageur est donc primordiale afin d'éviter ce type de prise de risques, surtout face à l'émergence de certaines pratiques qui consistent à organiser soi-même son voyage sur internet » a déclaré Nicolas Gusdorf, Directeur général de Mutuaide Assistance.*

**Contact presse :**

Caroline Le Roux

[caroline.le-roux@groupama.com](mailto:caroline.le-roux@groupama.com)

Tel: 01 44 56 76 40

**A propos de Groupama**

*Fort de ses marques, Groupama, Gan et Amaguiz, le groupe Groupama, 1ère mutuelle d'assurance en France développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 34 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,2 Mds€.*

[www.groupama.com](http://www.groupama.com)