



GROUPAMA FINALISE L'ACQUISITION DE 35% DU CAPITAL DE L'ASSUREUR TUNISIEN STAR

Tunis, le 16 octobre 2008 - Groupama finalise l'opération lui permettant de détenir 35% du capital et des droits de vote de la STAR (Société Tunisienne d'Assurances et de Réassurances) pour un montant de 72 millions d'euros.

« Nous sommes fiers et heureux d'avoir été retenus comme partenaire stratégique et nous souhaitons participer activement au développement de la STAR et de l'assurance en Tunisie » a déclaré Jean Azéma, directeur général de Groupama.

Leader du marché de l'assurance tunisienne, la STAR est à la 1^{ère} place en assurance dommages avec une part de marché de 29% et au 9^{ème} rang du marché de l'assurance vie avec une part de marché de 5%.

La société a réalisé un chiffre d'affaires de 121,3 millions d'euros et un résultat net de 3,4 millions d'euros en 2007. Elle emploie 660 salariés.

La STAR bénéficie du 1^{er} réseau de distribution du pays avec 11 succursales, 146 agents et 16 courtiers non exclusifs.

Elle est un acteur majeur sur un marché de 458 millions d'euros dont le taux de croissance annuel moyen est de 10%, depuis 1995, et qui devrait connaître un taux de croissance tout aussi élevé sur les 15 prochaines années. Le taux de pénétration de l'assurance, comparé au PIB, est de 1,95%.

« Notre volonté est de faire de ce partenariat un maillon solide et prospère dans le réseau méditerranéen et international que Groupama s'emploie à étendre » a précisé Jean-François Lemoux, directeur international de Groupama.

« Cet engagement stratégique permettra à Groupama de participer activement à la croissance d'un marché à fort potentiel en mettant à la disposition de la STAR une expertise ayant déjà fait ses preuves dans 12 pays, principalement en Europe » a-t-il ajouté.

1^{ère} mutuelle d'assurance en France, Groupama a atteint, en 2007, un chiffre d'affaires de 14,9 milliards d'euros et un résultat net de 938 millions d'euros. Employant 37 500 salariés à travers le monde, le groupe réalise désormais 30% de son chiffre d'affaires à l'international où, dans une dynamique de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

croissance sans cesse démontrée, elle a pour objectif d'investir dans la distribution, de capitaliser sur les savoir-faire du groupe, de rechercher toutes les synergies transfrontalières et de poursuivre activement sa politique d'acquisition.

L'association du leader tunisien de l'assurance et de l'expertise centenaire de Groupama créera un acteur de premier plan capable de développer son activité sur tous les segments présentant des opportunités sur le marché de l'assurance en Tunisie.

Groupama pourra faire bénéficier la STAR de sa forte expertise en bancassurance, de son expérience réussie de rapprochement avec des entreprises publiques et de son savoir-faire, notamment en terme d'innovation marketing, d'animation et de pilotage de réseaux de distribution, d'amélioration constante de la Gestion de la Relation Client, ainsi qu'en assurance des personnes et en assurance agricole.

« Nous avons bien compris le message du gouvernement tunisien, exprimé par Monsieur le Ministre des Finances, Monsieur Rachid Kechiche, inscrivant la démarche de la STAR « dans une logique de consolidation rendue impérative par les perspectives d'avenir » et lui fixant « un impératif de réussite ». Groupama est pleinement conscient de la responsabilité qui lui incombe dans ce programme ambitieux » a conclu Jean Azéma.

A PROPOS DE GROUPAMA

L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent : celui d'une croissance rentable à long terme.

Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 14,9 Mds€ en 2007. Le groupe, qui compte 11 millions de clients et plus de 37 500 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 12 pays, principalement en Europe.

En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du groupe. Son expertise lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.

L'ambition et les axes stratégiques de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.

Contact presse :

Aneta LAZAREVIC – +33 (0)1 44 56 74 38

aneta.lazarevic@groupama.com

Contact analystes et investisseurs :

Sylvain BUREL – +33 (0)1 44 56 74 67

sylvain.burel@groupama.com