



Paris, le 9 avril 2008

Groupama réalise l'acquisition de 100% de l'assureur roumain Asiban S.A et accède ainsi à la 3ème place du marché roumain

Bucharest et Paris, le 9 Avril 2008 – Les négociations exclusives annoncées le 03 avril entre Banca Comercială Română S.A (BCR)., BRD-Groupe Société Générale S.A.(BRD), Banca Transilvania S.A. (BT), Casa de Economii și Consemnațiuni CEC S.A (CEC), côté vendeur, et Groupama, côté acheteur, ont mené à la signature, aujourd'hui, d'un accord pour l'acquisition par Groupama International de la totalité du capital social de Asiban S.A (Asiban).

Créée en 1996 par 4 des plus grandes banques roumaines, Asiban est parmi les leaders de l'assurance vie et non-vie en Roumanie (le 3^{ème} en 2007 avec 8% de parts de marché). La société possède une plateforme nationale de distribution diversifiée qui se compose essentiellement de courtiers, d'agents et d'un réseau de distribution direct. En 2007, le montant de primes a atteint 185.8 MEUR, soit une croissance de 39% par rapport à l'année précédente et une surperformance de près de 7 points par rapport au marché de l'assurance en Roumanie.

Pour Groupama, cette acquisition traduit sa volonté stratégique de développer son activité à l'international en devenant un acteur de référence, sur les marchés d'Europe centrale et orientale. La Roumanie est un des axes majeurs de la stratégie de développement de Groupama qui s'est traduite par l'acquisition de BT Asigurari en décembre 2007 et celle d'OTP Garancia Asigurari annoncée en février dernier, cette dernière étant sujet à l'approbation des autorités.

"Dans le cadre de notre stratégie de développement en Europe centrale et orientale, nous considérons le marché roumain comme prioritaire, compte tenu de la population du pays, de la rapidité de la croissance économique et du très faible niveau de développement actuel du marché de l'assurance.

Dans ces conditions, nous souhaitons pouvoir disposer d'une plateforme très solide sur ce marché. L'addition des forces de BT Asigurari et d'Asiban, ainsi que les accords de distribution avec OTP et Banca Transilvania déjà en vigueur vont nous permettre de mener à bien un plan de développement ambitieux sur ce marché" a souligné Jean-François Lemoux, Directeur Général de Groupama International.

Le marché roumain de l'assurance a connu une croissance annuelle moyenne de 30.5% (en euros) entre 2001 et 2006, à 1,623 millions d'euros. Le niveau moyen des primes d'assurance par habitant s'est élevé à 75 euros en 2006 comparé à une moyenne de 1,602 euros pour l'UE25, représentant un taux de pénétration (marché de l'assurance exprimé en pourcentage du PIB) de 1.7% comparé à 6.3% pour l'UE 25 (hors Malte). Considérant le faible taux de pénétration du secteur de l'assurance en Roumanie, comparé à la moyenne des membres de l'UE et même à la moyenne de plusieurs pays de l'Europe Centrale et de l'Est bénéficiant d'un profil économique similaire, le pays possède un potentiel considérable de croissance.

La transaction est sujet à l'approbation des autorités.

* * *

A propos de BCR

BCR, une importante filiale du groupe autrichien Erste Bank, est le plus important groupe financier en Roumanie, avec des actifs sous gestion de près de 17 milliards d'euros.

La banque sert à la fois une clientèle de particuliers et d'entreprises à travers une gamme de produits et de services financiers de grande qualité, parmi lesquels on compte des services bancaires sur Internet et de e-commerce. BCR a commercialisé 23 types de cartes de crédit et possède le plus grand réseau national de distributeurs automatiques – 1500 machines et plus de 15000 terminaux de paiement. La banque actuellement opère à travers un réseau de 581 agences de clients particuliers situées dans la majorité des villes roumaines de plus de 10000 habitants et à travers 52 centres dédiés à la clientèle entreprises.

BCR bénéficie également d'un fort positionnement, via ses filiales spécialisées, sur plusieurs segments des marchés financiers roumains comme le crédit-bail, le marché des capitaux, les fonds d'investissement, les fonds de pension et l'assurance.

A propos de BRD

BRD est la deuxième banque Roumaine par les actifs qu'elle gère qui s'élèvent à plus de 11.5 milliards d'euros, et également par sa capitalisation boursière qu'elle affiche à la bourse de Bucarest. BRD est une des filiales du groupe Société Générale, qui est un des plus grands groupes bancaires de la zone euro. La banque a plus de 2.3 millions de clients, ses activités étant organisées autour de trois métiers principaux : la banque de détail et pour les petites et moyennes entreprises, les grandes entreprises et enfin, la banque d'investissement.

A propos de Banca Transilvania

Banca Transilvania, la quatrième banque roumaine en termes d'actifs est devenue en 14 ans d'existence une institution financière forte d'un réseau de plus de 470 branches répandues dans tout le pays. Avec 6000 employés et 5.5% de parts de marché, Banca Transilvania est l'une des sociétés de premier ordre cotée à la bourse de Bucarest.

A propos de CEC

CEC, créée en 1864, opérait initialement comme caisse d'épargne. Aujourd'hui, CEC est une banque commerciale qui offre des produits et des services aux normes les plus modernes pour le compte des particuliers et des entreprises. Selon les dernières données en date, CEC est 9ème parmi les 42 banques roumaines en activité avec une part de marché de plus de 4% en termes d'actifs. L'objectif de CEC, sur le moyen terme, est de devenir un leader sur le créneau des services bancaires destinés à la population roumaine, les petites et moyennes entreprises dans les zones rurales et urbaines de moins de 50000 habitants.

A propos de Groupama

Les ambitions et l'axe stratégique de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du Groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.

Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 14,9 Mds EUR en 2007. Avec plus de 11 millions d'habitants et plus de 30 000 employés, Groupama a des opérations dans 11 pays, principalement en Europe.

Communiqué de presse

En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.

A l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur son expertise et les meilleures pratiques pour exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance. Le groupe a particulièrement accéléré son développement en Europe de l'Est et Centrale en signant un accord de partenariat exclusif de long terme avec OTP bank, qui couvre la distribution de produits d'assurance vie et non-vie et en rachetant 100% des titres de OTP Garancia, une des compagnies d'assurances les plus importantes en Hongrie, ainsi que les filiales à 100% de la société en Bulgarie, Roumanie et Slovaquie. Avec cette opération, et l'acquisition d'Asiban, Groupama dispose d'une plateforme lui permettant d'être un acteur international significatif dans la région.

Conseil aux vendeurs

Rothschild & Cie agit en qualité de conseil financier pour le compte des 4 actionnaires cédants et de la direction d'Asiban SA.

Tuca Zbarcea Asociatii a agi en qualité de conseil juridique et **Concept Business Consult** en qualité de consultant pour le compte des actionnaires et de la société.

Conseil à l'acheteur

Raiffeisen Investment Romania SRL et **Arjil SAS** ont agi en qualité de conseils financiers pour le compte de Groupama S.A. lors de la transaction.

Gide Loyrette Nouel a agi en qualité de conseil juridique pour le compte de Groupama S.A.

Contact presse:

GROUPAMA
Aneta Lazarevic
Tél : +33(0)1 44 56 74 38
aneta.lazarevic@groupama.com