



Groupama

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 21 février 2008

GROUPAMA lance AMAGUIZ.COM, une marque dédiée à la distribution directe d'assurance sur Internet

Pour renforcer sa présence sur Internet et devenir l'assureur nouvelle génération de référence, GROUPAMA lance AMAGUIZ.COM, une marque dédiée à la distribution directe. Cette nouvelle marque a pour ambition de répondre pleinement aux besoins d'une clientèle soucieuse de bénéficier d'une offre modulable, d'un tarif calculé au plus près de ses besoins et d'une relation vraiment personnalisée. Cette nouvelle offre sera lancée dès le mois de juin 2008, permettant ainsi au Groupe de renforcer sa présence urbaine en France.

Internet : un axe de développement stratégique majeur

Dans le cadre de son Plan Stratégique 2007-2009, Le Groupe avait annoncé son intention de se développer sur les canaux de distribution directe. Pour cela, il a décidé d'une part de décliner les offres de ses marques GROUPAMA et Gan sous forme de sites marchands sur Internet, et d'autre part de lancer une nouvelle marque basée sur un modèle spécifique, conçue pour répondre aux besoins et motivations de la clientèle des canaux de vente directe. La mise en ligne de l'offre débutera dès le mois de juin 2008 avec l'assurance automobile. Par la suite, l'offre sera progressivement élargie pour couvrir l'ensemble des besoins des particuliers.

Devenir l'assureur nouvelle génération de référence sur Internet

La clientèle ciblée par AMAGUIZ.COM – familles urbaines de CSP+ – constitue un potentiel de croissance majeur pour le Groupe. Un nouveau modèle économique a été spécialement élaboré à son intention, fondé sur une offre de produits et garanties « à la carte » complètement repensée :

- Des tarifs extrêmement compétitifs, adaptés à chacun,
- Une offre de produits personnalisés selon les besoins,
- Une relation et un service personnalisés tant par internet qu'au téléphone,
- Une recherche constante de l'innovation,
- Une nouvelle marque, AMAGUIZ.COM, qui bénéficiera de la caution de GROUPAMA.

Contact Presse :

Christophe HUMANN – Tel : 01.44.56.32.66 / e-mail : christophe.humann@groupama.com