

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### GROUPAMA ET BANCAJA CONCLUENT UN ACCORD DE BANCASSURANCE EN ESPAGNE

Paris - Madrid, le 12 janvier 2009 – Groupama et Bancaja ont signé un accord de bancassurance d'une durée de 10 ans portant sur les contrats d'assurance multirisque habitation distribués par le réseau de Bancaja, confortant ainsi un partenariat initié en 2001.

Fondée en 1878 dans la région de Valence, Bancaja est la 3<sup>ème</sup> caisse d'épargne espagnole et le 6<sup>ème</sup> établissement financier du pays. Son résultat net a atteint 491,2 millions d'euros en 2007 (en progression de 15,5%). Avec plus de 8.000 collaborateurs et un réseau de 1.561 succursales bancaires réparties sur l'ensemble du territoire espagnol, Bancaja dispose d'un portefeuille de 2,8 millions de clients.

Groupama Seguros a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 870 millions d'euros, avec un résultat net de 97 millions d'euros, et compte terminer 2008 avec un chiffre d'affaires proche du milliard d'euros, soit une hausse de plus de 10% par rapport à l'année antérieure. Les accords de bancassurance constituent près de 20% de l'activité de Groupama Seguros, le reste étant généré par un réseau de 6 000 agents et courtiers. La société se situe au 18<sup>ème</sup> rang des assureurs espagnols et emploie 946 salariés. Groupama Seguros est la 2<sup>ème</sup> filiale internationale de Groupama par son chiffre d'affaires et la 1<sup>ère</sup> par sa rentabilité.

*« Nous nous félicitons d'avoir conclu un accord permettant de renforcer nos liens avec un acteur de premier plan du secteur bancaire espagnol. Le marché de la bancassurance connaissant une progression constante et soutenue en Espagne »* a déclaré Jean François Lemoux, Directeur Général International de Groupama. *« Ce partenariat constitue un atout supplémentaire pour Groupama Seguros qui connaît, depuis de nombreuses années, une dynamique de croissance et constitue l'un des principaux atouts de notre croissance à l'international ».*

La caisse d'épargne espagnole Bancaja, pionnière depuis plus de neuf ans dans la création de joint-venture bancaire dans l'activité vie, renforce avec cet accord son engagement en bancassurance. *« Avec cet accord exclusif, nous augmentons la palette de produits offerts à nos clients, en optimisant la qualité de service en matière d'assurance multirisque habitation commercialisés au sein du*

*groupe Bancaja», explique José Maria Lejárraga responsable de Bancaja Bancaseguros. Lejárraga souligne aussi "la solidité et la stabilité apportée par un partenaire stratégique de la taille de Groupama, première mutuelle d'assurance européenne ».*

## **À PROPOS DE BANCAJA**

*Bancaja est la troisième caisse d'épargne espagnole, et le sixième groupe financier par ses actifs. Avec une part de marché de plus de 4% en prêts et dépôts, la caisse prévoit de continuer sa croissance sur le territoire espagnol en 2009. L'entité est présente en Europe, avec des bureaux à Londres, Paris, Milan, Lisbonne, Munich et Varsovie, en Amérique avec des bureaux à Miami et au Mexique, et en Asie avec une succursale à Shanghai.*

*Formée par un groupe de sociétés participées par Bancaja, le Groupe a pour objectif de se spécialiser et diversifier son offre des produits distribuée par différents réseaux sur une zone géographique progressivement élargie afin d'obtenir des économies d'échelle.*

*De par son origine, Bancaja consacre une importante part de son budget à des fins sociales. Afin de renforcer le développement social et de solidarité, la Fondation Bancaja a pour lignes d'action la jeunesse, la culture et développement social.*

*Grâce à sa compagnie d'assurance-vie et de plans de pension Aseval, Bancaja Groupe compte 733,45 millions d'euros en primes vie avec une part de marché de 4,52% et occupe la quatrième position dans le ranking d'assurance-vie-bancassurance en Espagne en 2007. De plus, Bancaja a distribué en 2007, via son opérateur BancaSeguros Bancaja, plus de 100 millions d'euros en primes d'assurances générales, avec une part de marché de 4% en bancassurance.*

## **À PROPOS DE GROUPAMA**

*L'action de Groupama répond à un choix stratégique récurrent: celui d'une croissance rentable à long terme.*

*Depuis sa création à la fin du XIXème siècle par le monde agricole, Groupama a accompagné toutes les évolutions socio-économiques. Son chiffre d'affaires atteint 14,9 Mds€ en 2007. Le groupe, qui compte avec 11 millions de clients et plus de 37.500 collaborateurs à travers le monde, est présent dans 12 pays, principalement en Europe.*

*En France, ses réseaux de distribution diversifiés et bien implantés localement permettent à Groupama de proposer à ses sociétaires et clients (particuliers, professionnels, institutions et entreprises) des solutions combinant assurances, services et produits bancaires.*

*À l'international, Groupama entend se développer en capitalisant sur les meilleures pratiques et les savoir-faire du groupe. Son expérience lui permet d'exploiter les opportunités se présentant sur tous les secteurs de l'assurance.*

*L'ambition et les axes stratégiques de Groupama sont clairs : combiner croissance et rentabilité pour accroître la valeur du groupe et figurer parmi les 10 premières compagnies d'assurance en Europe.*

Contacts presse :

Groupama  
Aneta Lazarevic  
+33 (0)1 44 56 74 38  
aneta.lazarevic@groupama.com

Bancaja  
Bureau de Presse  
+34 96 387 58 69  
comunicacioncj@gbancaja.com

Contact analystes et investisseurs

Groupama  
Sylvain Burel  
+33 (0) 1 44 56 74 67  
sylvain.burel@groupama.com